

CUESTIONES COMERCIALES

La propaganda para la clientela femenina

No es costumbre el visitar con fines comerciales a las señoras en sus casas, porque el hogar es algo tan privado que una visita de esta clase resultaría imperdonablemente impertinente. El despacho de un abogado, la oficina de un industrial son fácilmente accesibles al vendedor; pero para llegar a las señoras la propaganda no tiene sino un camino: el de la escritura o la letra de imprenta. No nos hemos propuesto analizar los requisitos que deben reunir los anuncios de los periódicos y revistas para que se atraigan especialmente la atención de la clientela femenina. Sin embargo, observamos de pasada que las mujeres suelen ser mejores lectoras del anuncio que los hombres. Y esto por razones de tiempo y de idiosincrasia. Suelen tener menos trabajo y quehaceres menos urgentes e imperiosos. Cuando llega un periódico a la casa, el señor pasa sobre él la vista, le dedica unos minutos y le tira. Resólogo entonces la señora para leer precisamente todo lo que el señor ha despreciado: las informaciones minuciosamente descritas, las noticias sin interés, el cuento, el folletín, los anuncios.

Conviene observar que las mujeres nada odian tanto como el fastidio. Convendrá, pues, dirigir a ellas por medios de la mayor amenidad posible, procurando llenar de ingenio, originalidad y atractivos cuanto se les destine.

Si la visita al hogar no es permitida a los desconocidos, nada puede detener el paso a las circulares y a las cartas de propaganda. A las mujeres les agradan las cartas expresivas, escritas o impresas lujosamente, porque ama sobre todo de la etoilette, y el papel lujoso y embreadado e impreso, es la etoilette de una carta. No le molesta la carta extensa, porque suelen tener tiempo de leerla y lo hacen con gusto siempre que encuentran en ella amenidad. No ocurre lo mismo con los hombres, quienes requieren cartas breves, sencillas y exentas de divagaciones. No quiere decir esto que las mujeres tengan menos necesidad de razonamientos sólidos, porque la base de una buena proposición es siempre el razonamiento sólido. Cuando se trata de comestibles ningún comerciante logrará convencer a una mujer ni a nadie si no es por la ponderación de los precios y las calidades. Si se trata de artículos de fantasía o de gran lujo, lo que más importa es su buen gusto y su novedad.

S.

AYUNTAMIENTO DE ALBACETE

Desiendo tener madrina de guerra durante su permanencia en la compañía de África los sargentos de complemento del batallón expedicionario del Regimiento Infantería de S. villa número 33, destacados en T. Zón (Larsch), don José María Carrión y don Antonio García Alcázar, según carta dirigida por los mismos a esta Alcaldía con fecha 25 del actual, se pone en conocimiento de las señoras y señeritas de esta localidad por si desea alguna de ellas dadas sus buenos sentimientos, apadrinarlos y endulzar con sus bondades las penalidades de la guerra.

Para aficionados al teatro

Colección de monólogos, serios y cómicos, propios para veladas, ejercicios de Declamación, tertulias, etc., de texto en varias Aca demias de arte.

Hay más de treinta títulos diferentes para señeritas y casi igual número para caballeros.

Precio de cada monólogo, o 50 céntimos. A los suscritores de este periódico, que comparten el recibo del último mes se les rebajará el 25 por 100 y lo mismo a los libreros.

Los pedidos al señor Secretario de la Real Academia de Declamación de Málaga, acompañando el importe en sellos de correos o giro postal, con 25 céntimos para el certificado del pedido.

SECCION AMENA

En un Tribunal:

—¿Confiese usted haber gritado en la calle ¡Viva la anarquía!

—Sí, señor; me persiguen dos ladrones para robarme y era el único medio de lograr que se presentara la policía.

—¿Tienen ustedes electricidad en este pueblo?

—Algunas veces sí.

—¿Cómo algunas veces?

—Cuando hay tormenta.

Una señora pregunta a una amiga suya:

Grandes Talleres en Valencia (España)

DE ESCULTURA RELIGIOSA

— DE —

ENRIQUE BARRACHINA

Escribir siempre al Aparado de Correos número 196



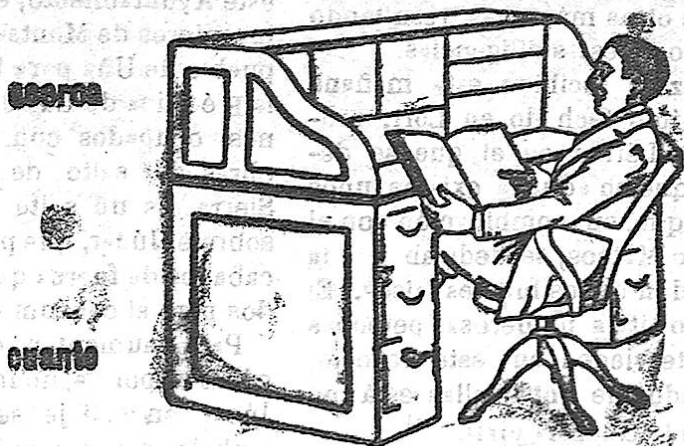
Así como

un buen reloj señala siempre la hora justa, el

Anuario General de España

ofrece en todo momento una

información completa y exacta



puede interesar a un hombre de negocios

MÁS DE TRES MILLONES DE DATOS

Señas de los Comerciantes, Industriales, Fabricantes, etc., de toda España. — Vías de comunicación, Agricultura, Minería, Ganadería, y otros muchos datos de interés general.

Un MAPA de cada provincia. Una nutrida Sección Extranjera con señas de Comerciantes, Industriales, Fabricantes, etcétera, de casi todos los países del mundo.

Tres tomos sólidamente encuadernados: 75 pesetas. Franco de portes en toda España.

Anuarios Bailly-Baillière y Riera Reunidos, S. A. Sección P. — Consejo de Giento, 240. — BARCELONA

—¿Encuentra gran economía cosiendo tú misma?

—¡Y no creí! ¡Díde que casi no voy mi marido y los niños como la mitad que antes.

SE ARRIENDA

la labor de «La Reonda», de la propiedad del Excmo. Sr. Marqués de Peñafiel, conforme al pliego de condiciones que obra en poder de su Administrador en ésta, calle del Padre Romano, 22, al que podrán dirigirse las proposiciones.

¿TOSE USTED?

¿Tiene catarro, asma o expectora con dificultad? Sus dolencias cesarán inmediatamente tomando

PULMOGENOL

del Dr. Cuenda
Específico RECONSTITUYENTE,
RADIATIVO-BALSÁMICO
Y CALMANTE INOFENSIVO
Caja de comprimidos, 150.—5 pesetas Jarabe

Pídase en Albacete, en las farmacias y droguerías de Rabadán, Matarredona etc.

FIGURINES

En la Librería de E. Ruiz

Rosell, Mayor 47, se ha recibido una extensa y bonita colección de Figurines de temporada

E. Ruiz Rosell, impresor Albacete.

ELIXIR ESTOMACAL
SAIZ DE CARLOS

(STOMALIX)

Es recetado por los médicos de las cinco partes del mundo porque tonifica, ayuda a las digestiones y abre el apetito, curando las molestias del

ESTÓMAGO e INTESTINOS

DOLOR DE ESTÓMAGO

DISEPSIA

ACEDIAS Y VÓMITOS

INAPETENCIA

FLATULENCIAS

DIARREAS EN NIÑOS

y Adultos que, a veces, alternan con

ESTREÑIMIENTO

DILATACIÓN Y ÚLCERA

del Estómago

DISENTERIA

OBRA COMO ANTISÉPTICO DEL APARATO DIGESTIVO curando las diarreas de los niños incluso en la época del destete y dentición. Es inofensivo y de gusto agradable. Cúrase una botella y se notará pronto que el enfermo come más, digiere mejor y se nutre, curándose de seguir una cura.

23 AÑOS DE ÉXITOS CONSTANTES 5 pesetas botella, con medicación para unos ocho días

Venta: Serrano, 30, Farmacia, MADRID y principales del mundo

= MUEBLES =

CASA MONGE

Gran exposición :: Precios de taller

Infantas, 34. Madrid



LA UNIÓN

FENIX ESPAÑOL

COMPANÍA DE SEGUROS REUNIDOS

Capital social: 12.000.000 de pesetas efectivas completamente desembolsadas

Agencias en todas las provincias de España, Francia y Portugal

56 AÑOS DE EXISTENCIA

SEGUROS CONTRA INCENDIOS : SEGUROS DE VALORES : SEGUROS DE VIDA

SEGUROS CONTRA ACCIDENTES

SUBDIRECTOR EN ALBACETE Y SU PROVINCIA

Eliseo Ruiz, Mayor, número 47

NACIONAL

MÁQUINA DE VIAJE



LA DE MAYOR SOLIDEZ

LA DE TAMAÑO MÁS REDUCIDO

LA MÁQUINA IDEAL

TIENE

DOS COLORES DE TINTA
TABULADOR DE PRECISION
CAMBIO DE TINTA AUTOMÁTICA
CARRO FLEJO
PROTECCION DE TIPOS, ETC.

PIDA USTED DETALLES HOY A

RUDY MEYER

Preciados, 7, principal
MADRID

ENRIQUE RUIZ

Mayor, 47
ALBACETE

Anemia :- Tuberculosis

Neurastenia : Catarros crónicos etc.

TOMAD

HISTOGENO LLOPIS

:- Insustituibles en las convalecencias :-

Laboratorios: A. LLOPIS

Rosales, 8 y 12 :: Madrid