

JORNADAS DE ESTUDIOS LOCALES

Nº 14

ALMANSA

Mayo 2019

XXIII Jornadas de Estudios Locales

Medios de comunicación en Almansa



Ponencias: 22-25 mayo
Teatro Principal, 20 h

Presentación de actas: 26 mayo
Casa de Cultura, 20 h



INSTITUTO
DE ESTUDIOS
ALBACENSES
Don Juan Manuel



Ayuntamiento
de Almansa



MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ALMANSA

XXIII JORNADAS DE ESTUDIOS LOCALES

**LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN
EN ALMANSA**

Almansa, mayo de 2017

• ÍNDICE

- INTRODUCCIÓN A LAS XXIII JORNADAS DE ESTUDIOS LOCALES

Por Óscar Juan Martínez García	11
---	----

- IMPRENTA PAPELERÍA MOLINA: CUATRO GENERACIONES DE IMPRESORES

Por **José Antonio Molina Quílez**

1. Introducción	19
2. Primera generación: Antonio Molina Quintero	19
3. Segunda generación: José Molina Plaza	24
4. Tercera generación: Antonio Molina Martínez	32
5. Cuarta generación: José Antonio y Paloma Molina	40

- CUARENTA AÑOS DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS ALMANSEÑAS (1977-2017)

Por **Isidro Sánchez Sánchez**

1. Introducción	51
2. Almansa	53
3. Publicaciones periódicas	62
4. Apéndices	86
5. Fuentes y bibliografía	98

- DÍAS DE RADIO EN ALMANSA. HISTORIA DE LA RADIODIFUSIÓN ALMANSEÑA DESDE LOS AÑOS VEINTE HASTA LA ACTUALIDAD

Por **Juan Luis Hernández Piqueras**

1. Introducción	103
2. Los orígenes	105

3. Los locos años veinte	108
4. La aventura de un pionero: Carlos Salvador Salcedo	110
5. La Guerra Civil y la radio como arma propagandística	114
6. La radio durante el franquismo	118
7. Nace Radio Juventud Almansa	121
8. Transición política y radiofónica	130
9. Segunda etapa de oro y RNE	134
10. La heredera. Almansa Uno Radio	138
11. Almansa Solo Radio. La radio privada	141
12. De la radio pirata a las fórmulas alternativas	144
13. Anexo. Datos, cronología y bibliografía	146
14. Bibliografía y documentación	148

- FILMACIONES EN ALMANSA, UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA

Por **Raúl Ruano Cantero**

1. Introducción	151
2. La filmación más antigua de Almansa	151
3. Almansa en el NO-DO	153
4. Los pioneros de las filmaciones almanseñas	154
5. El Super-8	157
6. Almansa y TVE	159
7. La llegada del vídeo	161
8. Los cursos de la Universidad Popular	162
9. La creación de TV Almansa	163
10. TVA noticias	167
11. Magazines	168
12. Debates	170
13. Deportes	171
14. Programas espectáculo y concursos	172
15. Musicales, infantil y juvenil	174
16. Talk show, cultura y salud	175
17. Programas históricos y documentales	176
18. Almansa en vivo y en directo	178
19. Evolución de TV Almansa	178

**- PIONEROS DE LA INFORMACIÓN EN INTERNET:
LA EMISORA MUNICIPAL DE ALMANSA**

Por **Pablo Sánchez Torres**

1. Introducción	183
2. Nace Almansa Uno Radio. 1992	183
3. El año de internet. 1995	184
4. Un salto tecnológico. 1996	184
5. Almansanoticias.com. 1998	185
6. Cmnoticias.com. 2001	187
7. La radio 24 horas. 2004	190
8. Almansauno.com, radio a la carta. 2005	192
9. Cierre de Cmnoticias.com. 2006	195
10. Almansanoticias.com 2.0. 2007	195

**- HISTORIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO ALMANSEÑO.
HOMENAJE A PACO SIMÓN**

Por **Fernando Gómez Sáez**

1. Introducción	201
2. Prensa escrita	202
3. Radio	208
4. Televisión	212
5. Agencias informativas	216
6. Internet	216
7. Gabinetes de prensa	217
8. Menciones especiales	218
9. Periodismo deportivo de almanseños más allá de la provincia	218
10. Agradecimientos	221
11. Referencias bibliográficas	224

INTRODUCCIÓN A LAS XXIII JORNADAS DE ESTUDIOS LOCALES

Almansa, del 22 al 26 de mayo de 2017

Óscar Juan Martínez García
Presidente de la Asociación Cultural Torre Grande

• INTRODUCCIÓN A LAS XXIII JORNADAS DE ESTUDIOS LOCALES

Por **Óscar Juan Martínez García**¹

Para el año 2017, la Asociación Cultural Torre Grande escogió el tema de los medios de comunicación como eje vertebrador de las Jornadas de Estudios Locales. En esta vigésimo tercera edición de las mismas, el aspecto de la vida local a analizar, estudiar, publicar y difundir fue la importancia de dichos medios de comunicación en la organización y desarrollo de una sociedad moderna como es la de Almansa. Publicaciones periódicas tales como boletines, revistas o periódicos, la radio y la televisión, e incluso los nuevos medios de información surgidos al hilo de la invención de Internet, fueron los temas alrededor de los que se diseñaron las ponencias y colaboraciones de aquel mayo de 2017, configurando unas Jornadas que, si bien trataron temas de los que en ocasiones se había hablado en anteriores ediciones, eran necesarias para poder ofrecer una visión de conjunto de este fenómeno. (Fig. 1)

Al igual que ocurrió en las Jornadas de Estudios Locales correspondientes al año 2016 dedicadas al mundo del vino, en esta nueva edición se decidió organizar una charla previa a la semana de desarrollo habitual de las conferencias. Si en las Jornadas del vino esa ponencia estuvo dedicada a la historia de las Bodegas Piqueras, siendo Juan Pablo Bonete Piqueras quien la realizó de manera brillante, en esta ocasión se planteó la posibilidad de repasar la historia de otra empresa centenaria de la localidad. Este negocio no es otro que la Imprenta-Papelería Molina, fundada en el año 1909 y, por tanto, una de las empresas almanseñas de mayor antigüedad. (Fig. 2) La charla tuvo lugar el 27 de enero de 2017, contando con la asistencia



Fig. 1: Cartel anunciador de las Jornadas. (Diseño: Sergio Mendoza Izquierdo).

¹ Óscar Juan Martínez García (Almansa 1977). Doctor en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia (2006), licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Valencia (2000). Profesor en la Escuela de Arte de Albacete. Presidente de la Asociación Torre Grande de Almansa.

durante la presentación del presidente de la Asociación Torre Grande, Óscar Martínez García, y el alcalde de Almansa, Francisco Núñez Núñez. El encargado de realizar la labor de investigación sobre el nacimiento, desarrollo y evolución de este negocio fue José Antonio Molina Quílez, bisnieto del fundador de la empresa a comienzos del siglo XX, Antonio Molina Quintero. Con un lenguaje ameno y un perfecto conocimiento del tema, pues no en vano lleva toda la vida dentro del negocio, José Antonio Molina fue desgranando las cuatro generaciones de su familia que, desde hace 109 años, se dedican a la venta de material de papelería y a todo tipo de procedimientos de imprenta. (Fig. 3)

La semana central de las Jornadas de Estudios Locales comenzó el lunes 22 de mayo con la presencia en el acto inaugural de Antonio Selva Iniesta, director del Instituto de Estudios Albacetenses “Don Juan Manuel”, Paulino Ruano Cuenca, concejal de Cultura del Ayuntamiento de Almansa, y Óscar Martínez García, presidente de la Asociación Cultural Torre Grande. (Fig. 4) El propio director del Instituto de Estudios Albacetenses, Antonio Selva, fue el encargado de, una vez acabado el breve acto introduc-



Fig. 2: Cartel de la charla sobre la Imprenta-Papelería Molina. (Diseño: José Antonio Molina Quílez).



Fig. 3: Imagen de la presentación de la charla sobre la Imprenta-Papelería Molina. De izquierda a derecha, José Antonio Molina Quílez, Francisco Núñez Núñez y Óscar Martínez García, ponente de la conferencia, alcalde de Almansa y presidente de Torre Grande respectivamente.



Fig. 4: Momento del acto inaugural de las XXIII Jornadas de Estudios Locales.

torio, presentar a Isidro Sánchez Sánchez. (Fig. 5) El profesor Sánchez, colaborador honorífico del Centro de Estudios de Castilla-La Mancha dependiente de la Universidad de Castilla-La Mancha, ha colaborado ya en diversas ocasiones con Torre Grande. Hay que recordar su participación en las VI Jornadas de Estudios Locales del año 1999 dedicadas a la prensa y la literatura almanseñas, y también su intervención en las XIX Jornadas, celebradas entre el 20 y 24 de mayo de 2013 y tituladas *1985-2013. Los Cuadernos de Torre Grande y el conocimiento de la historia de Almansa*. En esta ocasión, Isidro Sánchez completó el panorama histórico sobre las publicaciones periódicas en Almansa, retomando el trabajo que había iniciado con su ponencia y publicación de las VI Jornadas antes citadas. Su participación de aquel entonces se tituló “Periódicos y periodistas. Historia y evolución de la prensa almanseña (1880-1999)”, y en esta oportunidad aprovechó para culminar este imprescindible análisis con las publicaciones periódicas hasta el año 2017, aunque comenzando en el año 1977 y repasando así de nuevo un periodo clave en la historia local: el de finales del siglo XX comprendido entre 1977 y 1999.

La segunda de las participaciones de



Fig. 5: Antonio Selva en uno de los momentos de su presentación del ponente Isidro Sánchez. (Fotografía: Diego Manzano).

aquella semana de mayo tuvo como protagonista a Juan Luis Hernández Piqueras. (Fig. 6) Expresidente de Torre Grande, miembro de la Junta directiva de la Asociación, periodista y perfecto conocedor de la sociedad almanseña, era sin duda la persona indicada para realizar un repaso por la historia de la radio en la localidad, tema central de su colaboración del martes 23 de mayo de 2017. Presentado por el también miembro de la ejecutiva de Torre Grande José Antonio Hernández Bravo, Juan Luis Hernández llevó a cabo un exhaustivo recorrido

por la evolución de las ondas en Almansa, recordando desde los inicios de la actividad radiofónica en 1927, pasando por las distintas emisoras que se han establecido en la ciudad, y repasando también las más importantes personalidades que han protagonizado las decenas de programas de radio que se han podido escuchar en la localidad.

El miércoles 24 de mayo llegó el turno de las filmaciones y su historia en Almansa. El encargado de rastrear algunas de las primeras grabaciones audiovisuales en la localidad, así como de trazar su evolución histórica durante el siglo XX y los comienzos del XXI, fue Raúl Ruano Cantero. (Fig. 7) Diplomado en Producción de cine y televisión por el Instituto del cine de Madrid, Raúl Ruano ha sido protagonista de la historia de la televisión local almanseña desde sus inicios hace ya más de veinte años. Fue presentado por el miembro de Torre Grande e historiador Alfonso Arráez Tolosa, y en su intervención hizo un profundo análisis por las principales personalidades que, desde el lejano año de 1931, han registrado en grabaciones algunos de los acontecimientos más relevantes de la historia local.

Para el jueves 25 de mayo se programó una ponencia conjunta que viniera a reflexionar sobre la creciente importancia que los nuevos medios de comunicación digital van teniendo en las sociedades actuales, obviamente no solo a nivel local, sino desde cualquier punto de vista. Los encargados de ofrecer diversas experiencias de primera mano del fenómeno de Internet y su progresiva implantación en los medios de comunicación fueron Pablo Sánchez Torres, Martín López García y Marisa Gómez, todos ellos presentados por la miembro de la Asociación Torre Grande Marisensi Muñoz. (Fig. 8)



Fig. 6: Juan Luis Hernández Piqueras en un instante de su intervención del martes 23 de mayo de 2017.



Fig. 7: Raúl Ruano Cantero durante su ponencia. (Fotografía: Diego Manzano).



Fig. 8: Imagen de la mesa del último día de conferencias con la presentadora Marisensi Muños y los ponentes Pablo Sánchez, Martín López y Marisa Gómez. (Fotografía: Diego Manzano).

El primero en tomar la palabra fue Pablo Sánchez, quien repasó su experiencia pionera como uno de los primeros impulsores de Internet como plataforma para noticias periodísticas durante los años 90 del pasado siglo XX. En aquellos años, Pablo Sánchez impulsó los dos primeros diarios de Internet tanto a nivel local como regional, lo que lo coloca en una posición de privilegio para poder abordar el análisis de un periodo auténticamente heroico en lo que a la implantación digital se refiere. Su charla estuvo por tanto centrada en repasar el nacimiento y evolución de 'Almansanoticias.com' y 'Cmnoticias.com', los dos diarios que le permitieron convertirse en el precursor de este tipo de plataformas en toda la región. Por su parte, Martín López y Marisa Gómez relataron su experiencia como redactores y coordinadores, entre marzo de 2011 y diciembre de 2013, del periódico digital 'DeAlmansa.es', haciendo hincapié en las dificultades, retos y enseñanzas que extrajeron de aquellos meses de periodismo digital en Almansa.

Como colofón a las XXIII Jornadas dedicadas a los medios de comunicación y vínculo con las XXIV Jornadas cuyo tema fue el deporte en la sociedad almanseña,

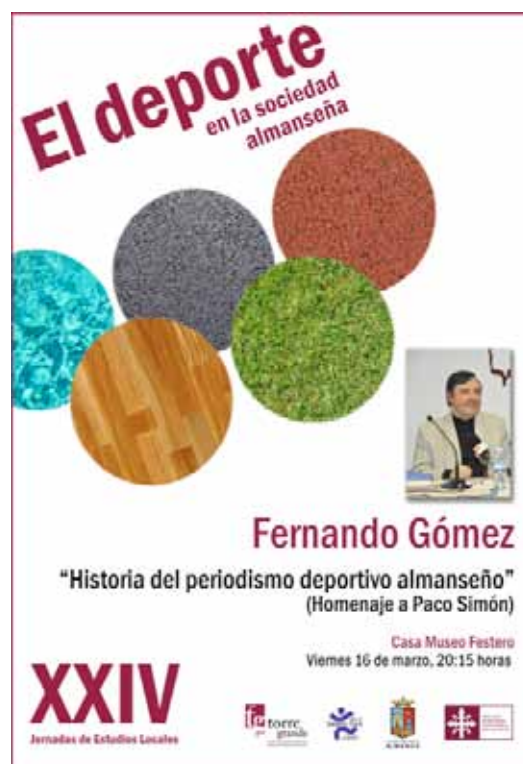


Fig. 9: Cartel de la charla de Fernando Gómez en marzo de 2018.

en marzo del año 2018 se organizó una charla con el periodista deportivo Fernando Gómez. (Fig. 9) Sin duda uno de los profesionales más apreciados y valorados del mundo de la prensa deportiva a nivel nacional, Fernando Gómez realizó un recorrido por la historia del periodismo deportivo en Almansa, y aprovechó también el acto para realizar un sentido homenaje a Paco Simón, referente para cualquier persona que se haya dedicado a la narración deportiva en la ciudad. (Fig. 10)



Fig. 10: Imagen de la ponencia del periodista deportivo almanseño Fernando Gómez acompañado por los también periodistas María José Simón y Raúl Abellán. Durante el mismo acto se llevó a cabo un homenaje al fallecido Paco Simón.

Con esta charla se cerraban las XXIII Jornadas al mismo tiempo que se daba inicio a las XXIV Jornadas dedicadas al deporte, cuyas actas serán publicadas en un futuro próximo para, de ese modo, continuar con la labor de difusión de la cultura local que, desde hace más de treinta años, mantiene la Asociación Torre Grande.

IMPRENTA-PAPELERÍA MOLINA: CUATRO GENERACIONES DE IMPRESORES

José Antonio Molina Quílez
Copropietario de la Impenta-Papelería Molina

• IMPRENTA-PAPELERÍA MOLINA: CUATRO GENERACIONES DE IMPRESORES

Por José Antonio Molina Quílez¹

1. INTRODUCCIÓN

Hablar de “los Molina” es contar la historia de una familia de gente sencilla, humilde y trabajadora, con una enorme vocación de servicio a sus vecinos, tanto en la vertiente empresarial como en la social. Cuatro generaciones de impresores-comerciantes que siempre han antepuesto la satisfacción de sus clientes y amigos a su propio beneficio, incluso a su tiempo libre y, en muchas ocasiones, a sus propias familias. Es también hablar de una familia de artistas, pues el teatro hizo que D. Antonio Molina Quintero llegase a Almansa, y por la sangre de sus hijos, nietos y bisnietos ha corrido desde siempre la vena artística heredada de él.

2. PRIMERA GENERACIÓN: ANTONIO MOLINA QUINTERO

Antonio Molina Quintero nació en Málaga en el año 1875. De profesión actor teatral, fue hijo de José Molina Aragonés y de Ana Quintero Claros, ambos naturales de la localidad malagueña de Macharavialla. Se casó con Josefa Plaza Miranda, (Fig. 1) también actriz y nacida en Málaga en 1876, y de su matrimonio nacieron cinco hijos: Carmela, José, Consuelo, Angelita y Antonio. Como consecuencia de este último nacimiento falleció la madre días después en el post-parto, contando tan solo treinta y cuatro años de edad. (Fig. 2) Viudo y con cinco hijos, Antonio volvió a contraer matrimonio con Isabel Coloma, esposa con la que ya no tuvo más descendencia y de la que después también enviudó. Desconocemos la fecha exacta de la llegada a Almansa del matrimonio Molina-Plaza, pero a juzgar por la fecha del nacimiento, ya en



Fig. 1: Retratos de Antonio Molina Quintero y Josefa Plaza Miranda.

¹ José Antonio Molina Quílez pertenece a la cuarta generación de la familia Molina que regenta desde 1909 el negocio de impresión y papelería, estando hoy al frente de la empresa junto a su hermana Paloma Molina Quílez.

Almansa, de su hija Consuelo en el año 1904, y puesto que el hijo anterior José, nació el año 1902 habitando todavía en Málaga, pensamos que pudo ser allá por el año 1903.

Por aquel entonces llegó a Almansa una compañía dramática con el fin de hacer algunas representaciones. Era la Compañía de Antonio Lagos, en cuyo elenco, como actor y característica² de gran renombre, figuraban Antonio Molina y su esposa Josefa Plaza. Después de unas brillantes actuaciones, se decidió disolver la compañía por problemas de índole económica, y el matrimonio decidió quedarse e intentar ganarse la vida en Almansa. En las dependencias del Convento de los Padres Franciscanos existía un pequeño taller de imprenta de uso privado con el que abastecían sus necesidades de impresos. Como Antonio Molina, además de ser actor profesional, tenía por afición ligeros conocimientos del oficio de impresor, los frailes les dieron cobijo y él les correspondía con su trabajo en la imprenta. Al poco tiempo, Antonio Molina consiguió un puesto de trabajo en la imprenta que ya existía en Almansa, propiedad de D. Constantino Sánchez.

Antonio Molina era una persona activa y emprendedora, y las actividades que hemos recogido las compaginaba con otras que le ayudaban a mejorar su economía. En la prensa del momento (*La Opinión* 21-02-1907) se anunciaba: *“Antonio Molina, Comisiones y Representaciones. Almansa: sellos de cauchú y de metal para lacre, placas de hierro esmaltadas, imprentillas de bolsillo, numeradores, fechadores, foliadores. A la vez que: pasas superiores de Málaga, carne de membrillo, dátiles de Persia, pasta de higos, vino, aguardientes y licores de las mejores marcas, y un sinfín de artículos más”*.

En 1908, Molina continúa anunciándose en la prensa, pero ha eliminado productos y parece ser que se va centrando en aquellos productos más próximos al mundo de la imprenta, hasta que llegado el año 1909 pudo independizarse y montar su propia imprenta. El Padrón de 1910 la sitúa en la calle San Francisco (lo que ahora ocupa el comercio de electrodomésticos de Julián López). En esta época Molina cuenta con 36 años, ha enviudado y la profesión que declara es la de tipógrafo. En los años que siguieron la Imprenta Molina tuvo distintos emplazamientos, entre los que destacan la antigua calle San Sebastián y actual Aniceto Coloma antes



Fig. 2: Imagen familiar de Antonio Molina y sus hijos.



Fig. 3: A la izquierda, la Imprenta Molina en el cruce de las calles Virgen de Belén y Pablo Iglesias.

² Por característica se conocía principalmente a las actrices que representaban papeles de personas de avanzada edad.

de 1925, y posteriormente en la calle Virgen de Belén esquina con calle Pablo Iglesias, de 1925 a 1927. (Fig. 3) Más tarde, entre 1928 y 1935, pasó a estar situada en el Pasaje Coronel Arteaga y enfrente del Ayuntamiento viejo, en un local pequeño que no reunía muchas condiciones. Es interesante mencionar el hecho curioso y por muchos desconocido, de que para subir a la Torre del reloj en aquellos años para arreglar el mecanismo o tocar la campana “gorda”, había que entrar por una puerta situada en el interior de la imprenta, ya que no existía la puerta de la torre que hay hoy en la plaza, y que se abrió a mediados del siglo pasado. (Fig. 4)

Una de las imágenes más representativas de la imprenta en aquellos años está justamente tomada en el Pasaje Coronel Arteaga. En ella reconocemos a: José, Antonio y Consuelo Molina Plaza; también a Hortensia Martínez, madre de Aurora y Luis Alberto Martínez, maestra y escritora. En su recuerdo y homenaje se le ha adjudicado recientemente su nombre a una de las calles de nuestra ciudad. Y por último, también puede reconocerse a la propia madre de Hortensia, Teresa. (Fig. 5)

Un apartado muy importante es el relativo a las publicaciones periódicas impresas en el primitivo taller de la Imprenta de Antonio Molina. Entre las más relevantes de las llevadas a cabo en aquellas instalaciones se puede citar *El Candil*, semanario satírico reaparecido en 1910 y una de las más atrevidas iniciativas editoriales almanseñas. Es interesante recordar al respecto las frases de una carta de Ignacio Puigmoltó a Antonio Molina, cuando éste publicó *El Candil*: “buena idea la de usted, mi querido amigo. Pero no por buena deja de ser aventurada. En Almansa no pasa nada, o no se puede decir lo que pasa. Calcule usted la dificultad de resolver este problema”. También se publicó *Claridades* durante el año 1.916, así como *Corazón*, entrañable periódico local publicado entre 1917 y 1965, redactado y publicado durante varias épocas por el maestro José Conde García. Es destacable también *El Eco de Almansa*, impreso de 1927 a 1929, el cual era un semanario independiente defensor de los intereses del pueblo que fue dirigido por Florentino Villena Ruiz y publicado entre 1927 y 1929. Por último,



Fig. 4: Vista de la base de la Torre del reloj con la Imprenta a la derecha ya en el Pasaje del Coronel Arteaga.



Fig. 5: Imagen en la puerta de la Imprenta con algunos de los miembros de la familia y trabajadores de la empresa.

remarcar la publicación en 1935 del semanario local independiente *Meca*, dirigido por Fernando Más, (Fig. 6) y de la *Revista Oficial de Fiestas de Almansa*, impresa a partir de 1913. (Fig. 7)

Aparte de estas publicaciones, durante aquellos años de actividad profesional como impresor, Antonio Molina también realizó infinidad de impresos de todo tipo con sus antiguas máquinas de tipografía, las primeras incluso movidas a pedal, tal y como puede verse en la imagen. (Fig. 8) En este primer taller hay que recordar dos nombres importantes entre los operarios como son los de Adolfo de la Era Fernández y Arturo Milán Tomás, grandes colaboradores en aquellos lejanos años. Cuando los hijos fueron haciéndose mayores fueron incorporándose a ayudar en las tareas del negocio familiar, y así José y Antonio colaboraban en el taller, mientras que las hijas Carmela y Consuelo lo hacían en la papelería.

Desde el punto de vista técnico, hay que indicar que el procedimiento de impresión era la tipografía a base de tipos de letras móviles de plomo. Existían infinidad de “tipos”, uno para cada tipo de letra y para cada tamaño de la misma, y de ahí la cantidad de comodines llenas de “tipos” diferentes que había que tener. (Fig. 9) Con ellos, línea a línea, párrafo a párrafo, página a página, el trabajador encargado de este trabajo, llamado cajista, componía un molde que había que ajustar en una rama, la cual se colocaba en la máquina. (Figs. 10) Los rodillos entintadores le aplicaban la tinta y se presionaba directamente sobre la hoja de papel. La introducción del papel a la máquina se hacía en aquellos tiempos a mano: con una mano y por un lado de la máquina se introducía el papel, y con la otra se sacaba impreso de la máquina.



Fig. 6: El Eco de Almansa y Meca, dos de las publicaciones impresas en Molina.



Fig. 7: Detalle del programa de fiestas del año 1913.



Fig. 8: Antigua máquina de impresión tipográfica.



Fig. 9: Vista del taller con los comodines llenos de diferentes tipos de imprenta.

Una vez finalizada la impresión, el cajista deshacía el molde y lo descomponía, volviendo a colocar cada tipo, letra o espacio, en su comodín correspondiente. Cuando había que imprimir alguna fotografía o dibujo a todo color, se hacía mediante las fórmulas de tricromía o cuatricromía. Esto suponía encargar a un taller de fotograbado las correspondientes planchas metálicas, una por color. Para conseguir el efecto final de la mezcla de colores, tenían que pasar por la máquina la totalidad de ejemplares a imprimir, una vez por cada color y en un orden en concreto: amarillo-azul-rojo-negro. Con lo que podemos hacer una idea de lo laborioso y costoso de este sistema de impresión.



Fig. 10: Cajista componiendo y ajustando la rama.

En lo referente a su faceta dramática, hay que recordar que participó en múltiples y continuas actuaciones teatrales en su doble vertiente de actor y director, tomando parte en comedias, sainetes, zarzuelas y todo tipo de representaciones. En relación con este ámbito teatral, es interesante recordar que en mayo de 1922, Antonio Molina Quintero fue nombrado Representante de la Sociedad de Autores de Almansa. Antonio Molina Quintero estaba dotado de un gran don de simpatía con las personas, así como también de empatía con ellas, porque sabía entenderlas y ponerse en su piel cuando se presentaba alguna dificultad. Estas cualidades le proporcionaron el cariño y respeto de todos los que le conocieron.

Falleció a los 59 años de edad en el año 1934, ante un demostrado sentimiento de tristeza por parte de todo el pueblo, por la pérdida de ese tan querido y admirado “Caballero Andaluz”. En la sección de Información Teatral del “Heraldo de Madrid” de fecha 10 de febrero de 1934, se recoge la noticia de su fallecimiento, de la que extractamos el siguiente párrafo: *“hasta hace poco tiempo Antonio Molina figuraba al frente de las mejores compañías de teatro aficionado de Almansa. Gozaba de generales simpatías, asistiendo a su entierro las Autoridades, representación de todas las clases sociales y un inmenso gentío”*. Años después, en 1.962, el periódico “Corazón”, en su número 140, ofrecía una semblanza de Molina Quintero, de la que resumimos las siguientes palabras: *“era, el tal, un buen hombre, un caballero amable, español, andaluz y malagueño, que contaba con una gran competencia en artes gráficas y de imprimir, entusiasmo, inquietudes, una pobre máquina de pedal y pocos “tipos” de imprenta”*. (Fig. 11)



Fig. 11: Tres generaciones de la familia Molina en la misma imagen.

3. SEGUNDA GENERACIÓN: JOSÉ MOLINA PLAZA

José Molina Plaza, segundo de los impresores de apellido Molina nació en Málaga el día 1 de Junio de 1902. Hijo de Antonio Molina Quintero y Josefa Plaza Miranda, su profesión fue siempre la de impresor. Se casó con Amparo Martínez Gil, nacida en Almansa el día 5 de Mayo de 1898. Fruto del matrimonio Molina-Martínez nacieron tres hijos: Pepita en 1930, Antonio en 1931, y Mario en 1937, quien desgraciadamente falleció a los nueve años de edad después de una larga enfermedad. (Fig. 12) A la muerte



Fig. 12: José Molina Plaza y Amparo Martínez Gil con sus tres hijos.

del fundador de la dinastía de los Molina, sus hijos varones José y Antonio recogieron el testigo de la continuidad del negocio de imprenta y papelería por herencia, de la que participaban también, lógicamente, las hijas Carmen, Consuelo y Angelita, ésta última también fallecida tempranamente. Estas tres hijas, por dedicarse a sus labores, fueron recompensadas por sus hermanos varones con la parte proporcional que les correspondía de la herencia, consistente sólo en el valor del taller de imprenta y comercio de papelería, ya que el testador no tenía ningún tipo de bienes en efectivo ni inmuebles. Al comienzo, el relevo del funcionamiento del taller por los hermanos José y Antonio se llevó a cabo con buena armonía y colaboración.

No obstante, al poco tiempo del inicio ambos tuvieron que tomar la decisión de separarse porque vieron que su negocio no daba suficientes beneficios como para mantener a dos familias. Por lo tanto, convinieron valorar el negocio y dividirlo en dos partes, y que el hermano mayor, José, se quedara con el taller en Almansa, y Antonio, recibiendo su parte en efectivo, marchara a otra ciudad a montar su propio taller de imprenta y comercio de papelería. De ese modo, Antonio se estableció en Requena, en donde hasta el día de su muerte pudo dirigir su negocio con gran conocimiento de la profesión como impresor, y también, al igual que su padre y su hermano, en la faceta artística como actor. (Fig. 13)



Fig. 13: A la izquierda, Antonio Molina Plaza, y a la derecha imagen de la Imprenta Molina de Requena.

This is a vintage advertisement for Casa Molina. On the left, there is a black and white illustration of a man with a beard, wearing a dark shirt, pointing upwards with his right hand. Below the illustration, the text reads: "CASA MOLINA" in large, bold, serif letters. Underneath that, it says "APARTADO 36 TELÉFONO 17" and "ALMANSA" in a smaller font. On the right side of the advertisement, there is a vertical column of text in Spanish, separated from the illustration by a double vertical line. The text reads: "En la fuente del León un impresor. Molina, con mucho arrojo no deja ni los despojos. Vende de todo y barato, con lo que pasa un buen rato. Y los chicos en tropel se llevan todo el papel. Ahorro y dinero hallarás si Casa Molina vás, pues con salero se vende lo cual al mundo sorprende. MOLINA en esto y en todo con entusiasmo y ardor terminará Campeón."

Fig. 14: Secante publicitario de la Imprenta Molina en tiempos de José Molina.

En Requena fue muy bien acogido, y allí consiguió, con holgura económica, mantener a su familia, compuesta por su mujer Pilar García García, y sus tres hijos, Elena, Antonio y María Dolores. Después del fallecimiento del padre en el año 1991, los hijos traspasaron el taller de imprenta a sus trabajadores y permanecieron con el comercio de papelería. Años después, al morir la madre, el hijo, su hermana Elena y su cuñada Rosalía continuaban teniendo el comercio de papelería, hasta que unos años más tarde por jubilación laboral de ambas, y ya que ninguno de los nietos eligió seguir con la tradición familiar, decidieron traspasarlo.³

Sobre la vida profesional, artística y social de José Molina, habría que decir que fue un calco exacto de la de su padre. En lo social, siempre se mantuvo totalmente al margen de la política y siempre dispuesto a colaborar con cualquier asociación humanitaria. Hombre muy querido y admirado por cuantos lo conocían, debido a su humanidad y simpatía, José fue “una digna astilla de tal palo” porque desbordaba el mismo talante que el padre. En unos secantes de propaganda que regalaba a sus clientes podemos hacernos una idea de su temperamento, tal y como queda patente en la imagen. (Fig. 14) Hasta tal punto llegó la admiración y el respeto de José Molina por su padre, que a su fallecimiento la empresa pasó a denominarse Talleres Gráficos-Papelería Hijo de Antonio Molina, e incluso así firmaba José Molina, como podemos observar en la Fig. 15.

Esta segunda generación tuvo que luchar con fuerza para poder hacer frente a la difícil situación que originó la Guerra Civil Española y los penosos años de postguerra que vinieron después, hasta el punto de que al taller de José le fue expropiada la maquinaria por el ejército aunque, eso sí, el requisamiento le fue devuelto posteriormente. Aunque en estos años de las décadas de los años 30 y 40 comenzaba la industrialización en Almansa y el nacimiento de las primeras fábricas de calzado, el trabajo escaseaba y los dineros también. Incluso en estos tiempos, en Casa de Molina siempre rigió la máxima de “no te preocupes, llévatelo; ya me lo pagarás cuando puedas”. Por aquel entonces Almansa contaba con una de las mayores empresas de calzado de España, Calzados Coloma, pero disponían de imprenta propia por lo que no daba trabajo a las imprentas de fuera. Cuando años después cerró sus puertas, muchas fueron las máquinas de aquella imprenta de la fábrica de los Coloma que fueron a parar al taller de José Molina. Incluso a día de hoy seguimos teniendo en nuestro taller y en perfecto estado de funcionamiento algunas de aquellas máquinas, pues como diría alguno “ya no se fabrican máquinas así”. (Fig. 16)



Fig. 15: Factura del año 1952.

³ También procede dejar constancia de que existe con vida otro miembro de los Molina en la ciudad de Soria. Se trata de la única hija del matrimonio entre Carmen Molina Plaza y Guillermo Ruiz Becerra, de nombre Pepita Ruiz Molina, monja religiosa de la orden María Nazarenas.

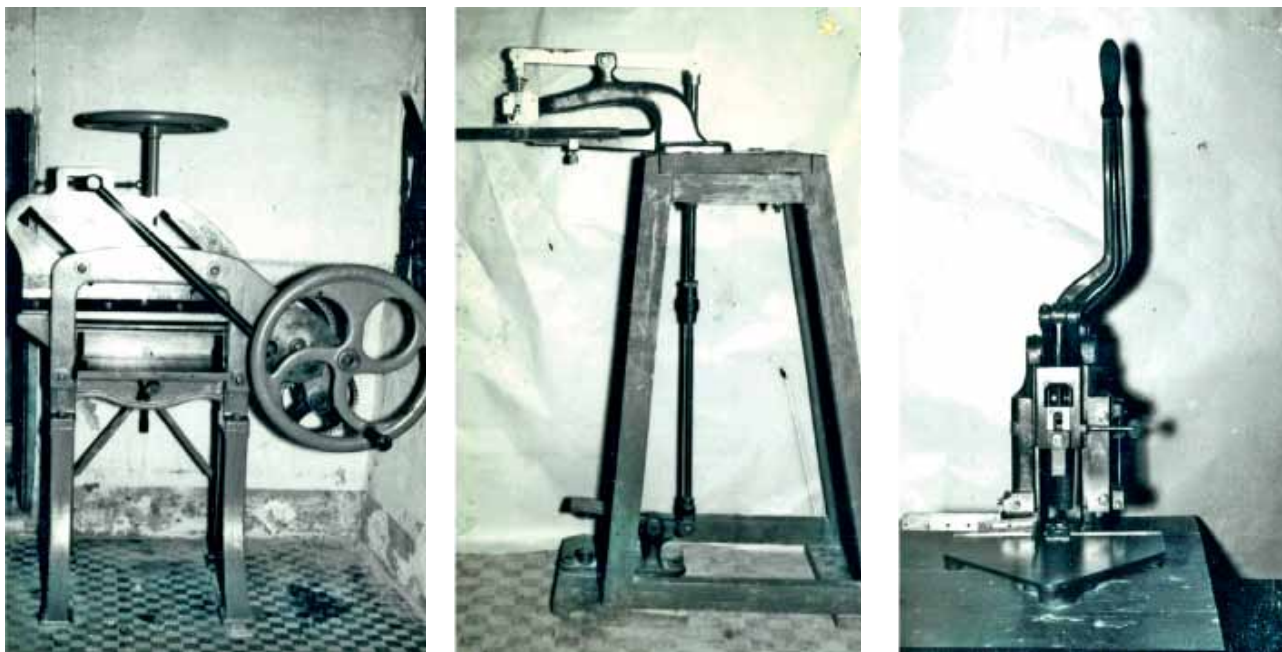


Fig. 16: Algunas de las máquinas de la antigua imprenta de la fábrica de Calzados Coloma: guillotina manual, grapadora de pie y máquina de redondeo de esquinas y taladro.

En cuanto a la ubicación de la empresa, durante un par de años más, continuó en el mismo lugar donde estaba en vida del padre, en el Pasaje Coronel Arteaga. Y a partir de 1936, coincidiendo con el comienzo de la Guerra Civil, se situó en el lugar que ocupa desde entonces, en la calle Mendizábal, donde, con el paso de los años, ha experimentado diversas reformas y ampliaciones. (Fig. 17)

Por lo que respecta a los artículos a la venta en el comercio de papelería en aquellos tiempos, podemos hacer memoria de muchos de ellos. (Fig. 18) Desde las plumas estilográficas y sus frascos de tinta para cargarlas de las marcas Sama, Waterman, Parker o Pelikan, pues en aquellos tiempos aún no se había inventado el bolígrafo, con lo que toda la escritura a mano se realizaba con estilográficas, pasando por el papel y sobres para cartas, papel calco para hacer copias o las primeras grapadoras y taladros. También destacaban útiles varios de sobremesa como abrecartas, pisapapeles, portanotas y mojasellos. Se vendían por supuesto libros de manivela y cuadernos cartoné de contabilidad, así como pliegos de papel para



Fig. 17: La imprenta en su ubicación actual en la calle Mendizábal.



Fig. 18: Pepita Molina en el mostrador de la papelería.

envolver, papel secante, manila, cartulinas y archivadores, ficheros, carpetas de legajos, y también plumillas, palilleros, tinta china y papeles para dibujo. (Fig. 19) En los colegios los alumnos tenían cada uno en su pupitre un hueco donde se colocaba el tintero, el cual se rellenaba con tinta hecha de sobrecitos de Fuchina, una tinta en polvo que se diluía en agua, donde se mojaba el palillero con la plumilla para escribir. Aún conservamos algunos sobrecitos de aquella fuchina en nuestro almacén, y un buen montón de plumillas para escritura de diferentes tipos como de pico de pájaro, de letra redondilla, de corona, etc. Y a la hora de estudiar, con la enciclopedia Álvarez o la Dalmau Carles, las cuales por supuesto que se vendían en la papelería, había más que suficiente. (Fig. 20)

Durante el tiempo de su gerencia, José Molina fue incorporando a su taller máquinas más modernas de



Fig. 19: Detalle del interior del negocio.

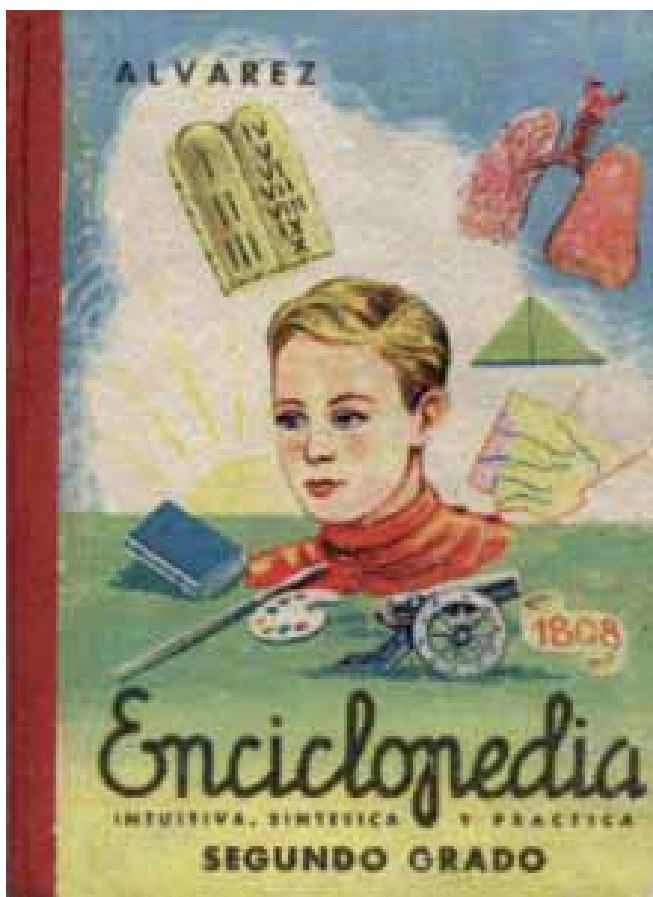


Fig. 20: Cubiertas de las enciclopedias Álvarez y Dalmau Carles.

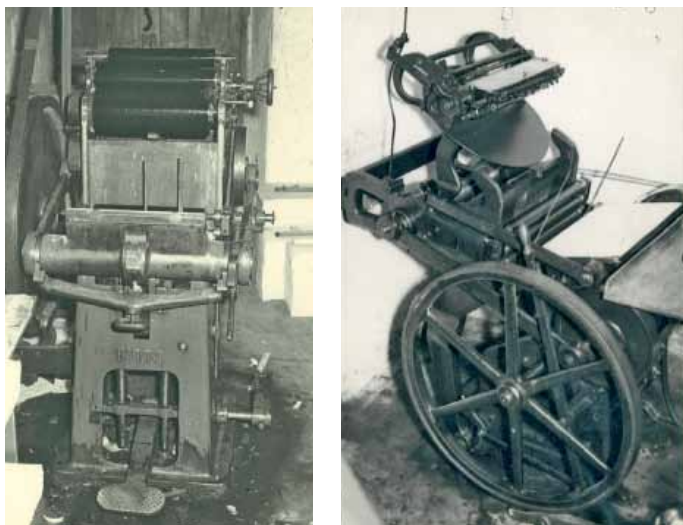


Fig. 21: Dos de las nuevas máquinas de impresión tipográfica introducidas durante la etapa de José Molina.



Fig. 22: Guillotina alemana Krause.

tipografía, entre las que cabe destacar las Minervas de folio, y la Auto-Monopol de doble folio y dos cuerpos, para trabajar en ella indistintamente mediante introducción manual del papel o de forma automática con brazos aspiradores. (Fig. 21) También en aquella época entró en el negocio la “joya de la corona”, que fue la magnífica guillotina alemana Krause con una luz de corte de 70 centímetros, manual y con impulso mediante volante en un primer momento, y posteriormente automática con motor eléctrico, y que aún conservamos en perfecto estado de funcionamiento en nuestro taller. (Fig. 22) En cuanto a la plantilla que compartió trabajo con José Molina durante aquellos años hay que recordar a bastantes operarios y técnicos, todos ellos fundamentales para el negocio. En la

Fig. 23 pueden distinguirse, de izquierda a derecha al maquinista Agustín Huerta, los cajistas Modesto Ruano y Paco Sáez, el también maquinista Arturo Milán, el manipulador Dioscórides Oliver, a Antonio y José Molina, y por último y en el suelo, a los niños Pepita y Antonio Molina. (Fig. 23) En otra imagen festiva de aquellos años puede distinguirse a algún otro trabajador, y así de izquierda a derecha y de arriba abajo, puede verse al propio Antonio Molina y su esposa Caridad Quílez, a los novios Sara y Jesús Sáez, quien



Fig. 23: Imagen de grupo con varios de los trabajadores de la imprenta.

era dependiente en la tienda y manipulador, a Agustín Huerta y su esposa Rosario, a Amparo Martínez y el entonces dependiente Luis Gil, y por último a Pepita y José Molina. (Fig. 24)



Fig. 24: Fotografía durante el matrimonio de Sara y Jesús Sáez.

Por último, en una imagen tomada frente a la propia Fuente del León pueden reconocerse, de izquierda a derecha y de arriba abajo a Paco Sáez, al maquinista Américo de la Rosa, a Jesús Sáez, a Juan García, maquinista, cajista y posteriormente fundador de la Tipografía Almansaña, al administrador y contable Antonio Blanco, al entonces aprendiz y posterior contable Manolo Duro, al también aprendiz en el taller Diego Cantos, y por último a Agustín Huerta, Luis Gil, Modesto Ruano y el maquinista Blas Huerta.⁴ (Fig. 25)



Fig. 25: Imagen de grupo tomada frente a la Imprenta y la Fuente del León.

⁴ Al hilo de esta foto, se ha de comentar que se la hicieron José Molina y se plantilla para enviársela a su hijo Antonio, que estaba en aquel entonces en Melilla haciendo el Servicio Militar. Como no podía ser de otra manera, allí también se dedicó a lo que mejor sabía hacer: imprimir.

Por lo que respecta a las publicaciones de carácter periódico impresas en los años de gestión de José Molina, hay que indicar que no fueron muy numerosas. Pueden destacarse la revista “Corazón” entre los años 1934 y 1965, publicación que ya se imprimía en tiempos del padre; también los programas de Fiestas Mayores de los años 1941-1942, 1949-1951, 1953 y del 1955 al 1965 en el que falleció José Molina; y por último la “Revista Oficial de Semana Santa” entre los años 1956 y 1965 en el que dejó de publicarse. (Fig. 26) En cuanto a la faceta artística de José Molina, hemos de decir que participó en multitud de comedias, sainetes, zarzuelas o dramas,

en las que pudo demostrar que había heredado la vena artística de su padre, siempre bajo la categoría de aficionado, pero con tal calidad, que muchos profesionales no lo hubieran hecho mejor. Destacaron obras como “Los Cacicques”, “La Real Gana”, “Los Milagros del Jornal”, “La Gran Vía”, y sobre todo “Don Juan Tenorio”, en el que siempre interpretó con gran éxito el personaje cómico de Ciutti. (Fig. 27)



Fig. 26: Algunas portadas de la Revista Oficial de Semana Santa.



Fig. 27: Fotografía del año 1.950 de la obra La Real Gana. José Molina aparece junto a Lola López ‘La Botanera’ y Milagros Hernández, entre otros.

Del grupo artístico del que formaba parte, deben recordarse los nombres de Manolo Díaz “el del Hotel”, Ángel Bonete “Rita”, Fernando Maimón “Cristalero”, Francisco Coloma, Luis Cortina, Romero “Cachirulo”, Jerónimo Meseguer, Pascual López “Triquitraque”, Antonio Blanco, María “La Botera”, Adelita Martínez, Isabel Ferrero, Carmen Y Consuelo Molina, y también al permanente y buen apuntador Sebastián Ruano. (Fig. 28) José Molina falleció en Almansa, el 24 de diciembre de 1965 a los 63 años de edad.



Fig. 28: Fotografía de Abellán del año 1925 en el que aparecen varios componentes de grupos de teatro aficionados del momento.

4. TERCERA GENERACIÓN: ANTONIO MOLINA MARTÍNEZ

Avanzando un paso más llegamos a la tercera generación de los Molina, siendo el turno de Antonio Molina Martínez y familia. Antonio Molina Martínez nació en Almansa el día 7 de Julio de 1931, siendo hijo de José Molina Plaza y Amparo Martínez Gil, naturales de Málaga y Almansa, respectivamente. Casado con Caridad Quílez Pomares, maestra de escuela nacida en Villarrobledo el día 11 de Marzo de 1936, la cual era a su vez hija del jumillano Pedro Quílez y de Antonia Pomares, natural de Santa Pola. Fruto de este matrimonio nacieron dos hijos, José Antonio, el 23 de Junio de 1966 y Paloma, el 5 de Abril de 1968. (Fig. 29) Al igual que ocurrió con la generación anterior, los hermanos Pepita y Antonio Molina recibieron por herencia de su padre, y bajo usufructo de la madre mientras ésta viviera, la continuidad de la empresa. La dedicación de Antonio fue asumir al cien por cien la dirección del negocio, mientras que la de Pepita, que también ayudaba en tareas de manipulado y atención al cliente en la tienda, fue la de atender y cuidar de los padres en el hogar, dada que la salud de los progenitores, sobre todo en los



Fig. 29: Antonio Molina Martínez, Caridad Quílez Pomares y sus dos hijos.

últimos años de sus vidas, fue muy precaria. Sus estudios en edad escolar fueron los básicos primarios en las Escuelas Nacionales, no llegando ni a terminar sus últimos cursos. Aún cuando sus padres habrían preferido que continuara estudiando, complacieron su deseo de dejar los estudios y ponerse a trabajar con su padre en la imprenta, con lo que podemos decir que mamó el negocio desde muy temprana edad. Recuerda Antonio con mucho cariño, admiración y respeto a algunos de los que fueron sus maestros, tales como don Severino Teruel Ávila, don Francisco Moreno, don Saúl, o don Miguel Pinilla. Ya trabajando en el taller, y con el fin de ampliar los conocimientos imprescindibles para su oficio de gramática y ortografía, acudía un par de horas por las tardes a la Academia privada “Garlis”. Pero se puede decir algo importante, y es que este oficio de impresor le proporcionó una amplia cultura debido a las continuadas lecturas de todo tipo de materias que lleva consigo la práctica de esta interesante profesión. A sus 50 años pudo agregar a sus conocimientos el estudio en profundidad de la Biblia, siguiendo y aprobando, durante dos años, sendos Cursos de Teología impartidos por el Seminario Teológico Evangélico. (Fig. 30)

Durante la gerencia de Antonio Molina, el negocio ha permanecido en el mismo lugar de la calle Mendizábal, frente a la Fuente del León, habiendo pasado por distintas reformas, tanto interiores como de fachada. En el año 1.961 se hizo la primera reforma importante al remodelar la fachada, y así la familia, que vivía hasta entonces en la calle Colón, se instaló en el primer piso justo encima del negocio. (Fig. 31) En esta etapa, a excepción del taller de maquinaria y cajas, todo se encontraba en el mismo espacio: el despacho del contable, la tienda y la zona de manipulado y guillotina. En el año 1.969 se reformó toda la estructura de la vivienda, con el añadido de un segundo piso a la misma, la remodelación de la fachada del negocio, y del interior del mismo, contando ya con espacios diferenciados para cada actividad. (Fig. 32) Así, en



Fig. 30: Fotografía actual de Antonio Molina Martínez, obra de Juan Carlos Francés.



Fig. 31: Imagen de la fachada de la imprenta en la calle Mendizábal.



Fig. 32: Fachada del establecimiento.

la planta baja se encuentra la tienda para la atención al público, la trastienda para recepción, comprobado y etiquetado de la mercancía, y manipulados varios, así como los talleres de imprenta. En la primera planta se encuentra las oficinas de la empresa, el despacho de Antonio y la vivienda de Pepita, mientras que en la segunda planta se sitúa la vivienda de Antonio, Caridad y familia. (Fig. 33)



Fig. 33: Distintas vistas de los interiores del negocio en diferentes etapas.

Además se llevaron a cabo reformas en el espacio interior del taller para adaptarlo a los nuevos métodos de impresión Offset, con la incorporación de la zona de laboratorio fotográfico y revelado de planchas y la de composición digital de los originales a imprimir. (Fig. 34)

A estas alturas de la historia de la Familia Molina, hay que señalar el increíble aumento del trabajo en el taller de imprenta y en la venta de material de oficina que se produjo a partir de finales de los 60 y durante las décadas de los 70 y 80. La cantidad de fábricas de calzado y sus industrias auxiliares se multiplicó exponencialmente, lo que trajo consigo un aumento general del consumo.⁵ Este consumo no se concentró solo en nuestro sector, sino que fue muy evidente en cualquier ámbito, ya fuera el de la ropa, la alimentación, los muebles, la construcción o la restauración. Para la empresa todo esto supuso un incremento general del negocio en el taller de imprenta: talonarios de pedidos, de entregas, facturas, cartas, sobres, tarjetas de visita, cartelería, folletos, catálogos, etc.

⁵ Entre estos oficios auxiliares destacan aparados, montados, troquelados, curtidos, prefabricados, patrones, tacones, suelas, modelistas.



Fig. 34: Vista de la zona de impresión en Offset y laboratorio fotográfico.

Y lo mismo respecto a la papelería, con la venta masiva de archivadores, ficheros, carpetas, papel continuo para ordenadores, rotuladores, bolígrafos, tintas, papel para fotocopidora, libros contabilidad, blocs, agendas, dietarios, y un sinfín de otros productos. (Fig. 35) Mención aparte merece el capítulo de las fotocopias. La mayoría de los días no paraban de trabajar las dos máquinas fotocopadoras de las que disponía el negocio, tanto para particulares como para empresas. Poco a poco, estas empresas fueron incorporando sus propias fotocopadoras, con lo que esta faena fue decreciendo con el paso de los años. Algunas de las empresas para las que la Imprenta Molina trabajó, y de las que algunas todavía perduran, fueron Vicente Conejero, Sancho Abarca, Sendra, Magnanni, Fejuma, Antonio López, Juan Lacárcel, Igmapa, Minely's, Gonzalo, Michel, Mister, Monzó, Torsi, Lonka, Lormis, Mezlan, Paco Milán, Valien's, Sánchez y López, Bodegas Abellán y Piqueras, Casa Alfredo, Cerámicas Collado y Almanseña, o Covibe, entre muchas otras. Incluso se llegaron a tener representantes comerciales que nos hacían llegar encargos de trabajos desde fuera de nuestra localidad: desde Sax, Mogente, el Valle de Ayora, Yecla, Lorca, Montealegre, Aspe, Fuente la Higuera, e incluso desde Huerca Oveira, en Almería.

Este incremento tan brutal del negocio, hizo que Antonio tuviese que buscar



Fig. 35: Imagen de Antonio y José Antonio Molina rodeados de los productos típicos de la papelería de aquella segunda mitad del siglo XX.

apoyos para atender la gestión de la empresa. El primero de ellos fue la sociedad que se hizo, alrededor de 1978 y con una duración aproximada de tres años, con Mario Honrubia Aguilar. (Fig. 36) Mario había estado al frente del taller de imprenta de la Viuda de Constantino Sánchez, y para esta misma misión se le “fichó” en Talleres Gráficos Molina, que es como pasó a denominarse la empresa a partir de aquellos momentos. La segunda y última sociedad que ha tenido la empresa fue la que se llevó a cabo entre 1985 y 1991, con Tomás Ortiz Sánchez, quien quedó al frente del taller de imprenta, y con Francisco Villaescusa López, encargado por su parte de la administración de la empresa. (Fig. 37) De ese modo, en esta última etapa al frente del negocio, Antonio, aparte de la gerencia del mismo, tuvo como cometido principal encargarse del comercio de papelería, con la inestimable ayuda de José Antonio Megías Iñíguez a la hora de las compras a proveedores, del montaje de escaparates y de la atención profesional al cliente. Además del suministro del material de oficina, material escolar, librería e instrumentos de escritura, en estos años la papelería también multiplicó su oferta de productos. Así, se incorporaron al catálogo de ventas productos de decoración navideña, de carnaval, de regalo, de manualidades y bellas artes, etc.

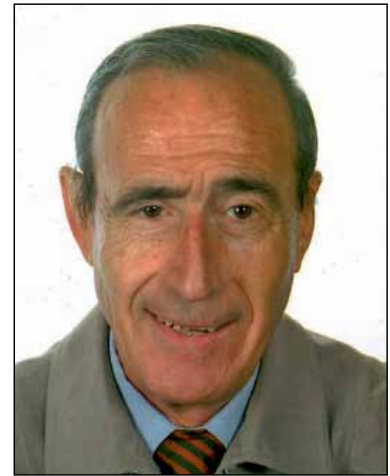


Fig. 36: Mario Honrubia Aguilar.

También como consecuencia del incremento del volumen de trabajo, el taller de imprenta fue renovándose en cuanto a maquinaria y nuevos sistemas de impresión. Entre las máquinas que vinieron a modernizar el taller de impresión pueden destacarse algunas como la Grafopress automática de aspas, cuyo maquinista era Pascual Sáez Matea; la automática Nebiolo Plana, con Blas Huerta Martínez como maquinista; la Automonopol, manual o automática de aspas operada por Agustín Huerta Martínez; o la guillotina automática Simplex, cuyo maquinista fue durante años José Cerdán Robles. (Fig. 38) La llegada al mundo de la impresión del nuevo sistema Offset supuso toda una revolución y un salto cualitativo importante a la hora, sobre todo, de la impresión de fotografías. El proceso técnico tiene diferentes pasos, comenzando por crear el original a imprimir en el ordenador, para lo que se fotografía o escanea digitalmente y se le somete a un proceso de separación de colores que crea una imagen distinta representativa de cada color. A partir de la imagen separada por colores se crea un fotolito, el cual se proyecta con luz ultravioleta sobre una plancha de aluminio, que luego se revela. Posteriormente, y ya en máquina, la plancha pasa primero por un rodillo mojadador, impregnándola de agua y, seguidamente, por un rodillo entintador. Como la tinta es un compuesto graso, esta es repelida por el agua, y se deposita exclusivamente en las partes tratadas, es decir, con imagen. El agua, a menudo, contiene otras sustancias para mejorar su reactividad con la plancha y la tinta. Finalmente, las imágenes ya entintadas



Fig. 37: De izquierda a derecha, Tomás Ortiz Sánchez y Francisco Villaescusa López.



Fig. 38: De izquierda a derecha, las máquinas Grafopress, Nebiolo Plana, Automonopol y la guillotina automática Simplex, todas ellas junto a sus maquinistas respectivos citados en el texto.

se transfieren a un caucho que forra otro cilindro, siendo este caucho el que entra en contacto con el papel para imprimirlo, ayudado por un cilindro de contrapresión o platina. (Fig. 39). Este tipo de impresión es el más utilizado en las tiradas de gran volumen, debido a sus evidentes ventajas de calidad, rapidez y costo, lo que permite trabajos de grandes volúmenes de impresión a precios muy reducidos. Algunas de las máquinas de impresión Offset que se incorporaron al taller de Molina fueron una Heidelberg GTO, automática plana y con tamaño de doble folio, o una Oris 9000-30-B, también automática plana pero de tamaño de medio pliego. (Fig. 40)

En cuanto al personal que formó parte de la plantilla en la generación de Antonio, aparte de los ya nombrados, hay que recordar a numerosas personas. Así, en el taller de imprenta destacan Miguel Almendros Sánchez, Juan Clemente Milán, José Francisco Cantos Benito, Juan Collado del Valle, Francisco Navalón Milán, Pascual Blanco López, Francisco Ibáñez Megías, Diego Olaya, Carlos Garrigós Megías, Cristóbal “Merengue”, Mario Honrubia Sánchez y Enrique Hernández Baeza. En el comercio de la papelería puede citarse a Amparín Ruano Martínez, María Belén Martínez Hernández y Remedios Tamarit Caro. Por último, en el departamento de administración no se pueden olvidar los nombres de María Rosa Díaz Delegido y Paquita García Cabral. (Fig. 41) Todos los empleados y empleadas de Molina merecería un comentario detallado en este texto, pero la familia quiere destacar la figura de Antonio Blanco García un empleado modelo que pasó dejando huella por la casa. Antonio Blanco fue algo más que un

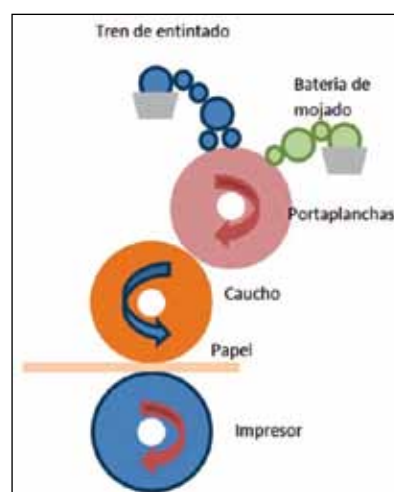


Fig. 39: Esquema del sistema de impresión Offset.



Fig. 40: De izquierda a derecha, las nuevas máquinas de impresión Offset Heidelberg GTO y Oris 9000-30-B.

empleado que, como los demás, se limitara a cumplir con su obligación y cobrar su salario mensual. Fue mucho más que todo eso. Empezó muy jovencito como aprendiz, y llegó a ser administrador-contable responsable de la empresa. Durante el año y medio que Antonio Molina se ausentó para realizar su Servicio Militar, Antonio Blanco afrontó personalmente y en solitario, con decisión y acierto, la dirección del negocio, ya que José Molina en sus últimos años de vida se encontraba enfermo, y ello le impedía llevar la dirección y responsabilidad del negocio por sí solo. Su labor responsable le llevó a rebasar los límites de su obligación, porque hasta incluso llegó a enfrentarse con algún compañero de plantilla cuando él observaba en ellos alguna irregularidad. Así lo estuvo haciendo hasta el regreso de Antonio, y cuando vio que la empresa podía prescindir de sus servicios, se despidió voluntariamente para dedicarse a tiempo completo a su profesión paralela de agente comercial, que hasta entonces desarrollaba en sus horas libres. Y por si esto fuera poco, fue consejero y mediador de la familia cuando se presentaba algún problema íntimo entre ellos. (Fig. 42)



Fig. 41: Dos fotografías en las que aparece un buen número de trabajadores de la Imprenta Molina.

Por otro lado, es en sus años de adolescencia y haciendo de chico para todo, cuando el hijo de Antonio, José Antonio Molina, comienza su andadura en la empresa. Empieza echando una mano con los manipulados varios del taller, con el reparto de trabajos a empresas y particulares, con el cobro de facturas, el archivo en la administración y la atención al cliente y las fotocopias en el comercio de papelería.

Puede también decirse que la Imprenta Molina ha sido a lo largo de su historia un auténtico vivero de impresores y papeleros. De ella salieron a formar sus propias empresas Juan García y José Luis López de Tipografía Almansaña; Manuel Duro, Miguel Almen-dros y Luis Gil de Imprenta-Papelería Dualgil; Francisco Ibáñez Megías de la Imprenta Ibáñez en Palma de Mallorca; Tomás Ortiz, Pascual Sáez, Jose Francisco Cantos, Francisco Navalón, Juan Collado y Carlos Garrigós de Imprenta Tomás Ortiz ; Jose Antonio Megías de Papelería Megías; así como la Imprenta la Vieja, montada en el Colegio Virgen de Belén con maquinaria y utensilios de tipografía cedidos por Antonio y compuesta por alumnos del Centro bajo la supervisión de los monitores Pepe Cantos y Juanjo de Imprenta Grafisa.

En cuanto a las publicaciones periódicas que se imprimieron



Fig. 42: Antonio Blanco García.

en esta época en Talleres Gráficos Molina, pueden destacarse los últimos números del periódico “Corazón” de José Conde García, así como el periódico de información local “Almansa”, dirigido por José Luis Rodríguez Serrano y del que sólo se publicaron once números entre junio de 1975 y agosto de 1976. También se imprimieron en Molina algunos de los primeros números del boletín de información municipal “El Pasaje”, editado por el Ayuntamiento de Almansa y que luego seguiría im-

primiéndose en la imprenta municipal. Indicar que desde el comienzo de la gerencia de Antonio Molina en el año 1966 y hasta el año 1991 que tuvimos taller de imprenta, la Revista de Fiestas Mayores se imprimió en Talleres Gráficos Molina. También recordamos con especial cariño la impresión, en el año 1985, del libro “Almansa. Imágenes de un pasado (1870-1936)”, de la Asociación Cultural Torre Grande, dado el enorme interés que ha despertado desde entonces en todos los vecinos de Almansa.

En lo referente a sus aficiones personales, Antonio Molina siguió la trayectoria de su padre y su abuelo como actor cómico, siempre en la categoría de aficionado. Desde los ocho años en que pisó por primera vez las tablas de un escenario, fueron innumerables las representaciones en las que participó, muchas de ellas acompañado por su esposa Caridad y su hermana Pepita. (Fig. 43) La primera obra en la que tuvo un papel protagonista fue en el sainete “El asistente del coronel”, y a partir de ahí una larga lista de obras, sainetes y zarzuelas, hasta el año 1968 en que, con la obra “Este cura”, se despidió de su paso por los escenarios como actor. (Fig. 44)



Fig. 43: De izquierda a derecha, Antonio Molina, su esposa Caridad Quílez y su hermana Pepita Molina, todos ellos en diversas actuaciones teatrales.



Fig. 44: Antonio Molina actuando junto a Pepe Rubio y Marisa Medina.





Fig. 45: Antonio Molina como locutor de radio y como portero de fútbol, dos de sus grandes aficiones.

Otra de sus aficiones, muy al hilo de la anterior, fue la de locutor, actor y presentador en Radio Juventud Almansa. Tuvo un programa propio de carácter infantil llamado “Tontón y Listón”, el cual realizaba junto a Manuel López de la Ossa, presentó gran cantidad de programas concurso de preguntas y respuestas, y también interpretó obras de teatro leído en la radio. Otra de sus grandes pasiones fue la portero de fútbol, llegando a jugar hasta el año 1952. Su equipo fue El Águila, y llegó a jugar en el primer equipo del Almansa C.F. como portero reserva. (Fig. 45) Pero de lo que más se enorgullece y honra es de su labor social como delegado local de ASPRONA, actividad que desarrolló durante trece años, entre 1968 y 1981, y que culminó con la construcción de un nuevo edificio, en cuyas dependencias se encuentra el nuevo Centro-Taller-Escuela y otras secciones. (Fig. 46) Después de 31 años de gestión al frente de su querido negocio, Antonio Molina se jubiló en el año 1996, a los 65 años de edad, tan solo un año después de que lo hubiera hecho su hermana Pepita Molina. Hoy, a los 85 años, y laboralmente “en la reserva”, sigue dispuesto a echar una mano cuando sea preciso, aún cuando sólo sea aportando su consejo y gran experiencia.



Fig. 46: Nuevo edificio de ASPRONA.

5. CUARTA GENERACIÓN: JOSE ANTONIO Y PALOMA MOLINA

La cuarta, última y actual generación de los Molina está formada por los hermanos José Antonio y Paloma Molina Quílez. José Antonio Molina Quílez nació en Madrid el 23 de Junio de 1966, y realizó sus estudios de EGB en el Colegio Nuestra Señora de Belén, y BUP y COU en el Instituto José Conde

García. (Fig. 47) Más tarde realizó diplomatura en Ciencias Empresariales en la Escuela Técnica de Ciencias Empresariales de Valencia, y al acabar la carrera llevó a cabo el Servicio Militar en la Base Aérea de Los Llanos de en Albacete. Finalmente, antes de incorporarse al negocio familiar trabajó en el BBVA entre los años 1990 y 1992. Casado con Inés Lorenz González, de su matrimonio han nacido tres hijos, Inés, actualmente cursando 3º de Enfermería en la Universidad de Albacete, Elsa y Joaquín, mellizos que actualmente cursan 4º



Fig. 47: José Antonio Molina Quílez y su familia.

de ESO en el Instituto José Luis Sánchez de Almansa. Por su parte, Paloma Molina Quílez nació en Alicante el 5 de Abril de 1968, y cursó la EGB en el Colegio Esclavas de María, y BUP y COU en el Instituto José Conde García. Al igual que su hermano, realizó la diplomatura en Ciencias Empresariales en Valencia. De su matrimonio con Alfonso Quero Romero nacieron dos hijos, Alfonso, que cursa actualmente un doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Turismo en la Universidad Politécnica de Valencia, y Paloma, en estos momentos en 2º de ESO en el Instituto José Luis Sánchez de Almansa. (Fig. 48)

Desde bien pequeños lo que más le gustaba a los hermanicos Molina era pasar sus ratos libres jugando en la tienda, sobre todo leyendo los libros y cómics que siempre tenían al alcance de sus manos: TBO, Magos del Humor, Tintín, Los Cinco, la colección Historias Selección Bruguera, los cuentos clásicos de Andersen, Grimm, Perrault, etc. También solían jugar a pillar o a esconder, dadas las dimensiones de los talleres y almacenes. Siempre que se les necesitaba estaban dispuestos a echar una mano en los quehaceres del negocio que no necesitaran de una cualificación especial tales como el reparto, el cobro de facturas, el archivo y el marcaje de productos, el compaginado, doblado y grapado, etc. Recuerdan con especial cariño los ratos



Fig. 48: Paloma Molina Quílez y sus dos hijos.

que pasaban por las noches compaginando la Revista de Fiestas al lado de sus padres, tía y empleados del negocio. Y siempre al lado de Megías o Amparín viendo como destapaban los nuevos productos que llegaban a la papalería. Siempre dirán lo feliz que transcurrió su infancia entre papeles, tintas y el ruido de las máquinas de imprimir.

Continuando con la historia de la empresa, en 1990, Paloma acaba de terminar sus estudios empresariales y Jose Antonio ha empezado a trabajar en el Banco Bilbao-Vizcaya de Almansa. En este momento Francisco Villaescusa, encargado de la administración y contabilidad de la empresa y socio de la misma, comunica a la familia Molina que, decidido a ampliar sus horizontes profesionales, se marcha como contable jefe a una importante empresa de calzado de nuestra ciudad donde poder desarrollar más en profundidad sus conocimientos y aptitudes. (Fig. 49) Su salida no altera en absoluto el funcionamiento de la empresa, ya que los hermanos Molina se habían formado con unos estudios que les permiten cubrir el hueco que la marcha de Paco deja en el negocio. Paloma trabaja a jornada completa, y Jose Antonio acude por las tardes a echarle una mano con la administración y contabilidad. Con letras mayúsculas ha de decir la familia Molina lo enormemente agradecidos que siempre han estado con la

eficaz y acertada labor del Francisco Villaescusa al frente de la administración, por la desinteresada ayuda que les prestó mientras los hermanos Molina cogían el testigo que él les dejó, y siempre que cualquiera de ellos tuvieron necesidad de sus consejos, tanto personales como laborales. Durante muchos años después ha permanecido en contacto con la empresa, ya que siguió encargado de preparar las nóminas y seguros sociales de la misma.

A mediados de 1991, el otro socio de la empresa y encargado del taller de impresión, Tomás Ortiz, comunica su deseo de salir de la misma para montar su propia imprenta. Esto sí que provoca un gran problema en cuanto a la continuidad de dicha sección en el negocio, ya que ni Antonio está familiarizado con los nuevos sistemas de impresión ofset, ni sus hijos se han preparado tampoco para ello. Por lo tanto no hubo más solución que aceptar las condiciones que Tomás puso para su marcha, con la única salvedad por parte de la familia Molina de que se llevara a todo el personal que en aquellos momentos había en el taller, para no dejar a ninguno en la calle.⁶ También se insistió en que les respetase la antigüedad que habían acumulado en Molina, de forma que ninguno de ellos saliese perjudicado con el cambio de empresa. Se le traspasaron la gran mayoría de las máquinas del taller, las existencias de papel y tintas y lo más importante, su extensa cartera de clientes. Así, el primer día que abrió su imprenta contó con maquinaria, personal cualificado y con todos los trabajos que habían sido encargados en Molina mientras él ponía en marcha su negocio. Desde entonces, Talleres Gráficos Molina no es una gran empresa, ni un gran negocio, pero también dejaron de tener la responsabilidad de dar de comer a las familias de todos los que allí trabajaban. Porque eso ha sido siempre para los Molina lo primero: sus trabajadores y sus clientes, incluso a costa de su propio beneficio.



Fig. 49: Francisco Villaescusa.

⁶ Estos operarios eran Carlos Garrigós, José Francisco Cantos, Pascual Sáez, Francisco Navalón y Juan Collado.

Así llegamos a 1992, donde espera una nueva sorpresa a principios de año. José Antonio Megías, encargado de la sección de Papelería hasta ese momento junto con Antonio, también opta por dejar la casa que le había acogido desde bien jovencito y en la que aprendió todo lo que podía saberse de este mundo. (Fig. 50) Al igual que Tomás se dispuso a abrir su propio negocio, en este caso de papelería. Así que en estos momentos la familia Molina pasa por el apuro de que se marchan tres pilares fundamentales del negocio en dos años, quedando al frente del mismo los hermanos Jose Antonio y Paloma, con el objetivo de,



Fig. 50: José Antonio Megías.

por lo menos, sostenerlo hasta que pudieran jubilarse tanto Amparín, que es la única persona ajena a la familia que queda en la empresa, como su Padre Antonio y su tía Pepita. En dicha tesitura, Jose Antonio decide no continuar con el empleo que le seguían ofreciendo en el Banco Bilbao-Vizcaya y volver a su casa a jornada completa a hacerse cargo del negocio junto a su hermana Paloma.

Al año siguiente, en 1993, se jubila Amparo, y a los cuatro, en 1996, la tercera generación de los Molina personificada en Pepita y Antonio. En 1993, y una vez jubilada Amparín, comienza a trabajar a media jornada en la tienda Inés Lorenz, la esposa de Jose Antonio. Encargada de la decoración de los escaparates y tienda, y del trato amable y personal a los clientes, que siempre ha caracterizado a quien ha estado detrás de sus mostradores. (Fig. 51) Como reconocimiento a su valía a la hora del montaje de escaparates, recibió un premio en 1999 a la Mejor Composición en el Concurso Navideño de Escaparates, tres accésits en 2001, 2010 y 2013 en el mismo concurso; y el premio al Mejor Escaparate de Motivo Navideño en 2013.



Fig. 51: Inés Lorenz con su familia en el momento de recibir un premio en reconocimiento al montaje de escaparates.

Aproximadamente desde que se marchó Tomás Ortiz de Molina en 1991, el mundo de la impresión

empieza a cambiar y a tomar unos derroteros diferentes. Hacen su aparición en cada casa, negocio y empresa los ordenadores e impresoras personales. Hasta ese momento, si necesitabas un impreso, por pequeña que fuera su tirada, tenías obligatoriamente que pasar por una imprenta. Pero a partir de entonces, cualquiera podía imprimirse en casa sus propias cartas, sobres o tarjetas de visita. Es entonces cuando Jose Antonio decide hacer un curso de diseño gráfico e incorporar a la empresa los ordenadores e impresoras necesarias para poder seguir dando el servicio de impresión que desde 1909 lleva dando la familia Molina, con lo que podemos decir que nunca se ha dejado de imprimir en sus dependencias. (Fig. 52)



Fig. 52: Ejemplo de impresora digital.

Con un ordenador personal, cualquier programa de diseño gráfico, una impresora láser o inkjet color y el papel adecuado para cada trabajo, se pueden conseguir impresos de una calidad igual a la que se conseguía hasta ahora con el sistema de impresión ofsett, e infinitamente superior a la calidad que ofrecía el sistema de impresión tipográfica. Como ventajas de este sistema podemos señalar que no hace falta hacer grandes cantidades para amortizar el trabajo, la presentación de una prueba final es instantánea, la rapidez de la composición e impresión es evidente, mientras que la calidad que ofrece es sustancial. Como desventaja destaca sobre todo su alto coste para trabajos de grandes tiradas.

Una vez reducido el negocio únicamente a la sección de papelería, se pensó que había que tocar todos los palos que se pudieran referentes a la misma, y así se decidió incorporar a la oferta de productos



Fig. 53: Nueva fachada de la tienda construida en 1997.

uno que hasta entonces, y por la gran cantidad de tiempo que conlleva su gestión, no se había trabajado casi nunca: la venta de libros de texto para las escuelas e institutos de Almansa.⁷

En el año 1997 se acomete la que, hasta la fecha, ha sido la última remodelación tanto del interior como del exterior de la tienda. Se renueva toda la cara exterior de la fachada, puertas, escaparates, marquesina y letreros. Y en el interior de la tienda se hacen nuevos expositores y vitrinas de madera. Además, se cambia toda la imagen corporativa de la empresa y se imprimen de manera acorde a la nueva imagen exterior del negocio, desde facturas, albaranes, sobres y tarjetas de visita, hasta papel y bolsas. (Fig. 53)

Ya conseguido el objetivo de mantener el negocio en marcha hasta que se jubilaran los mayores de la casa, Jose Antonio y Paloma se propusieron, a medio plazo, una nueva meta, la cual no era otra que la de conseguir celebrar el centenario de la Imprenta Molina en 2009. (Fig. 54)

Y así, gracias a la fidelidad de sus clientes y al esfuerzo y dedicación que siempre han puesto todas las generaciones de Molinas, se llegó a 2009 dispuestos a celebrar los 100 años de existencia al lado de sus vecinos de Almansa. Se llevó a cabo durante todo el año con varios detalles. El que más a la vista de todos estaba eran dos grandes carteleras que ocupaban la fachada del edificio de arriba abajo, con la leyenda: “1909-2009. 100 años juntos”, sobre dos imágenes del artista Alphonse Mucha de estilo Art Nouveau, estilo que se desarrolla en Europa desde finales del siglo XIX y comienzos del XX, momento en que se fundó la empresa. (Fig. 55)

También de cara al exterior de la tienda se mantuvo, durante todo el año en el escaparate central, una exposición de todos aquellos útiles de imprenta y artículos de papelería que a lo largo de los años se fueron conservando en la casa, y que podían resultar atractivos para el público por su antigüedad: la máquina de escribir Remington en perfecto estado de uso, frascos varios de tinta de sellar y para estilográficas, sobrecitos de Fuchina para fabricar tinta, grapadoras y taladros antiguos, así como un bastidor y una prensa para la encuadernación a lomo cosido. (Fig. 56)

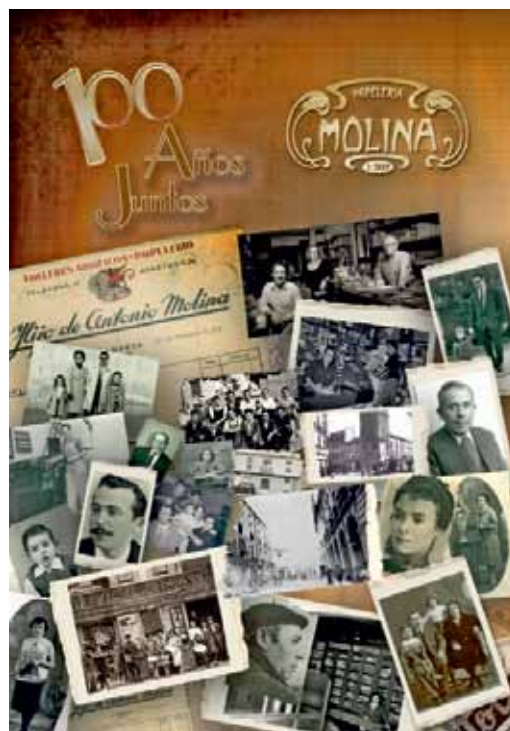


Fig. 54: Imagen conmemorativa del centenario de la empresa en 20.

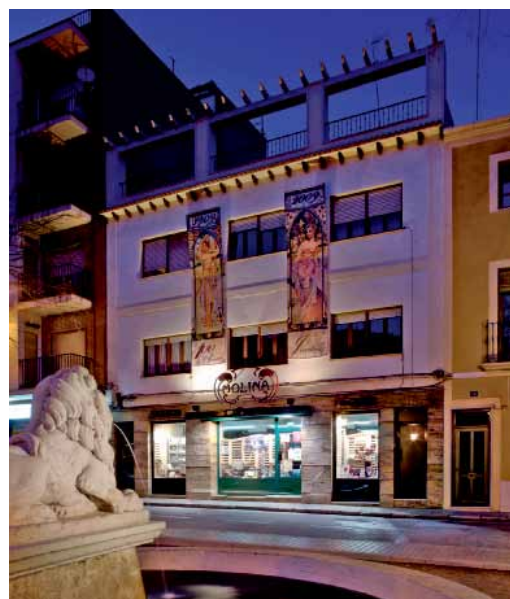


Fig. 55: Fotografía nocturna con la decoración especial con motivo del centenario.

⁷ Indicar que solamente un año se habían vendido en Molina dichos libros de texto, en ese caso gestionados a medias con Miguel Serra, de la Librería Escolar.

También se expusieron un cajetín con tipos de letra para la impresión tipográfica, junto con su componedor, gran cantidad de plumillas para escritura y dibujo, varios libros de manivela para la contabilidad, fechadores y numeradores, así como un montón de artículos más, rescatados todos ellos del baúl de los recuerdos. (Fig. 57)

Al mismo tiempo se imprimieron calendarios de mesa y de bolsillo con motivo del centenario, que se fueron regalando a los clientes a principios de año. Y durante todo ese año 2009, los Molina fueron reclamados

para numerosas entrevistas en los medios de información local, tanto en prensa escrita como en radio y televisión, en los que hicieron un pequeño resumen de la historia que aquí se está relatando con mucho más detalle.

Desde entonces hasta ahora han pasado ya otros ocho años en los que hemos seguido manteniendo, como durante las tres generaciones anteriores, ese halo de empresa cercana y familiar, con un espíritu de atención y servicio a nuestros clientes que desde siempre nos ha caracterizado y del que han ido mamando una generación tras otra. En el mundo de la papelería se intenta siempre estar a la última en todo lo relacionado con cualquier novedad que pueda aparecer; en la sección de librería se cuenta con las novedades editoriales y se ofrece a principio de curso el servicio de libros de texto para todos los colegios e institutos de Almansa, así como la Escuela de Adultos, la Escuela Oficial de Idiomas y el Conservatorio de Música. Y por último, en la sección de impresión digital, teniendo siempre las máquinas a punto para poder ofrecer la mejor calidad posible a cualquiera que se acerque a nuestra casa, como siempre ha sido característico de nuestros talleres.

Después de esta cuarta generación no sabemos si alguno de



Fig. 56: Imagen del escaparate central con la decoración del centenario.



Fig. 57: Un detalle del mismo escaparate.

nuestros hijos se animará a seguir con la tradición familiar. Intentaremos mantener al barco a flote por si alguno de ellos se decidiese a continuar con él, pero, tanto si es así como si no, han disfrutado de su infancia entre papeles y tintas, jugando entre las cuatro paredes de la Imprenta Molina, igual que lo hicieron sus bisabuelos, abuelos y padres. (Fig. 58)



Fig. 58: Imagen de los miembros de la familia Molina en la actualidad frente al negocio.

CUARENTA AÑOS DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS ALMANSEÑAS (1977-2017)

Isidro Sánchez Sánchez

Profesor Colaborador Honorífico (CECLM-UCLM)

• CUARENTA AÑOS DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS ALMANSEÑAS (1977-2017)

Por **Isidro Sánchez Sánchez**¹

1. INTRODUCCIÓN

Las VI Jornadas de Estudios Locales desarrolladas en Almansa entre el 17 y el 21 de mayo de 1999 significan para mí una bonita experiencia. Tienen lugar en el Teatro Principal de Almansa con el título de *Prensa y literatura almanseñas* y participo el día 17 con una conferencia en la que trato la evolución de la prensa desde su nacimiento hasta ese año. Conozco a buena parte de los componentes de la Asociación Cultural Torre Grande, percibo la interesante labor que se hace desde ella y realizo un acercamiento a la historia de Almansa, concretamente al desarrollo histórico de su prensa periódica. Mi colaboración, “Periódicos y periodistas. Historia y evolución de la prensa almanseña (1880-1999)”, se publica en el número 3 de los cuadernos, titulado *Jornadas de Estudios Locales Prensa y literatura almanseñas*.²

Participo también en las XIX Jornadas de Estudios Locales, celebradas entre el 20 y 24 de mayo de 2013, tituladas *1985-2013. Los Cuadernos de Torre Grande y el conocimiento de la historia de Almansa*, con la ponencia “La contribución de la Asociación Torre Grande al conocimiento de la Historia”. Se publica después, como “Los senderos de la historia. Aportaciones de la asociación almanseña Torre Grande”, en la revista *Al-Basit* (Albacete, nº 59, diciembre de 2014, pp. 29-103).

En el año 2017, con la celebración de las XXIII Jornadas de Estudios Locales, dedicadas a los *Medios de comunicación de Almansa*, los amigos de Torre Grande vuelven a invitarme a participar. Y acepto encantado, pues así puedo ampliar hasta la actualidad el estudio de la prensa periódica, que convive hoy con radio, medios audiovisuales e información digital, y lo hago con “Cuarenta años de publicaciones periódicas almanseñas (1977-2017)”.

Antes de comenzar el análisis y descripción es preciso hacer algunas consideraciones terminológicas y metodológicas. En primer lugar, la denominación de publicaciones periódicas para las analizadas aquí. Evidentemente, tanto el *Periódico de Almansa* como la revista *Cálamo*, por ejemplo, son publicaciones periódicas. Sin embargo, el primero tiene un componente predominante que es el informativo, o sea, trata

¹ Isidro Sánchez Sánchez (Toledo 1949). Historiador especializado en la prensa en España y la temática manchega cervantina. Docente durante 30 años, ha ejercido como profesor universitario y como codirector del Centro de Estudios de Castilla-La Mancha, donde continúa investigando como colaborador honorífico. Además de sus estudios globales sobre la prensa española, y más específicamente en Castilla-La Mancha, o las obras de contenido general de la autonomía manchega, como *Castilla-La Mancha en la época contemporánea 1808-1939*, se ha especializado en investigaciones históricas provinciales, como las dedicadas a la *Historia y evolución de la prensa albacetense (1833-1939)* o la *Historia y evolución de la prensa toledana (1833-1939)*.

² ALMANSA (2002), pp. 11-53.

de trasladar a los lectores informaciones de todo tipo. *Cálamo*, del Instituto José Conde, también informa pero predomina el interés educativo, el iniciar a los alumnos en la forma de hacer una publicación pero desde un punto de vista pedagógico.

Por eso, publicaciones como *Periódico de Almansa* están en el campo de la llamada prensa periódica y con la denominación de publicaciones periódicas se trata de abarcar un campo mucho más amplio. Son publicaciones seriadas, con periodicidad fija o variable y con temática muy diversa. Entre ellas están los periódicos, con un componente predominantemente informativo, pero también revistas o periódicos de entretenimiento, educación, cultura o sociabilidad, boletines diversos u hojas de diferente carácter.

La etapa de análisis elegida transcurre entre 1977 y 2017. Es decir, cuarenta años con cierta unidad, cuatro décadas, desde las primeras elecciones celebradas tras la muerte del dictador, con el tránsito a la democracia y su evolución hasta hoy. Dentro de ella se marcan períodos, trazados en función de los alcaldes elegidos como consecuencia de las elecciones municipales celebradas, referencia obligada al estudiar el ámbito local. La evolución del conjunto de publicaciones periódicas no proporciona elementos importantes para la división, que si se encuentran en la política municipal desarrollada.

Otra cuestión es la iniciativa a la hora de editar las publicaciones periódicas, la mayoría de vida breve. En su puesta en marcha coexisten iniciativa oficial, privada o confluencia entre ambas. Iniciativa oficial hay, por ejemplo, en la edición de *El Pasaje*, boletín de información municipal, o en la *Gaceta de Almansa Histórica*. Privada, por citar otras dos muestras, en *Periódico de Almansa*, que significa un periodismo tradicional, o en *a30*, publicación periódica con planteamientos novedosos y más llamativos. Y en la colaboración de administración y entidades privadas encontramos toda una serie de ejemplos que tienen que ver, generalmente, con el asociacionismo y la sociabilidad, muy intensas en Almansa como se verá después.

Esa relación se ve favorecida por el funcionamiento de la Imprenta Municipal de Almansa. Es frecuente la existencia de imprentas provinciales, dependientes de las diputaciones, pero no municipales. En Castilla-La Mancha la de Almansa debe ser de las pocas existentes. Señala Antonio Sánchez Sánchez, en su *Historia de la imprenta en Albacete y provincia*,³ que la puesta en marcha del taller municipal de artes gráficas, se produce en noviembre de 1986, cuando es alcalde Virginio Sánchez Barberán, que acepta y apoya “la feliz iniciativa de la concejala de Cultura María del Carmen Valmorisco Marín”. Su sucesor, Antonio Callado García, impulsa también la Imprenta Municipal, ubicada en la Casa de Cultura hasta su traslado a la calle Tejares, en el Polígono El Mugrón.

Otra cuestión es la de las personas que elaboran las publicaciones periódicas. Es verdad que entre ellas hay periodistas profesionales, como Juan Luis Hernández Piqueras, pero la mayor parte son periodistas vocacionales. Es decir, personas que cuentan con una actividad principal remunerada y que intenta desarrollar otra por mero gusto, por afanes informativos o literarios, más o menos apasionadamente, o como una herramienta para hacer su labor o defender sus ideas.

Destacan en este sentido los docentes, pues un buen número de las publicaciones periódicas, editadas con mayor o menor duración, se pueden llamar educativas. Con sus realizaciones, los enseñantes intentan, además de poner en marcha un medio de comunicación en la comunidad educativa, colaborar a la circulación de ideas, ayudar a las prácticas pedagógicas y elaborar un medio de lectura informal.

Como el título indica se trata de analizar las publicaciones periódicas editadas en Almansa. Por tanto,

³ SÁNCHEZ (2009).

no hay lugar en este trabajo para publicaciones editadas fuera de la localidad, ni en Albacete, Madrid u otro lugar, aunque, evidentemente, colaboren en ellas periodistas de la ciudad.

Por último, es preciso indicar que en las últimas dos décadas nacen y se desarrollan los medios digitales. Su ascenso hay que relacionarlo con el descenso de los medios en papel, en España y en Castilla-La Mancha. La prensa de Almansa es pionera en este campo pues el ejemplo más temprano de lanzar un medio digital regional se desarrolla en Almansa. Desde agosto de 1998 *Almansa Uno Radio*, emisora municipal, edita una página en Internet con el título de *Radio Abierta*, con todo tipo de información sobre la ciudad, realizada por Pablo Sánchez Torres.

A comienzos de 2001 la citada página se transforma en *Castilla-La Mancha Noticias* y se presenta como “Diario electrónico. La primera red de medios de comunicación locales”. Sus promotores coordinan un periódico electrónico regional al que se suman diversas páginas, elaboradas en diferentes poblaciones. Aparte de una sección con informaciones de Castilla-La Mancha, en julio de 2001 se pueden ver Albacete (realizada por *Radio Chinchilla F.M.*), Almansa (la más antigua, lógicamente originada por *Almansa Uno Radio*), Caudete (construida por *Caudete Digital*) y Puertollano (compuesta por el semanario *La Comarca de Puertollano*). Pero la interesante experiencia no llega a consolidarse, aunque después se desarrollan otras similares en este terreno.

2. ALMANSA

Antes de empezar el análisis de la prensa periódica es preciso realizar un acercamiento a algunas características de la ciudad, que sirvan para entender el marco en que aquella se desenvuelve. Diversos factores inciden en su desarrollo y es preciso tenerlos en cuenta pues ayudan a atisbar la vitalidad o no de dicha prensa, siempre en competencia con la que llega desde la capital de la provincia o desde Madrid. Además, la cronología que acompaña a esta trabajo recoge toda una serie de acontecimientos que, igualmente, sirven para contextualizar el proceso (Ver apéndice 2).

2.1. Evolución demográfica

Su análisis contribuye a entender mejor el crecimiento económico de Almansa, sobre todo desde mediados del XIX, concretamente desde 1857, año en que se realiza, con evidentes limitaciones, el primer censo de población con metodología moderna. La información del Instituto Nacional de Estadística presenta una primera cifra para el XIX, correspondiente a 1842, pero no es demasiado fiable, como se pone de manifiesto en la metodología utilizada.

En cualquier caso, el aumento es apreciable pues de los 8.731 habitantes de 1842 se pasa a los 9.357 de 1857, es decir, más de un siete por ciento de incremento, año en el que la población de Almansa significa tan sólo un 4,65 del total provincial. Tras el censo de 1860 empieza un aumento de población que se intensifica a partir de finales del XIX y que llega hasta la década de los cuarenta del siglo pasado, con crecimientos intercensales entre el cinco y el dieciséis por ciento en las diferentes décadas.

En 1900 la población es ya de 11.180 personas, con un crecimiento en la última década del XIX superior al once por ciento. El aumento de población sigue durante las primeras décadas del siglo XX, sobre todo en los años veinte con más del dieciséis por ciento de incremento intercensal, y en 1930 la ciudad

supera los 14.000 habitantes.

En 1940 hay un punto culminante, cuando Almansa llega a los 16.025 habitantes, lo que significa un 4,28 de la población provincial. Pero a partir de ese año se inicia un descenso de población, con pérdidas en la dos décadas siguientes, hasta 1970, año en el que empieza la recuperación, con crecimientos importantes hasta el censo de 2011, cuando supera oficialmente los 25.000 habitantes, cifra que significa ya el 6,30 por ciento de la población de la provincia. La crisis económica tiene una significativa incidencia en Almansa, con elevados niveles de desempleo, y tras el censo de 2011 se aprecia un descenso de población, similar al de la misma provincia de Albacete.

En la tabla siguiente y en las gráficos 1 a 4 es posible ver la evolución del número de habitantes en España, Castilla-La Mancha, provincia de Albacete y Almansa, las variaciones intercensales y el porcentaje de la población de Almansa respecto al total de la provincia de Albacete. Las cifras de 1842, 2001 y 2011 corresponden a población de derecho y el resto de los años es de hecho. Los datos de 2016 están referidos a 1 de enero y provienen de la revisión del padrón municipal (Todas en Instituto Nacional de Estadística, <http://www.ine.es/>, 22.4.2017, y elaboración propia).

Años	España	% Δ	CLM	% Δ	Provincia Albacete	% Δ	Almansa	% Δ	% AP
1842			1.039.864		189.120		8.731		4,62
1857	15.454.514		1.203.248	15,71	201.118	6,34	9.357	7,17	4,65
1860	15.645.072	1,23	1.212.017	0,73	206.099	2,48	7.961	-14,92	3,86
1877	16.622.175	6,25	1.251.995	3,30	219.058	6,29	7.964	0,04	3,64
1887	17.549.608	5,58	1.324.938	5,83	229.105	4,59	9.719	22,04	4,24
1897	18.108.610	3,19	1.348.875	1,81	233.005	1,70	10.012	3,01	4,30
1900	18.594.405	2,68	1.386.153	2,76	237.877	2,09	11.180	11,67	4,70
1910	19.927.150	7,17	1.536.575	10,85	264.698	11,28	11.887	6,32	4,49
1920	21.303.162	6,91	1.645.203	7,07	291.833	10,25	12.589	5,91	4,31
1930	23.563.867	10,61	1.827.196	11,06	332.619	13,98	14.630	16,21	4,40
1940	25.877.971	9,82	1.923.849	5,29	374.472	12,58	16.025	9,54	4,28
1950	27.976.755	8,11	2.030.598	5,55	397.100	6,04	15.990	-0,22	4,03
1960	30.430.698	8,77	1.975.539	-2,71	370.976	-6,58	15.391	-3,75	4,15
1970	33.823.918	11,15	1.759.203	-10,95	335.026	-9,69	16.965	10,23	5,06
1981	37.616.947	11,21	1.626.845	-7,52	334.468	-0,17	20.331	19,84	6,08
1991	39.433.942	4,83	1.651.833	1,54	341.847	2,21	22.488	10,61	6,58
2001	40.847.371	3,58	1.760.516	6,58	364.835	6,72	23.531	4,64	6,45
2011	46.815.916	14,61	2.106.331	19,64	401.580	10,07	25.316	7,59	6,30
2016	46.557.008	-0,55	2.041.631	-3,07	392.118	-2,36	24.800	-2,04	6,32

Tabla 1: Evolución de la población en España, Castilla-La Mancha, provincia de Albacete y Almansa. % Δ: Porcentaje de incremento. AP: porcentaje de población de Almansa respecto a la provincial.

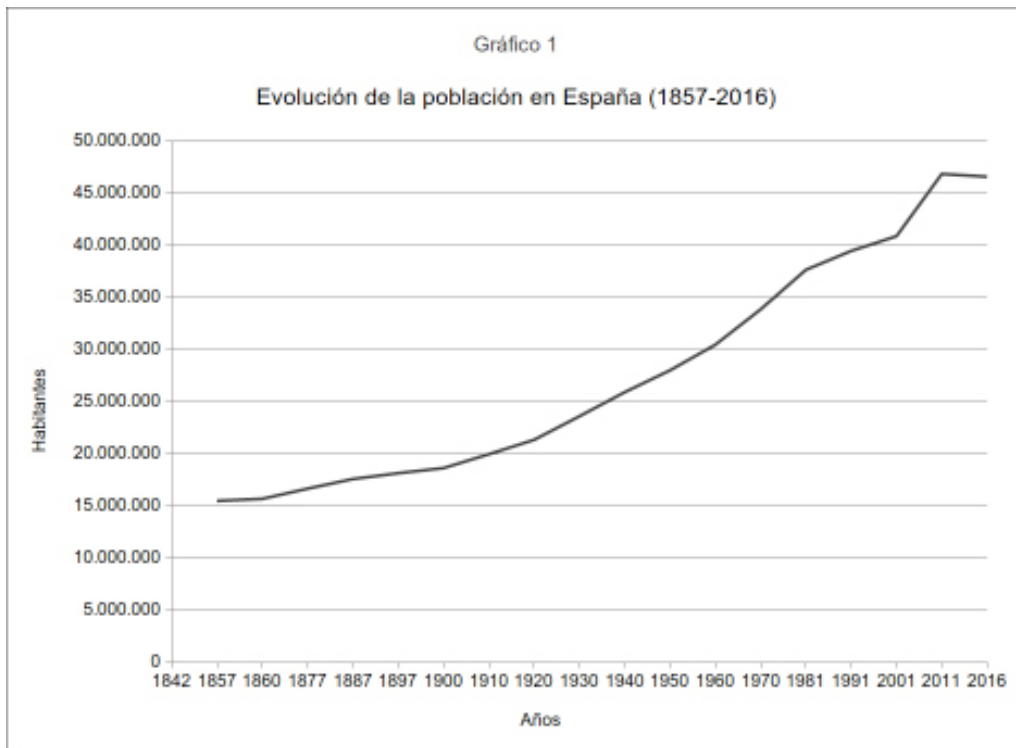


Gráfico 1: Evolución de la población en España (1857-2016).

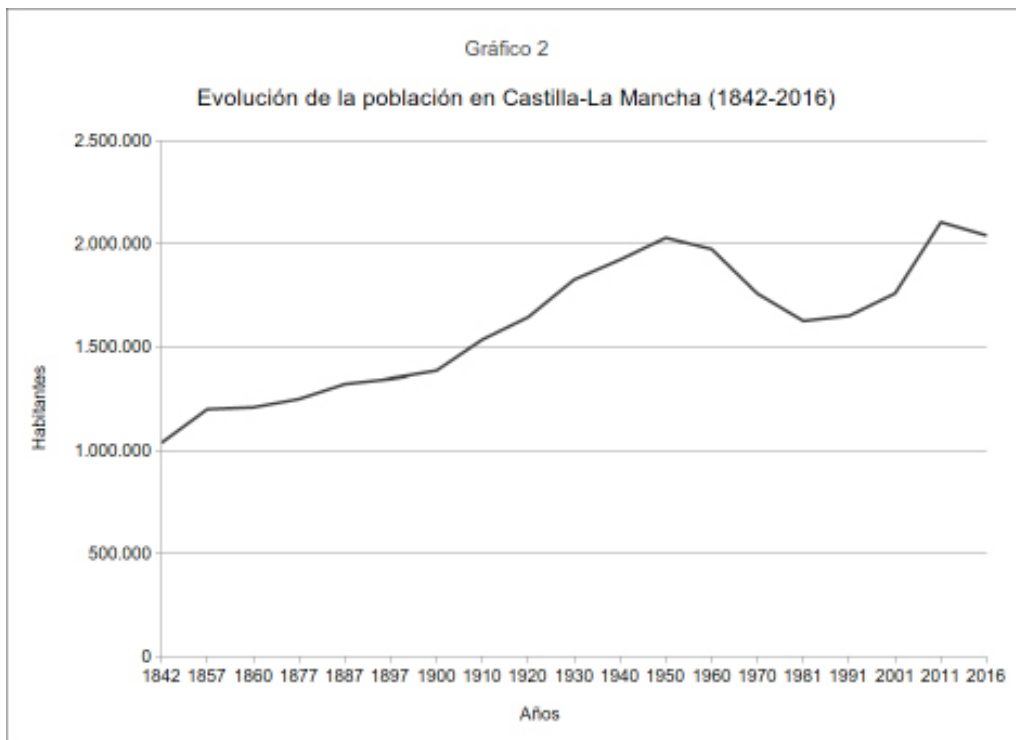


Gráfico 2: Evolución de la población en Castilla-La Mancha (1842-2016).

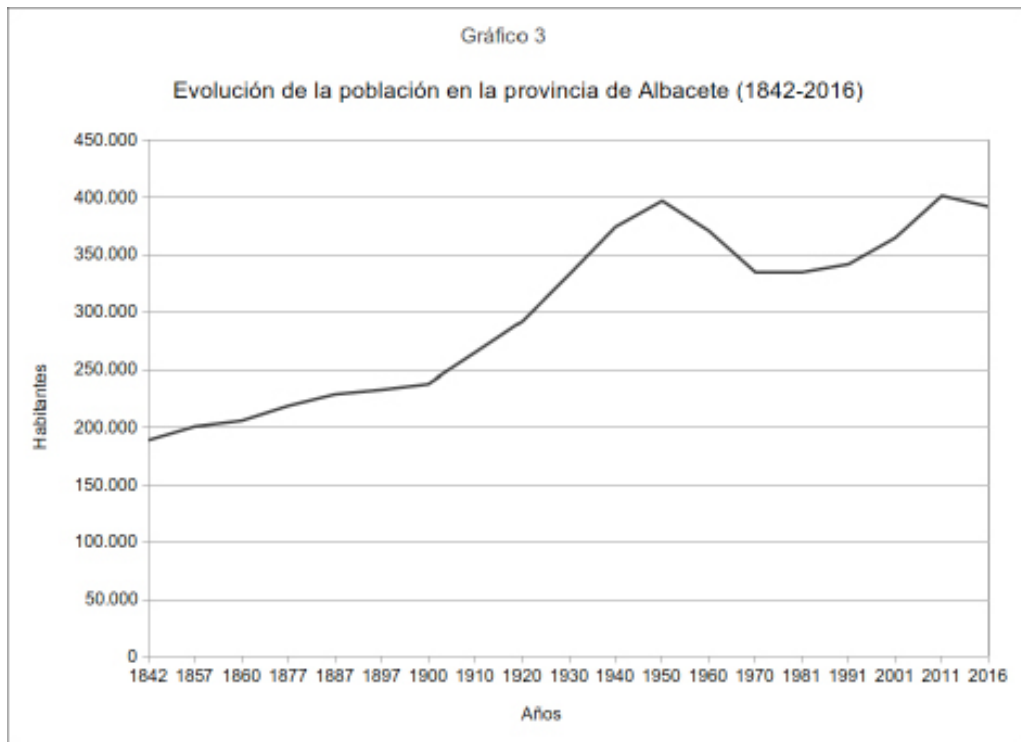


Gráfico 3: Evolución de la población en la provincia de Albacete (1842-2016).

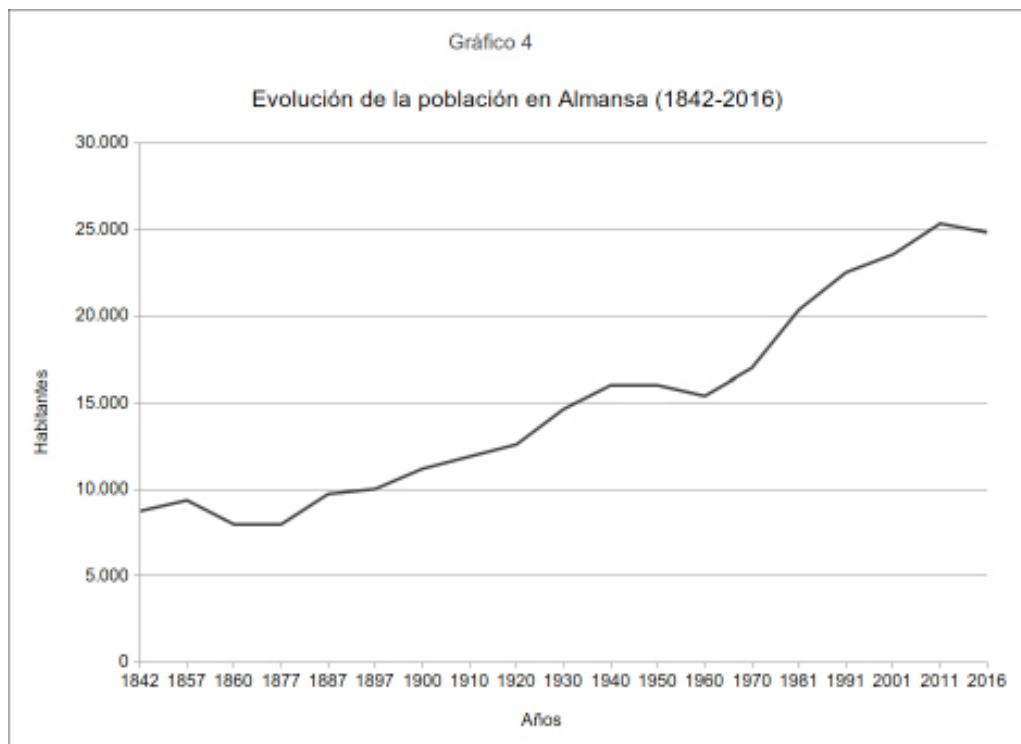


Gráfico 4: Evolución de la población en Almansa (1842-2016).

2.2. El problema del paro

Se escribe en el *Plan de desarrollo del municipio de Almansa 2009-2013* (Almansa, 2009) que los efectos de la crisis se trasladan de una manera profunda a la economía del día a día de la localidad, lo que frena la capacidad de inversión de los empresarios locales y el mantenimiento de los puestos de trabajo en los sectores más representativos. Junto a esto, la situación actual “viene marcada por la incertidumbre y no está favoreciendo la toma de decisiones por parte de los distintos agentes económicos que operan en Almansa, lo que está impidiendo la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales que ayuden a relanzar la actividad económica y generar nuevos puestos de trabajo”. Es prácticamente el comienzo de la crisis, que se hace más profunda en la localidad durante los años posteriores.

Así, el paro tiene en Almansa una negativa evolución como resultado de la profunda crisis económica de la última década, que termina un desarrollo ascendente desde los años setenta. En 2006 está en torno al dieciséis por ciento y tres años después supera ya el veinticinco, para llegar en 2013 casi al treinta y dos. A partir de ese año desciende hasta abril de 2017, cuando la cifra ronda el veintitrés. El Servicio de Estadística de Castilla-La Mancha y el Servicio Público de Empleo Estatal proporcionan datos del paro en Almansa, cuyas cifras están referidas a 31 de marzo de cada año.

En 1998, como puede verse en la tabla 2 y en el gráfico 5, hay 1.448 parados, cifra que disminuye hasta llegar a los 780 de 2002.

AÑOS	NÚMERO
1998	1.448
1999	1.016
2000	1.016
2001	899
2002	780
2003	1.115
2004	1.355
2005	1.394
2006	1.797
2007	1.792
2008	1.853
2009	2.891
2010	3.269
2011	3.249
2012	3.561
2013	3.809
2014	3.595
2015	3.361
2016	2.926
2017	2.624

Tabla 2: Evolución del número de parados.

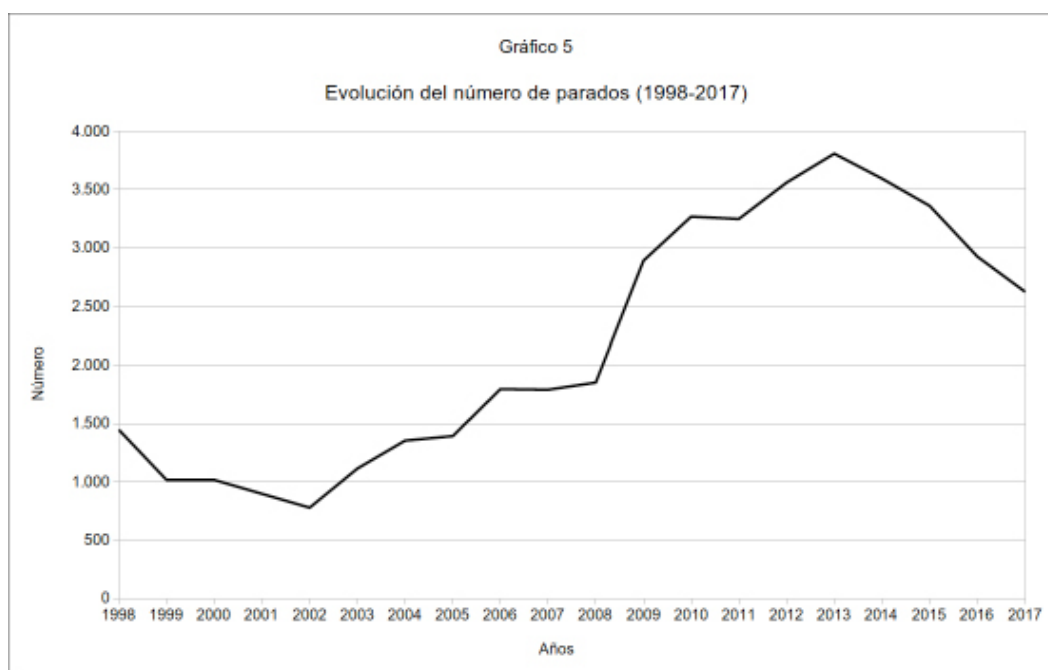


Gráfico 5: Evolución del número de parados (1998-2017).

Pero en 2003 comienza una evolución ascendente en el paro, antes de la crisis general, debido a cuestiones locales. En 2009 la cifra sube hasta los 2.891 personas y a partir de ese año la situación se complica de manera significativa, para llegar en 2013 a los 3.809 parados.

En ese momento se invierte la tendencia y se reduce poco a poco hasta llegar, según la EPA del primer trimestre de 2017, hasta 2.624.

El paro en abril de 2017 se sitúa en el veintitrés por ciento, levemente por encima de la cifra de Castilla-La Mancha (22,48), por debajo de la media de la provincia de Albacete (24,48) y a una distancia significativa de la media española (18,75), siempre según la Encuesta de Población Activa correspondiente al primer trimestre de 2017.

2.3. Vida política

La evolución de los resultados de las elecciones municipales celebradas desde 1979 hasta 2015 se puede ver, según datos del Ministerio del Interior, en la tabla 3 y en los gráficos 6 y 7. En la tabla figuran todas las fuerzas políticas que consiguen concejales aunque, evidentemente, son más las que se presentan. Y en los gráficos sólo las tres principales.

Partidos	1979 (IV)	1983 (V)	1987 (VII)	1991 (V)	1995 (V)	1999 (VI)	2003 (V)	2007 (V)	2011 (V)	2015 (V)
AEIA							1233 (2)	2.380 (4)	1.980 (3)	196 (0)
AP			2.307 (4)							
AP-PDP-UL		2.856 (7)								
CDS			2.036 (4)	1.053 (2)	848 (1)					
C's										528 (0)
DPA									826 (1)	645 (0)
IU			1.203 (2)	1.907 (4)	2.358 (4)	606 (0)	557 (0)	866 (1)	689 (0)	1.146 (2)
LV o LVE							663 (0)	647 (0)		
PCE	482 (0)	610 (1)								
PP				2354 (4)	4.747 (8)	5.633 (10)	4.951 (8)	4.528 (8)	4.537 (8)	6.067 (11)
PSOE	7.005 (13)	6.916 (13)	5.237 (11)	5.521 (11)	4.799 (8)	6.341 (11)	6.155 (11)	4.921 (8)	5161 (9)	4.806 (8)
UCD	2.507 (4)									
UP y D									340 (0)	129 (0)

Tabla 3: Elecciones municipales en Almansa (1979-2015). Fuente: Ministerio del Interior (<http://www.interior.gob.es/>, 7-72017). Elaboración propia. Figura el número de votos y los concejales obtenidos. Con numeración romana los meses en que se celebraron las elecciones.

Las primeras tienen lugar en abril de 1979 y en ellas el PSOE obtiene un clamoroso triunfo, con una candidatura encabezada por Virginio Sánchez Barberán, pues consigue poco más del setenta por ciento de los votos y trece concejales. UCD se queda en el veinticinco (obtiene cuatro ediles) y el PCE no logra ninguno ya que no llega por poco al cinco por ciento.

Las siguientes elecciones, con incremento en el número de concejales hasta 21, se celebran en mayo de 1983. Tras el batacazo de UCD en las generales de 1982 surge con fuerza el partido neofranquista, fundado por varios ministros franquistas, que se presenta como AP-PDP-UL. También las gana de calle el PSOE y, aunque baja el porcentaje hasta cerca del sesenta y tres, logra los mismos concejales. Alianza Popular-Partido Demócrata Popular-Unión Liberal llega casi al veintiocho (siete concejales) y el PCE, con cerca del seis por ciento obtiene un concejal por primera vez.

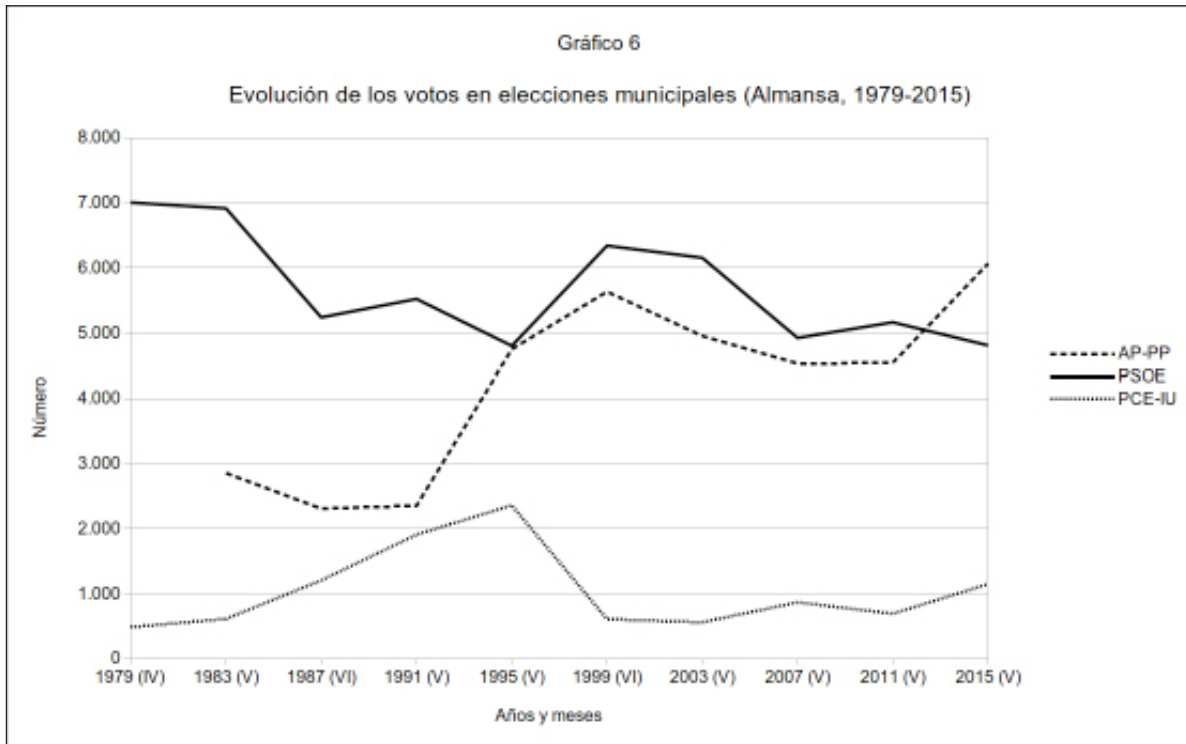


Gráfico 6: Evolución del voto en elecciones municipales (Almansa, 1979-2015).

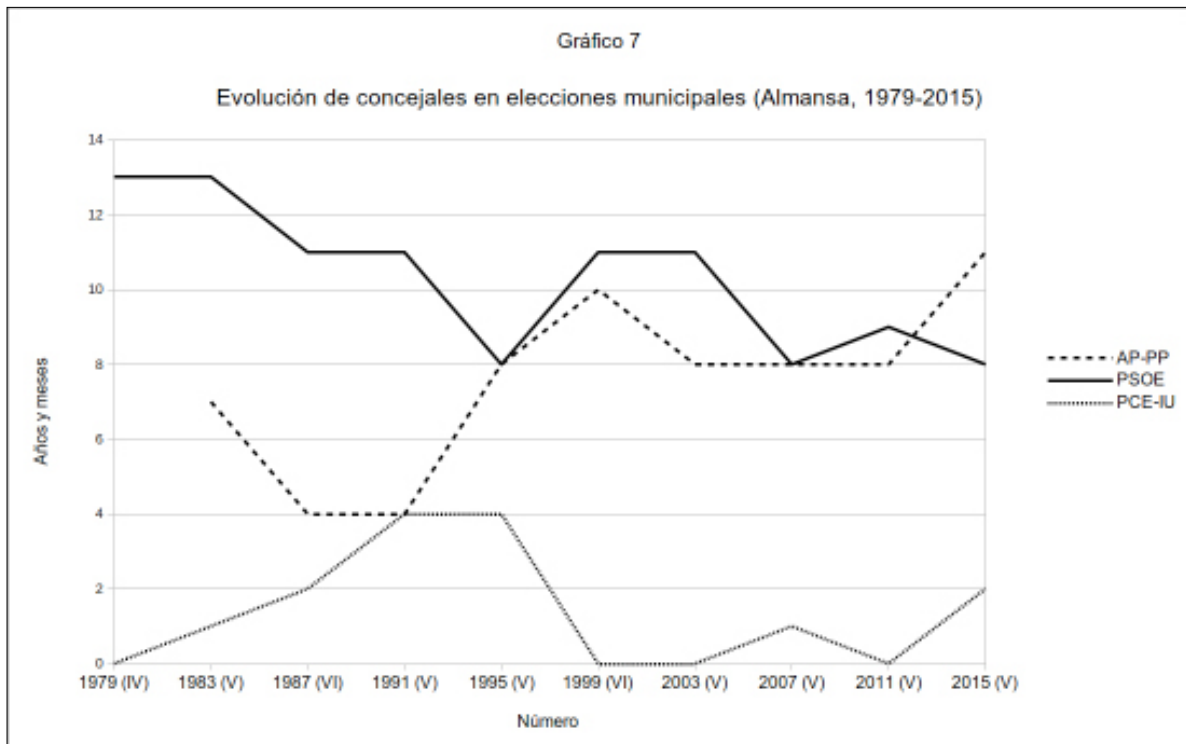


Gráfico 7: Evolución de concejales en elecciones municipales (Almansa, 1979-2015).

En las elecciones de 1987 el PSOE baja por primera vez del cincuenta por ciento de los votos, pero conserva la mayoría absoluta con once municipales. AP y CDS obtienen cuatro concejales cada uno, con un porcentaje en torno al veinte por ciento, e IU con casi el once por ciento logra dos puestos. Con los resultados de las correspondientes a 1991 repiten en el Ayuntamiento los mismos partidos. El PSOE, con porcentajes similares a la anterior elección sigue con la mayoría absoluta que le proporcionan sus once concejales.

Y la derecha, ya como PP, con casi el veintidós, logra cuatro concejales, los mismos que IU, con más del diecisiete por ciento. CDS, con cerca del diez por ciento, baja a dos.

Las de mayo de 1995 suponen la pérdida, por primera vez, de la mayoría absoluta por parte del PSOE, aunque gana las elecciones por poco. Socialistas y populares obtienen ocho concejales, IU, con el porcentaje más alto hasta ese momento (18,09), logra cuatro y sólo uno el CDS.

Las elecciones de 1999 suponen la llegada del bipartidismo a Almansa, pues IU y CDS no consiguen representación. El PSOE, con poco más de cincuenta por ciento de los votos, logra once municipales y el PP, con cerca del cuarenta y cinco, diez.

En 2003 el PSOE repite mayoría absoluta, con once ediles y el cuarenta y cinco por ciento de votos; el PP reduce su representación a ocho, con el treinta y seis. Aparece en el Ayuntamiento la Agrupación de Electores Independientes de Almansa (AEIA), que con el nueve por ciento de los votos logra dos concejales. Los Verdes e IU, con menos del cinco por ciento, no consiguen ninguno.

Las elecciones de 2007 significan el final de los gobiernos municipales socialistas y el fin de los veinte años de Antonio Callado García como alcalde de Almansa. Aunque el PSOE resulta el partido vencedor, con el veinticinco por ciento de los votos, obtiene sólo ocho ediles, los mismos que el PP con el veintitrés. Pero el acuerdo de los populares con la AEIA da la alcaldía alternativamente a Antonio López Cantos (AEIA) y Fermín José Cerdán Gosálvez (PP). IU obtiene un concejal y Los Verdes se quedan a las puertas.

También repite como ganador el PSOE en las elecciones de 2011, con casi el treinta y siete por ciento de los votos y nueve concejales. Pero la renovación del pacto entre PP (treinta y dos y ocho) y AEIA (diez y tres) lleva a la alcaldía al popular Francisco Javier Núñez Núñez. Democracia por Almansa (DPA), consigue un municipal e IU ninguno.

Y en las de 2015 el PP logra por vez primera mayoría absoluta con el cuarenta y cuatro por ciento de los votos (once concejales). El PSOE, con casi el treinta y cinco obtiene ocho e IU-LV, con más del ocho, dos ediles. Sin representación quedan AEIA, DPA, Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía y UPyD.

2.4. Asociacionismo y sociabilidad

Almansa tiene un vigoroso movimiento asociativo. Sus raíces están en el pasado, sobre todo antes de la dictadura franquista, y en la temprana aprobación de una normativa de participación ciudadana ya en democracia, hecho que adelanta muchos años al Ayuntamiento de Almansa respecto a la mayoría de municipios. Eso, junto a otros factores, hace que en la ciudad exista una sociabilidad intensa.

Efectivamente, en sesión de 21 de enero de 1980 se aprueba un reglamento de participación, con los votos a favor de los ediles del PSOE y en contra de los concejales de UCD. Se busca la creación de órganos intermedios entre la Corporación Municipal y los ciudadanos, con la finalidad de profundizar la vida democrática. No basta con acudir a las urnas cada cuatro años, se dice, el ciudadano “debe sentirse comprometido con la gestión de los intereses colectivos de una forma permanente”.

El artículo primero establece que la participación de los almanseños en el Ayuntamiento, además de

los cauces de la Ley de Régimen Local y disposiciones complementarias, puede realizarse por medio de los Consejos Municipales. Formados por representantes de organizaciones ciudadanas con representatividad real, personas especialistas en actividades ciudadanas y técnicos o expertos en la materia concreta. Y con ese fin se contempla la puesta en marcha de los siguientes: Cultura, Deportes, Enseñanza, Fiestas, Finanzas, Juventud, Salud y Bienestar Social y Urbanismo. Cada Consejo, según la normativa, fija su régimen de sesiones y el sistema de trabajo.

Es necesario estudiar el recorrido e impacto de ese reglamento pero, evidentemente, no es posible hacerlo en este trabajo. No obstante, si hay que recordar que en sesión de 10 de marzo de 1995 se aprueba otro reglamento de participación ciudadana, con once votos a favor del PSOE y CDS. Los cuatro ediles de IU se abstienen, mientras que PP y Grupo Mixto suman cuatro en contra. En ese sentido, ya en el nuevo mandato de la Corporación, se aprueban por unanimidad en sesión de 3 de noviembre de 1995 tres cuestiones: creación de una Comisión de adjudicación de Subvenciones, en desarrollo del Reglamento de Participación Ciudadana; estudio y propuesta por parte de la Comisión de normas de funcionamiento y adjudicación de subvenciones, para su posterior aprobación por el pleno; y actualización del Registro de Asociaciones e instituciones ciudadanas, para que todos los grupos puedan concurrir a las convocatorias de ayudas establecidas. El asunto de las subvenciones, por otra parte, es tema central en la política de participación ciudadana.

Pero en 2004 al Reglamento de Participación Ciudadana, que regula de forma general, amplia y global la intervención de los habitantes de la ciudad en asuntos municipales, incluidos los de contenido económico y con incidencia presupuestaria, se une el llamado Foro de la Participación. Este vertebrata la intervención de los ciudadanos sólo en asuntos municipales con trascendencia en el presupuesto municipal, se limita a desarrollar sectorialmente ese aspecto de la participación vecinal.

En sesión extraordinaria del pleno, celebrada en 22 de abril de 2004, se aprueba su creación. El artículo primero recoge que el Foro es un órgano de participación directa de los ciudadanos, con la finalidad de deliberar, planificar y elaborar propuestas sobre el Presupuesto Municipal del Ayuntamiento de Almansa. El segundo, indica que constituye sus propias estructuras de funcionamiento orgánico, como pueden ser Consejo del Presupuesto; foros: temáticos, territoriales y sectoriales; comisiones, secretaría; u otras que pudieran considerarse necesarias.

Además de un Foro Plenario de Participación, órgano máximo al respecto, hay foros temáticos constituidos por la norma, aunque pueden añadirse otros. Junto al de Medio Ambiente, Urbanismo y Voluntariado están los siguientes: Cultura, Educación, Deportes, Desarrollo económico, Fiestas y Socio-Sanitario. Los foros territoriales emanan de la distribución en barrios y zonas de la ciudad y se pueden constituir tres. Respecto a los foros sectoriales serán tres también, en los que se integran asociaciones de juventud, mujeres y mayores.

Se puede conocer la situación del asociacionismo en 2008, por ejemplo, gracias al *Proyecto para la actualización de la documentación del proceso agenda 21 local de Almansa* (Agosto de 2009), donde se utilizan datos del propio Ayuntamiento.

En cuanto a órganos de participación ciudadana se citan los siguientes: Foro de la Participación Ciudadana, Consejo Económico y Social, Consejo Asesor de Medio Ambiente y Consejo Municipal de Discapacidad. Y hay en 2008 en Almansa un total de 145 asociaciones ciudadanas, 39 más que en 2005. Ese número significa una tasa de asociacionismo de 5,66 asociaciones por cada mil habitantes, tasa que crece continuamente desde 2001, como puede verse en el gráfico 8, siempre los según datos de la Corporación municipal.

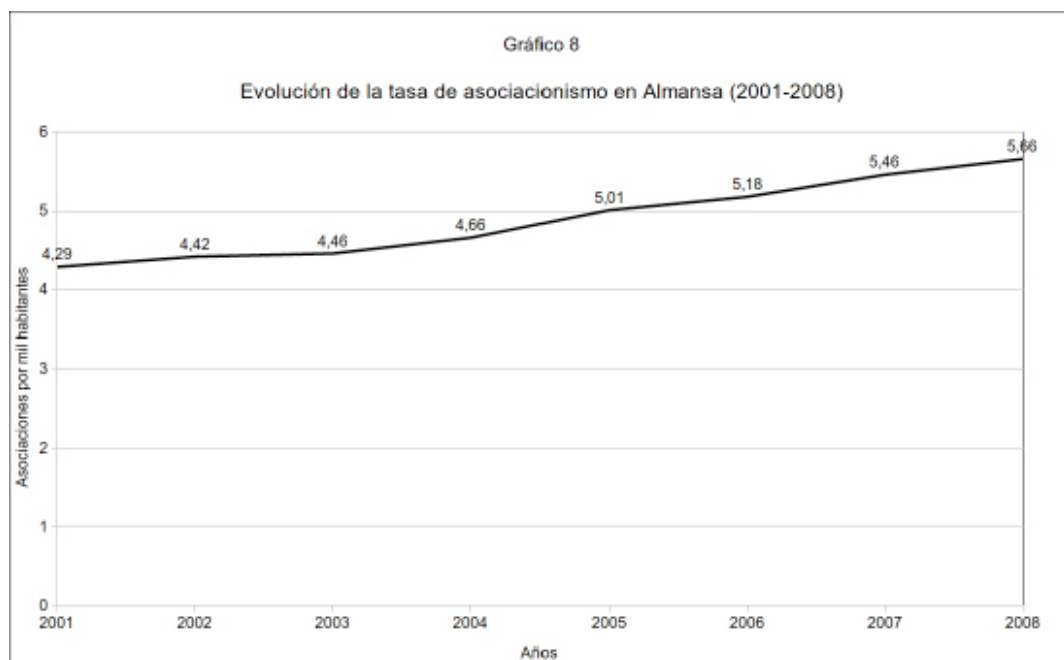


Gráfico 8: Evolución de la tasa de asociacionismo en Almansa (2001-2008).

En cuando al carácter de las asociaciones hay que indicar que en 2008, según datos del Ayuntamiento, son mayoría las asociaciones deportivas, con el 27 por ciento. Siguen las culturales (19 por ciento), educativas (16), festeras y de ocio (11), socio-sanitarias (11), asociaciones de vecinos (11), profesionales (3) y medioambientales (2).

A fecha 25 de mayo de 2017 existen en Almansa, según el correspondiente Registro Municipal, 185 asociaciones, aunque un total de 21 de ellas figuran como dadas de baja con fecha o sin ella. Es decir, 164 en funcionamiento. En el apéndice 1 puede verse la relación de asociaciones, con la denominación que figura en el registro oficial.

3. PUBLICACIONES PERIÓDICAS

El estudio comienza en 1977 pero unos meses antes se edita un periódico que es una especie de heraldo de la nueva época. El número primero aparece en junio de 1975, antes de la muerte del dictador, editándose once números hasta agosto de 1976. Su título, *Almansa*, y su subtítulo, “Periódico quincenal de información local”, muestran las intenciones del director, José Luis Rodríguez Serrano –a la vez director de Radio Juventud de Almansa y concejal de Fiestas y Monumentos en el Ayuntamiento–, quien en el primer número (*Almansa*, núm. 1, 1.6.1975, p. 1) inserta una relación de publicaciones periódicas editadas en la localidad y sintetiza la evolución de la prensa almanseña.

Sale con los lemas de veracidad, justicia y espíritu de servicio que, según se escribe, presiden la actuación de los autores del periódico. Y concluye con la siguiente frase “del desinterés consideramos que es innecesario hablar”. En la redacción destaca un joven Juan Luis Hernández Piqueras, que elabora todo tipo

de informaciones. Se imprime en los Talleres Gráficos Molina, calle José Antonio, 20 (actual Mendizábal).

Las explicaciones que se hacen en el primer número muestran a las claras la situación en los finales del franquismo, con los límites a la libertad. Las correspondientes autorizaciones para que una modesta publicación como *Almansa* pueda salir a la luz pública suponen más de año y medio de gestiones.

En el número 5 (1.9.1975) se inserta una entrevista con José Pérez Ruiz de Alarcón, autor de la *Historia de Almansa* (1949) y nombrado almanseño del año 1975 a sus 91 años de edad. Como secretario del Ayuntamiento de Almansa llegó a “servir” a veintidós alcaldes y a unos 150 concejales.

El grupo de personas que hace el periódico figura en el número 9 (27.1.1976) y son las siguientes: José Luis Rodríguez Serrano (director), Juan Luis Hernández Piqueras (redactor jefe), Raúl Abellán y Francisco Simón (redactores deportivos), Miguel Toledo Gutiérrez (colaborador literario) y como redactores y colaboradores figuran P. Martínez, J. Macía, R. Mari y L. A. Banovio.

3.1. Pascual Rodríguez García (1977-1979)

Se puede marcar una primera etapa en la evolución de las publicaciones periódicas almanseñas, una fase predemocrática con Pascual Rodríguez García en la alcaldía. En realidad es alcalde desde 1956 y en 1976 resulta reelegido en el cargo. En una farsa electoral que la dictadura organiza en sus estertores para intentar dar una nueva pátina a las desprestigiadas estructuras municipales. Y es que los candidatos han de reunir alguna de las condiciones siguientes: ser o haber sido alcalde o concejal del respectivo Ayuntamiento; ser propuesto por vecinos incluidos en el censo electoral del municipio, en número no inferior a mil o al uno por ciento del total de electores; ser propuesto por cuatro consejeros del respectivo Consejo Local del Movimiento; ser propuesto por una asociación política. Todo sin la participación de los ciudadanos, por supuesto, sólo votan los concejales.⁴

Aunque se habla de varios aspirantes, sólo hay un candidato, Pascual Rodríguez, elegido sin oposición. Se mantiene al frente del Ayuntamiento hasta las primeras elecciones democráticas, celebradas en 1979. Un hombre procedente del franquismo rige, como en la mayoría de las poblaciones del país, la vida de Almansa durante los primeros años de democracia. Aunque las primeras elecciones generales fueron en 1977 la democracia no llega a los municipios hasta 1979. Los muñidores de la transición seguro que tienen presente las elecciones municipales de 1931 que propician la proclamación de la Segunda República y quieren evitar una situación similar.

Y como la democracia no llega, escribe Juan Luis Hernández Piqueras en su radiografía de la transición en Almansa (1988), hay que arrancarla “con una continua actividad por parte de las asociaciones ciudadanas, los movimientos sindicales, los incipientes partidos políticos, en definitiva por parte de todos esos colectivos que se hacían cada vez más representativos del sentir de la calle”.

Revista Oficial de las Fiestas Mayores (1977-2017)

En realidad la revista de fiestas, con distintas denominaciones, diferentes formatos y distintos contenidos se publican en Almansa desde los años treinta del siglo pasado. En 1947, tras la guerra y la posguerra se reanudan las Fiestas y desde entonces hasta hoy se han celebrado sin interrupción, con sus correspondientes programas o revistas.

Pero en 1970 la revista se publica con el depósito legal AB. 129-1970. Es decir la serie que aparece en el final del Franquismo y el comienzo de la Democracia empieza en 1970, impresa en los Talleres Gráficos

⁴ BOE, 21.2.1976.

de Antonio Molina. Es una publicación a todo color, con buen papel y un gran número de fotografías.

La de 1971, entre otros contenido, inserta el artículo “cuatro slogans para Almansa”: Almansa, castillo famoso y hogar del visitante; Almansa, cuna del calzado de caballero; Almansa, puerta de Levante; y Almansa, puerta de La Mancha.

Pero la revista de 1972 vuelve a aparecer con nuevo depósito legal, AB. 448-1972, que es el que se conserva en 1977, cuando empieza el período aquí trazado. En la cubierta figura el título *Almansa fiestas de mayo 1977*, pero en la portada cambia a *Revista Oficial de las Fiestas Mayores en honor de María Santísima de Belén*.

En 1985 hay otro depósito legal, AB. 188-1985, que sigue hasta que en 1992 se renueva con AB. 42-1992 y en 1993 se vuelve a obtener con el AB. 148-1993. Y así sucesivamente. Desde 2014 hasta 2017 el depósito legal es LE-370-2014 y está impresa por Editorial MIC, con el título *Almansa fiestas mayores*.

Encuentro (1977)

Se trata del Boletín del Instituto Nacional de Bachillerato José Conde. No he visto ejemplares pero he tenido noticia de su existencia gracias a una carta que envía Jesús Gómez Cortés a los redactores de *El Búho* en la que recuerda que diez años antes se editan en el Instituto dos números del periódico *Encuentro* (*El Búho*, núm. 3, 1986).

Hoja Informativa del Cine Club Independiente (1977-1985)

Acompaña a las proyecciones del Cine-club desde su comienzo en mayo de 1977. En ese sentido es publicación periódica, aunque sin numeración. El Cine-club sigue funcionando en 2017 y la información sobre las proyecciones la proporciona en su página de Internet.

Para la historia del Cine Club se puede ver la interesante obra de Emilia Cortés, *El cine en Almansa en el siglo XX* (2008), en la que hace un recorrido por la actividad desarrollada, las sucesivas juntas directivas y otras cuestiones.

3.2. Virginio Sánchez Barberán (1979-1987)

Primer alcalde democrático de Almansa tras la dictadura franquista. En las elecciones municipales iniciales, celebradas en abril de 1979, el PSOE obtiene el setenta por ciento de los votos, UCD veinticinco y el PCE casi cinco, lo que se traduce en trece concejales socialistas y cuatro centristas.

En las elecciones generales de 28 de octubre de 1982 es elegido diputado por la provincia de Albacete y pasa a formar parte del Grupo Parlamentario Socialista en el Congreso. Entonces, Silvio Arnedo Tomás, llega a la alcaldía por renuncia de Sánchez Barberán.

No obstante, en las municipales de mayo de 1983 vuelve a presentarse como candidato número uno. El PSOE consigue trece concejales, cinco AP-PDP-UL y uno el PCE. Sánchez Barberán hace compatible su labor en el Congreso con la alcaldía hasta 1987 pues vuelve a ser elegido diputado en 1986. En 1987 cesa como alcalde y en 1989 como diputado en el Congreso.

Jesús Gómez Cortés⁵, dice que Sánchez Barberán “encarna como pocos los ideales de la ruptura democrática” y que su muerte política se precipita al enfrentarse al aparato del PSOE “con motivo del referéndum de la OTAN”.

Durante estas dos legislaturas en la alcaldía, según información aportada por el propio Virginio Sán-

⁵ *Cálamo*, nº 17, mayo de 2010.

chez a José Antonio Castellanos, se potencian los servicios sociales, con la entrada en funcionamiento del Centro de Servicios Sociales; se crea el área de ocio y deportes y se construye el polideportivo municipal. Además, hay que citar como consecuciones más destacadas la creación de una red de escuelas infantiles municipales, la aprobación y puesta en marcha del Plan General de Ordenación Urbana, la construcción del matadero municipal, la edificación de la Casa de la Cultura, que engloba en su seno Emisora Municipal, Biblioteca Pública y Universidad Popular.

Vitor (1978-1980)

Periódico escolar del Colegio Nacional Príncipe de Asturias que se publica, con dificultades importantes, entre 1978 y 1980. El número 9 (marzo de 1980) incluye una “entrevista exclusiva a los reyes de España”. (Fig. 1)

El Pasaje (1980-1991)

Boletín informativo municipal de periodicidad variable cuyo título alude a la zona porticada del antiguo ayuntamiento. Se publican cinco números en 1980 (marzo, abril, mayo, junio y octubre). Desde abril de 1986 (número 0), en segunda época, hasta 1991 salen al menos treinta números confeccionados en la Imprenta Municipal. El último recibido en la BPEAB es el 38, de abril de 1991. (Fig. 2)

En el número 0 de la segunda época el alcalde, Virgino Sánchez Barberán, escribe que no se van a leer “cosas sobre tareas municipales, sino lo que piensan nuestros vecinos acerca de éste o cualquier otro tema”. Desde el número 3 (noviembre de 1986) hasta el 11 figura como director Juan Luis García. Tras las elecciones de junio de 1987, con el número 12, no se reseña nombre de director, sólo de redactor jefe, Luis Albertos Martínez. Desde el 14, es director Lorenzo Bueno Bueno y redactor jefe Luis Albertos Martínez. Como redactores figuran Juan Luis Hernández Piqueras, José Joaquín Alcocel Sáez, Carlos Hernández Toledo y Fernando Micó Sánchez. Poco tiempo después Bueno deja de dirigir *El Pasaje* y desde el número 19 figura como director Luis Albertos Martínez.

En sesión del pleno de 23 de julio de 1987 Jesús Gómez Cortés, concejal de IU, defiende una propuesta para la composición del consejo de redacción del boletín infor-

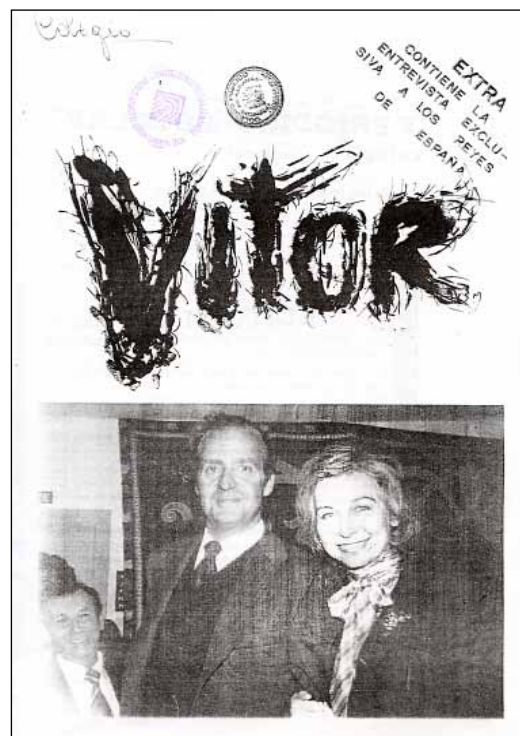


Fig. 1: Revista Vitor. Número 9 editado en marzo de 1980.



Fig. 2: El Pasaje, primer número del Boletín municipal publicado en marzo de 1980.

mativo municipal, que es rechazada. En el debate producido dice que quienes llevan realmente el Boletín son las siguientes personas: Luis Albertos Martínez, Juan Luis Hernández Piqueras, Joaquín Alcocel y los trabajadores de la Imprenta Municipal Fernando Micó y Lorenzo Bueno.

Tiene información municipal, espectáculos, cultura, cine, historia, deportes, asociaciones y colaboraciones de autores como Luis Albertos Martínez, autor del libro *Almansa, esa desconocida*, obra póstuma escrita hace varios lustros y editada en 2016. Algunas partes de ese libro se pueden encontrar, precisamente, en diversos números de *El Pasaje*.

Meca (1980-1986)

Boletín informativo mensual del Grupo Fotográfico Almansaño tirado a ciclostilo y publicado entre 1980 y 1986. Según información de Jesús Gómez Cortés salen 42 números.

El grupo todavía funciona en 1994, cuando se aprueba la realización de dos cursillos de fotografía para lo que el Ayuntamiento concede 300.000 pesetas, que son impartidos por su socio Cecilio Sánchez Tomás (AMA, Libro de Actas, sesión de 25.10.1994).

La primera junta directiva es la siguiente: Fernando Maimón Tornero (presidente y representante del Grupo en el Consejo Municipal de Cultura), Jesús B. Torres Sáez, Juan R. Cañete Martínez (secretario), Paulino Ruano Cuenca (tesorero), Mario Huerta Cuenca (vocal de laboratorio), Fernando González Milán (adjunto a la directiva), Ángel Bonete Piqueras (vocal), José Cantos Lorente (vocal), Martín López Díaz (vocal) y Enrique Honrubia (vocal).

Moros y Cristianos (1981-1994)

En 1979 se crea la Agrupación de Comparsas de Moros y Cristianos y en 1981 se publica el primer número de su revista. Parece que sale hasta 1994, según se refleja en un magnífico cronograma que aparece en el número 39 de *a30* (Abril de 2017).

Semana de la Música (1981-2017)

Publicación periódica y folleto anual de la Sociedad Unión Musical de Almansa, editada con motivo de la Semana de la Música en honor de Santa Cecilia. Empieza en 1981 y sigue su edición de manera ininterrumpida hasta hoy. Durante los días 18 al 26 de noviembre de 2017 se celebra la edición número XXXVIII.

Se trata de una sociedad con más de cien años de vida. Con la actividad de algunas sociedades anteriores desde principios de siglo XX, como el Arte Musical y Unión Almansa, en enero de 1929 el Gobierno Civil de Albacete aprueba los estatutos de la Sociedad Unión Musical de Almansa, cuya vida llega hasta hoy.

Además de la programación para la Semana, figuran en los últimos años historia y actividades de las distintas secciones: Banda, Coral, Escuela de Música, Banda Juvenil, Escuela Coral y UMA Big Band.

El 3 de marzo de 2016 el alcalde, Francisco Núñez, y los representantes de la Sociedad, Vicente Parra Delicado y Carlos Navalón Aguilar, firman un convenio de colaboración con el objetivo de posibilitar el desarrollo de actividades y funcionamiento de la Sociedad Unión Musical de Almansa. La vigencia es de dos años y se contempla una dotación económica de 55.710 euros para 2016 y otro tanto para 2017.

Avivamiento (1983)

Revista trimestral religiosa potenciada por el “Equipo Evangelístico Adelante con Cristo” e impresa

en los Talleres Gráficos de Antonio Molina. En la revista figuran tres sedes: Almansa (C/ Pintor Adolfo Sánchez, 22), Hellín (C/ Antonio Velasco, 36) y Herrera del Duque (C/ Rollo Grande, 60).

En un titular de portada del número 2 (Septiembre de 1983) se escribe lo siguiente: “Un verano más, nuestro equipo cumplió la gran comisión de nuestro señor Jesucristo. Almansa, una vez más, y Hellín, por primera vez, escucharon la buena nueva del Evangelio”.

Torre Grande (1985)

La importante labor histórica, divulgativa y editorial de la Asociación Torre Grande no se ha visto acompañada con un órgano periódico consolidado. En enero de 1985 se hace un primer intento y se publica el número 0 del boletín *Torre Grande*, pero tiene vida breve. (Fig. 3) En él se inserta un editorial en el que se indican las principales características que inspiran la puesta en marcha de la Asociación y su primordial objetivo: “Descubrir, dar a conocer, todo aquello que formando parte de nuestra vida diaria o constituyendo parte de nuestro pasado, y estando escondido, pueda ayudarnos a encontrarnos a nosotros mismos”. Y la idea de desarrollar estudios de historia local tiene lógica pues cualquier pueblo con futuro debe buscar en su pasado las raíces de identidad, su propia realidad, sin caer en personalismos trasnochados e insolidarios: “Sólo cuando se conoce uno mejor es capaz de comprender a los demás”.

Trailer (1985-1988)

Su primer número aparece en enero de 1985 como boletín informativo del Cine-Club Independiente. En realidad el título de *Trailer* se empieza a utilizar en el número dos. Salen diez números en primera época, el último en 1988, con información sobre las películas a proyectar. Algunos números incluyen publicidad. Las secciones son programación, editorial, críticas y directores. (Fig. 4)

Corsarios (1985-1987)

Revista anual de la comparsa en las fiestas de Moros y Cristianos de Almansa, del 30 de abril al 6 de mayo, en honor de la Virgen de Belén. Se funda en el año 1979, todavía hoy sigue su trayectoria festiva, y en 1988 la Agrupación de Comparsas de Moros y Cristianos de Almansa.

El único número conservado en la BPEAB es el 3 (1987)



Fig. 3: Boletín de la Asociación Torre Grande del año 1985.



Fig. 4: Número 2 del Boletín informativo del Cineclub publicado en 1985. Desde este número se denominará *Trailer*.

y en el se dice expresamente que se edita por tercera vez consecutiva, con el fin principal de reflejar las “inquietudes artísticas y culturales de sus miembros”.

Tiene depósito legal de 1987, a pesar de los dos números anteriores, está impresa en Artes Gráficas OLVAL y cuenta con dos páginas de publicidad. Contiene noticias de la Junta Rectora, nombres y fotografías de la abanderada infantil y la mayor, entrevistas, orden de los desfiles de los diferentes días y programa de festejos.

Sacapuntas (1985-1998)

Periódico escolar publicado en el Colegio Público Claudio Sánchez Albornoz, con el apoyo de la Asociación de Padres de Alumnos. Una interesante iniciativa promovida por el profesor de lengua y literatura Renato Cuenca Bueno, según información que me comunicó Jesús Gómez Cortés, que vivió al menos hasta 1998.

En la tercera edición del curso 1997-1998 se escribe que se edita desde trece años antes y que cada año publica tres periódicos trimestrales, Navidad, Pascua y fin de curso. Los alumnos son los protagonistas pues para su elaboración se reúnen cada viernes en la sala de profesores.

En ese número, dos alumnas, Alicia Calabuig Palau y Paqui Albert Tortosa, hacen unas preguntas a Renato Cuenca, quien afirma que el objetivo del periódico es “una comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa” y una actividad más en el colegio. Respecto al título, Renato Cuenca dice que él lo propuso. Tiene un doble sentido: “sacapuntas es un utensilio escolar, pero un buen periódico y un buen periodista debe saber la punta a las noticias que presenten”.

Durante ese curso se edita un número especial en memoria del profesor José Sevilla, con una temprana muerte. Un niño, Carlos Collado, escribe esto: “Don José se reía mucho. // Don José era cariñoso. // Don José era muy Alto // Don José tenía 42 años // Don José era Muy buen profesor // Adiós don José”.

El Búho (1985-1987)

Revista del INB. José Conde impresa en Artes gráficas OLVAL, de Almansa. En octubre de 1966 el Estado acepta la donación por parte del Ayuntamiento de Almansa de una parcela de 10.000 metros cuadrados para la construcción de una sección delegada de Instituto (BOE, 8.11.1966). También se hace pública en ese mes la adjudicación de las obras correspondientes (BOE, 9.11.1966). Finalmente, por un decreto de 29 de diciembre de 1966 se crea, junto a otras 68, la Sección Delegada de Almansa adscrita al Instituto de Yecla.

El centro comienza su andadura como Instituto Nacional de Enseñanza Media de Almansa en octubre de 1974 y en febrero de 1976 el claustro decide la denominación de José Conde García, aunque no se publica hasta enero de 1977 (BOE, 13.1.1977). La orden indica la “concesión” del nombre aunque, eso sí, de acuerdo con el parecer del Claustro de profesores y del dictamen del Consejo Nacional de Educación.

El número 2 contiene una entrevista al cantautor José Antonio Labordeta. El 3 una a María Carmen Valmorisco, primera teniente de alcalde, y al grupo musical Gabinete Caligari. Las secciones son historia de Almansa, literatura, música, sociedad, política, humor, pasatiempos, deporte...

Al-Mazan (1986)

Revista del Grupo Scout El Mugrón. En el AMA se conserva un ejemplar, seguramente el único que aparece.

Cuadernos de Estudios Locales (1986-2012)

Realización de la Asociación Torre Grande. Además de la celebración de las Jornadas de Estudios Locales y la edición de diversas monografías, hay que indicar la publicación hasta mayo de 2012 de diecisiete *Cuadernos de Estudios Locales*. Algunos tienen su origen en ponencias presentadas a las Jornadas, pero cuentan en general con entidad propia o responden a trabajos premiados en convocatorias de la Asociación de los premios de investigación. Además de diversas ayudas y aportaciones, la edición corresponde a la citada Asociación, compuesta generalmente de 1.000 ejemplares, financiada con suscripciones y venta de los *Cuadernos*.

En principio se proyecta una ambiciosa periodicidad trimestral pero pronto se amplía, pues el proceso de venta es lento. La edición de los *Cuadernos*, con temática muy diversa, es la principal actividad entre el nacimiento de la Asociación en 1984 y la celebración de las IV Jornadas en 1997, pues hasta este año salen doce de los diecisiete editados. La modestia editorial de los primeros números se va superando poco a poco mediante cuidadas maquetaciones, abundantes ilustraciones y mejores impresiones.

En el primer número, Rafael Piqueras, presidente entonces de la Asociación Torre Grande, escribe que el objetivo es dar a conocer a las personas interesadas por los temas locales de Almansa diversos estudios relacionados “con la historia, el arte, el hecho físico, social o económico, entre otros” y desde el primer momento se tiene la idea de publicar diferentes números para facilitar la colección encuadernable. En suma, con los *Cuadernos* se pretende llegar al mayor número posible de personas, y potenciar la conciencia colectiva de los almanseños.

ETC... (1987)

Sólo salen dos números con el subtítulo de “Revista de imaginación aperiódica”, con un contenido dividido entre el cómic y la creación literaria. En el número primero sus autores la presentan como “revista de creación, imaginación, evasión y divertimento”. Entre sus colaboradores figuran Carlos Arques Soler, Lorenzo Bueno, Manuel Colmenero, Fernando Cuenca, Avelina García Colmenero, Luis Gonzalo, José Carlos Lorente y Fernando Micó.

3.3. Antonio Callado García (1987-2007)

En 1987 Virginio Sánchez se enfrenta abiertamente al “aparato oficial del PSOE en la provincia”, según recoge el *El Pasaje*, boletín de información municipal de Almansa (nº 7, marzo de 1987): “no participo de la ideología de los rectores del partido en la provincia, cada vez más alejada de los principios y los objetivos socialistas iniciales”. En las elecciones de 1983 el PSOE consigue 6.916 votos, un 66,62 por ciento, y 13 concejales, mientras que en las de 1987 el descenso es importante, aunque conserva la mayoría absoluta, al obtener 5.237 votos, el 47,62 por ciento, y 11 ediles. AP logra 4 concejales (2.307 votos y 20,98 por ciento), CDS otros 4 (2.036 y 18,51) e IU sólo 2 (1.203 y 10,94).

En 1989 Sánchez Barberán pide la baja en el PSOE. También en el Grupo Parlamentario Socialista y pasa al Grupo Mixto: “El deterioro de mis relaciones con el aparato dirigente del partido llegó a su desenlace con la brutal campaña desencadenada contra los sindicatos Unión General de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CC OO) y en general por la política económica y antisindical que mantiene el gobierno de Felipe González, que no tiene nada que ver con la prometida en su día a los ciudadanos y aceptada por estos y por los que fuimos candidatos en las Elecciones Generales, por un partido que se decía socialista pero que a la hora de la verdad está desarrollando una política más propia del Sr. Fraga que del verdadero socialismo democrático en el que muchos seguimos creyendo” (*El Pasaje*, nº 26, 1989).

El artículo que escribe Sánchez Barberán en *El Pasaje*, rubricado con su nombre y como diputado por Albacete, lleva por título “Yo me fui” y en el mismo número se incluye otro, firmado por la Agrupación Local del PSOE de Almansa, titulado sorprendentemente “Nosotros lo echamos”.

La conclusión del mismo es la siguiente: “Denunciamos su talante al no haber aceptado decisiones democráticas; su salida del PSOE no se ha basado en motivos ideológicos, sí en intereses personales”.

Tras las elecciones municipales de junio de 1987 accede a la alcaldía Antonio Callado García, que se mantiene en el cargo durante veinte años, hasta 2007. Además, es senador por la provincia de Albacete desde 2004 hasta 2008. En las elecciones de 1991, 1999 y 2003 el PSOE logra entre 5.500 y 6.200, pero en las tres tiene once concejales, lo que proporciona mayoría absoluta. Sólo en las de 1995 baja a los 4.799 y obtiene ocho concejales, los mismos que el PP. El CDS logra uno e IU consigue cuatro. El 17 de junio se celebra sesión extraordinaria del pleno del Ayuntamiento para la constitución de la Corporación y elección de alcalde. El resultado es el siguiente: Antonio Callado García (PSOE), 9 votos; Fermín José Cerdán Gosálvez (PP), 8; M^a Carmen Valmorisco Martín (IU), 4; y José Collado García (CDS), ninguno.

Sin embargo, en la sesión de 13 de abril de 1996 para aprobar los presupuestos de ese año y las bases de ejecución hay una intervención de Collado en la que afirma que no se han atendido sus propuestas y que “el pacto de gobernabilidad es caro, una mayoría absoluta es más barata”. Se produce la votación con el resultado siguiente: doce votos a favor, ocho correspondientes al Grupo PSOE y cuatro al Grupo IU, ocho votos en contra del Grupo PP y una abstención del CDS. En las elecciones de 1999 IU pasa de cuatro concejales a ninguno.

Consumir Bienes (1987-2011)

Publicación editada por la Oficina Municipal del Consumidor, con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. El Depósito legal es de Albacete 1987, pero el primer número conservado en la BPEAB es el 3 (junio de 1988). La serie, aunque con falta de números llega hasta el 86 (marzo de 2011). (Fig. 5)

En realidad es una revista conjunta de Almansa, Hellín e, incluso, esporádicamente, de Alcázar de San Juan. Unas veces aparece en portada el escudo de Hellín y otras el de Almansa, aunque en la página dos figuran en dos recuadros teléfonos de interés de las dos poblaciones. La impresión es de Tipografía y Offset Junquera, Albacete, y algunos números al final en Arthe, impresión digital, de Hellín. El contenido está relacionado con el mundo del consumo y el consumidor, productos, precios, reclamaciones o preguntas de los consumidores.

Avivamiento (1988-1991)

Revista de la Federación de Iglesias Buenas Noticias, con periodicidad ocasional, tiene el mismo título que otra editada en 1983, pero es distinta pues el depósito legal es de 1988. Impresa en los Talleres Gráficos de Antonio Molina, con fotografías de Escribano y maqueta de Miguel Rois, el número 7 sale en abril de 1991. En la BPEAB se conservan los números 4 (abril



Fig. 5: Ejemplar de octubre de 1993 de la revista *Consumir Bienes*, publicación de la Oficina Municipal de Información al Consumidor.

de 1988) y 5 (abril de 1989).

Miguel Hernando de Larramendi y Puerto García Ortiz indican que dicha Iglesia inicia sus actividades en Almansa durante el verano de 1981, cuando el por entonces incipiente movimiento lleva a cabo la primera campaña de evangelización. Como consecuencia de la misma doce vecinos de Almansa alquilan un local en la calle Federico García Lorca y organizan la Iglesia. En 1983 está “ya integrada por alrededor de 80 miembros”. No obstante, según los citados autores, ésta no fue la primera iglesia evangélica de Almansa, pues funciona antes la Iglesia Evangélica Reformada Libre de Almansa.

En 2008 la única Iglesia Buenas Noticias de Castilla-La Mancha está en Almansa y se llama Iglesia Cristiana Evangélica Esperanza de Almansa, ubicada en el número 4 de la calle Ramón y Cajal. La Iglesia Cristiana Evangélica Buenas Noticias de Almansa, creada en 1981, sigue activa con esa denominación en la calle Miguel de Cervantes. Pero, a pesar de mantener este nombre, se ha separado del movimiento Buenas Noticias.

En noviembre de 2003 un grupo de miembros de esta Iglesia se escinden para crear una nueva Iglesia en la misma localidad con obediencia a la Fraternidad de Iglesias Buenas Noticias y crea la Iglesia Cristiana Evangélica Esperanza de Almansa, inscrita en el Registro de Entidades Religiosas en enero de 2005. En 2007 está integrada por 40 miembros y destaca por su participación en la vida social del municipio: Foro de Participación Ciudadana de Almansa, Agenda 21, Asociación APAT (Asociación para la Prevención y Ayuda a las Toxicomanías), etcétera.

En noviembre de 2017, según el buscador del Observatorio del Pluralismo Religioso en España (Ministerio de Justicia), hay tres iglesias evangélicas en Almansa: Centro Cristiano Betania “Almansa” (C/ Doctor Fleming, 153), Iglesia Cristiana Evangélica “Esperanza” de Almansa y la denominación de carismáticos (C/ Ramón y Cajal, 4) e Iglesia Cristiana Evangélica Buenas Noticias de Almansa y la denominación de independientes (C/ Miguel de Cervantes, 3).

El Mensajero (1989-2007)

En 1989 el Hogar de la Tercera Edad, más conocido como Hogar del Jubilado, depende del Instituto Nacional de Servicios Sociales (Ministerio de Asuntos Sociales). Por escritura de 29 de enero de 1987 la Caja de Ahorros de Valencia, según el decreto de transferencias a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (BOE, 20.7.1995), cede el uso del edificio situado en la Plaza de Santa María al INSERSO. Y en 1995 es uno de los muchos bienes inmuebles traspasados a la Junta.

Allí, un grupo de personas confecciona desde hace tiempo un periódico mural. Pues bien, como extensión de dicho periódico aparece una revista en papel con una selección de textos expuestos antes a la lectura. (Fig. 6) El grupo que lo hace se presenta como “un conjunto de seis u ocho entusiastas” que lamenta la falta de colaboración de sus compañeros. Son Aracil, José Clemente, Colmenero, María Luz Ferri, Carlos Hernández, Laureano López, Antonio López



Fig. 6: Número 21 de El Mensajero correspondiente a mayo del 2004.

Juanes, Juan Pío y Miguel Sánchez.

La publicación, que sale en principio con el subtítulo de “Revista informativa del Hogar de la Tercera Edad de Almansa”, no cumple el objetivo de salir trimestralmente y convive con el periódico mural, que sigue presente en el Centro. El presidente de la Junta de Gobierno es en esos años José Martínez Navarro.

En 1994, aunque el Centro todavía pertenece al INSERSO, la revista cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Almansa y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (*El Mensajero*, núm. 8, marzo de 1994). Y después de 1995, tras la transferencia a la Junta, cambia la denominación por la de Centro de Mayores de Almansa, lo que se refleja en la revista.

En 2005, cuando se inaugura el nuevo Centro de Mayores ubicado en la antigua fábrica de Sendra, sale el número 22, último de *El Mensajero*. Pero el problema no es el nuevo centro sino la edad del “grupo de entusiastas” que forman la reunión literaria. En ese mismo número se informa de la muerte de uno de los componentes, Rafael Piqueras Sagrado, antiguo oficial del Registro de la Propiedad.

Los nombres de las personas que dan vida a esta publicación se pueden ver en el número 22 (diciembre de 2005). José Sáez Sánchez figura como fundador y director honorífico y Antonio Blanco García como director. Como miembros del grupo literario aparecen las siguientes personas: Ana María de la Asunción Melero, Juan Pío de la Asunción Véliz, Miguel Cebrián Calvo, José Colmenero Verdejo, Carlos Hernández Toledo, Luisa López Romero, Rafael Martínez Coloma, Ofelia Navarro Zarza, Ana Núñez Navajas, Rafael Piqueras Sagrado, Celia Sáez Sáez y Pedro Vizcaino Lajara. El dibujo de portada en los diferentes números es obra de Francisco Navarro Guijón.

La revista se confecciona en la Imprenta Municipal, salvo los últimos números que es impresa en Gráficas Bañón, de Caudete. Y su contenido es generalmente literario, con inclusión de poesía, prosa, historia y sociedad de Almansa, pasatiempos y humor. Respecto a temas almanseños, en el número 3 (marzo de 1991) se puede ver una relación de motes con las que se designaban a personas o familias de Almansa.

En 2007 se publica una edición especial XX aniversario con una selección poética de Ana María de la Asunción Melero. Tiene un prólogo de Antonio Blanco, director del Grupo Literario y redactor de *El Mensajero*, y un epílogo de Remedios Villaescusa, directora del Centro de Mayores de Almansa. En algunos poemas hay un tono social no disimulado, como en el comienzo de *El dinero*: “Que poder tendrá el dinero // que somete voluntades, // y amordaza las verdades // si las dice un pordiosero”.

Cuatro Esquinas (1989-1995)

Publicación periódica, con periodicidad irregular, editada por el Consejo Político Local de Izquierda Unida, cuyo título alude al conocido cruce de calles de la ciudad. En primera época se publican siete números, el primero en octubre de 1989 y el último en mayo de 1992. En segunda, el número 1 es de octubre de 1992 y el 6 de abril de 1995 el último. Los cinco primeros números se imprimen en Talleres Gráficos de Molina y el resto en Tomás Ortiz, ambos de Almansa.

En el número primero de primera época figura el siguiente equipo de coordinación: J. R. Choya Soria, M^a Dolores Clemente, Virgino Sánchez Barberán, Jesús Gómez Cortés, M^a Carmen Valmorisco y Emilia Milla Millán. Y en el primero de segunda M.^a Dolores Clemente, Miguel Cuenca, Jesús Gómez Cortés, Antonio Rodríguez Andrés, Virgino Sánchez Barberán y Carmen Valmorisco.

Interésate (1989-1993)

Boletín informativo de la Asociación de Alcohólicos Rehabilitados de Almansa (AARAL), con sede en el Centro Municipal de Servicios Sociales, cuyo número primero salió en marzo de 1989. Editado por el

Ayuntamiento y confeccionado en la Imprenta Municipal, en la BPEAB el último número recibido es el 7, de 1993.

El Eco de las Piedras (1989-1990)

Revista semestral de la Escuela Taller de Almansa, editada por el Ayuntamiento y confeccionada por alumnos y monitores. El número 0 se publica en marzo de 1989 y el último, el 3, en marzo de 1990. Al menos es el último recibido en la BPEAB.

La Escuela, centro de formación ocupacional por iniciativa del Ayuntamiento, empieza el 19 de septiembre de 1988 y termina en septiembre de 1991. Cuenta con la financiación del INEM, el Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Son 48 alumnos-trabajadores entre 16 y 25 años y un equipo de monitores de once personas: pedagogo (director), administrativo, arquitecto técnico, licenciado en Bellas Artes, licenciado en Geografía e Historia, maestro pintor, maestro carpintero, maestro de obras, maestro yesaire, maestro en talla de piedra y maestro en forja.

Ecosol (1989)

Publicación de carácter ecologista auspiciada por la Asociación Protectora de Animales y Plantas El Cóndor, con sede en la Casa de Cultura, que se constituye en 1984. Editada por el Ayuntamiento y la Universidad Popular, pero no tuvo continuidad

Dalba (1989-1992)

Periódico escolar del Colegio Público Duque de Alba que empieza en 1989 y se mantiene al menos hasta 1992. El Colegio comienza su andadura en 1959, con el nombre de Escuela Graduada Duque de Alba. En el CECLM se conserva el número 7, de marzo de ese año. Coordinación, redacción, diseño y maqueta son del Grupo de Trabajo Publicaciones Escolares, del CEP de Almansa.

Cálamo (1990-2017)

Nueva publicación del Instituto José Conde, cuyo primer número ve la luz en febrero de 1990 y desde entonces sale con periodicidad irregular hasta hoy (En mayo de 2017 aparece el número 22). La vida de la revista es posible gracias al trabajo de profesores y alumnos, la colaboración del CEP -hasta su cierre en marzo de 2012-, el apoyo del AMPA y la contribución de la Imprenta Municipal, así como de la Concejalía de Educación del Ayuntamiento de Almansa.

Se publican cinco números hasta junio de 1992, con carácter preferentemente literario, y en 1996 la revista renace con el número 6, que tiene una mayor diversificación en los contenidos e incluye publicidad. Con el número 8, de mayo de 1998, comienza una tercera época, con mayor diversidad temática aun y otra vez sin publicidad.

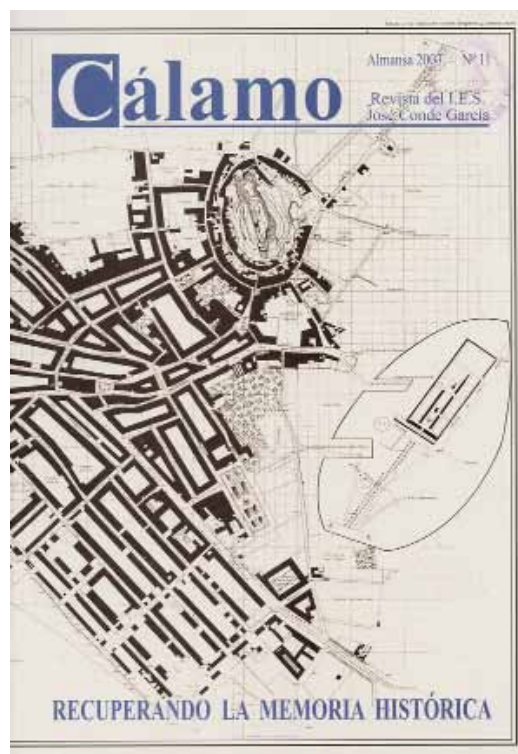


Fig. 7: Número 11 de la revista cultural Cálamo (2003).

El número 9 (Enero de 2000) es especial con motivo del 25 aniversario del Centro. En él, Félix Mañeco proporciona unos elocuentes datos de la evolución del Instituto. En 1974 estudian 230 alumnos, con 21 profesores y unos recursos “cifrados en 577.133 pesetas”. Durante el curso 1999-2000 hay matriculados 1.900 alumnos, con 160 profesores y unos recursos de 47 millones de pesetas.

El 11, de 2003, se dedica a la recuperación de la memoria histórica; (Fig. 7) el 12 (junio de 2004) al XXV aniversario de la Constitución; y el 16 (septiembre de 2009) al 25 aniversario de la inundación del Instituto.

Con motivo de la presentación del número 18 (2011), Jesús Gómez Cortés, uno de sus inspiradores, indica que la revista no es sólo una crónica de la vida escolar durante todo un curso, además se convierte en una referencia o crónica de la vida social almanseña.

Caminando Hacia la Luz (1990)

Revista informativa de la Asociación Divulgativa de Ámbito Cultural (ADIDAC), que entre sus actividades desarrolla un interesante grupo de teatro que en 1999 cumple su decimoquinto aniversario (*Periódico de Almansa*, núm. 25, febrero de 1999, p. 31).

El número 1 es el único conservado en la BPEAB, por lo que cabe pensar que, a pesar del proyecto de hacer la edición trimestral, es número único. Impreso en los Talleres Gráficos de Molina, parece estar en línea con el movimiento espiritista. Inserta un anuncio del Congreso Mundial de Espiritismo, celebrado en Lieja del 3 al 5 de noviembre de 1990, organizado por el Centro Espiritista Amor y Caridad de Lieja, la Federación Espírita Española y la Unión Espírita Francesa y Francófona.

El Unicornio (1991)

Número único concebido por Milagros García Blanco como elemento cultural de la librería Biblos, que pretendía ser una publicación periódica literaria, aunque la prematura desaparición de su promotora interrumpió lo que debía ser serie.

Contiene tres cuentos: “Confesión”, de Pedro Crespo, primer premio del concurso de cuentos de Librería Biblos 1987; “El domador de nubes”, de José Joaquín Alcocel Sáez, primer premio del concurso de cuentos de Librería Biblos 1988; y “La retama”, de Javier Sánchez Gutiérrez, primer premio del concurso de cuentos de Librería Biblos 1989.

Deporte y Naturaleza (1991)

Boletín informativo del Centro Excursionista Meca, con sede en la Casa de Cultura, sin continuidad. Tirado en la Imprenta Municipal y editado por el Ayuntamiento y la Universidad Popular, pretende incluir noticias de las actividades desarrolladas: alta montaña, ascensiones, bicicleta de montaña, escalada, espeleología, excursionismo, rutas ecológicas, senderismo y travesías. El Centro sigue hoy en funcionamiento. (Fig. 8)

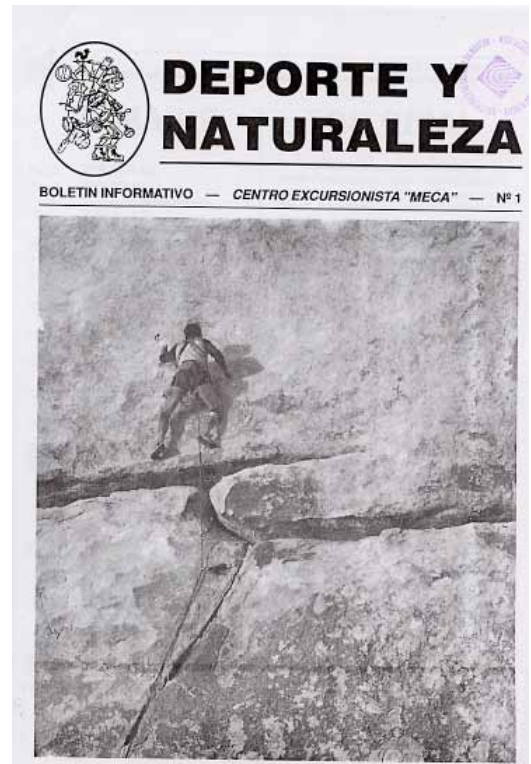


Fig. 8: Primer número del boletín informativo del Centro Excursionista “Meca” Deporte y Naturaleza (1991).

El Cole (1991-1993)

Boletín informativo potenciado por la Asociación de Padres de Alumnos del Colegio Público Nuestra Señora de Belén, editado por el Ayuntamiento e impreso en la Imprenta Municipal. Parece que salieron doce números, pues en la BPEAB el último número recibido es el doce, de 1993.

Hay que reseñar la particularidad del funcionamiento en el Colegio de una Minerva, fabricada hace más de sesenta años, máquina de imprimir con la que los niños se familiarizan con el mundo de la impresión, gracias a un regalo del impresor almanseño Antonio Molina (*El Cole*, núm. 4, octubre de 1991). El taller de impresión se conoce en el Colegio como Talleres Gráficos La Vieja y se pone en funcionamiento en octubre de 1991.

Cruz Roja Juventud (1992)

Publicado por la Asamblea Local de Almansa con la colaboración de jóvenes de Almansa y de Alpera, estaba financiado por el Ayuntamiento de Almansa y no tiene continuidad. El número primero sale en julio de 1992.

El Periplo Circular (1992)

Cómic de Miguel Almagro de vida efímera y del que no consigo otros datos.

Carpe Diem! (1993-1997)

Comienza su edición en febrero de 1993, que se mantiene hasta marzo de 1997, con el número 6 (último recibido en la BPEAB). Es un boletín mensual del Instituto Escultor José Luis Sánchez, inaugurado en 1991 con la asistencia del escultor y de José Bono, presidente del Gobierno regional.

Impreso en Artes Gráficas OLVAL, de Almansa, se edita gracias a la colaboración económica de la APA y el propio Instituto, con una buena maqueta y secciones muy diversas: editorial, literatura, poesía, concursos, entrevistas, dibujos, comic, fotografías...

Almansa. Moros y cristianos (1995)

Moros y Cristianos parece que se edita hasta 1993 y en 1995 aparece, como “Boletín de información semestral” *Almansa. Moros y Cristianos*, también como órgano de la Agrupación de Comparsas de Moros y Cristianos. Está impreso en Caudete (Gráficas Bañón) y el depósito legal es de 1995. Guión y dirección son de José Domingo Tercero García, la coordinación publicitaria de Fernando Maimón Tornero, fotografías de Foto Victoria y aparecen como colaboradores literarios Ernesto Cuenca Ferri, Diego de Ves Esteban, Fernando Maimón Tornero y José Domingo Tercero.

Páginas de Cultura (1996-1997)

Aparece su primer número en marzo de 1996, con la voluntad de mantener una periodicidad mensual, editado por la Universidad Popular y confeccionado en la Imprenta Municipal. El último número recibido en la BPEAB es el 12, de junio de 1997. En el CECLM se conserva el número 10 (abril de 1997).

El subtítulo es “Ayuntamiento de Almansa - Universidad Popular” y anuncia actividades culturales, viajes, deportes, música, sociedades... Son cuatro u ocho páginas confeccionadas en la Imprenta Municipal, en papel de distintos colores.

La Sombra del Ailanto (1996-2001)

Otra publicación de la Universidad Popular de Almansa que empieza su vida en el otoño de 1996,

cuando cumple trece años (nace en 1983). El número 15, de 2001, es el último recibido en la BPEAB. Con ella, según se escribe en el número primero, se pretende “crear un nuevo elemento de participación, abierto a todos los que formamos la U.P.”.

Se insertan reseñas de actividades, entrevistas, artículos sobre Almansa, la “Voz de los participantes”, páginas literarias, exposiciones, viajes, humor, recomendaciones y, sobre todo, noticias del Taller Literario. Confeccionada en la imprenta Municipal, cada número aparece impreso en un color de papel diferente.

Solidaridad con el Sahara (1996)

Editado en marzo de 1996 por la Asociación Almansaña de Ayuda al Pueblo Saharaui, que tenía su sede en la Casa de la Cultura. En la BPEAB sólo se conserva este número, quizá único pues no aporta numeración.

Periódico de Almansa (1997-2017)

Publicación mensual que comienza su andadura el 1 de febrero de 1997, con el título de *Página XXI de Almansa* (Fig. 9) y el subtítulo de “Periódico independiente de Almansa”. Desde entonces hasta hoy tiene distribución gratuita y dirección de Andrés Tormo. Con el número 5 (junio de 1997) cambia su título por el de *Periódico de Almansa*, que se mantiene hasta la actualidad. (Fig. 10)

La iniciativa de la edición es de la Compañía Ibérica de Publicaciones Locales, empresa constituida en 1995 dedicada a la edición de periódicos, propios o para terceros, y dueña de la franquicia *Spot & News*, dedicada a la edición de periódicos locales. Tiene su sede en Miranda de Ebro (Burgos) y su director general es Félix María Herrero Íñiguez, dedicado también al negocio inmobiliario. En el momento del nacimiento del periódico edita en Miranda *La Voz del Ebro* y otros títulos repartidos por España

Lo ponen en marcha, además de Tormo, los redactores Amaya Vilanueva, José Joaquín Alcocel, Joaquín Sánchez y Raúl Abellán. Javier Lobo se ocupa de la fotografía, Juan Andrés Tormo de la publicidad y la directora comercial es María Mercedes Vidal. El director escribe en el primer número que el periódico nace “lleno de ilusión y con una meta prefijada: servir al ciudadano” Aparece con la pretensión de ser actuales, amenos, críticos, si hace falta, pero sobre todo “nuestros”.

El 27 de enero de 2005 se celebra el octavo aniversario de la aparición, que coincide con el número 100 del *Periódico de Almansa*, en el restaurante Cristal y Barro. Tormo manifiesta el orgullo de los ocho años transcurridos y espera contar con la confianza de todos. Antonio Callado, el alcalde, afirma que la publicación se gana día a día la simpatía del pueblo, “porque conecta bien con la ciudadanía”.

En el número 125 (febrero de



Fig. 9: Primer número del periódico *Página XXI* de Almansa, futuro *Periódico de Almansa* (1997).

2007) se informa de la celebración del décimo aniversario en los Salones Baeza y se indica que en ese momento se tiran 9.700 ejemplares, que llegan gratuitamente a domicilios y empresas. Tormo y Callado hacen un balance positivo de la década para el periódico y para los ciudadanos. Además, se edita un número especial con la información más destacada desde 1997.

Otro número especial se imprime en abril de 2015, con motivo de los 18 años de publicación, celebrados en el Hotel Blu. Andrés Tormo destaca que para el cumplimiento de los objetivos del *Periódico de Almansa* es primordial, “desde el primer número, la participación, desde todos los ámbitos de la sociedad almanseña en su conjunto”. Asimismo, expresa que con el aniversario se trata de hacer más que una mirada al pasado un pensamiento de futuro.

Desde 2014 se impulsa, con el nombre de “La personalidad de una ciudad”, el reconocimiento anual a la labor de personas e instituciones. En diciembre de 2016, con el número 242, Andrés Tormo sigue como director y de la fotografía se ocupa Foto Victoria. La redacción la forman el propio Tormo, Raúl Abellán y Pascual Huerta. (Fig. 11)



Fig. 10: Número del segundo aniversario del Periódico de Almansa (1999).



Fig. 11: Cabecera de Periódico de Almansa en noviembre de 2015.

Trailer (1998-2000)

Se editan seis números en la segunda época de esta publicación. El último, según Emilia Cortés, con la programación de octubre, noviembre y diciembre del año 2000.

Polideportivo (1998)

Aparece como periódico deportivo de Almansa y semanario independiente, con los añadidos en cabecera de “publicación gratuita” y “prohibida su venta”. José Manuel Fernández es director y como redactor jefe y fotógrafo figura Paco Márquez. Son colaboradores Juan Pedro Serrano, Luis Maciá, Josete, Jaime Monje y Pascual Bonete. En la BPEAB sólo se conserva el número 2, de mayo de 1998, por lo que cabe pensar que tuvo una vida breve.

Vitor (1999)

Segunda época, con nueva numeración y como experiencia didáctica del Colegio Público Príncipe de

Asturias, con la ayuda de la Asociación de Padres y Madres. Lo confecciona un grupo de alumnos de 6º con portada elaborada por María Sánchez Herreros, exalumna del Colegio.

Las Noticias (1999)

Otra publicación periódica del Instituto de Secundaria José Luis Sánchez, de la que en el CECLM se conservan los números 1 y 2, de marzo y junio de 1999, que se presenta como “periódico independiente”. Se publica con la ayuda económica de la Asociación de Padres de Alumnos.

Es fruto, como se escribe en el número primero, del trabajo de un grupo de personas “comprometidas con la tarea de sacar adelante un medio propio que difunda noticias, ideas y temas de interés” relacionados con el Instituto y con Almansa.

Jornadas de Estudios Locales (1999-2017)

Un grupo de almanseños asiste en diciembre de 1983 al I Congreso de Historia de Albacete, organizado por el Instituto de Estudios Albacetenses para conmemorar los 150 años de la provincia. Después presentan en Almansa los trabajos aportados al encuentro capitalino y así nacen las Jornadas almanseñas. Las tres primeras se celebran en 1984, 1985 y 1988. Después, tras nueve años, se reinicia la serie en 1997 y en 2107 se celebra la XXIII edición de las mismas.

No obstante, en la colección sólo se han publicado once números, desde *Almansa siglo XX* (1999), primer número, hasta el noveno, *Monarquía y republicanismo en Almansa*, editado en 2017.

Generación 98 (1999)

Promovido por la Asociación Cultural Juvenil Generación 98 y el apoyo económico del Centro Joven de Almansa, aparece con el título, precisamente, de *Generación 98*. Como *ETC...* sus páginas están repletas de una maquetación informal y llenas de artículos literarios, poesías, temáticas juveniles, fotografía y cómic. El consejo de redacción está formado por Bernardo Marros Martínez, Juan Ángel Monteagudo Garro, José María Moreno Hidalgo, P.V.L. y David *El Pollo*. Se conserva el número 0 en el AMA.

La Brújula (2002-2003)

Editada con periodicidad anual por la Asociación de Madres y Padres del Colegio Esclavas de María, centro privado concertado de Educación Infantil, Primaria y Secundaria, que se conserva en la BCLM.

En el número correspondiente al curso 2002-2003 se cita un periódico anterior, con el mismo título, confeccionado en el Centro con tres números al año. Se decide hacer una revista a todo color, a iniciativa del presidente Emiliano Fernández, impresa en Artes Gráficas OLVAL, de Almansa.

La maqueta está a cargo de Pepi Rodríguez, Martín López y Belén Castellanos y colaboran Fotos Belén, Elia Mancebo, Rosa Rodríguez y Ana Isabel Alcalá. El contenido, con muchas fotografías, está relacionado con los diferentes cursos, clases, excursiones, deportes, premios o actividad escolar.

Taller de Escritura Creativa (2003-2017)

Publicación periódica anual editada por la Universidad Popular de Almansa. El Taller se crea en 2003, con la participación de catorce personas y muy buenos resultados, según se dice en la presentación de junio (*Periódico de Almansa*, julio de 2003). Se decide hacer una publicación con una selección de poemas, relatos y obras teatrales. Las ilustraciones del cuaderno corren a cargo de alumnos del Taller de Pintura. Poco a poco el ámbito temático se amplía en los números sucesivos, a la vez que mejoran contenido y maqueta.

Boletín Informativo de la Asociación Torre Grande (2003-2004)

La experiencia de 1985 no se consolida y esta tampoco. En mayo de 2004 sale el número 4 para anunciar las XI Jornadas de Estudios Locales, dedicadas al Arte contemporáneo almanseño, y a valorar las X.

La Guía Almansa (2006-2008)

Dedicada a ocio, compras y servicios, edición trimestral, difusión gratuita e impresa en Yecla (Murcia). En mayo de 2008 salía el número 7 pero con el título de *La Guía* (Ed. Almansa, Jumilla, Yecla). Se conservan ejemplares en la BN.

Revista Arcoiris (2007-2010)

Parece que sólo salen tres números, el primero en enero de 2007, el segundo en julio de 2008 y el tercero en marzo de 2010. Editados en el Centro Ocupacional José Tomás Tomás, de Asprona Almansa, asociación para la atención de personas con distinta capacidad intelectual y sus familias.

Con la edición se pretende buscar el desarrollo integral -laboral, personal, social- de personas adultas con discapacidad intelectual, mediante el conocimiento y manejo de la comunicación escrita y las nuevas tecnologías (informática, ofimática, Internet, correo electrónico...). En principio se quiere editar con periodicidad semestral, con carácter social e informativo y la inclusión de publicidad.

3.4. Antonio López Cantos y Fermín José Cerdán Gosálvez (2007-2011)

Las elecciones municipales celebradas en 2003 tienen una novedad, la irrupción de la Agrupación de Electores Independientes de Almansa (AEIA), que consigue dos concejales. En el I Congreso Nacional de Partidos Independientes, celebrado en Aranjuez el 9 de abril de 2005, Antonio López Cantos, presidente y fundador de AEIA, presenta una ponencia con el título de “Los independientes, una necesidad en la regeneración política española”.

Pues bien, en ella se hace la siguiente pregunta: “¿Porque teníamos que resignarnos a un bipartidismo que se había dado en nuestra ciudad desde el principio de la democracia entre fuerzas de izquierdas y fuerzas de derechas? Y además, siempre ganaba el mismo, el PSOE”. Así que se “juramentan” Pascual Blanco López y él mismo para cambiar la situación e implican a “familia, amigos, conocidos y otros que no habíamos visto nunca”. En Aranjuez hace un diagnóstico de la situación: “El modelo político que tenemos está muy gastado, lo estáis viendo a nivel nacional, es salvo contadas excepciones choricero y barrio-bajero”.

El 27 de mayo de 2007 se celebran otra vez elecciones municipales y vuelven a dar el triunfo al PSOE, que obtiene 4.921 votos, el 35,94 por ciento, y ocho concejales. El PP consigue 4.528 (33,07) que significan otros ocho; IU logra 866 sufragios (6,33) y un concejal; y los Verdes de Europa, con 647 (4,73) quedan sin representación. Pero AEIA con un total de 2.380 sufragios (17,38 por ciento) consigue cuatro concejales.

Y en esta ocasión, tras 28 años de gobierno socialista, se produce el cambio de signo político en la alcaldía como consecuencia del pacto PP con AEIA. En sesión extraordinaria del Ayuntamiento, celebrada el 16 de junio de 2007, el concejal socialista Antonio Callado García consigue ocho votos; Antonio López Cantos, de la Agrupación de Electores Independientes de Almansa, doce; y Llanos Doñate Iñiguez, de IU, uno. Por tanto, Antonio López Cantos toma posesión del cargo de alcalde. Callado es sustituido como concejal por Francisco Javier Pardo Tornero el 27 de julio de 2007.

Sin embargo, seis meses después, el día 8 de enero de 2008, López Cantos presenta por escrito la renuncia al cargo. En el acta de la sesión de 16 de enero se recoge esta parte de su escrito: “Después de

valorar con mi familia y mi equipo médico la situación que vengo padeciendo en los últimos meses, sirva la presente para comunicar mi dimisión como Alcalde Presidente del Excelentísimo Ayuntamiento de Almansa”.

Se vuelve a elegir alcalde en sesión de 22 de enero. Amaya Villanueva Peña, por el PSOE, obtiene nueve votos y Fermín José Cerdán Gosálvez, del PP, once. A los pocos meses se produce otra renuncia, esta vez en el Grupo Popular, la de Elia Mancebo Coloma, sustituida el 30 de mayo de 2008 por Francisco Javier Núñez Núñez.

Cerdán renuncia a su vez a la alcaldía en sesión de 25 de septiembre de 2009, para dar “cumplimiento al pacto de gobierno que el Grupo Popular e Independiente firmaron en su día”. El 3 de octubre de 2009 se elige alcalde otra vez. Amaya Villanueva Peña (PSOE) consigue ocho votos, doce Antonio López Cantos (AEIA) y uno Llanos Doñate Íñiguez (IU). López Cantos completa la legislatura hasta 2011

El Corredor de Almansa (2007-2009)

Periódico escolar anual de la comarca de Almansa editado por el Centro de Profesores de Almansa, cerrado en 2012. Aunque con sede en Almansa es centro de Almansa, Alpera, Bonete, Caudete y Montealegre del Castillo. El número 0 tiene fecha de 19 de junio de 2007 y el 1 de 10 de junio de 2009, únicos conservados en la BPEAB y seguramente los únicos editados.

Almansa (2007-2008)

Boletín informativo del Partido Socialista Obrero Español del que se edita el primer número en septiembre de 2007, el segundo en octubre del mismo año y el tercero en marzo de 2008. Contiene noticias sobre actividad en el Ayuntamiento, cambios producidos con el nuevo gobierno, actividad del PSOE y valoración del “nuevo rumbo que ha de tomar el Partido tras las pasadas Elecciones municipales”.

Al nuevo Comité, con Manuel Romero Rodríguez (presidente) y José Enrique Megías Landete (secretario general), se unen en ese momento los miembros natos siguientes: Antonio Callado García (Senador), Marta Abarca Tormo (Diputada regional), José Calero Lajara (Secretario general de Juventudes Socialistas), Amaya Villanueva Peña (Portavoz del Grupo Municipal), Emilia Millán Arnedo (Directora general de Promoción Industrial de la JCCM) y Fernando de Pablo Hermida (Delegado de Turismo de la JCCM en Albacete).

AFA Almansa (2008-2010)

El primer número aparece en septiembre de 2008 y el segundo en septiembre de 2010, publicados por la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras Demencias Seniles de Almansa, creada en septiembre de 2000, que ofrece servicio de estancias diurnas, terapia y fisioterapia a domicilio, apoyo psicológico e información.

El contenido está relacionado con el mundo del Alzheimer, cuidadores, apoyo a familiares, historia, prevención, entrevistas, actividades, centro de día... En el primer número se incluyen los saludos del alcalde, Fermín Cerdán, la concejala de Acción Social e Igualdad, Ana Tomás, y el presidente de AFA, Manuel García Rumbo.

Gaceta de Almansa Histórica (2010-2012)

Publicación mensual de la Asociación Cultural 1707 Almansa Histórica, cuyo primer número cuenta,

además de la maquetación de Leia Cuenca, con la redacción de Herminio Gómez, Norberto Cuenca, José Ramón Sánchez y José Antonio Blanco. Pero los sucesivos números salen gracias a la actividad de un buen número de personas que no se puede reflejar aquí.

La Asociación se funda en junio de 2005 y potencia la primera Recreación Histórica Internacional de la Batalla de Almansa en abril de 2007, con motivo de los actos conmemorativos del III Centenario realizados por el Comité organizador del evento. En 2010 se da un paso más con la edición de la revista, con la que sus promotores pretenden dar vida a un medio de divulgación de bienes y valores culturales e históricos, con especial atención a la época de finales del siglo XVII y el siglo XVIII, con Almansa como principal referencia.

Se publican 36 números, profusamente ilustrados. El primero en enero de 2010 y el último en diciembre de 2012, confeccionados en la Imprenta Municipal y patrocinados por la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Almansa. En la página dos se insertan imágenes de la colección fotográfica de Juan Carlos Banovio García.

Herminio Gómez Gascón, alma de la revista y de las recreaciones históricas, es el responsable del Centro de Interpretación de la Batalla de Almansa, con tres salas interactivas donde es posible descubrir los detalles de aquella jornada que cambia la historia de España y un Aula de Investigación. Está ubicado en el edificio inaugurado el 27 de diciembre de 2012, que contiene también Oficina de Turismo y Centro Documental y Festerio.

Fraternidad (2010-2011)

Se trata de una revista de la Orden Franciscana Seglar de España editada en Madrid pero impresa en Almansa, concretamente en Gráficas Tomás Ortiz. Tiene depósito legal de Albacete y por eso se conservan tres números en la BPEAB. Los números 1, año 50 (septiembre-diciembre de 2010), 2, año 51 (enero-junio de 2011) y 3, año 51 (julio-diciembre de 2011). Contiene editorial, fraternidades locales, familia franciscana y vida religiosa.

3.5. Francisco Javier Núñez Núñez (2011-2017)

Una vez más el PSOE consigue la victoria, con nueve concejales, en las elecciones municipales de 2011. El PP obtiene ocho, AEIA tres y uno Democracia por Almansa. Sin embargo, la renovación del pacto PP-AEIA hace que resulte elegido alcalde, en la sesión plenaria de 11 de junio de 2011, el cabeza de lista popular.

En la votación Francisco Javier Pardo Tornero (PSOE) obtiene nueve votos, once Francisco Javier Núñez Núñez (PP) y uno María José Almendros Corredor (Democracia por Almansa). Núñez, con 29 años, es elegido alcalde de Almansa y también presidente de la Diputación Provincial de Albacete, que rige hasta 2015.

Por fin, en las elecciones celebradas en mayo de 2015 la victoria es para el Partido Popular, que consigue mayoría absoluta con 6.067 votos (44,10 por ciento) y once concejales. El PSOE obtiene 4.806 (34,94) y ocho puestos, mientras que IU-LV, con 1.146 (8,33) logra dos ediles. No consiguen representación, por orden de mayor a menor número de votos obtenidos, DPA, C,s, AEIA y UPyD.

El 13 de junio de 2015, en sesión plenaria, se constituye la corporación y producida la votación Francisco Javier Núñez Núñez, que encabeza la lista electoral presentada por el Partido Popular, obtiene once votos; María Carmen Valmorisco Martín, cabeza de lista del PSOE, consigue ocho; y Cristian Ibáñez Delegido, primero de la lista presentada por IU-LV, logra dos.

La Revista Alman-dansa (2011-2012)

Editada por la Asociación de Danza de Almansa, creada en noviembre de 2011 por un grupo de personas interesadas en el mundo de la danza, con el propósito de dignificarla y difundirla. Patrocinada por el Ayuntamiento de Almansa, en diciembre de 2011 sale el primer número y en mayo de 2012 el segundo.

Cabaret Voltaire (2012-2013)

Periódico literario del IES Herminio Almendros publicado entre 2012 y 2013. Aparece con la pretensión de dar conocer la “actualidad de los siglos XIX y XX”, con un viaje al tiempo en que ocurre “cada acontecimiento histórico”. Asimismo, sus autores pretenden ser atrevidos, “por decir las cosas claras y sin rodeos”, y sorprendentes, “por crear un contenido tan impactante como rompedor puesto que es diferente a los demás y ya desde su nombre alude a un sitio real y no ficticio”.

El periódico es una interesante iniciativa pedagógica que contiene desde “entrevistas” a Robert Capa, Miguel Hernández, Jean-Paul Sartre, Simone de Beauvoir o Albert Camus hasta comentarios sobre películas como *El gran dictador*, la obra teatral *Historia de una escalera* o el debate sobre el voto femenino en la Segunda República, pasando por conversaciones con los poetas almanseños Luis Albertos González y Hortensia Martínez, Karl Marx, Antonio Machado... o reportajes como “Los años 70: de la guerra con napalm a la *paz psicodélica*”.

Almantis (2012-2015)

El primer número de esta revista mensual, digital y en papel, aparece en diciembre de 2012 y el último en abril de 2015. El subtítulo utilizado es “Publicación digital sobre el estilo de vida en la ciudad de Almansa” y sus creadores pretenden dar con ella una visión sobre tendencia de la moda desde un enfoque local, con entrevistas a personajes de la ciudad, descripción de estilismos, modas y del mundo de la mujer y del hombre. (Fig. 12)

Hasta el número de julio de 2013 sólo figura la realización a nombre de *Almantis* 2013. En ese mes como responsable de diseños y maquetación figura Ana Cuenca Ruano. En el de septiembre de 2013 ya aparecen los nombres de los componentes del equipo: Rafael Almendros y Coli (dirección artística y maquetación) y José Sánchez (producción y fotografía). A partir de marzo de 2014 el equipo figura así: Rafael Almendros (dirección artística y maquetación), Coli editora de moda y redactora jefe), José Sánchez (producción y fotografía) y Luis Clemente (asistente de video).

En el último número aparece una reflexión final del director, José Sánchez, en la que indica que ya es tiempo de terminar la gratificante experiencia profesional y destaca la tarea en el proceso editorial de Consuelo Calatayud y Rafael Almendros.

Revista EOI María Moliner (2013-2017)

Publicación digital de la Escuela Oficial de Idiomas María Moliner, correspondiente a los cursos 2013-14, 2014-15, 2015-16 y 2016-17. Dedicada a actualidad, aprendizaje de una lengua, historia, cultura,



Fig. 12: Número 5 de la revista *Almantis*.

música, cine, ocio, cocina, docencia, relatos y poemas. Una experiencia más de prensa educativa realizada con la colaboración de los alumnos del Centro.

a30 (2013-2017)

Se trata de una iniciativa periodística más de Pablo Sánchez Torres. Hay que recordar que éste desarrolla un temprano medio digital desde agosto de 1998 con *Almansa Uno Radio*, emisora municipal, al editar una página en Internet con el título de Radio Abierta, conteniendo todo tipo de informaciones sobre la ciudad. A comienzos de 2001 la citada página se transforma en *Castilla-La Mancha Noticias* (CMNoticias, www.cmnoticias.com, dirección que hoy utiliza un digital argentino), que se presenta como “Diario electrónico. La primera red de medios de comunicación locales”. Sus promotores coordinan un periódico electrónico regional al que se añaden diversas páginas, elaboradas en diferentes poblaciones. Aparte de una página con informaciones de Castilla-La Mancha, en julio de 2001 se habían sumado ya la de Albacete (realizada por *Radio Chinchilla F.M.*), Almansa (la más antigua, lógicamente elaborada por *Almansa Uno Radio*), Caudete (construida por *Caudete Digital*) y Puertollano (confeccionada por el semanario *La Comarca de Puertollano*). Pero la interesante y ambiciosa experiencia no llega a consolidarse.

Cuando se cierra la emisora municipal Sánchez Torres pone en marcha un nuevo medio que aparece en marzo de 2013 denominado *Almansa 30 días*, aunque con el número 2 cambia su título por *a30*. Con periodicidad mensual, aunque a veces es bimestral, anuncia una tirada importante (15.000 ejemplares) pues se distribuye en Almansa y su comarca. También cuenta con una edición digital en Internet.

Se presenta como una revista “con diseño y contenidos de calidad, con novedades que interesan y con información de utilidad”. (Fig. 13) La revista *a30*, según afirman sus editores, quiere servir para potenciar la idea de comarca, con vecinos a 30 minutos o 30 kilómetros de distancia, un área con más de 40.000 habitantes que se podía concebir como una única población: “Una gran ciudad en la que sus vecinos se desplazan de un lugar a otro, como en las grandes poblaciones lo hacen utilizando el metro. Bajo este punto de vista son muchas las cosas que podemos ver y hacer y tenemos *a30* para servir de nexos común”.

Tiene una cuidada maquetación, moderna, y atrevida y un avanzado diseño, con portadas sugerentes, llamativas y provocativas a veces. Pablo Sánchez Torres es el editor, mientras que la redacción, en diferentes momentos, es de María Belén Belotto, Paco Catalán, Fernando Gómez, Pascual Huerta, Ascensión Muñoz, Miguel J. Pereda y Pablo Sánchez. Las fotografías están a cargo de Sergio Mendoza, Ana Sánchez, Cecilio Sánchez, Paloma Sendra, Toni Real, Paco López, Juan Carlos Francés y Juan Carlos Banovio; las ilustraciones al cuidado de Francisco Catalán, José María Sánchez y Vicente Rosique; y del diseño gráfico se ocupan José María y Pablo Sánchez. Entre los columnistas y colaboradores hay que citar a Fernando Gómez, Luis Bonete, Juan Luis Hernández, Joaquín Sánchez, Ascensión Muñoz, Miguel Juan Pereda, Ana Sánchez, Pilar López, Paloma Sendra, Ra-

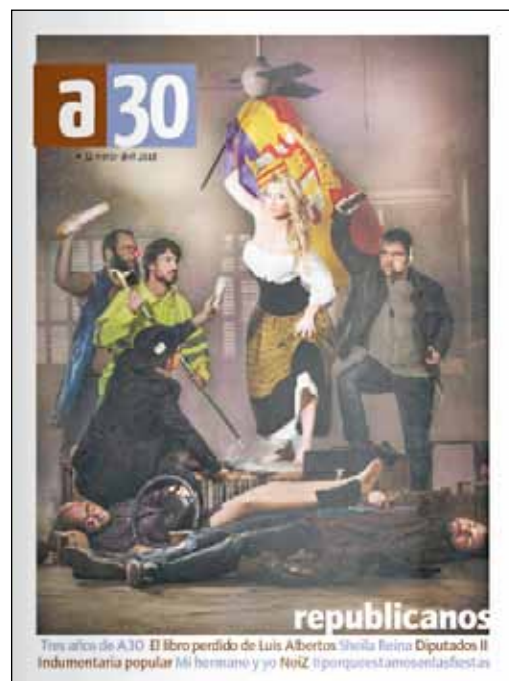


Fig. 13: Ejemplar de *a30* correspondiente al número 32 de marzo-abril del 2016.

fael Mancebo, José María López-Torrijos y Eliecer García.

Con motivo de la regulación de las sedes festeras incluye un plano de Almansa con la indicación de las existentes en marzo de 2013, en las que unos 12.000 almanseños están inscritos en una asociación con sede (cerca del cuarenta por ciento de la población): Almansárabes, Almogávares, Almohades, Beduinos, Boinas Negras, Corsarios, Estrella (La), Manchegos, Méndez Núñez, Mosqueteros, Mozárabes, Olla (La), Piratas, Puerta de Valencia, Rincón (El), Santa Lucía, Templarios, Virgen del Pilar, Vitorero y Zegrías.

En el número 32 (Marzo-abril de 2016) aparece un informe de los tres años de la publicación. Se afirma que *a30* es una revista de entretenimiento hecha con compromiso periodístico, en la que los temas con más peso son culturales y sociales. También tiene cabida la Historia y “no tanto la política”. Depende fundamentalmente de los anunciantes y no recibe subvenciones. Su tirada es de 15.000 ejemplares, que se buzonean, lo que hace que haya un ejemplar de *a30* por cada 2,5 personas de la Comarca. Llega a los 25.000 habitantes de Almansa y a los de Alpera, Montealegre, Ayora y La Font de la Figuera, es decir, 38.000 personas. En Facebook llega a 9.000 lectores en la Comarca, 6.000 de ellos en Almansa.

Boletín Informativo de Búsqueda Activa de Empleo (2014-2015)

Editado por el Área de Empleo y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Almansa cuyo primer número aparece en enero de 2014 y el último en marzo de 2015. Edición en papel, expuesta en el tablón de anuncios del Centro de Empleo del Ayuntamiento de Almansa, y electrónica, pdf descargable por Internet (www.almansaimpuls.es). (Fig. 14)

Normalmente son noticias referentes a empresas donde hay perspectivas de empleo o directamente prácticas, becas u otras colaboraciones con tramitación on-line (vía correo electrónico o inscripción en una página web concreta). Las noticias tienen su fuente de información y hay enlace a la fuente en la que se obtiene la información.

Boletín de Becas y Prácticas (2014-2015)

Editado por el Área de Empleo y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Almansa cuyo primer número aparece en marzo de 2014 y el último en mayo de 2015. Es una



Fig. 14: Boletín Informativo de Búsqueda Activa de Empleo.



Fig. 15: Boletín de Becas y Prácticas.

edición en papel, expuesta en el tablón de anuncios del Centro de Empleo del Ayuntamiento de Almansa, y electrónica, pdf descargable por Internet (www.almansaimpulsas.es). La información es recogida de diversas fuentes de Internet y se pueden consultar los datos de becas, prácticas u ofertas o ver la noticia en los correspondientes enlaces. (Fig. 15)

Cuadernos del Archivo de Almansa (2014-2016)

Publicación periódica del Ayuntamiento de Almansa dedicada a publicar monografías referidas a la ciudad. Hasta el momento han aparecido tres números. El primero, en noviembre de 2014, con el trabajo *De Asilo a Residencia, 1884-2014. Ciento treinta años de las monjas en Almansa*, del profesor Rafael Piqueiras García y la archivera María José Sánchez Uribelarrea. El segundo, en agosto de 2015, con el estudio *Historia del vino en Almansa. Análisis del proceso de industrialización y sus repercusiones*, del investigador José Ramón Martínez Jiménez. Y el tercero, en abril de 2016, publicación póstuma de Luis Albertos Martínez con el título de *Almansa, esa desconocida*.

La Cabaña del Tío Rock (2015)

En realidad es una publicación periódica mensual y publicitaria, embuchada en el mensual *a30*, del bar de copas y música existente en la calle de la Corredera. El primer número es de enero de 2015 y lleva el siguiente subtítulo: “Desde 1995 veinte años de copas, rocanrol y buen rollo”. Suele incluir noticias de los eventos musicales, comentarios, recetas, noticias de músicos. Sale, al menos, hasta el número 6, en junio de ese año.

Somos Almansa (2015)

Periódico mensual de la Agrupación Socialista de Almansa del que salen tres números, febrero, abril y mayo de 2015, como vehículo propagandístico de cara a las elecciones municipales y autonómicas del 24 de mayo. Cuidada maquetación, a todo color, con fotografías, gráficos, situación del Ayuntamiento, promesas electorales y biografías de los candidatos.

Certamen Literario (2015-2017)

Publicación anual sobre el certamen literario, en las modalidades de relato breve y poesía, organizado por la Universidad Popular de Almansa. El jurado del primer certamen está compuesto por Antonio García Soler, Juan Ramón Torregrosa Torregrosa y Manuel Moya Escobar, con Amparo Cuenca Tamarit como secretaria. A comienzos de julio de 2017 se presenta la III edición del Certamen Literario, en las modalidades de relato breve y poesía, cuyos premios se entregan el 26 de enero de 2018.

4. APÉNDICES

4.1. Asociaciones en Almansa (2017)

FUENTE: Libro 1. Registro municipal de asociaciones del Ayuntamiento de Almansa, actualizado a 25 de mayo de 2017. Marcadas en gris las asociaciones dadas de baja en el Registro, algunas con la fecha que figura en el mismo y otras sin referencia cronológica.

Nº	NOMBRE DE LAS ASOCIACIONES
1	Asociación Festero Cultural Barrio de San Juan
2	Asociación C.E.E. Centro Excursionista de Almansa
3	Asociación Club Ajedrecístico C.A.D.A.
4	Asociación A.M.P.A. Conservatorio de Música Jerónimo Meseguer
5	Asociación Arte Escénico y Musical Castilla-La Mancha
6	Asociación Peña Ciclista El Cacho
7	Asociación Club CODA (Atletismo)
8	Asociación Escuelas Deportivas de Atletismo
9	Asociación de Vecinos Barrio de San Roque (Baja en enero de 2010)
10	Asociación Festero Cultural Boinas Negras
11	Asociación Peña Barcelonista Nicolau Casaus de Almansa
12	Asociación ASPRONA
13	Asociación A.M.P.A. Escuela Infantil Las Huertas
14	Asociación Jubilados y Pensionistas El Progreso
15	Asociación de Vecinos San Isidro
16	Asociación Futbolística de Veteranos de Almansa
17	Asociación A.M.P.A. Colegio Público Duque de Alba
18	Asociación A.M.P.A. Colegio Público José Lloret
19	Asociación Cine-Club Independiente
20	Asociación Club Voleibol de Almansa
21	Asociación Centro Excursionista Meca
22	Asociación Green Scuba Sub (Buceo)
23	Asociación Club Deportivo Elemental El Halcón de Almansa
24	Asociación A.M.P.A. Escuela Infantil El Castillo
25	Asociación Almanseña de Amigos del Pueblo Saharaui
26	Asociación Escuelas de Fútbol Castillo de Almansa
27	Asociación A.M.P.A. Colegio Concertado Episcopal
28	Asociación A.M.P.A. Escuela Infantil Las Norias
29	Asociación Pesca Deportiva Pantano de Almansa
30	Asociación Familiares y Amigos de Enfermos Psíquicos AFAENPAL
31	Asociación Prevención y Ayuda de Toxicomanías
32	Asociación Club de Tenis Almansa
33	Asociación Peña Valencianista de Almansa Boinas Blancas

- 34 Asociación Divulgativa de Ámbito Cultural ADIDAC
- 35 Asociación Cáritas Interparroquial
- 36 Asociación Torre Grande
- 37 Asociación A.M.P.A. Colegio Esclavas de María
- 38 Asociación Club Natación Almansa
- 39 Asociación A.M.P.A. Escuela Infantil El Jardín
- 40 Asociación Sordos Virgen de Belén
- 41 Asociación Festero Cultural El Rincón
- 42 Asociación Club Ciclista Almansa
- 43 Asociación Prevención de Incendios Almansa y Comarca APIFAIC
- 44 Asociación Club Deportivo Almantour Almansa
- 45 Asociación Alcohólicos Rehabilitados de Almansa
- 46 Asociación Peña Madridista de Almansa
- 47 Asociación A.M.P.A. Instituto José Conde García
- 48 Asociación Comité de Hermanamiento de Almansa
- 49 Asociación Agrupación de Comparsas de Moros y Cristianos
- 50 Asociación A.M.P.A. Colegio Público Nuestra Señora de Belén
- 51 Asociación Acción Ecologista Cerro del Águila
- 52 Asociación Club Squash de Almansa
- 53 Asociación Club Deportivo Elemental Centro Social de San Juan (Baja en agosto de 2013)
- 54 Asociación Unión Musical
- 55 Asociación Unidas Campaña Contra El Hambre
- 56 Asociación Club Deportivo Elemental Culturismo y Fitness
- 57 Asociación Azalea
- 58 Asociación Club Baloncesto Almansa
- 59 Asociación Peña Barcelonista de Almansa (Baja sin fecha)
- 60 Asociación Coros y Danzas Castillo de Almansa
- 61 Asociación Festero Cultural Barrio de San Roque
- 62 Asociación A.M.P.A. Colegio Público Claudio Sánchez Albornoz
- 63 Asociación Festero Cultural del Grupo La Olla
- 64 Asociación Festero Cultural del Barrio de San Isidro
- 65 Asociación Moto-Club Almansa
- 66 Asociación Campo y Montaña (Baja en marzo de 2001)
- 67 Asociación Unión Deportiva Almansa
- 68 Asociación Comerciantes del Mercado Central de Almansa
- 69 Asociación Club Deportivo Amigos del Caballo (Baja en agosto de 2013)
- 70 Asociación Grupo Festero Atalaya
- 71 Asociación Protectora de Animales y Plantas El Cóndor (Baja sin fecha)
- 72 Asociación Club Deportivo Elemental Gimnasia Dulce (Baja en noviembre de 2010)
- 73 Asociación Club Gimnasia Rítmica y Deportiva Casa Grande

- 74 Asociación Juvenil de Estudiantes de Danza de Almansa
- 75 Asociación Grupo Folklórico Mirador de la Mancha (Baja sin fecha)
- 76 Asociación Alumnos Universitarios de Almansa (Baja en abril de 2000)
- 77 Asociación AL-ANDA –Asociación Nacional Defensa de Animales– (Baja sin fecha)
- 78 Asociación Lucha Contra el Cáncer
- 79 Asociación Juventud Obrera Cristiana de España, J.O.C.E. (Baja en julio de 2015)
- 80 Asociación Club Deportivo Básico Metalistería Almanseña (Baja en agosto de 2013)
- 81 Asociación Mujeres para la Democracia de Almansa (Baja sin fecha)
- 82 Asociación AMPA Infanta Elena –Asprona–
- 83 Asociación Cultural Juvenil Generación 98 (Baja sin fecha)
- 84 Asociación Festeria Distrito Centro
- 85 Asociación Madres y Padres de Alumnos del I.E.S. Herminio Almendros
- 86 Asociación Familiares Enfermos de Alzheimer y otras demencias seniles (Baja en noviembre de 2000)
- 87 Asociación Club Deportivo Elemental Columbicultura La Almanseña
- 88 Asociación Cultural Juvenil Albardán
- 89 Asociación Cultural Como Gustéis (Baja sin fecha)
- 90 Asociación Club Básico Ciclista Almansa Labaqua.
- 91 Asociación Regional de Partos Múltiples – Acampamu– (Baja sin fecha)
- 92 Asociación Socio-Cultural Festeria Junta Festeria de Calles
- 93 Asociación Club Deportivo Básico Asprona Boys
- 94 Sociedad de Cazadores Unión Cinegética Almanseña
- 95 Asociación Ayuda a la Mujer de Almansa A.M.A.
- 96 Asociación Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras Demencias Seniles de Almansa
- 97 Asociación AMPA Colegio Público Miguel Pinilla
- 98 Asociación de Comerciantes de Almansa El Club del Regalo (Baja en agosto de 2013)
- 99 Asociación Orquesta de Cámara Gaspar Cassadó de Almansa
- 100 Asociación AMPA Instituto de E.S. Escultor José Luis Sánchez
- 101 Asociación Club Deportivo Elemental Almansa Voley Mix Playa (Baja en agosto de 2013)
- 102 Asociación AMPA Colegio Público Príncipe de Asturias
- 103 Asociación Cultural Pablo Iglesias
- 104 Asociación Hermandad y Cofradía Nuestro Padre Jesús del Calvario y M^ª Santísima de la Esperanza
- 105 Asociación Cultural Tablas Teatro
- 106 Asociación C. D. Alcograf Almansa Fútbol Sala (Baja sin fecha)
- 107 Asociación de Vecinos Plaza Luis Buñuel
- 108 Asociación Socioeducativa Alforjas
- 109 Sociedad de Tiro Olímpico y Pichón de Almansa
- 110 Asociación Socio-Cultural y Festeria KASBHA
- 111 Asociación de Ocio y Turismo de Almansa
- 112 Asociación Juvenil Radio Control Nitro Almansa
- 113 Asociación Club Deportivo Elemental Ciudad de Almansa

- 114 Asociación SECAL
- 115 Asociación Banda de Cornetas y Tambores Estrella de Almansa
- 116 Asociación Pueblos Hermanos (Delegación Almansa)
- 117 Asociación Fibromialgia de Almansa
- 118 Asociación Bulevard Magenta
- 119 Asociación Cruz Roja Española Almansa
- 120 Asociación Archicofradía de Jesús de Medinaceli
- 121 Asociación 1707 Almansa Histórica
- 122 Asociación C.D.E. Club Petanca de Almansa
- 123 Asociación Juvenil de Estudiantes Universitarios el Mugrón
- 124 Asociación Iglesia Cristiana Evangélica Esperanza de Almansa
- 125 Asociación AMPA Escuela Infantil Municipal Puerta de la Villa
- 126 Asociación de Vecinos Puerta de la Villa
- 127 Asociación de Vecinos Zona las Norias
- 128 Asociación Víctimas de Accidentes Laborales 9 de Noviembre
- 129 Asociación Mujeres Empresarias de Almansa
- 130 Asociación Festero Cultural Virgen del Pilar
- 131 Asociación Club Aeromodelismo y Radio Control Castillo de Almansa
- 132 Asociación Club Deportivo Elemental Pulsaciones (Baja en agosto de 2013)
- 133 Asociación Festero Cultural Zingaros Algaraza
- 134 Asociación Artístico Musical Algazara Percusión
- 135 Asociación Viudas de Nuestra Sra. de la Candelaria.
- 136 Asociación Iniciativa Ciudadana por Almansa
- 137 Asociación de Ciudadanos Extranjeros Residentes en Almansa
- 138 Asociación de Daño Cerebral Sobvenido de Castilla La-Mancha
- 139 Asociación Avanza TDAH (Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad)
- 140 Asociación Almansa Familias Numerosas (ALFANU)
- 141 Asociación Club Deportivo Elemental MICOS
- 142 Asociación de Discapacitados Físicos de Almansa (ADIFAL)
- 143 Asociación Familiares y enfermos Parkinson (AFEPAL Almansa)
- 144 Asociación de Belenistas de Almansa Fernando Olaya
- 145 Asociación de Productores de Vino con la D. O. Almansa
- 146 Asociación Pintores Sergio Sarrión
- 147 Asociación Deportiva Club Ciclista Goro
- 148 Asociación Mujeres en Igualdad
- 149 Asociación para la Compartida e Igualdad Almansa
- 150 Asociación Bailes de Salón de Almansa
- 151 Asociación Fundación Amanecer Infantil
- 152 Asociación Mas que una ilusión

- 153 Asociación Cultural Almateatro
- 154 Asociación Huertos la Columna de Almansa
- 155 Asociación Foto Club Almansa
- 156 Asociación Deportiva Buceadores de Almansa
- 157 Asociación Alman-Dansa
- 158 Asociación Cultural Grupo Vocal Esencia
- 159 Asociación Comedor Social de Almansa Esperanza y Vida
- 160 Asociación Club Deportivo Escuela de Tenis Almansa
- 161 Asociación Productos Ecológicos Lo Natural Almansa
- 162 Asociación Club Deportivo Elemental C. A. PubliAlmansa
- 163 Asociación Abuelas para la Igualdad
- 164 Asociación Cultural de Recreación Histórica Compañía Almogávares de Almansa
- 165 Asociación Cultural Artesanos Plaza San Agustín
- 166 Asociación Club Deportivo Elemental Triatlón Almansa
- 167 Asociación Comerciantes Centro Almansa
- 168 Asociación Protectora de Animales y Plantas Adopta Mascota Almansa
- 169 Asociación Club Deportivo Elemental Judo Almansa
- 170 Asociación Socioeducativa Educar para Ser
- 171 Asociación Festera la Estrella
- 172 Asociación Festero Cultural Méndez Núñez
- 173 Asociación Cultural Grupo Festero Calle Vitorero de Almansa
- 174 Asociación Cultural Grupo Festero Puerta de Valencia
- 175 Asociación Grupo Festero Los Manchegos de Almansa
- 176 Asociación Cultural Cristo de la Buena Muerte
- 177 Asociación Cultural Almansa F.M. Radio
- 178 Asociación Cultura, Arte, Bienestar y Salud
- 179 Asociación Castellano Manchega de personas con discapacidad intelectual ligera e inteligencia límite
- 180 Asociación Cultural Amigos del Parque Turístico de Almansa.
- 181 Asociación Vehículos Clásicos Almansa
- 182 Asociación Club-Deportivo Escuela del Corredor de Almansa.
- 183 Asociación Club Deportivo Zona Triathlon
- 184 Asociación Cultural Asoceramic
- 185 Asociación Lassus de Ayuda contra el Síndrome Depresivo

4.2. Cronología de Almansa (1975-2017)

Para la primera década ha sido fundamental la Cronología de una década, que Juan Luis Hernández Piqueras incluye en su trabajo “1976-1986. Almansa en la década de la Transición”, *Cuadernos de Estudios Locales*, nº 7 (Abril de 1988). Mi agradecimiento al propio Juan Luis y a Jesús Gómez Cortés por su ayuda en la elaboración de esta cronología

- Se publica en junio el primer número del periódico *Almansa*, “Periódico quincenal de información local”.
- José Pérez Ruiz de Alarcón, autor de la *Historia de Almansa* (1949), nombrado almanseño del año a sus 91 años de edad.
- 1975 - Se celebra el cincuentenario de la coronación de la Virgen de Belén.
- Se constituye formalmente el PSOE en Almansa.
- Pascual Rodríguez García reelegido alcalde. Está en el cargo desde 1956.
- El claustro decide en febrero la denominación de José Conde García para el Instituto Nacional de Enseñanza Media. Había empezado en octubre de 1974 como centro independiente del de Yecla.
- 1976 - Unos 200 trabajadores del calzado se manifiestan contra el Gobierno por la muerte de un trabajador en Elda. Es la primera manifestación desde la Segunda República.
- Se inaugura el nuevo campo municipal de fútbol (21-VIII).
- Cerca de 200 trabajadores se encierran en una iglesia contra la política económica del gobierno. Firman un manifiesto con el respaldo de HOAC, JOC y UGT.
- Los PNN del Instituto se declaran en huelga, que dura un mes, en defensa de sus reivindicaciones (21-I).
- Acto de presentación en el Teatro Principal de la UGT de Almansa (11-II).
- Se constituye oficialmente en marzo el Cine Club Independiente.
- Se celebra por primera vez públicamente desde la República el 1º de Mayo. Convocan CC OO, HOAC, JOC, UGT y USO.
- 1977 - El día 2 de mayo entra en funcionamiento el Hospital Municipal.
- Acto público de presentación del PCE (9-V).
- Acto de presentación de UCD (26-V).
- Inauguración de la sede de CC OO con un acto en el que interviene Julián Ariza (17-X).
- Primeras elecciones sindicales, en las que UGT vence con claridad (2-II).
- 1978 - Se inaugura la nueva estación de ferrocarril (20-II).
- Huelga de dos días de maestros de colegios públicos, con apoyo de las asociación de Amas de Casa y Padres (18-IV).
- Marcelino Camacho, líder de CC OO, participa en un acto en el Teatro Principal (29-I).
- Por primera vez cierran todos los bancos por una huelga (14-II).
- 1979 - Las primeras elecciones municipales del 3 de abril son ganadas de forma contundente por el PSOE.
- El socialista Virginio Sánchez Barberán es elegido alcalde.
- Se crea la Agrupación de Comparsas de Moros y Cristianos de Almansa.
- Se aprueba una moción del Grupo Socialista para establecer la Participación ciudadana, con el voto en contra de UCD (21-I).
- 1980 - Visita de los Reyes a Almansa (7-III). Dos niños del colegio Príncipe de Asturias les hacen una entrevista.
- Los nombres de golpistas y franquistas desaparecen del callejero de Almansa.
- Se edita en marzo *El Pasaje*, boletín informativo municipal de periodicidad variable.
- UGT recibe las llaves del edificio del Sindicato Vertical, Casa del Pueblo desde 1929 a 1939 (8-VIII).
- La sociedad Unión Musical de Almansa estrena el *Himno a Almansa* (30-XI).

- En 1980 el Ayuntamiento recupera la propiedad del Teatro Principal.
- Manifestación a favor de la democracia y contra el golpismo convocada por CC OO, PCE, PSOE, PSOE (H), UCD y UGT (27-II).
- 1981 - El excomandante Luis Otero, uno de los fundadores de la UMD, participa en la Semana por la Paz organizada por el Ayuntamiento (18-XII).
- 20.331 habitantes, el 6,08 del total provincial.
- El 7 de junio tiene lugar una gran manifestación a favor del Hospital.
- 1982 - Dimite como alcalde Virginio Sánchez Barberán para presentarse a las elecciones generales (7-9).
- El socialista Silvio Arnedo Tomás es elegido alcalde.
- Se crea la Universidad Popular de Almansa.
- Se declara BIC, con la categoría de monumento, la Iglesia Parroquial de la Asunción (13-IV).
- Inauguración de la Casa de Cultura (23-IV).
- Se pone en marcha la Universidad Popular de Almansa.
- 1983 - Se funda la Coral Unión Musical (SUMA).
- En las segundas elecciones municipales del 8 de mayo PSOE logra trece concejales, siete AP-PDP-UL y uno PCE.
- El socialista Virginio Sánchez Barberán es elegido alcalde (23-V).
- Se presenta la Asociación para la Formación y Desarrollo Empresarial de Almansa (14-XI).
- Presentación del CDS (28-III).
- 1984 - Se crea el Instituto de Formación Profesional de Almansa (Decreto 1435/1984, de 18 de julio).
- El 11 de noviembre se producen graves inundaciones.
- Nace la Asociación cultural Torre Grande.
- Aparece en enero el primer número de *Trailer*, boletín informativo del Cine Club Independiente de Almansa.
- Se inaugura la fábrica Bimbo en el polígono industrial El Mugrón (22-II).
- 1985 - Se constituye la Asociación Cultural Torre Grande.
- El 23 de octubre se celebra el primer acto de la plataforma Anti-OTAN.
- Comienza a funcionar Artes Gráficas OLVAL, con parte del material del taller Gráficas Sánchez.
- UGT de Almansa manifiesta su no a la OTAN (1-III).
- En noviembre se pone en marcha la Imprenta Municipal.
- 1986 - Primer número de *Cuadernos de Estudios Locales*, publicado por la Asociación Torre Grande.
- En las elecciones sindicales CC OO, con 104 delegados, vence por primera vez. UGT obtiene 94 y seis los independientes (5-XI).
- Se inaugura el remodelado Jardín de la Glorleta, cuyas obras dan comienzo en 1976 (30-IV).
- Se inauguran de forma oficial el Parque Comarcal de Bomberos y el Polígono El Mugrón (3-V).
- 1987 - El PSOE obtiene mayoría absoluta en las municipales con once concejales. PP logra cuatro, CDS otros cuatro y dos IU (10-VI).
- El socialista Antonio Callado García es elegido alcalde.
- Se aprueba el proyecto de urbanización de la Zona de Equipamiento Social y Comercial del Polígono Industrial El Mugrón, presentado por SAPRES - Almansa.
- 1988 - Se pone en funcionamiento el Conservatorio de Música de Almansa, grado elemental (Decreto 1418/1988, de 25-XI).
- Muere en Madrid el músico almanseño Juan Sánchez Martínez, autor del pasodoble *Almansa* (23-XII).
- Con la fusión RCE-RNE, la emisora pública almanseña se integra en RNE (1-I).
- Comienza su edición en el Hogar de la Tercera Edad, más conocido como Hogar del Jubilado, la revista *El Mensajero*.

- CC OO consigue 229 delegados en las elecciones sindicales de la comarca y 151 UGT.
- 1989 - El 2 de febrero se inaugura oficialmente el CEP (Centro de Profesores).
- Se funda el Club de Ajedrez Almansa (7-II).
- Dentro del Plan Técnico Nacional de Radiodifusión (BOE, 21.2.1989) se concede la frecuencia 101,8 para Almansa.
- Visita de Manuel Fraga a Almansa (9-VI).
- Primer Hermanamiento europeo de Almansa con la ciudad italiana de Scandiano (8-X).
- Se crea la Escuela Oficial de Idiomas de Almansa (Decreto 923/1990, de 13-VII).
- Crimen ritual de Almansa. Una madre asesina a su hija en un exorcismo (17-IX).
- Muere Francisco Martínez Santacreu, renovador de las Fiestas Mayores, primer presidente de Fiestas no concejal y uno de los fundadores de FEDA en Almansa (31-X)
- 1990 - Se declara BIC, con categoría de monumento, al Palacio de los Condes de Cirat *Casa Grande* (2-XI).
- Se pone en funcionamiento en la localidad la Inspección Técnica de Vehículos en el Polígono Industrial El Mugrón.
- Se declara BIC, con categoría de monumento, al Santuario de Nuestra Señora de Belén (11-I).
- Se pone en marcha la Imprenta Tomás Ortiz, con maquinaria de Talleres Gráficos Molina, vendida por jubilación de su propietario.
- Inauguración oficial del nuevo instituto Escultor José Luis Sánchez.
- Se pone en funcionamiento la emisora Radio Almansa (15-IV).
- El Teatro Principal reabre sus puertas con la puesta en escena de *Zelma*, representada por el grupo almanseño ADIDAC (14-VI).
- 1991 - En las elecciones municipales el PSOE obtiene mayoría absoluta con once ediles. PP logra cuatro, IU otros cuatro y dos el CDS.
- El socialista Antonio Callado García es reelegido alcalde (30-VI).
- Clausura de la emisora de RNE (Radio 5) en Almansa. (24-VII).
- RNE cede al Ayuntamiento de Almansa el centro emisor y la frecuencia, como en otros 23 casos en toda España.
- 22.488 habitantes, el 6,58 del total provincial.
- Se funda la UD Almansa.
- Se pone en funcionamiento el centro comercial Rambla Centro.
- Se constituye la sociedad anónima Emisora Municipal de Almansa, con el capital de diez millones de pesetas. (25-VI)
- 1992 - Compra del Palacio de los Condes de Cirat, *Casa Grande*, a Fernando Luis Robles Escriba de Romani, marques de Montortal.
- Importante repercusión de la Huelga general convocada por CC OO y UGT contra la reforma del subsidio de desempleo, a la que se suman los sindicatos minoritarios (28-V).
- 1993 - El pleno aprueba proyecto y bases de ejecución para rehabilitar el Palacio de los Condes de Cirat, *Casa Grande* (10-X).
- El pleno adjudica las obras de rehabilitación a la empresa Fomento Construcciones y Contratas (5-XI).
- La Huelga general de 24 horas tiene éxito en Almansa. Convocada por CC OO y UGT contra la reforma laboral de PSOE, se suman los sindicatos minoritarios (27-I).
- 1994 - Se autoriza definitivamente la apertura y funcionamiento al centro privado de Educación Secundaria Esclavas de María de Almansa (BOE, 7.7.1994)
- En las elecciones municipales de mayo el PSOE obtiene ocho concejales. PP logra otros ocho, IU cuatro y uno el CDS.

- 1995 - Elección de alcalde con el resultado siguiente: Antonio Callado García (PSOE), 9 votos; Fermín José Cerdán Gosálvez (PP), 8; M^a Carmen Valmorisco Martín (IU), 4; y José Collado García (CDS), ninguno (17-VI).
 - El Ayuntamiento aprueba la instalación de TV por cable en Almansa (TV Almansa).
 - Tras su rehabilitación, el Palacio de los Condes de Cirat, *Casa Grande*, es inaugurado como Ayuntamiento el 11 de mayo.
- 1996 - Puesta en marcha de las piscinas cubiertas.
 - Empieza a funcionar la página *Almansa.com*.
 - Se declara BIC, con categoría de monumento, el Barranco del Cabezo del Moro (17-II).
 - Se declara BIC, con categoría de monumento, la Cueva de Olula (17-II).
 - Se constituye la asociación empresarial Rambla Centro.
 - Empieza a funcionar la Escuela de Música (SUMA).
- 1997 - Aparece en febrero *Página XXI de Almansa*, que con el nº 5 (junio de 1997) cambia su título por *Periódico de Almansa*.
 - Se autoriza la apertura y funcionamiento del centro de Educación Especial Asprona, de Almansa (BOE, 10.7.1997).
 - Firma del convenio entre RNE y el Ayuntamiento de Almansa, con diferentes estipulaciones técnicas (17-XII).
 - Visita oficial del príncipe Felipe de Borbón (29-IV).
 - Se crea el Instituto de Educación Secundaria nº 3 de Almansa (Decreto 1243/1998, de 12-VI).
 - Desde agosto, *Almansa Uno Radio*, emisora municipal, edita una página en Internet con el título de *Radio Abierta*.
- 1998 - La ministra de Educación y Ciencia, Esperanza Aguirre, inaugura el tercer instituto (2-X).
 - Se pone en marcha el Centro de Profesores (Almansa, Alpera, Bonete, Caudete, Corral-Rubio, Higuera, Montealegre y Pétrola).
 - Se inaugura la restauración del Puente de Carlos IV, obras subvencionadas por la Consejería de Obras Públicas (26-III).
 - Se inaugura la escultura de José Luis Sánchez *La Paz Aupada* (25-IV).
 - En las elecciones municipales de junio el PSOE obtiene mayoría absoluta con once concejales. PP logra diez e IU ninguno.
- 1999 - El socialista Antonio Callado García es reelegido alcalde.
 - Se crea la Escuela Coral Unión Musical (SUMA).
 - Se implanta la Zona Azul en Almansa.
 - El Conservatorio Elemental de Música de Almansa se transforma en Profesional (BOE, 30.11.1999).
 - Se despide la Comunidad de Religiosas Agustinas en Almansa, después de 390 años en la ciudad (XII).
 - Se presenta la publicación del 75 aniversario de la Cruz Roja en Almansa, cuya Asamblea local fue fundada en 1925 (19-IV).
- 2000 - Celebración del 75 Aniversario de la coronación Canónica de Nuestra Señora de Belén (5-V).
 - Hay en Almansa 16 oficinas bancarias, seis bancos, ocho cajas de ahorro y dos cooperativas de crédito (IECLM).
 - TV Almansa ofrece a sus clientes tres megas en ADSL.
 - Se crea UMA Big Band (SUMA), para difundir el mundo del jazz.
 - La página *Radio Abierta* se transforma en *Castilla-La Mancha Noticias*.
 - Se reconoce, por parte de la Consejería de Bienestar Social de la JCLM, la Fundación Diego Milán, de Almansa, cuyo objetivo es la "promoción y desarrollo de la actividad deportiva del ciclismo" (DOCM, 47, 17.4.2001).

- 2001 - Se celebra el acto institucional por el que se impone el nombre de I.E.S. Herminio Almendros al tercer instituto (8-VI).
- Gran manifestación por un Hospital para Almansa con la asistencia de más de doce mil personas (8-VI).
- Muere Silvio Arnedo, dirigente socialista local y alcalde de Almansa entre 1982-1983 (11-VII).
- Proyecto del proceso de Agenda Local 21.
- 23.531 habitantes, el 6,45 del total provincial.
- El Ayuntamiento de Almansa inicia la puesta en marcha de la Agenda Local 21, en colaboración con la
- 2002 Diputación Provincial.
- Hay 11.774 vehículos en Almansa (DGT)
- En las municipales de mayo el PSOE logra mayoría absoluta con once concejales. PP logra ocho, AEIA dos y ninguno LV e IU.
- El socialista Antonio Callado García es reelegido alcalde.
- El 14 de julio se llega al acuerdo de adquisición del Teatro Regio por 1,8 millones de euros. Se pone en
- 2003 marcha un proyecto de rehabilitación del arquitecto Mariano Cuevas Calatayud.
- Primer número de *Taller de Escritura Creativa*, publicación anual editada en la Universidad Popular de Almansa.
- Hay en Almansa catorce oficinas bancarias, cuatro bancos, ocho cajas de ahorro y dos cooperativas de crédito (IECLM).
- Se realizan excavaciones en varias fosas del cementerio y se localizan abundantes restos óseos que pueden ser de víctimas fusiladas en octubre de 1939. Es promotora la Asociación Cultural Pablo Iglesias de Almansa.
- 2004 - Constitución del Foro de Participación Ciudadana.
- Se inaugura el espacio sociocultural 11 de Marzo en el edificio de la antigua fábrica de Calzado Sendra, con centro de mayores en la planta inferior y biblioteca en la superior.
- Se crea en junio la Asociación Cultural 1707 Almansa Histórica.
- Se coloca en el cementerio una escultura y un muro con el nombre de 118 víctimas del franquismo.
- 2005 - Elaboración de un Diagnóstico municipal de Sostenibilidad, con situación social, económica y medioambiental del municipio.
- Gran nevada en Almansa durante los días 26 y 27 de enero.
- 2006 - Aprobación en octubre del Plan de Acción Local, dentro de la Agenda Local 21.
- Hay 16.106 vehículos en Almansa (DGT)
- El Hospital General de Almansa inaugurado oficialmente (23-II).
- Se reinaugura el Teatro Regio con coreografías de *El lago de los cisnes* y *Don Quijote* (13-IV).
- 2007 - Primera Recreación Histórica Internacional de la Batalla de Almansa en abril.
- En las elecciones municipales de mayo el PSOE obtiene ocho concejales, otros ocho el PP, cuatro AEIA, uno IU y ninguno LVE.
- Antonio López Cantos, de AEIA, elegido alcalde (16-VI).
- Antonio López Cantos renuncia al cargo de alcalde por enfermedad (8-I).
- 2008 - Fermín José Cerdán Gosálvez, del PP, elegido alcalde (22-I).
- Se hace público en enero el *Estudio de movilidad en el municipio de Almansa*, con los datos de una encuesta telefónica realizada en diciembre de 2008.
- Se pone en marcha el *Plan de Desarrollo Socioeconómico del municipio de Almansa 2009-2013*.
- 2009 - José Bono inaugura el Centro Tecnológico del Calzado, en el Polígono industrial.
- Antonio López Cantos, de AEIA, elegido alcalde (3-X).

2010	<ul style="list-style-type: none"> - Actos del Centenario de la Casa del Pueblo, con la presencia de diversos dirigentes socialistas (20-XI) - Se publica en enero el primer número de la <i>Gaceta de Almansa Histórica</i>. - Hay 17.519 vehículos en Almansa (DGT) - Empieza en febrero la edición de <i>DeAlmansa.es</i>, "periódico digital de Almansa" (https://dealmansa.wordpress.com/).
2011	<ul style="list-style-type: none"> - En las elecciones municipales de mayo el PSOE logra nueve concejales, ocho el PP, tres AEIA, uno DPA. IU y UpyD ninguno. - Francisco Javier Núñez Núñez elegido alcalde y presidente de la Diputación Provincial de Albacete (VI). - 25.316 habitantes, el 6,30 del total provincial. - Primer número de la revista mensual <i>Almantis</i>, publicación "sobre el estilo de vida en la ciudad de Almansa". - Se privatiza la gestión del agua en Almansa, mediante concesión a Aqualia por veinticinco años.
2012	<ul style="list-style-type: none"> - La propuesta de disolución de la Emisora Municipal de Almansa dictaminada favorablemente con los votos de los representantes del PP e Independientes y el voto en contra de los del PSOE y Democracia por Almansa. - Se inaugura el edificio que contiene el Centro de Interpretación de la Batalla de Almansa, Oficina de Turismo y Centro Documental y Festero (27-XII).
2013	<ul style="list-style-type: none"> - Aparece en marzo <i>Almansa 30 días</i>, que con el número 2 cambia a <i>a30</i>. - Se pone en marcha <i>Almansa Impulsa</i>, como continuación del <i>Plan de Desarrollo Socioeconómico de Almansa 2008-2013</i>, en el que participan los principales agentes económicos, sociales e institucionales. - Termina en diciembre la edición de <i>DeAlmansa.es</i>, "periódico digital de Almansa" (https://dealmansa.wordpress.com/). - Aparece en enero el <i>Boletín Informativo de Búsqueda Activa de Empleo</i> y en marzo el <i>Boletín de Becas y Prácticas</i>.
2014	<ul style="list-style-type: none"> - Los terrenos donde en 1707 se desarrolla la Batalla de Almansa se declararán BIC, dentro de la categoría de Sitio Histórico. - Se publica el número primero de <i>Cuadernos del Archivo de Almansa</i>. - En abril se celebra la 1ª Semana del Emprendimiento y la Empresa Almansa Emprende. - Elecciones municipales de mayo: PP, once concejales; PSOE, ocho; y 2 IU-LV. C's, AEIA y UPyD no obtienen representación.
2015	<ul style="list-style-type: none"> - Francisco Javier Núñez Núñez elegido alcalde (13-VI). - Hay 15.719 vehículos en Almansa (DGT) - La Federación de Teatro Aficionado de Castilla-La Mancha celebra en Almansa su asamblea general.
2016	<ul style="list-style-type: none"> - 24.800 habitantes, el 6,32 del total provincial. - Diversas asociaciones reciben durante el año subvenciones por valor de 383.000 euros.
2017	<ul style="list-style-type: none"> - Inaugurado el 23 de marzo el Centro de Asociaciones Sociosanitarias (ADIFAL, AFIBROAL, ADACE y AFEPAL). - Se celebran las XXIII Jornadas de Estudios Locales, dedicadas a los <i>Medios de comunicación de Almansa</i> (V). - El Ayuntamiento financia con 349.000 euros al tejido asociativo local. - El restaurante almanseño Maralba logra la segunda estrella Michelin. Es el primero con dos estrellas en Castilla-La Mancha (IX). - Durante los días 18 a 26 de noviembre de 2017 se celebra la edición número XXXVIII de la Semana de la Música.

4.3. Siglas

- ADACE: Asociación de Daño Cerebral Sobvenido
- ADIDAC: Asociación Divulgativa de Ámbito Cultural
- ADIFAL: Asociación de Discapitados Físicos de Almansa
- AEIA: Agrupación de Electores Independientes de Almansa
- AFEPAL: Asociación de Familiares y Enfermos de Parkinson de Almansa
- AFIBROAL: Asociación de Fibromialgia de Almansa
- AMA: Archivo Municipal de Almansa
- AMPA: Asociación de Madres y Padres de Alumnos
- AP: Alianza Popular
- AP-PDP-UL: Alianza Popular-Partido Demócrata Popular-Unión Liberal
- ARA: Asociación de Alcohólicos Rehabilitados de Almansa
- BIC: Bien de Interés Cultural
- BOE: Boletín Oficial del Estado
- BPEAB: Biblioteca Pública del Estado de Albacete
- CC OO: Comisiones Obreras
- CDS: Centro Democrático y Social
- CECLM: Centro de Estudios de Castilla-La Mancha
- CEP: Centro de Profesorado
- C's: Ciudadanos
- DGT: Dirección General de Tráfico
- DOCM: Diario Oficial de Castilla-La Mancha
- DPA: Democracia por Almansa
- HOAC: Hermandad Obrera de Acción Católica
- IEA: Instituto de Estudios Albacetenses
- IES: Instituto de Enseñanza Secundaria
- IECLM: Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha
- INB: Instituto Nacional de Bachillerato
- INEM: Instituto Nacional de Empleo
- INSERSO: Instituto de Mayores y Servicios Sociales
- IU: Izquierda Unida
- JCCLM: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
- JOC: Juventud Obrera Católica
- LV: Los Verdes
- LVE: Los Verdes de Europa
- OLVAL: Olaya y Valiente
- OTAN: Organización del Tratado del Atlántico Norte
- PCE: Partido Comunista de España

- PP: Partido Popular
- PSOE: Partido Socialista Obrero Español
- RCE: Radio Cadena Española
- RNE. Radio Nacional de España
- SUMA: Sociedad Unión Musical Almanseña
- UCD: Unión de Centro Democrático
- UCLM: Universidad de Castilla-La Mancha
- UD: Unión Deportiva
- UGT: Unión General de Trabajadores
- UMD: Organización Militar Democrática
- UPyD: Unión Progreso y Democracia
- USO: Unión Sindical Obrera

5. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

5.1. Fondos de publicaciones periódicas consultados en hemerotecas de las siguientes instituciones

- Archivo Histórico Municipal de Almansa
- Biblioteca de la Casa de la Cultura de Almansa
- Biblioteca del Espacio Sociocultural 11 de Marzo (Almansa)
- Biblioteca Nacional (Madrid)
- Biblioteca Pública del Estado de Albacete
- Biblioteca Regional de Castilla-La Mancha (Toledo)
- Centro de Día de Mayores de Almansa
- Centro de Estudios de Castilla-La Mancha (Ciudad Real)
- Grupo Municipal del PSOE en el Ayuntamiento de Almansa
- Instituto de Estudios Albacetenses (Albacete)
- Universidad Popular de Almansa

5.2. Bibliografía

- AYUNTAMIENTO DE ALMANSA, *Libros de Actas Municipales*, 1977-2015.
- AYUNTAMIENTO DE ALMANSA, *Plan de desarrollo del municipio de Almansa 2009-2013*, Almansa, 2009.
- AYUNTAMIENTO DE ALMANSA, *Proyecto para la actualización de la documentación del proceso agenda 21 local de Almansa*, Agosto de 2009.
- AYUNTAMIENTO DE ALMANSA, *Registro Municipal de Asociaciones*, 2017.
- BIBLIOTECA NACIONAL, *Bibliografía española. Publicaciones periódicas*, Madrid, 2006 a 2016.
- CASTELLANOS LÓPEZ, J. A. (2014). *Quién fue quién en la Transición en Castilla-La Mancha (1977-1982)*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha - Cortes de Castilla-La Mancha.

- CORTÉS IBÁÑEZ, E. (2008). *El cine en Almansa en el siglo XX*. Albacete: Instituto de Estudios Albacetenses.
- GARCÍA RUMBO, J.; NAVARRO SUSARTE, I.; ALBORS LOZANO, C.; y PIQUERAS MOYA, E. *Análisis del Periódico de Almansa*. Disponible en: <http://blogs.ua.es/analisisperiodicodealman-sa/>. [en línea] [Consulta: 30/05/2017].
- HERNÁNDEZ PIQUERAS, J. L. (1988). “1976-1986. Almansa en la década de la Transición”. *Cuadernos de Estudios Locales*, nº 7, abril.
- GÓMEZ CORTÉS, J. (2017), *Almansa. Crónica de una ciudad*. Almansa: Ayuntamiento de Almansa.
- HERNANDO DE LARRAMENDI, M. y P. GARCÍA ORTIZ (dirs.) (2009). *Religion.es. Minorías religiosas en Castilla-La Mancha*. Barcelona: Icaria.
- LAGUNA PLATERO, A. (coord.) (2016). *Informe 2015. Los medios de comunicación en Castilla-La Mancha*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.
- LÓPEZ CANTOS, A. (2005). “Los independientes, una necesidad en la regeneración política española”, en *I Congreso Nacional de Partidos Independientes*, Aranjuez, 9 de abril.
- SÁNCHEZ SÁNCHEZ, A. (2009). *Historia la imprenta en la provincia de Albacete*. Albacete: Instituto de Estudios Albacetenses.
- SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I. (2002). “Periódicos y periodistas. Historia y evolución de la prensa almanseña”, en *Jornadas de Estudios Locales Prensa y literatura almanseñas* (Número 3, correspondiente a Jornadas desarrolladas en Almansa en mayo de 1999). Almansa: Ayuntamiento de Almansa. pp. 11-53.
- SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I. (2014). “Los senderos de la historia. Aportaciones de la asociación almanseña Torre Grande”. *Al-Basit*, 50, Instituto de Estudios Albacetenses, pp. 29-103.

5.3. Webgrafía

- 1707 Almansa Histórica (<http://alman-sa2007.usuarios.tvalman-sa.com/>, 30/04/2017).
- a30 (<http://a30.es/>, 10/05/2017).
- Almansa Digital (<http://www.almansadigital.org/>, 20/10/2017).
- Almansa Impulsa (www.almansaimpulsa.es, 5/11/2016).
- Almantis (<http://www.almantis.com/>, 21/05/2017).
- Asociación Cultural Torre Grande (<https://torregrandealman-sa.com/>, 10/05/2017).
- Ayuntamiento de Almansa (<http://www.alman-sa.es/>, 4/05/2017).
- Biblioteca Nacional (http://www.bne.es, 10/05/2017).
- Biblioteca Pública del Estado en Albacete (<http://www.bibliotecaspublicas.es/albacete/>, 5/05/2017).
- Biblioteca Regional de Castilla-La Mancha (<http://bibliocl-m.castillalaman-sa.es/>, 15/05/2017).
- Centro de Estudios de Castilla-La Mancha (<https://previa.uclm.es/Ceclm/>, 6/05/2017).
- Diputación Provincial de Albacete (<http://www.dipualba.es/>, 22/04/2017).
- EOI María Moliner (<http://eoi-alman-sa.centros.castillalaman-sa.es/>, 16/05/2017)
- Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha (<http://www.ies.jccm.es/>, 20/07/2017).
- Instituto de Estudios Albacetenses (<http://www.iealbacetenses.com/index.php>, 4/05/2017).
- Instituto Nacional de Estadística (<http://www.ine.es/>, 22/04/2017).
- IES Escultor José Luis Sánchez (<http://ies-escultorjlsanchez.centros.castillalaman-sa.es/>, 18/04/2017).

- IES Herminio Almendros (<http://www.iesherminioalmendros.es/>, 20/04/2017).
- IES José Conde García (<http://ies-joseconde.centros.castillalamancha.es/>, 19/04/2017).
- Ministerio del Interior (<http://www.interior.gob.es/>, 7/07/2017).

DÍAS DE RADIO EN ALMANSA. HISTORIA DE LA RADIODIFUSIÓN ALMANSEÑA DESDE LOS AÑOS VEINTE HASTA LA ACTUALIDAD

Juan Luis Hernández Piqueras

Periodista, expresidente de la Asociación Torre Grande

- **DÍAS DE RADIO EN ALMANSA.
HISTORIA DE LA RADIODIFUSIÓN ALMANSEÑA
DESDE LOS AÑOS VEINTE HASTA LA ACTUALIDAD**
Por **Juan Luis Hernández Piqueras**¹

“La radio afecta a la gente de una forma muy íntima, de tú a tú, y ofrece todo un mundo de comunicación silenciosa entre el locutor y el oyente”.

Marshall McLuhan

1. INTRODUCCIÓN



“La radio cambia como el viento, y puede ser trascendente, luego divertida o tensa, más tarde coqueta y vuelta a empezar. Nunca es la misma porque vive cada minuto, cada segundo, cada instante, y porque le

¹ Juan Luis Hernández Piqueras ha ejercido el periodismo desde 1974, en radio, prensa escrita y televisión local y provincial. Ha participado en diversas ediciones de las Jornadas de Estudios Locales. Es autor de distintos trabajos de investigación. Fue presidente de la Asociación Torre Grande entre 1997 y 2001. Actualmente es concejal en el Ayuntamiento de Almansa.

encanta hacer añicos todos los planes y ponerse a improvisar. Para la radio el día anterior es solo memoria, y ello significa que cada mañana hay que empezar a conquistarla de nuevo como si se tratara de la primera cita.”

Esta definición de la radio es de Luis del Olmo, uno de los más grandes, si no el que más, de los profesionales de la radio contemporánea española. Escribía otro de los monstruos consagrados de la radio moderna de nuestro país, Iñaki Gabilondo, que en el viaje que ha hecho la radio para pasar de ser un medio muy popular y muy querido a ser, además de popular y querido, un medio de mucha influencia pública y social, ha estado detrás toda una generación de grandes profesionales pero, siempre, siguiendo la senda que abrió el propio Luis del Olmo. Y esa es una senda en la que también siempre trazó sus caminos la comunicación radiofónica en Almansa.

Y es que, efectivamente, la radio se hizo muy pronto con un hueco en la vida almanseña y desde esa pequeña abertura que fue en los principios la radio en Almansa en los años veinte, cuando también esta localidad comenzó a coquetear con el, por aquel entonces, incipiente medio de comunicación muy avanzado para su época y casi algo misterioso y mágico, se estaba iniciando una relación que, a través de diferentes etapas y épocas, se iría consolidando desde aquellos momentos hasta la actualidad, siguiendo vigente en pleno siglo XXI. Así, andando de la mano a través del tiempo y ocupando un espacio en el corazón de millares de almanseños a los que llegaba el magnetismo de la onda radiofónica, la historia de la radio en Almansa ha sido paralela y testimonio escrito en el aire de la propia historia de Almansa a lo largo de casi todo el último siglo. Una historia que como bien expresaba Gabilondo, fue primero algo muy querido y popular, para ir transformándose después en un medio de comunicación, en muchas etapas único y exclusivo en Almansa, que daba contenido a la propia vida de la localidad, certificaba y daba fe de su vida cotidiana y terminaba dotándose de la capacidad de una notoria influencia pública, social y cultural sobre la población.

Para las generaciones de almanseños nacidos entre las décadas de los años cuarenta hasta bien entrado los setenta del pasado siglo, como para todos los españoles de esa década, la radio está presente en muchos sueños y en casi todas las vivencias de esos años. Pero no solo la radio en general, sino una radio muy concreta que suponía la radio local, la radio que se hacía desde Almansa y para las gentes y cosas de Almansa. Aquella radio personalizada que acompañaba a una Almansa que iba dejando atrás una negra posguerra para ir substituyendo por unos tiempos grises que encontraron en la radio una de las grandes ventanas por las que encontrar compañía, vencer soledades, dejar escapar la imaginación y comenzar a soñar con el color gracias al calor vital que siempre definió a la radio. Almansa tuvo sus días de radio, utilizando el título de la magnífica película de Woody Allen de 1987, “Días de radio”, en la que reflejaba magistralmente aquella época en que un aparato de radio suponía el gran vehículo informativo y comunicador de la sociedad y la caja en donde todos los sueños se podían hacer realidad para los individuos. Afortunadamente, hoy, aunque con las adaptaciones a unos nuevos tiempos y donde todo cambia mucho más rápidamente, Almansa sigue viviendo sus días de radio.

Es la radio que cada día, y ya de forma constante e ininterrumpidamente, con unas y otras emisoras o empresas, públicas y privadas, desde los años cincuenta han testificado siempre el día a día de Almansa. La radio ha sido amiga y compañera de cada almanseño, testigo y testimonio hablado y sonoro de la evolución de la ciudad hasta su aterrizaje en el siglo XXI, pionera en solitario en tiempos complejos y difíciles. Notario objetivo de tantos acontecimientos, como implicada y promotora de tantas otras causas locales como era necesario a lo largo de los años. Metida en ese hueco que sabía lograr en el corazón de tantos miles de almanseños a lo largo de diversas generaciones, esa radio informó y entretuvo al oyente, se adaptó y

transformó según los tiempos y sigue ocupando su espacio en la pluralidad de los nuevos vientos que soplan cuando han aparecido otros medios que contribuyen a que Almansa sea hoy lo que es pero, que en cualquier caso, nunca hubiera sido igual sin esa radio de siempre. (Fig. 1)



Fig. 1: Luis del Olmo, la gran figura radiofónica del momento, en Almansa en 1983.

2. LOS ORÍGENES

La radio no nació en un momento determinado y fruto de una investigación concreta, muy al contrario, fue el resultado de una serie de avances tecnológicos que se fueron concatenando a lo largo de las décadas finales del siglo XIX. Especial influencia tendrían entre ellos la creación de la pila voltaica por parte del italiano Alessandro Volta que produciría electricidad, los estudios y descubrimientos del alemán Heinrich Rudolf Hertz sobre las que en su honor se llamarán ondas hertzianas, y los trabajos del científico escocés Graham Bell cuyos trabajos propiciaron la telefonía e impulsaron decisivamente las telecomunicaciones. A partir de tales avances, en numerosos países diferentes ingenieros y científicos fueron progresando en sus estudios y experimentos en el mismo campo y de ahí que en muchos de esos países se adjudicara la paternidad del invento de la radio a distintos investigadores, si bien es cierto que el más reconocido de todos ellos sería el italiano Guillermo Marconi, quien en la universidad de Bolonia había desarrollado durante varios años numerosos trabajos y experimentos con ondas electromagnéticas y notorios progresos

en el desarrollo de la telegrafía sin hilos. Quizás el hecho de patentar la radio en el Reino Unido en 1897, otorgaría a este ingeniero eléctrico tan disputada paternidad, afianzada también por la indudable influencia que la comunidad científica británica tenía en todo el mundo gracias a sus colonias, lo que sin duda también contribuiría a la expansión de un invento que ya desde entonces hace posible la aparición de la radio como medio de comunicación imparables en los inicios del siglo XX. Marconi sería galardonado con el Premio Nobel de Física en 1909.

En España, el introductor de la radio fue el ingeniero y comandante del ejército, Julio Cervera, natural de la localidad castellanense de Segorbe. Cervera, que había estudiado Ciencias Físicas en la Universidad de Valencia, ingresó en el ejército y participó y dirigió expediciones científicas de la Armada Española. La Guerra de Cuba le alcanzó de lleno y tras el desastre y la derrota en 1899, Cervera, republicano y masón, dejó la carrera militar y decidió centrarse en sus trabajos de investigación e ingeniería. Se marchó a Inglaterra y trabajó con el propio Marconi durante varios meses, una colaboración que le permitió comprobar que sus estudios, en algunos aspectos, estaban más avanzados que incluso los del ingeniero italiano. Tras mejorar y perfeccionar sus estudios los trae a España, donde se convierte prácticamente en el introductor de la radio en nuestro país.

Por esos años, comienzo del siglo XX, la expansión radiofónica es ya imparable y los experimentos iniciales van dando paso a prácticas que son todo un éxito en diferentes países y que se plasman en las primeras emisiones radiofónicas en 1912. Además, y como en tantos otros aspectos sucede, los dramas bélicos de la humanidad son campo abonado para el avance científico y tecnológico de la sociedad; así, estudios e investigaciones que en otro momento tal vez resultarían inadvertidos para los gobiernos y autoridades de cualquiera de los países, cobraban excepcional valor en tiempos de guerra si esos avances podían ofrecer a sus ejércitos un mejor armamento o nuevas tecnologías para sus dotaciones. En esos momentos Europa sufre el estallido de la Gran Guerra, la que sería la I Guerra Mundial, un gran drama bélico como nunca hasta entonces había conocido la humanidad, y que se prolongará desde julio de 1914 hasta noviembre de 1918. En aquella calamitosa tragedia que destruyó la mayor parte de Europa y que sumaba víctimas humanas por millones, como cabe imaginarse, las nuevas posibilidades que suponían la telegrafía y la radiodifusión fueron explotadas al máximo por todas las grandes potencias que participaban en el conflicto, lo que supuso un extraordinario avance del que, al menos, la sociedad civil se podría beneficiar cuando la paz volviese a instalarse en cada uno de esos países, como en efecto así ocurriría.

El punto en que se encontraba la evolución de la radio cuando en 1909 Marconi fue galardonado con el Nobel o cuando en 1912 se practicaron las primeras emisiones, había dado un salto de gigante en los cinco años que duró la I Guerra Mundial. De hecho, la influencia del conflicto y el interés de los gobiernos por mejorar las posibilidades de comunicación de sus fuerzas armadas hizo posible que en solo esos cinco años la radio hubiese progresado mucho más rápido que en varias de las décadas anteriores, y que de hecho, apenas terminada la guerra, técnicamente se estuviese ya en condiciones de poder utilizar la radio con un uso civil y comercial para canalizar esas emisiones.

También es verdad que nada más finalizar la guerra las prioridades venían marcadas por otras necesidades, sobre todo en buena parte del continente europeo que había sido el espacio físico convertido en campo de batalla, por eso fue Estados Unidos el primer país que se decidió a utilizar y aprovechar el potencial que ya tenía en sus manos y estableció la normativa para poner en marcha la primera red de emisoras privadas. De esta manera, en 1920 se adjudican las primeras frecuencias radiofónicas para territorio norteamericano y se ponen en marcha las estaciones emisoras pioneras, al tiempo que comienzan a gestarse las que serán las primeras cadenas radiofónicas que gestionarán los radios comerciales que saltan

al aire entre 1921 y 1922.

Por aquel entonces, 1922, en Europa también se visualizan los primeros pasos de la implantación de la radio. Ese año, nace en Londres la BBC, cuando el 14 de noviembre el gobierno inglés crea la British Broadcasting Corporation, que desde los inicios de su fundación se convertirá en el principal referente de las radios públicas en el panorama de los medios de comunicación en Europa y en el modelo más seguido del concepto de radio como servicio público.

Como se puede apreciar, prácticamente desde el nacimiento de la radio como medio de comunicación y su consiguiente estructuración en esos primeros años de la década de los veinte del pasado siglo, aparecen los dos grandes modelos sobre los que gravitará la gestión de todos los medios de comunicación, en general, y de la radio y la televisión, en particular. El eterno debate de medios públicos-medios privados, falso debate donde los haya, puesto que el hecho de que sean perfectamente compatibles desmonta la teoría de tal debate, que solo se mantiene por el interés de quienes pretenden beneficiarse del mismo. El modelo, en definitiva, solo difiere básicamente en la explotación del medio, pues el sistema creado por los americanos de explotación privada y comercial, no deja de ser una frecuencia, una concesión, que otorgan el Estado o las administraciones públicas, que siempre será el dueño absoluto de esa concesión; mientras que el sistema público que nace con la BBC, el Estado propietario crea una estructura pública que gestionará con fines de servicio público -y no comerciales- el medio de comunicación. Tampoco es de fiar el debate sobre la fiabilidad o servilismo de los medios públicos o privados en razón a su perfil, ya que igual se pueden poner ejemplos de medios privados al servicio del poder establecido que de medios públicos con líneas informativas más pluralistas y objetivas que muchos medios privados regidos por los intereses de grupos económicos o ideológicos. En realidad la propia credibilidad, calidad e independencia de los medios depende siempre de los momentos históricos y las condiciones puntuales que se desarrollan en cada país. En una dictadura, el monopolio y control político está garantizado se permitan o no los dos sistemas, mientras que en sistemas plurales y democráticos los medios, en este caso la radio pública, debe servir de contrapeso a los intereses económicos y financieros que priorizarán las emisoras y cadenas privadas. Al final, siempre el objetivo definitivo del medio será garantizar la continuidad y la permanencia en las ondas a base de una buena cuenta de resultados, la única diferencia es que el medio privado, las cadenas comerciales, buscarán su cuenta de resultados con un positivo resultado económico y la cadena o radio pública deberán también justificar su permanencia con un calado social y una gestión de servicio público.

Las dos fórmulas, la radio pública y la radio privada, han existido en Almansa en el casi un siglo de vida que la radio ha cumplido en esta localidad que ya en los años veinte se convirtió en una de las poblaciones pioneras de la radio en España, marcando una intensa historia que se irá desgranando en las próximas páginas al recorrer ese camino de personas apasionadas por su vocación, atrapadas por la magia de la radio, y transmisores de ilusiones al oyente de cada momento, de cada destello de la vida almanseña. La historia de la radio es, ciertamente, la historia de las personas que hacen esa radio, pero sobre todo es la propia historia de la gente para la que se hace la radio: el oyente. Mario Pergolini, uno de los grandes profesionales de la radiodifusión sudamericana decía: “La gente siempre querrá escuchar una canción, una música, sentir afinidad con algo o con alguien, sentir que pertenece a un grupo. Por eso siempre seguirá existiendo la radio.”

La radio en Almansa, la aventura de su trayectoria desde sus orígenes en las primeras décadas del siglo XX hasta su vigencia en los primeros años del siglo XXI, es una retransmisión a través del tiempo de los sonidos, las voces y las músicas que han ido formando parte y dándole contenido a la vida almanseña. En 2017 la radio cumplirá noventa años de vida en Almansa. Noventa años, casi un siglo de existencia

siendo testigo excepcional de esa vida local, contándoles a los almanseños aquello que sucedía en sus calles, llevando a sus hogares la música con la que se identificaban sus sentimientos hasta formar la banda sonora de sus vidas o las palabras con las que se grabaron sus vivencias. Y hasta los silencios, reflejando esos momentos en que se paraliza la existencia.

3. LOS LOCOS AÑOS VEINTE

Retomando la evolución de la radio en los primeros años del siglo XX, no cabe duda de que sería la década de los años veinte la que contemplaría la consolidación y la implantación total de la radio como medio de comunicación y de la radiodifusión como fenómeno de masas. Expresiones como la de los “locos años veinte” o la de “Los felices veinte”, tienen mucho que ver con la paulatina expansión de la radio y la popularidad que fueron alcanzando músicas ligeras y desconocidas hasta entonces. Las características de la radio eran idóneas para tal fin y además, la explotación comercial de la radio encontraba en los soportes musicales el medio ideal para su éxito.

En realidad ese concepto de felices y desenfadados años veinte se produce esencialmente en Estados Unidos, pues los principales países europeos están destrozados y sus economías debilitadas tras la Gran Guerra, y aunque España no ha participado en la I Guerra Mundial, sigue lamiéndose sus heridas coloniales tras los desastres de Cuba y Filipinas y desangrándose en el norte de África con debacles militares como el de Annual, en el verano de 1921. España es un país cada vez más caótico en lo político y hundido económicamente. Los americanos en cambio, que solo han intervenido en los momentos finales de la Guerra Mundial y que han sacado provecho económico con sus exportaciones al viejo continente en guerra, vivirán una alegre década que se convertirá en un periodo de gran expansión económica que culminará generando una burbuja especulativa y una terrible quiebra con el Crack de 1929 y la llegada de la llamada Gran Depresión. Para entonces la gran alegría inversora que se ha desarrollado durante esos diez años en Estados Unidos ha potenciado a la radio, ha convertido a las cadenas radiofónicas en objeto de interés de los grandes magnates capitalistas y radio y negocio comienzan a ir de la mano en la vida norteamericana.

Además, los avances tecnológicos experimentados en la radiodifusión durante el conflicto bélico entre 1914 y 1918 supusieron un notable avance para que la expansión y divulgación de la radio fuese ya rápida e imparable en esta década de los años veinte; tanto que, incluso en una España que seguía claramente por detrás de los grandes países europeos, la radio se propagó de forma inusualmente rápida de la mano de los avances científicos y tecnológicos de la época. No hay que olvidar que es la España del “que inventen ellos”, que diría de don Miguel de Unamuno. Y sin duda, para que el éxito de la implantación de la radio en España no siguiese el camino de espinas que este país suponía para tantos intentos científicos, juega un papel decisivo Julio Cervera, el ya citado en páginas anteriores exmilitar e ingeniero valenciano, que llegó a colaborar con Marconi y que se convertiría en el verdadero introductor de la radio en España, puesto que ya en 1902 había logrado transmitir por onda, es decir sin hilos, la voz humana en comunicación entre Alicante e Ibiza. Desde ese momento sus experimentos dejaron de ser tales para convertirse en realidades y la progresión de la radio en nuestro país siguió al mismo ritmo que en los principales países europeos. Hoy quizás un tanto injustamente olvidado para sus méritos, Cervera moría en 1927 en Madrid, el mismo año en que nacería precisamente la radio en Almansa con la puesta en marcha del primer equipo emisor que transmitiría en la localidad.

La radio como medio de comunicación y finalidad comercial en España llegará en esta década de los veinte, y en concreto en 1923, cuando en Madrid se funda Radio Ibérica y meses después aparece en Barcelona Radio Barcelona. En plena Dictadura de Primo de Rivera, el Estado ya tiene desde 1904 una legislación para que la radio sea monopolio estatal, en base a la cual el General Primo de Rivera acoge la llegada de la radio comercial con la idea de que, debidamente controlada, llegue a todos los puntos de España. Así, está seguro que, siempre que no se pierda su control, puede ser un arma esencial de propaganda política y fundamental para influir en los ciudadanos. No en vano, en esos años veinte las dictaduras empiezan a aflorar en Europa y lo que Miguel Primo de Rivera pretende es similar a lo que también ocurrirá por entonces en la Italia de Mussolini o en la Portugal de Salazar y que más tarde perfeccionará al máximo la Alemania nazi en cuanto a la utilización política y propagandística.

En la Almansa de los años veinte y en una radio que nace no como fruto de intereses políticos, sino como resultado de la pasión y la inquietud de un radioaficionado que sin saberlo convertirá a Almansa en una de las poblaciones pioneras de la radio en España al poner en marcha, en junio de 1927, una estación emisora capaz de emitir desde Almansa. Habían pasado solo tres años desde la aparición de las primeras emisoras de Madrid o Barcelona y todavía las grandes ciudades españolas apenas habían conseguido tener ya centros emisores, cuando Carlos Salvador Salcedo se convierte en el promotor en Almansa de la que sería la primera emisora radiofónica de la provincia de Albacete y uno de los nombres propios que protagonizaría uno de los momentos claves, el primero de todos ellos, para que se iniciase la historia de la radiodifusión en Almansa. (Fig. 2)



Fig. 2: Carlos Salvador Salcedo, el pionero histórico de la radio en Almansa. Un recorte de prensa de "El Día de Cuenca", informa de la inauguración en Almansa de su emisora en junio de 1927.

4. LA AVENTURA DE UN PIONERO: CARLOS SALVADOR SALCEDO

El 1 de octubre de 1922 se constituye oficialmente el Radio Club de España en la sede de la Escuela Industrial de Madrid, en el que se asociarán los radioaficionados españoles antes incluso de que se haya regularizado la legislación radiofónica en el país, un hecho que sucederá el 14 junio de 1924, cuando, sin normativa alguna, la fiebre de la radio ya se había extendido por todas partes. Los radioaficionados llevaban tiempo operando y el aparato receptor se vendía con absoluta normalidad. Aunque se trataba de un objeto de culto y cierto lujo, asequible solo a aquellas familias que disponían de las diez a quince pesetas que valían en esos momentos los aparatos, la radio comenzó a divulgarse entre la población y cada vez más hogares disponían de uno de esos receptores.

Es la época de las radios de galena y los primeros receptores de lámparas o también conocidos como de válvulas. Una publicación profesional madrileña, “El Telégrafo Español”, se convierte en el órgano oficial de los radioaficionados españoles y en sus páginas se intercambian informaciones técnicas, se divulgan avances y trabajos que llegan de otros países, se hacen públicas programaciones que se emiten tanto en España como en el extranjero, se comentan retransmisiones específicas y se ofrecen hasta las frecuencias en las que se puede sintonizar todo ello. En estas publicaciones aparece de una forma muy activa desde la constitución del Radio Club de España un radioaficionado llamado Carlos Salvador Salcedo, que se convertirá en el pionero e introductor de la radio en Almansa.

Carlos Salvador Salcedo, apasionado por la radiodifusión logró poner en el mapa de la historia de la radio en España el nombre de Almansa al crear su propia emisora en los años veinte y convertirla en una de las pocas localidades españolas, a excepción de las grandes ciudades, dotada de un centro emisor y capaz de emitir, primero en pruebas, y luego ya regularmente, una programación radiofónica en onda corta. Salcedo, que o bien procedía de Valencia o bien había residido en la capital levantina por motivos laborales o de estudios, venía desde hacía tiempo trabajando en la radio con pequeños receptores tanto de galena como de lámparas y de ahí pasó a crear su propia emisora que el mismo construyó. En 1926 fue dado de alta en el registro de operadores radioaficionados con la frecuencia EAR-36 y apenas un año después, tras una larga serie de trabajos en pruebas, la nueva estación emisora que tenía su sede en Almansa inauguraba sus emisiones regulares y diarias en el inicio de junio de 1927.

Obviamente, antes de ese junio de 1927, el empeño de Carlos Salvador Salcedo había sido total para introducirse en esos círculos pioneros de la radiodifusión española haciéndose miembro del citado Radio Club de España, intercambiando experiencias y trabajos con otros pioneros como él y manteniendo contacto con muchos de ellos a través de las publicaciones especializadas y en las que se exponían los diferentes trabajos y avances que se producían en la materia. Entre sus contactos en Valencia, tendría una especial importancia su relación amistosa con Enrique Valor Benavent, un abogado valenciano también apasionado por la radio y que sería uno de los fundadores de Radio Valencia, hoy la cadena Ser en la capital del Turia. Sus continuos contactos permitieron a Salcedo comenzar a transmitir en pruebas con sistemas telegráficos en agosto de 1926, justo un mes después de haber conseguido que se le adjudicara la autorización de emisiones. A partir de ahí se centró en la realización de su propio equipo y la puesta en marcha de la que sería la primera emisora de radio en Almansa. Para ello, creó un equipo de onda corta, de una potencia de 25 vatios que según fue perfeccionando podía ser escuchada, en radios de galena, desde cualquier punto de Almansa. En el caso de los receptores de lámparas llegó a comprobar que se le escuchaba de forma clara y limpia desde poblaciones vecinas como Yecla o hasta incluso desde Albacete, donde por aquellos años todavía no había ninguna emisora de radio.

Salcedo explicaba estos primeros pasos y su apasionante aventura técnica para lograr su equipo de radiodifusión en los boletines de radioaficionados “EAR”, que era el nombre de la publicación, las mismas letras que se convertían en lo que se podría denominar la matrícula que se concedía a las emisoras que se iban autorizando. Gracias a esos escritos se han podido conocer algunos de los detalles y también de las anécdotas que marcaron la aventura técnica de este pionero. Tan pionero que cuando regresó a Almansa desde Valencia escribía el panorama radiofónico que se encontró para poder proseguir con sus trabajos: “... en aquellos momentos en Almansa no existía ni un solo aficionado a la radio. Mi receptor era el único.” Esto hizo que, además de su trabajo técnico para avanzar en su proyecto, añadiese el de un trabajo de promoción y divulgación de lo que era la radio y el fenómeno social que por entonces comenzaba a constituir ya en los lugares más avanzados de la sociedad española.

Carlos Salvador Salcedo no solo trajo la Radio a Almansa, sino que además, él mismo se encargó de popularizarla. Con ese fin instaló y fue dotando e insonorizando un pequeño estudio en el domicilio de su propiedad en el número 7 de la calle Maura, hoy calle Nueva, y en el que instaló su equipo emisor, con la intención de emitir desde allí. Su esfuerzo no resultó baldío y en junio de 1927 comenzaría sus emisiones regulares, prácticamente a diario. En apenas dos años, entre 1926 y 1927, los primeros compradores almanseños de aparatos de radio comenzaron a aumentar de forma sensible, tanto es así que de la nada, a finales de 1927 se censaban en Almansa unos trescientos receptores de radio de galena y otros 75 aparatos de radio de lámparas. Escuchar la radio comenzaba ya a no ser algo tan misterioso y prohibitivo para los almanseños, como apenas unos años antes podía pensarse, y la emisora “Almansa EAR-36” emitiendo en Onda Corta comenzaba a hacer historia en la radiodifusión española al ser divulgada en las publicaciones especializadas de la época. Se destacaba la excepcionalidad de que una población de algo más de 13.000 habitantes por aquellos años veinte del siglo pasado, se hubiese integrado en la vanguardia tecnológica que suponía la radio en España, lo que hizo que en los ambientes radiofónicos nacionales se conociese a Almansa como “la población de las ondas cortas”. Según se contaba en algunos escritos, el verdadero protagonista de que tal hecho se hubiese plasmado en una realidad era el propio operador Carlos Salvador Salcedo, quien en un artículo que publicaba la revista EAR el 15 de diciembre de ese 1927, el año de las nieves en Almansa, narraba algunos detalles interesantes de su vida y de su trabajo hasta conseguir crear su propia emisora de radio.

De acuerdo a estos escritos, a partir de 1911 comienza su actividad experimental con la radio y es en Valencia, la ciudad en la que reside en esos momentos, donde monta un receptor de galena con el que logra sintonizar algún que otro barco de los que surcan las aguas del Mediterráneo a su paso por las costas y el puerto valenciano e incluso llega a captar las señales horarias de la Torre Eiffel de París. Su primer receptor de lámpara vendrá años después y ya es en Almansa cuando lo realiza, en los primeros años de la década de los veinte, para acto seguido, acometer su gran reto que no es otro que el de crear su estación emisora que es la que concluye entre 1926 y 1927. Una de las principales dificultades con las que se encuentra es que no hay ningún otro radioaficionado en Almansa con los que poder encontrar un necesario equipo de colaboradores, y que le hacen recurrir a sus amigos más cercanos a los que proporciona radios de galena para que le puedan confirmar que logran escuchar sus emisiones en prueba. Este hecho por fin sucede cuando alguno de esos amigos puede certificar que desde su casa, desde el Jardín o desde otros puntos de la ciudad, han escuchado clara y nítidamente la voz del propio Carlos Salvador Salcedo.

Comprobado el éxito de tales pruebas y en la certeza de estar en el buen camino, Salcedo avanza con mucha mayor rapidez, agiliza la autorización y trámites administrativos para la emisión, consigue el número 36 de la EAR como indicativo y comienza a emitir con la fórmula de radio-conciertos, pues está

convencido de que los aficionados a la música pueden llegar a interesarse por la radio ante la posibilidad de tener la música en casa. Cosa que en efecto, y poco a poco, comenzará a suceder. (Fig. 3)



Fig. 3: Anuncio de Radio Almansa en el periódico "El Eco de Almansa" en 1927.

En los primeros meses de 1927 la garantía de emisión es absoluta, se han ido superando todos los problemas técnicos de los inicios y la calidad de reproducción es excelente para las posibilidades que presenta un equipo emisor como el creado por Salcedo que está ya en condiciones de oficializar el nacimiento de la primera emisora de radio en Almansa, e incluso en la provincia de Albacete. Será en los primeros días de junio, tal y como se informa en el número correspondiente al 4 de junio de 1927 del periódico "El Día de Cuenca", cuando se produce el acontecimiento, y en dicha información se califica de muy brillante el acto inaugural que contó con la parte musical a cargo de lo que entonces se denomina la orquesta de la estación emisora, una referencia que hace pensar que desde los inicios se contaba con una orquesta fija para la programación musical. Respecto a las intervenciones habladas y discursos inaugurales ante los micrófonos, el periódico destaca la del cura párroco de la Asunción, don Eloy Villena, y la de don José Pérez y Ruiz de Alarcón, entonces secretario del Ayuntamiento almanseño, corresponsal de prensa en la Almansa de la época y posterior autor del primer libro publicado sobre la Historia de Almansa.

En su reseña informativa sobre la inauguración de la emisora de Carlos Salvador Salcedo, "El día de Cuenca" destacaba también que se trataba de una estación emisora perfectamente montada, y resaltaba así mismo que era única en la provincia, por lo que en realidad no solo nacía la primera emisora de radio en Almansa, si no también en toda la provincia. De hecho, resaltaba el periódico, que Salvador Salcedo se convertía con su equipo emisor en el concesionario de la estación EAR-36 para la provincia de Albacete.

Puesta en marcha la emisora, Carlos Salvador Salcedo no cesó en sus retos; por un lado, empujar la

popularización de los aparatos de radio entre la población, ya que si no se conseguía audiencia todo el esfuerzo técnico realizado se quedaba sin sentido alguno; por otro lado, seguir mejorando la calidad técnica de las emisiones; y un tercero, y no por ello menos importante y complejo, dotar de contenido esas emisiones. Afortunadamente, la tradicional afición a la música en Almansa se convirtió en un factor aliado para la radio, como por otra parte el propio Salcedo esperaba. Además de la Banda de música local, en la Almansa de la época había varias orquestas y rondallas que podían proporcionar numerosos recursos a las pretensiones musicales de la programación de la nueva emisora, en la que la fórmula de radio-conciertos en directo con músicos de la localidad formó parte de la programación diaria. De hecho, Salcedo escribía que contaba en sus estudios con una orquesta habitual compuesta por un piano, violoncello, flauta, dos violines y un contrabajo; así como con un sexteto que lo mismo acometía música clásica que recitales de músicas más ligeras y bailables. Otro recurso habitual para la programación serían los recitales de cante flamenco y copla en los que destacaba el cantaor “Niño de Brenes”, pseudónimo tras el que se ocultaba un empleado del propio operador de la emisora, acompañado por un guitarrista. Además de esta programación musical, a la que se irían con el tiempo sumando todas las agrupaciones musicales locales de la época, los contenidos se fueron completando también con conferencias, narraciones literarias y noticias, con colaboradores como el ya mencionado José Pérez y Ruiz de Alarcón, así como otras habituales firmas periodísticas de la prensa local o los numerosos poetas almanseños de reconocido nivel de los años veinte, que protagonizaban periódicamente recitales poéticos desde los estudios de la calle Maura. Por allí pasaron las voces y los versos de Martín López, Luis Albertos, Melchor García Lopera, Ubaldo Fuentes, y otros.

Quienes hemos trabajado en la radio, quienes sabemos de la importancia de un equipo humano para hacer posible el milagro de unos instantes de radio, quienes hemos sido testigos de cómo ha ido evolucionado la radio y sus posibilidades de forma paralela a la evolución técnica y de aplicación de las nuevas tecnologías, no podemos por menos que catalogar de obra gigante lo logrado por este auténtico pionero de la radio que fue Carlos Salvador Salcedo.

A pesar de que todo el apasionante trabajo y los logros de los primeros pasos de Salcedo están fielmente reflejados y constatados a través de la prensa de la época, y muy especialmente en los boletines del Radio Club de España y en el diario valenciano “La Correspondencia” que contaba con una sección sobre la actualidad radiofónica a cargo de Enrique Valor Benavent, mencionado anteriormente como importante colaborador y asesor de los proyectos de Salcedo, sucede por el contrario que el final de esa aventura en las ondas no está nada clara. Se sabe, en suma, cuando y como nació aquella primera emisora de radio en Almansa, pero no cuando desapareció y el porqué.

Sí parece evidente que en los años iniciales de la década de los treinta del pasado siglo XX, la EAR-36 seguía en antena. Hay algún apunte de hemeroteca que lo evidencia y testimonios de personas que lo ratifican. En testimonio verbal, el músico almanseño Antonio Megías, conocido como “El Trompeta”, fallecido en pleno siglo XXI, contaba y recordaba como solían ir a tocar a la radio de don Carlos Salvador los componentes de una joven orquesta local que por aquellos años se llamaba “Los Risueños” y en la que junto al propio Megías iban otros músicos locales como Luis Piqueras y José Cuenca que posteriormente formarían parte de la Orquesta Regio, mítica formación musical en la historia de la música ligera almanseña, aparecida años después. En los años sucesivos, según avanza la década de los treinta, el rastro de documentación e información de la emisora se pierde y el último dato reflejado en los anuncios de la prensa de la época es que la emisora se traslada del domicilio particular en la calle Nueva a un local donde establece su sede comercial en la calle San Francisco, número 4. Con los cambios convulsos de la guerra, primero, y la reforma legislativa y monopolio radiofónico de la posguerra, después, aparecen muchas losas

que dificultan saber con exactitud cual fue el final de EAR-36, un final que a buen seguro y tras conocer su trayectoria y tesón no debió, en cualquier caso, ser aceptado por las buenas por Carlos Salvador Salcedo. (Fig. 4)



Fig. 4: Equipos emisores de la emisora Radio Almansa EAR-36. Primera emisora en la provincia de Albacete.

5. LA GUERRA CIVIL Y LA RADIO COMO ARMA PROPAGANDÍSTICA

Como todos los grandes inventos de la humanidad, la radio, nacida para comunicar a las personas, para informarlas y entretenerlas, también proporcionaba una utilidad muy diferente cuando esa sociedad decidía enfrentarse entre ella. Ya había ocurrido casi en su nacimiento, con la I Guerra Mundial, y se constató en la Guerra Civil española llegada la parte final de la década de los años treinta, cuando el control de las ondas se mostraría como un arma, fundamentalmente propagandística, de primera magnitud para los intereses de los dos bandos en contienda.

España no fue una excepción. El inicio de la Guerra Civil, tras el golpe militar del 18 de julio de 1936, supondría un paréntesis para la continua evolución técnica y expansión popular de la radio, pero no un frenazo. Muy al contrario, los dos bandos en conflicto entendieron de inmediato la importancia que tendría la radio tanto como arma propagandística para sus intereses de cara a la población civil, como herramienta militar para la comunicación de sus efectivos en el frente. Los ciudadanos, por tanto, ávidos en saber lo que estaba pasando, encontraron en la radio un medio sencillo para estar al día de cuanto ocurría, independientemente de la manipulación al servicio de los intereses de cada causa que, por supuesto,

ofrecería toda información que era oportunamente filtrada por los mandos militares.

Los años veinte, una década que en España se había desarrollado en buena parte bajo la dictadura del general Primo de Rivera (1923-1930), habían supuesto un paso adelante en la implantación de la radio tanto en las mejoras técnicas y aumento de audiencia como en el desarrollo de la normativa que legislaba la radiodifusión española. Primo de Rivera fue muy consciente del grado de penetración que la radio comenzaba a tener entre la población y su influencia entre los ciudadanos, por ello desde sus gobiernos se combinó tanto el apoyo a la implantación de los puntos emisores como la legislación que garantizara el control de los mismos por parte del Gobierno y del Estado. Es en ese marco donde nace y se desarrolla la emisora almanseña de Carlos Salvador Salcedo, que como se ha apuntado anteriormente llegaría hasta los primeros años treinta. En 1931, con la proclamación de la II República, se producirán cambios legislativos que suponen un marco radiofónico para el panorama español algo más flexible que el propio de una dictadura, aunque necesariamente sin arriesgarse a perder el control gubernativo y máxime cuando se comprueba que el liberalizar más el mercado de las ondas lleva consigo el que sean los poderes económicos, y por tanto, aquellos sectores que se muestran más críticos y reacios a los objetivos republicanos, los que adquieren las licencias de emisión y crean la mayor parte de las emisoras que nacerán esos años. Durante dichos años treinta, lo cierto es que el número de emisoras en España aumenta de forma significativa, y por primera vez, especialmente en Cataluña, aparecen emisoras con programaciones basadas en el uso de sus lenguas autóctonas.

Cuando estalla la Guerra Civil, España ya tiene un amplio mapa de emisoras que, como la prensa escrita, de inmediato se convierten en verdaderos objetivos militares para ponerlos a disposición de la causa según sea su situación geográfica y el bando que controle dicha ubicación. Es el caso de Albacete donde desde 1934 existe Radio Albacete (hoy la SER de Albacete) y cuya concesión se había asignado a Antonio Cuevas, miembro de la familia que durante muchos años dirigiría los destinos de esta emisora decana de la radiodifusión en la provincia tras la desaparición de Radio Almansa EAR-36. Radio Albacete fue requisada el 18 de julio por falangistas y Guardia Civil golpista, hasta que el 25 de julio, cuando los efectivos militares republicanos lograron controlar el golpe en la capital y dejar a Albacete bajo autoridad republicana de nuevo, la emisora volvió a quedar controlada por la República.

En Almansa en julio de 1936 no había emisora local, aunque tras la experiencia pionera de Carlos Salvador Salcedo el número de aparatos de radio se había multiplicado de forma notoria. A mitad de la década un aparato de radio podía tener en el mercado un precio medio de unas 50 a 60 pesetas según sus características. Las radios por sistema de lámpara iban imponiéndose poco a poco a las radios de galena, y aunque se podía considerar un artículo de lujo, su precio era bastante asequible para muchas familias de clase media, una clase que había ido en constante aumento en Almansa en las dos últimas décadas. Además era un elemento cada vez más habitual en las sedes sociales de las numerosas asociaciones, círculos culturales o casinos y bares de la Almansa de aquellos años, un fenómeno similar de expansión al que tres décadas después se repetiría con la llegada de la televisión.

Cuando en julio de 1936 el levantamiento militar se convierte en detonante de la Guerra Civil española, el país cuenta con algo más de setenta emisoras en pleno funcionamiento repartidas por toda la geografía nacional; de ellas, más de medio centenar quedan en zona republicana y algo más de una veintena en poder de los rebeldes, es decir, en las zonas en las que ha triunfado el golpe. Además, gran parte de las emisoras más potentes se encuentran en las principales capitales españolas, sobre todo las que pertenecen a la más completa cadena radiofónica del momento que es Unión Radio con emisoras en Madrid, Barcelona, Valencia o Bilbao. La situación, inicialmente, es claramente favorable a los intereses republicanos, al

menos radiofónicamente, pero esa situación no sería aprovechada en todas sus posibilidades, pues como en otras cuestiones, el bando republicano estaba mucho más descoordinado y desorganizado frente a la unidad de acción que emanaba del poder militar en el bando enemigo y que, sin duda alguna, supo rentabilizar mucho mejor el fenómeno radiofónico para su causa. Según avanzaban sus tropas fue poco a poco revirtiendo la situación inicial de desventaja con la que se había encontrado al inicio del conflicto, pues cada zona que iban tomando, cada plaza importante que fueron dominando, suponía sumar nuevas emisoras a sus efectivos radiofónicos, al tiempo que se las sustraían a los republicanos.

Una prueba destacable de la importancia que el ejército franquista daba a la utilización de la radio sería la creación de Radio Nacional de España en plena guerra. Ya desde sus inicios, Franco negocia con sus aliados de la Alemania nazi tanto un apoyo militar como logístico en el que se incluye un enorme equipo emisor de marca Lorenz de 10 kilowatios de potencia que llega en barco desde Alemania a Vigo en diciembre de 1936, para posteriormente ser trasladado a Salamanca donde se instala inicialmente y finalmente a Burgos desde donde emitiría el resto de la guerra. Se trata de una de las emisoras creadas por los alemanes para la cobertura y retransmisiones de los Juegos Olímpicos de Berlín, que había tenido lugar en ese mismo verano de 1936.

La radio durante la Guerra Civil también tendría sus figuras, sus estrellas; solo que las estrellas radiofónicas del momento no serían famosos presentadores ni artistas populares que hacían gala de sus cualidades a través de las ondas, serían los protagonistas políticos, los militares o los pensadores que sostenían el discurso ideológico de cada bando, quienes asumieron ese papel con el objetivo, de unos y otros, de animar y arengar reforzando la moral de los suyos, como la de minar la del contrario. En definitiva, la radio se usaba como arma psicológica en momentos tan cruciales moralmente como los tiempos de guerra. (Fig. 5)



Fig. 5: El general Queipo de Llano y el político republicano Juan Negrín, ante los micrófonos radiofónicos en plena Guerra Civil (1936-1939).

En estos menesteres quien se destacó desde los primeros días del levantamiento fue el general golpista Queipo de Llano, que hizo famosos sus discursos desde la emisora de Unión Radio Sevilla. Queipo utilizaba con gran maestría las técnicas de comunicación fascistas diseñadas en la Alemania de Hitler o la Italia de Mussolini con notoria agresividad en sus formas y contenidos ante los micrófonos, tanto que hasta el propio general Franco le obligó a renunciar a tales emisiones en 1938, cuando se iniciaban los compases finales de la guerra, porque la dureza y talante de sus discursos creaban mala imagen internacional del régimen que se vislumbraba ya como inevitable vencedor de la guerra. También es cierto que Franco no debía sentir gran afecto personal por Queipo de Llano y no debió costarle demasiado tomar aquella decisión, como también es conocido el poco afecto mutuo que se tenían, siendo Queipo quien propagó entre los compañeros de armas el apodo de “Paca la Culona” como le llamaban no muy cariñosamente al Generalísimo.

Además de Queipo de Llano, otros nombres que se asociaron a la radio propagandística del bando autodenominado nacional durante la Guerra Civil y que lograron gran popularidad entre los radioyentes serían el escritor José María Pemán o el propio Millán Astray, cofundador de la Legión. En el lado republicano el escritor Arturo Barea, el autor de “La Forja de un Rebelde”, fue una de las voces más habituales y respetadas de la radio del Frente Popular, mientras que entre los políticos quienes supieron sacar mejor provecho a las posibilidades radiofónicas que tenían a su alcance fueron el doctor Juan Negrín y Dolores Ibárruri “la Pasionaria” que popularizó a través de las ondas su famoso “No Pasarán” del Madrid cercado por las tropas franquistas.

En la Almansa de esos años y en plena guerra, queda dicho que ya no había emisora local tras la desaparición en los primeros años treinta de Radio Almansa EAR-36. Si existió una columna periodística de noticias locales en el periódico “MECA”, el más importante periódico local de la Almansa republicana, que se denominaba “Radio Zucaña”, pero que nunca pasó del papel impreso a las ondas hertzianas. Como tampoco se puede considerar una radio propiamente dicha la llamada Radio del Frente Popular en Almansa, puesto que no tenía equipo emisor como tal y era en realidad un equipo de megafonía con diversos altavoces establecidos en varios puntos estratégicos de la población como San Roque y plazas céntricas y a través de los cuales se hacían llegar partes e informaciones de guerra, arengas a la población, o se emitía música, siempre con el objetivo de elevar la moral de los vecinos y comunicarles aquello que en un momento dado consideraran procedente las autoridades políticas o militares.

El Frente Popular almanseño encargó estos cometidos de comunicación a las Juventudes Socialistas, después al PCE Juventudes Socialistas Unificadas y al propio PCE, que si bien durante los primeros años republicanos había sido muy testimonial en Almansa, fue alcanzando mayor presencia y representatividad en los años de la guerra y dentro del aparato local del Frente Popular. El principal responsable de esta llamada emisora sería José Juan Pastor Vizcaíno, que también ejerció como Juez de Paz en aquellos años. Su actividad radiofónica, que trasladada a los tribunales militares franquistas tras la represión que siguió a la guerra fue calificada de propaganda perniciosa e incitación a la rebelión, le costó la pena de muerte y fue fusilado en octubre de 1939.

Al margen de este tipo de radiodifusión propio de la época y las circunstancias tan especiales del momento que se vivía, en la Almansa que cumplía con su papel de población de retaguardia, sede de acuartelamientos o destacamentos como los centros de formación artillera de las Brigadas Internacionales y de una importante actividad industrial con destino militar, desde calzado a prendas de ropa pasando por la fábrica de bombas, los receptores permitían la escucha de algunas de las radios republicanas que en onda media hacían llegar su programación hasta estas latitudes, especialmente Unión Radio Valencia. Se trataba

posiblemente de la emisora que con mayor calidad de sonido y nitidez llegaba a Almansa en esa época, unos años en los que además Valencia fue capital de la República tras el traslado del Gobierno de Madrid a la capital levantina en noviembre de 1936.

6. LA RADIO DURANTE EL FRANQUISMO

Como se comenta en el capítulo anterior, el bando franquista supo hacer un mejor uso y explotar las posibilidades que ofrecía la radiodifusión de cara a sus objetivos y en beneficio de su causa que el bando republicano durante el desarrollo de la Guerra Civil española. De ahí la ya citada creación, en pleno conflicto bélico, de Radio Nacional de España. Cuando el gran equipo emisor que mandaron los aliados alemanes a Franco llegó al puerto de Vigo, nadie se preguntó qué hacer con aquel modelo de la más innovadora y moderna tecnología radiofónica del momento, por cuanto ya la política informativa y de comunicación del bando rebelde estaba perfectamente diseñada por los altos jerarcas del golpe del 18 de julio y no hacía más que seguir los esquemas propagandísticos que habían realizado y desarrollado los fascistas alemanes e italianos en sus respectivos países.

Tras la victoria del primero de abril de 1939, emerge una figura determinante para entender el uso de la radio como arma de propaganda del nuevo régimen político. Se trata de Ramón Serrano Suñer, conocido como “el cuñadísimo” por estar casado con la cuñada de Franco y que se convierte en uno de los portavoces más representativos de las relaciones de la España de Franco con la Italia y la Alemania de la época. Serrano Suñer importa los modelos informativos y propagandísticos del Tercer Reich y de la Italia de Mussolini, que conoce de primera mano en su calidad de ministro español de Asuntos Exteriores, y los plasma en la creación de RNE y de la agencia EFE. Su aportación es clave en el diseño de la legislación radiofónica de corte totalitario que asume el franquismo, así como para el resto de los medios de comunicación, y que comienza a desarrollarse en 1938 y que se ratifica en 1939 cuando los nuevos poderes emergidos del triunfo militar comienzan a ser conscientes de la garantía de control en la comunicación que les supone tener a su disposición todos los medios radiofónicos y de prensa escrita existentes en el país. Ese cometido, el del control y desarrollo de los medios de comunicación es encargado por Franco desde el primer momento a la Falange y, al frente de ella, entre 1939 y 1942, está Ramón Serrano Suñer en su cargo de Presidente de la Junta Política Falange Española, un cargo tan importante en la nueva España, que cuando en 1942 Serrano es cesado Franco no lo sustituye por nadie y es el propio Generalísimo quien asume esa presidencia. De todas formas, para entonces, la red de la comunicación en el sistema dictatorial que ha ido tomando forma en esos primeros momentos de la posguerra está ya tejida y son Dionisio Ridruejo, Antonio Tovar o más tarde Gabriel Arias Salgado, todos camisas azules y hombres del propio Serrano, los que ponen en marcha esa metodología de la comunicación que se pretende y que se plasma en la red de Emisoras y Prensa del Movimiento. Todas ellas estarán siempre bajo la influencia de la Falange y de la legislación dictatorial que se mantendrá vigente hasta 1966 cuando entra en vigor la llamada Ley Fraga, que adapta las leyes sobre la materia, sin abandonar el control y la censura, a los nuevos tiempos que se avecinan y a la nueva realidad tecnológica que tanto la radio como la prensa han comenzado a tener en una España que ha empezado a dejar atrás los años más negros de la posguerra.

Y en esos años negros, grises a lo sumo, cargados de represión y exentos de libertades, la radio cobraría un papel esencial para una sociedad que quería ventanas al mundo y necesitaba de un espacio para los sueños.

De esos años iniciales de la dictadura, desde la perspectiva del papel de la radio cabe destacarse que solo habrá radio pública y con un total control de los organismos estatales. Los micrófonos solo se abrirán para transmitir la voz de los vencedores, como escribe Armand Balsebre en su libro “Historia de la radio en España”. La otra media España, la vencida, simplemente no existe para la radio española del momento. El mapa de emisoras comienza a crecer a partir de los años cuarenta en todo el territorio español. El germen son las emisoras de Radio Nacional de las zonas ocupadas por los vencedores desde los inicios de la Guerra Civil, mientras que en el resto de España se van poniendo en funcionamiento según esos territorios han ido cayendo en poder. Rápidamente, Radio Nacional tiene una estructura suficientemente potente para llegar a todos los puntos de la geografía española, tanto es así que incluso le sobran emisoras en muchas zonas de España donde se han incautado aquellos equipos emisores con los que emitían muchas de las más de setenta emisoras de la España Republicana. De este modo, Dionisio Ridruejo, como Director General de Propaganda y Ramón Serrano Suñer, como ministro de Gobernación, consideran positivo e interesante para el Régimen facilitar la creación de una cadena privada que, puesta en manos de empresarios adictos y afines, complementa a la radio pública y explota comercialmente emisoras que desde diferentes zonas de España también sirvan de loa y propaganda al Estado naciente. Esas emisoras se encargarán de emisiones musicales, comerciales y deportivas, es decir, de una radio lúdica y de entretenimiento, mientras que la radio pública monopolizará la información que solo a ella corresponderá y en cuyas ondas los famosos “partes” que se habían iniciado durante la guerra se ven ya sustituidos por los diarios hablados de RNE, con los que a sus horas previstas tienen que conectar el resto de las emisoras españolas. Las dos líneas claves, por tanto, de la radio informativa en la España de la posguerra quedan definidas por el monopolio absoluto y exclusivo de Radio Nacional y por la obligatoriedad de cualquier otra emisora de emitir esos informativos de la cadena Nacional.

La decisión de permitir una cadena privada y comercial sería el origen de la SER. Para ello, se rescató un buen número de emisoras que habían formado parte de la cadena más importante de radio en España en los años treinta y cuya evolución cortó de tajo la guerra. Era Unión Radio, cuyas emisoras más importantes habían estado en el bando republicano como ya se apuntó en páginas anteriores. Como heredera de Unión Radio, pero ahora en manos de empresarios cercanos y de confianza de la autoridad, el 25 de septiembre de 1940 nacía la Sociedad Española de Radiodifusión, la SER, que en breve espacio de tiempo alcanzó una gran aceptación de la audiencia sobre todos en grandes ciudades como Madrid, Barcelona o Valencia, donde además se concentraban los principales objetivos comerciales de la nueva cadena.

En cualquier caso, el dar luz verde a la primera cadena privada en la España franquista no iría en modo alguno en detrimento de los objetivos de pensamiento único y control informativo de la dictadura, muy al contrario, siempre con Radio Nacional como buque insignia de la radiodifusión española del momento, los alargados brazos del franquismo fueron dotando al resto de los propios estamentos básicos del régimen de sus propias cadenas de radio, conscientes de que eran la gran herramienta propagandística que no se podía desaprovechar en la acción de control informativo y de adoctrinamiento político de la población; así, para el partido único del franquismo, el Movimiento Nacional, se creó la REM, Red de Emisoras del Movimiento, para la Falange y el Frente de Juventudes, la CAR, Cadena Azul de Radiodifusión y para los sindicatos verticales de la época, la CES, la Cadena de Emisoras Sindicales.

Con todas estas cadenas públicas, que demuestran la importancia que el franquismo otorgaba al poder de la radio sobre la población, más la presencia de la SER en el terreno privado-comercial, no cabe duda de que según fueron avanzando los años cuarenta España fue dotándose de una red radiofónica amplia y cada vez mejor dotada, y en la que un hueco abierto en un curioso vacío legal sería la radio de la Iglesia.

En España ya en los años treinta había algunas emisoras propiedad de la Iglesia, las llamadas emisoras parroquiales, puesto que solían tener sus sedes en las parroquias. Terminada la Guerra Civil estas emisoras aumentaron su presencia en muchas localidades apoyadas además por sus obispados a través de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Española. Lo curioso es que tales emisoras eran en realidad emisoras piratas puesto que carecían de licencia de emisión y que se aprovecharon de la permisividad que, como en tantos otros terrenos, el franquismo tuvo para con la Iglesia católica. Hasta los años sesenta duró aquella insólita situación que intentaron solucionar desde el ministerio de Información ministros como Fraga o Pío Cabanillas, y que tras no pocas concesiones cuajó en la creación de la cadena COPE, Cadena de Ondas Populares Española, y que a través de las emisoras de Radio Popular en toda España comenzó a emitir en 1971 de la mano de una nueva empresa en la que la Conferencia Episcopal Española era su más influyente accionista.

Con esa gigantesca maquinaria radiofónica que era RNE, con cinco canales, y el apoyo de las otras tres grandes cadenas públicas, más las dos cadenas privadas, SER y COPE, el franquismo impulsó una etapa importantísima de la radio en España, con el único objetivo del adoctrinamiento político y el control informativo de la población. Pero indirectamente el potencial que se invirtió en radio fue clave para que España viviese una etapa dorada de la radiodifusión europea entre el inicio de los años cuarenta y el principio de los setenta del pasado siglo XX. (Tabla 1)

La radio española durante el franquismo: 1938-1975	
Ente Público RTVE	RNE (1938) - Radio Nacional de España
	TVE (1956) - Televisión Española
	REE - Radio Exterior de España
Cadenas de radiodifusión públicas	REM (Red de Emisoras del Movimiento)
	CAR (Cadena Azul de Radiodifusión)
	CES (Cadena Emisoras Sindicales)
Cadenas de radiodifusión privadas	SER (1940) - Sociedad Española de Radiodifusión
	COPE (1971) - Cadena de Ondas Populares de España

Tabla 1.

La década de los cincuenta convirtió la radio en el medio de comunicación más popular y querido de los españoles, una radio que ocultaba a los españoles una buena parte de la realidad que les rodeaba, pero que al menos les ofrecía entretenimiento y distracción que era algo impagable en aquellos momentos de penuria de una dura y larga posguerra, al tiempo que abría ciertas rendijas a la ilusión de una sociedad que necesitaba de confianza y esperanza de recomposición tras los avatares sufridos.

Aquella radio basó sus pilares en todo aquello que era capaz de aportar ese entretenimiento a través de la música y del teatro dramatizado en las ondas. Los seriales radiofónicos y las radionovelas alcanzarían su momento de máxima popularidad y, por supuesto, las retransmisiones deportivas, que se convirtieron en parte inseparable de la oferta radiofónica.

Dos periodistas radiofónicos de aquellos años, falangistas por descontado, se convirtieron en las primeras estrellas de la radio española de la época: Bobby Deglané y Joaquín Soler Serrano, a los que después seguirían otros muchos nombres que han quedado ya en el recuerdo y la memoria sentimental de varias

generaciones de españoles. Muchos de ellos eran grandes profesionales y sus dotes radiofónicas estaban muy por encima de las limitaciones y posibilidades que la radio obligada les ofrecía poder desarrollar por las circunstancias que se vivían; otros, simplemente cumplidores en el objetivo de realizar una radio de entretenimiento, aportando en ese afán una voz impostada y profunda, muy adecuada para ensalzar las glorias patrias y dibujar los sueños que la España real negaba, como escribió el periodista Andreu Manresa en 1997. Tenía su lógica, ya que en aquellos momentos el contenido no era lo fundamental y lo que se contaba, bien no era importante o bien estaba supervisado y censurado por la autoridad competente, por tanto, ante el micrófono lo que interesaba era una voz oficialista, perfecta en su fonación y que supiera leer con profesionalidad de actor el papel que otros habían redactado.

Y en ese contexto nacería y se desarrollaría la que sería la segunda emisora de radio en Almansa, Radio Juventud de Almansa, allá justamente cuando el siglo XX cumplía sus primeros cincuenta años, y cuando en la provincia de Albacete tan solo emitía Radio Albacete, entonces asociada a la SER, y que había sido la única emisora de la provincia que tras los años treinta había sobrevivido a los vaivenes de la Guerra Civil. Como había ocurrido en la época anterior a la guerra, Almansa fue el marco en el que apareció la primera emisora de la provincia también después de la guerra. Y también como entonces, fruto de la pasión y el tesón de un pionero radioaficionado de la época, que no dudó en experimentar con sus trabajos hasta crear una emisora. (Tabla 2)

Primeras emisoras de radio en la provincia de Albacete
1927. Junio: Radio Almansa EAR-36
1934. Febrero: Radio Albacete
1950. Mayo: Radio Juventud de Almansa
1951. Octubre: Radio Juventud de Albacete

Tabla 2.

7. NACE RADIO JUVENTUD DE ALMANSA

Habría que esperar hasta 1950 para que Almansa volviera a tener una emisora de radio. Como ocurriría en el caso de Carlos Salvador Salcedo, de nuevo un joven aficionado a la radiodifusión sería el promotor de una iniciativa que él llevaba a cabo por pura afición, pero que finalmente se plasmaría en una obra que permitiría a Almansa disfrutar de sus días de radio, en unos tiempos en los que disfrutar era casi por principios todo un pecado. (Fig. 6)

Miguel Olaya Fito era aquel apasionado por la radio que desde sus estudios técnicos en radiofonía tuvo como objetivo crear su propio equipo emisor. En ello, puso años de empeño a base de trabajo, estudio y experimentación con piezas desechadas de viejos aparatos, otras adquiridas con no poco esfuerzo económico, y la inestimable ayuda de un reducido grupo de amigos tan entusiastas por la radio como él, terminó logrando crear su propia emisora. En 1949, el equipo de onda corta estaba ya en condiciones de emitir, aunque Miguel no cesaba en sus trabajos de perfeccionamiento y cada día eran más los minutos que la emisión en pruebas salía al aire desde la sede de su casa en la calle Niceto Cuenca. El propio Miguel y sus más fieles colaboradores adquieren discos y dotan a sus pruebas de soporte musical que les permite cada vez aumentar el tiempo de sus emisiones. Aquellas emisiones sin una programación fija, pero que cada vez se extiende más y llega con mejor calidad a los receptores, comienza a escucharse en Almansa, y por tanto llega también a los oídos de las autoridades locales. El Ayuntamiento, entonces presidido por

Luis de Teresa Rovira, sabe que tiene que tomar medidas ante ese fenómeno que ya está en boca, y sobre todo en los oídos, de muchos almanseños, e informa al Gobierno Civil de la aparición de esta emisora en Almansa. Los tiempos ya no son los de los alegres años veinte cuando Carlos Salvador Salcedo sacó adelante por sí solo su proyecto radiofónico, y el Gobernador Civil ordena que se clausure la emisora y que se le prohíba emitir.

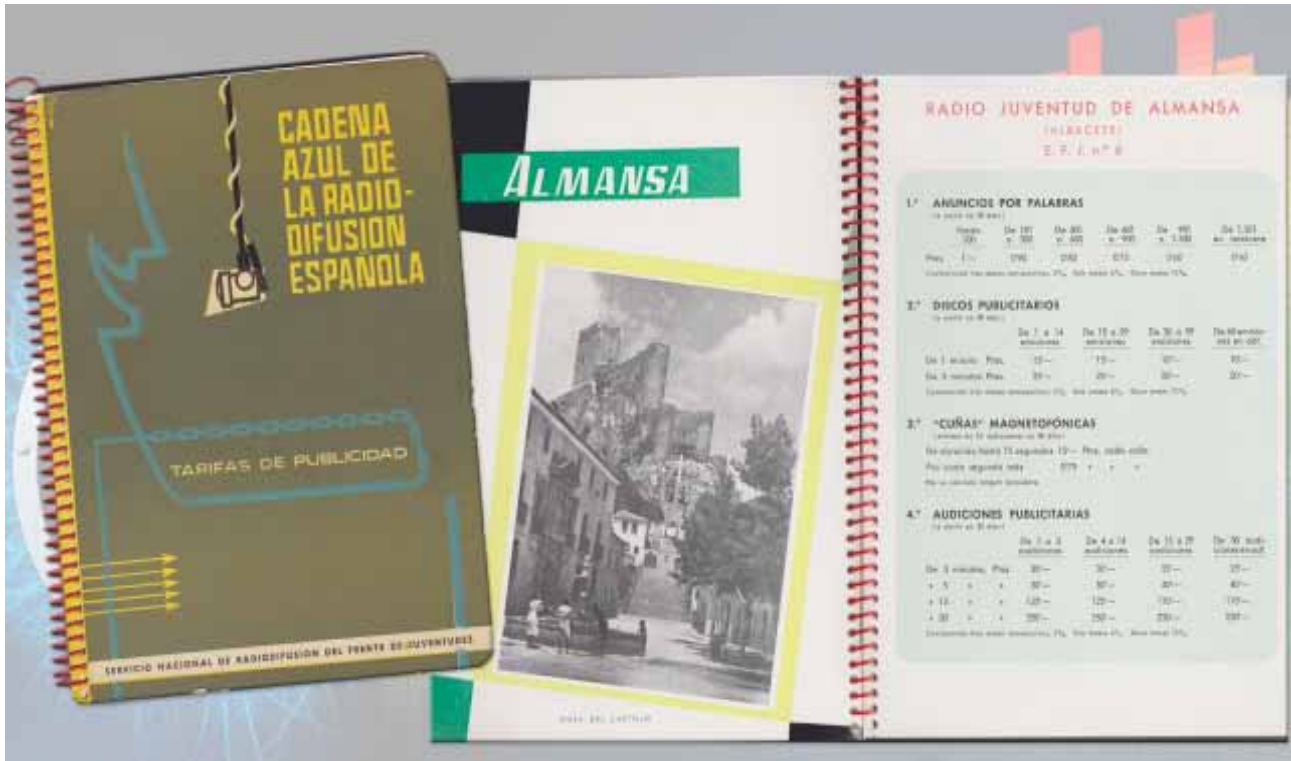


Fig. 6: Radio juventud de Almansa en la Agenda Publicitaria de la CAR (Cadena Azul de Radiodifusión) en los años cincuenta.

Ahí pudo haber acabado la aventura radiofónica de Miguel Olaya, pero afortunadamente las cosas sucedieron de otro modo. El alcalde, en su calidad de primera autoridad municipal, era también el Jefe Local del Movimiento y encabezaba el Consejo Local del Movimiento al que pertenecía un Instructor del Frente de Juventudes llamado Manuel Martínez Castaños, quien al conocer el asunto y tener cierta amistad con alguno de los amigos de Miguel Olaya, propuso a Luis de Teresa la posibilidad de legalizar la situación administrativa de la emisora, haciéndose responsable y propietario legal de la misma el Frente de Juventudes que ya tenía su propia red de emisoras a nivel nacional. Martínez Castaños se encargó de contactar con Miguel Olaya que, obviamente, tuvo que aceptar la propuesta como única salida para salvar su emisora, que rápidamente fue trasladada a la sede de Falange y el Frente de Juventudes en Almansa, situada en la calle Virgen de Belén, junto a la esquina de la calle Lavadero.

En los primeros meses de 1950 la emisora ya estaba instalada en su nueva ubicación, se agilizaron entonces los trámites administrativos para su legalización y por imperativo legal Manuel Martínez Castaños asumió la dirección como miembro de la Falange Española y cargo del Frente de Juventudes, quedando como responsable técnico el propio Miguel Olaya. El Ayuntamiento creó un Patronato Municipal para la supervisión local de la emisora y la administración central la asoció a la Cadena Azul de Radiodifusión Es-

pañola (CAR) en calidad de estación-escuela con el indicativo E.F.J. nº 6, con el que oficialmente iniciaba sus emisiones el 30 de mayo de 1950. La fecha no fue elegida al azar, se decidió ese día en que se celebraba la festividad de San Fernando, Patrón del Frente de Juventudes.

Junto a Miguel Olaya y Manuel Martínez se fue formando el equipo humano que haría posible el que el milagro de la radio fuera cada día posible en Almansa. Emilia Blanco, conocida por “Meyos” y por entonces novia de Miguel, después su esposa, se convirtió en la primera locutora de Radio Juventud de Almansa. Por su parte, Discórides Casabuena se encargaba de la realización y control, y a ellos poco a poco se fueron uniendo otros jóvenes como algunos de los amigos de Miguel Olaya que habían colaborado con él en los primeros trabajos para crear el equipo emisor, así como otros jóvenes del Frente de Juventudes que a través de Martínez Castaños fueron acercándose al medio radiofónico para terminar aficionándose a él.

En aquellos primeros años 50 los objetivos eran muy claros: mejorar los equipos técnicos para poder ampliar las horas de emisión y la propia cobertura, ir llegando a un mayor número de oyentes almanseños e ir dotando a la programación de unos contenidos cada vez más amplios. En esa línea trabajaron los diferentes directores que se sucedieron en esa década tras Martínez Castaños, al que sustituyó Juan Gil Alarte, funcionario municipal y también miembro del Frente de Juventudes, después el sindicalista y falangista Pedro Segovia, posteriormente el también falangista Miguel Jiménez, y tras él José María Parra, músico y con unas condiciones innatas para la radio -posteriormente pasó a Radio Juventud de Albacete al trasladarse a la capital por motivos profesionales- y que fue con quien se consolidó todo el trabajo de los años anteriores y apuntaló el funcionamiento de una emisora, que ya era extremadamente seguida por su audiencia y había conseguido entrar no solo en los hogares, sino también en el corazón de millares de almanseños. (Fig. 7)

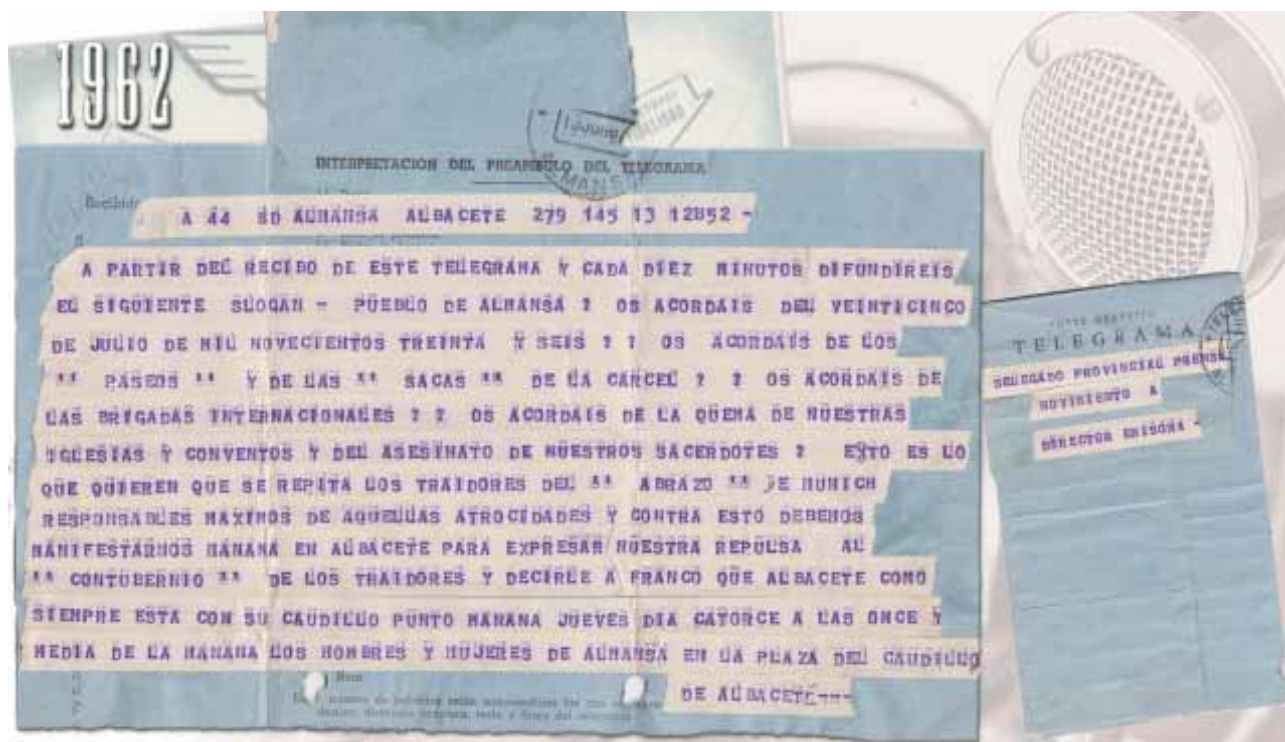


Fig. 7: Telegrama del Frente de Juventudes notificando instrucciones de programación a Radio Juventud de Almansa en 1962.

En 1959, se acomete el anhelado esfuerzo económico por parte del Ayuntamiento, con el asesoramiento técnico de la CAR, para llevar a cabo la mejora y renovación del equipo emisor. Se suprime el viejo equipo emisor de Onda Corta y se dota a la emisora de un equipo de Onda Media. Por entonces Miguel Olaya, ya totalmente dedicado a su negocio de electrodomésticos, ha ido dejando paulatinamente sus responsabilidades técnicas en la emisora, aunque sentimentalmente nunca la dejará del todo, y es otro gran aficionado a la radiodifusión y a la técnica, el maestro nacional José Lloret Vayá, quien va tomando el relevo en el mantenimiento del nuevo equipo emisor. En estas mismas fechas se produce un nuevo relevo en la dirección, ya que al trasladarse a Albacete José María Parra, Antonino Maciá es nombrado por el Patronato nuevo director.

Los años finales de la década de los cincuenta y todos los años sesenta se convertirían en una verdadera edad de oro para la radiodifusión almanseña, una época en la que los almanseños se vieron atrapados por la magia de la radio. Así, raro era el hogar en el que no se escuchaba Radio Juventud de Almansa, que a su vez canalizaba toda la actividad cultural y social de la población.

Además de la programación radiofónica de Radio Juventud en sí, se organizan espectáculos, se crean las primeras “Semanas de la Radio”, nacen los grupos de teatro que representan sus obras tanto en los estudios como en los escenarios almanseños, se funda la rondalla de Radio Juventud -que como los grupos teatrales se mantendrán hasta los primeros años setenta-. Muchos de los programas de esa época como “La Picota”, “Radio Labor” o “Discos del Oyente” alcanzan una tremenda popularidad entre los oyentes. O los programas deportivos sobre “el Gallito”, que era como denominaba al equipo de fútbol del Almansa el periodista almanseño Sebastián Huerta Trebal, que con el pseudónimo “Don Amadeo” realizaba sus programas de fútbol. Además, la emisora es el centro de gravedad sobre el que se mueven las actividades festivas, la organización de la cabalgata de Reyes y otras efemérides de la época como las famosas campañas benéficas típicas del momento, entre las que destacó la llevada a cabo para la construcción del nuevo templo de San Roque.

Si esa época dorada fue posible, hay que destacar la profesionalidad de quienes la convirtieron en realidad. Unos profesionales que alternaban la radio con sus trabajos habituales, pero con una dedicación y una ilusión inimaginable en la actualidad. Citados quedan los directores que capitaneaban aquellos equipos, pero hay otros nombres que desde otras tareas y responsabilidades han quedado en el recuerdo como las voces que dibujaron la vida almanseña de aquellos años: las pioneras Manolita Isidro y María Rosario Sanz, el locutor Francisco Martínez Blanco “Pacoli”, locutoras como Maribel Esteban Serrano o Maxi de Paz, el polifacético Antonio Molina, Ana Mari García que además de locutora ejercía también funciones administrativas, Rafael Piqueras Sagrado, guionista y redactor de programas, Rafael Tomás Ruano, administrador, y los locutores deportivos Raúl Abellán y Francisco Simón. La popularidad de este último y ejercer su actividad radiofónica hasta el siglo XXI con más de 80 años de edad supuso tras su fallecimiento que se le pusiera su nombre al campo de fútbol almanseño, el hoy Polideportivo Municipal Paco Simón, en 2011. Muchos nombres en suma que protagonizaron los primeros años de vida de la emisora almanseña y a los que sin duda también hay que añadir el de Pascual Pérez Tamarit, que se convirtió en esa época en el locutor más popular de la radio almanseña para después, entre 1968 a 1972, ser el director de la misma. (Fig. 8)

Un momento importante de ésta etapa se producirá entre 1965 y 1966 cuando la aprobación, primero, y la consiguiente aplicación de la llamada Ley Fraga, después, que obliga a todas las emisoras españolas de las características de la de Almansa a pasar a emitir en Frecuencia Modulada (FM).

Esta Ley, que en algunos aspectos suponía una ligera apertura sobre las existentes desde el final de la

Guerra Civil y la implantación de la dictadura franquista, fue impulsada a su llegada al ministerio de Información y Turismo por Manuel Fraga y suponía alguna libertad de acción para las controladísimas emisoras del Régimen, pero un menor alcance de audiencia, ya que la frecuencia modulada garantizaba una mejora en la calidad de sonido con respecto a la onda media o a la onda corta. La mayoría de los aparatos receptores de aquellos años, salvo los más novedosos, no tenían FM, lo que impulsó la venta de los ligeros y pequeños transistores. El transistor a pilas se convirtió en el aparato de radio que iría apartando de los hogares los viejos y mucho más aparatosos receptores de radio. Además de su pequeño tamaño, su comodidad de uso, su facilidad de transporte a cualquier lugar y la calidad de sonido que garantizaba la FM, permitió a la radio ofrecer una nueva respuesta hacia la posibilidad de que la televisión, que por la mitad de esos años sesenta ya empezaba a popularizarse en España, fuese una competencia mortal para la radio.

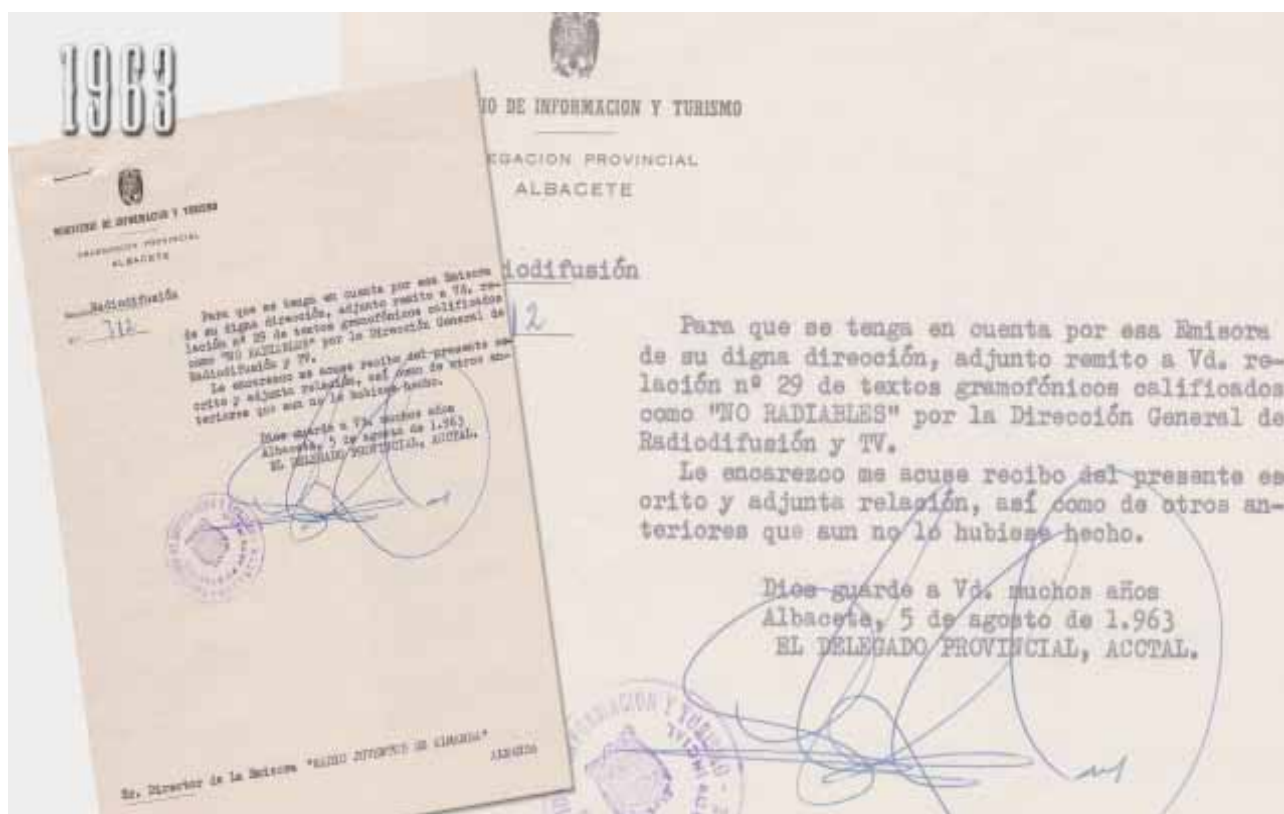


Fig. 8: La censura franquista. Comunicación a las emisoras de discos prohibidos (1963).

En Almansa, la nueva normativa del Gobierno en legislación radiofónica suponía la pérdida de Radio Juventud de Almansa si no se adaptaba en los tiempos establecidos a las nuevas condiciones técnicas y legales; Almansa podía quedarse sin su querida, y ya tan identificada con tantos almanseños, emisora. La Cadena Azul de Radiodifusión (CAR) ofrecía al Ayuntamiento la posibilidad de cederle una frecuencia de FM que la sustituyese, pero los costes de renovación de los equipos y la adquisición de un nuevo equipo emisor de FM era un importante coste que tendría que asumir la propia Corporación. El tema no estaba muy claro y en esa labor y con ese objetivo el director de la emisora, Antonino Maciá, comenzó a tratarlo con el Patronato Municipal que presidía el alcalde, al tiempo que pensó que había que comenzar a con-

vencer a los almanseños de que si querían seguir manteniendo su radio tendrían que aportar su granito de arena. La cuestión era muy sencilla. Si tantas veces a través de las campañas radiofónicas se habían conseguido importantes cantidades económicas para diferentes menesteres de la población, por qué no utilizar ahora la misma fórmula en beneficio de la propia emisora. Antonino convenció al alcalde, Pascual Rodríguez, y el Patronato aprobó la propuesta: se harían campañas para lograr fondos y de las arcas municipales solo se pagaría la cantidad que faltase para completar el presupuesto de la compra e instalación de los nuevos equipos. (Fig. 9)

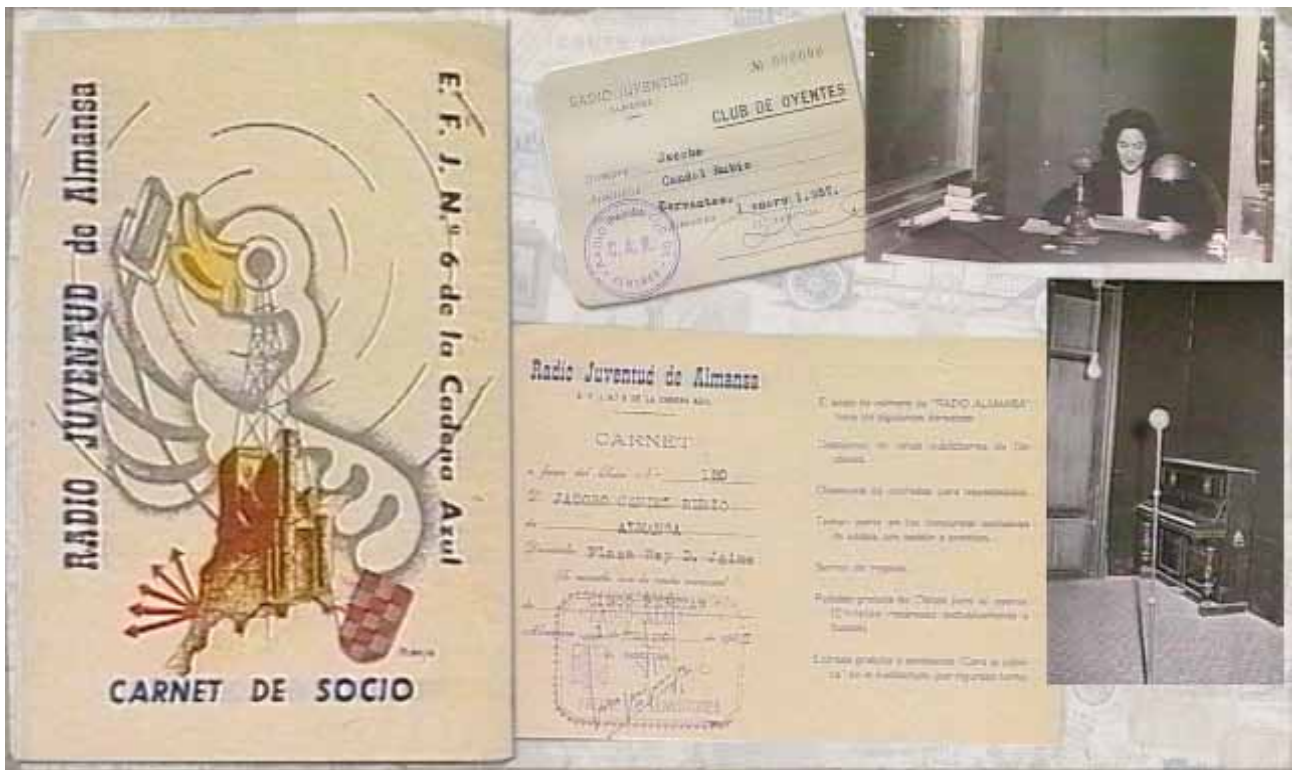


Fig. 9: Carné de socio de la Emisora y estudios de Radio Juventud de Almansa en los años cincuenta.

Los últimos meses de 1965 y los primeros de 1966 Radio juventud de Almansa emitió una programación especial destinada a esas campañas que fueron concienciando a los almanseños de que en su mano, y en sus bolsillos, estaba la salvación de la radio. Las noches de aquel invierno eran un mensaje de socorro desde la emisora almanseña y una respuesta de esperanza por parte de los almanseños que aportaban sus donativos y garantizaban que cuando en la primavera se cerraran las emisiones de Onda Media, la radio de Almansa se despediría de sus oyentes con un hasta pronto y no con un adiós definitivo. Y así fue, tras un periodo de silencio de unos seis-siete meses, en los que se adquirieron los nuevos equipos de FM a la empresa Sanz Sagredo de Madrid, unos modernos equipos de 250 watios, potencia que era la establecida para emisoras locales de las características de la de Almansa, y que se pudieron pagar con una muy cómoda participación municipal, dado que el resultado de las campañas había sido superior incluso de lo esperado. Tras los consiguientes trabajos de instalación, en el otoño de 1966 Radio Juventud de Almansa volvía a las ondas con la nitidez y el fulgor del sonido en frecuencia modulada. Las navidades de 1966-67 fueron

alegres para el equipo humano de Radio Juventud, unas navidades en las que sin duda uno de los regalos más buscado y más pedido por los almanseños sería el de un transistor de FM. (Fig. 10)



Fig. 10: De Manolo Escobar a Lola Flores, pasando por el Dúo Dinámico, todas las figuras musicales que actuaban en Almansa, pasaban por los micrófonos de Radio Juventud.

El mapa radiofónico español sufrió tras esta regulación un profundo cambio, la reorganización de la radio española fue absoluta y el número total de emisoras quedó establecido en 188 para toda España, estando entre ellas la de Almansa, una de las cuatro que correspondían a la provincia de Albacete y dentro de las 33 emisoras que quedaron formando la CAR, Cadena Azul de Radiodifusión. La radio local continuó en calidad de emisora asociada, una figura que se contemplaba solo para tres emisoras de la cadena y que serían, junto con la de Almansa, Sabadell y Morón (Sevilla). Mantener la emisora en el inventario de la radio española que superó aquellos cambios legislativos y técnicos fue sin duda un paso muy importante para la Almansa de esa época, pues baste decir que con dicha reorganización de la radiodifusión española de las casi 60 emisoras que la CAR tenía en 1958, prácticamente la mitad desaparecieron. (Tabla 3)

El cambio de la Onda Media a la Frecuencia Modulada y la garantía de continuidad de la emisora local fueron el gran logro de la aportación de Antonino Maciá a la radio almanseña a la que había pertenecido desde sus primeros equipos, como redactor, director de programas, locutor, presentador y finalmente director. Una aportación a la que aún prestaría otro importante reto en sus dos últimos

Emisoras en España tras la aplicación de la llamada Ley Fraga (1965-1966)	
Privadas: Cadena SER	54
Conferencia Episcopal: COPE	43
Públicas: RNE, CAR, REN y CES	91
Total	188

Tabla 3.

años de dirección al afrontar el cambio de estudios y ubicación a la tercera planta del nuevo edificio que se convertía en sede de la OJE (Organización Juvenil Española) en Almansa situada en los nuevos locales de la calle Virgen de Belén, donde en su día había estado el cine Cervantes; un cambio de instalaciones que además se aprovechó para realizar mejoras e innovaciones en los equipos técnicos y en el emisor. Hecho esto, Maciá, que era funcionario de la Cámara Agraria y de la Hermandad de Labradores del sindicato vertical, dejó definitivamente la dirección aunque no se desvincularía del todo de la emisora, ya que pasó a formar parte de su Patronato Municipal.

El relevo en la dirección lo recogió otro de los nombres imprescindibles en toda historia que sobre la radio almanseña se pueda realizar: Pascual Pérez Tamarit. Pérez Tamarit entró muy joven en la Radio Juventud de Almansa de los años 50. Maestro de profesión, sus cualidades innatas para estar ante un micrófono le convirtieron en el locutor y presentador más popular de la radio local de aquellos años. Dirigiría la emisora desde 1968 hasta finales de 1972 y bajo su tutela comienza una evolución que supondrá la entrada de una nueva generación de personal que irá sustituyendo a los nombres más representativos de las dos décadas anteriores. (Fig. 11)

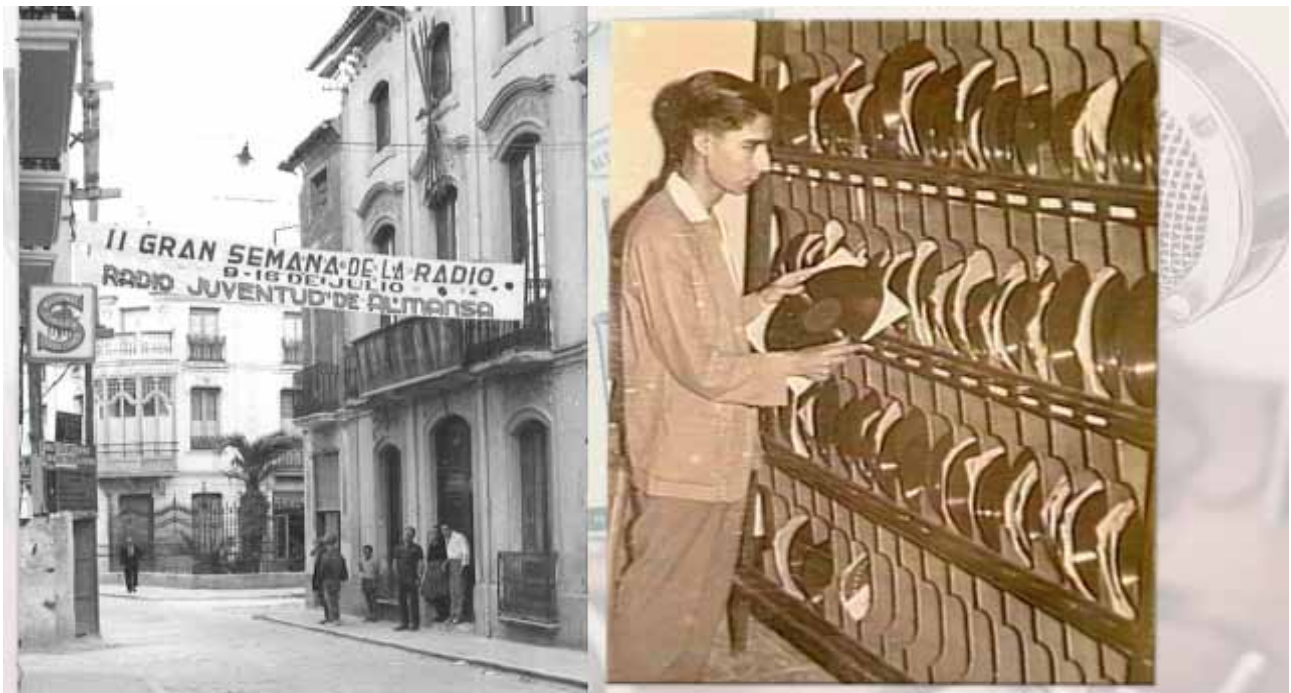


Fig. 11: Primera ubicación de Radio Juventud de Almansa en la calle Virgen de Belén. Pascual Pérez Tamarit en la discoteca de aquella primera sede.

Se iba cerrando una época en la que, si bien es cierto que la radio almanseña alcanzó los objetivos de afanzarse como el gran medio de comunicación que los almanseños adoraron y que se convertiría en uno de los símbolos locales de esos años, tampoco se puede olvidar el papel que el régimen político de Franco imprimió a su aparato de propaganda en cualquier rincón de España y en donde Almansa no podía ser una excepción. Para eso estaba la radio, divertía, entretenía, formaba e informaba, pero lógicamente a su manera y bajo los criterios de unos objetivos muy claros a beneficio del poder. La censura fue una constante durante esos años y hasta el final del régimen actuaba en una doble vertiente: la puramente política,

con prohibición de informativos o control de los mismos donde se efectuaban (RNE), censura que corría a cargo y supervisaba la Falange y la Secretaría General del Movimiento, y que daba lugar en numerosas ocasiones a rocambolescas historias; y otra vertiente que era la social, también con censura hasta de los discos que se podía emitir, y control sobre costumbres sociales y todo tipo de contenidos radiofónicos, con una notable influencia de la Iglesia en los años álgidos del nacional-catolicismo español y que, por supuesto, imperaba también en las ondas radiofónicas. Toda emisora contaba con sus asesores religiosos, con sus programas realizados por los propios sacerdotes, su programación religiosa, la hora del Ángelus cada medio día, y las consiguientes misas y otras ceremonias religiosas retransmitidas en directo. Era la Iglesia quien imponía aquellas Semanas Santas en las que la música que difundían las emisoras desde el Lunes Santo hasta el Domingo de Resurrección tenía obligadamente que ser música sacra o por lo menos música clásica. En Almansa durante estos años las dos únicas líneas microfónicas permanentes que tenían los estudios de Radio Juventud para sus retransmisiones más habituales eran con el campo de fútbol de “La Glorieta” y con la Iglesia de la Asunción. Esto lo dice todo y es una magnífica foto que nos muestra el rostro del momento que se vivía. Por lo que se refiere a la emisora almanseña cabe citar a los dos sacerdotes más radiofónicos de esta etapa: Julián María Hernández, párroco de San Roque y excelente animador microfónico de las campañas de la época y el párroco de San Isidro, Antonio Muñoz, quien sustituiría al primero en las programaciones religiosas con el inicio de los setenta y se mantuvo en antena hasta el final de los mismos, ya avanzada la transición democrática. (Fig. 12)



Fig. 12: Miguel Olaya Fito, creador y primer técnico de la Emisora, con la primera locutora, y su futura esposa, Emilia Blanco.

En cualquier caso, y pese a la falta de libertades democráticas y de expresión que lo empañaba todo, en lo puramente radiofónico, Almansa vivió una verdadera etapa dorada de la radio entre los primeros años cincuenta y la llegada de los setenta.

8. TRANSICIÓN POLÍTICA Y RADIOFÓNICA

En 1972, cuando Pascual Pérez Tamarit hubo de renunciar a la dirección de Radio Juventud de Almansa por motivos profesionales al trasladarse a Valencia, se nombró como nuevo director a José Luis Rodríguez Serrano, quien a su vez ya llevaba varios años colaborando en la emisora almanseña. Con Pérez Tamarit se van muchos de sus más íntimos colaboradores y es un nuevo equipo el que toma las riendas de la radio local. Esa renovación de personal acentúa la sensación de un cambio de ciclo que además comienza a coincidir con el evidente cambio que se intuye en la sociedad española que percibe que el largo periodo de la dictadura franquista está llegando a su final. También en todo el mundo de la radio en particular y de los medios informativos en general, esos vientos de cambio son perfectamente perceptibles conforme van avanzando los primeros años setenta.

Con Rodríguez Serrano en la dirección, el nuevo personal que va incorporándose no procede de la cantera del Frente de Juventudes como había ocurrido en los años anteriores. La OJE es ya una institución en descomposición y son otros jóvenes, con inquietudes musicales, culturales o participativas los que se ven atraídos por la radio. Pascual Martínez Sáez, que asume la jefatura de programas, ya venía realizando un programa con Fernando Maimón sobre temas de Almansa y de entrevistas a personajes almanseños, y Mari Carmen Valiente, locutora, asume también las funciones administrativas. Adela Tomás es la principal controlista –hija del antiguo administrador Rafael Tomás Ruano era del poco personal que quedaba y que se había iniciado en la etapa de Pérez Tamarit junto con Ernesto Cuenca- y según avanzan aquellos años se van incorporando diversos nombres que luego alcanzarán un largo recorrido radiofónico, como María Eugenia Martínez, Mari Carmen Poveda, Juan Ruano, Antonio Soria Collado, etc. Al frente de los espacios deportivos continúan los incombustibles Raúl Abellán y Francisco Simón y ante la autorización de la posibilidad de que las emisoras puedan acometer la realización de informativos propios, aunque sigan siendo obligados los de RNE, José Luis Rodríguez contacta con un periodista almanseño que entonces trabaja en el periódico “La Voz de Albacete” para que se haga cargo de los informativos que se pretenden poner en marcha: Juan Luis Hernández Piqueras. Aceptado el reto y aquella emisora, que conocía como todo almanseño y con la que había colaborado ocasionalmente en algunos momentos, me inyectó la dosis perfecta del veneno, maravilloso veneno, de la radio, hasta convertirla en la pasión de mi vida. Y justo aquí, es el momento, como autor de estos textos, en los que debo precisar que además de documentos, tirar de archivo y de testimonios, aparece también la inevitable tendencia que explica el escritor Antonio Muñoz Molina de aportar los testimonios propios y las vivencias, aún a costa de como él señala de que “uno tiende instintivamente a favorecerse en los retratos del pasado que traza en la memoria”. (Fig. 13)

Así nació “Radio juventud Informa” en los inicios de 1976, apenas dos meses después de la muerte de Franco, y que sería el primer informativo local de la radio almanseña que añadía información política y social de todo cuanto acontecía en Almansa y no solo una retahíla de notas necrológicas, avisos municipales y hasta notas de pérdidas de perros, que es lo que se había hecho hasta entonces, entre otras cosas por qué no se permitía otra, y todo ello intercalado con las notas musicales del “Barberillo de Lavapies”. El propio cambio de sintonía ya era toda una declaración de intenciones y Radio Juventud Informa se abría con el Coro del “Nabucco” de Verdi. Y la verdad es que no faltaron contenidos. Almansa, como toda España, vivía intensamente las vicisitudes de una efervescente transición política y en el panorama local todo ello se reflejaba en la aparición de los partidos políticos, fundamentalmente de izquierdas, los primeros sindicatos moviéndose en la clandestinidad, y una notoria pujanza de movimientos participativos en una vida pública aletargada durante casi cuarenta años que ahora se reflejaba en los primeros movimientos

vecinales, la asociación de Amas de Casa, la coordinadora por el Hospital o el Movimiento Asambleario en el panorama laboral del calzado, por citar a los más representativos. Todos ellos se dieron cuenta de las posibilidades que ofrecía la radio para hacer llegar su voz a los ciudadanos y para lograr un mayor calado entre la sociedad y este hecho, si bien producía un efecto positivo en audiencia e influencia del medio en la población, no estaba carente de tensiones y presiones entre las autoridades del momento –los momentos finales del último Ayuntamiento franquista- y que repercutían también entre el personal de la emisora y su actividad radiofónica.

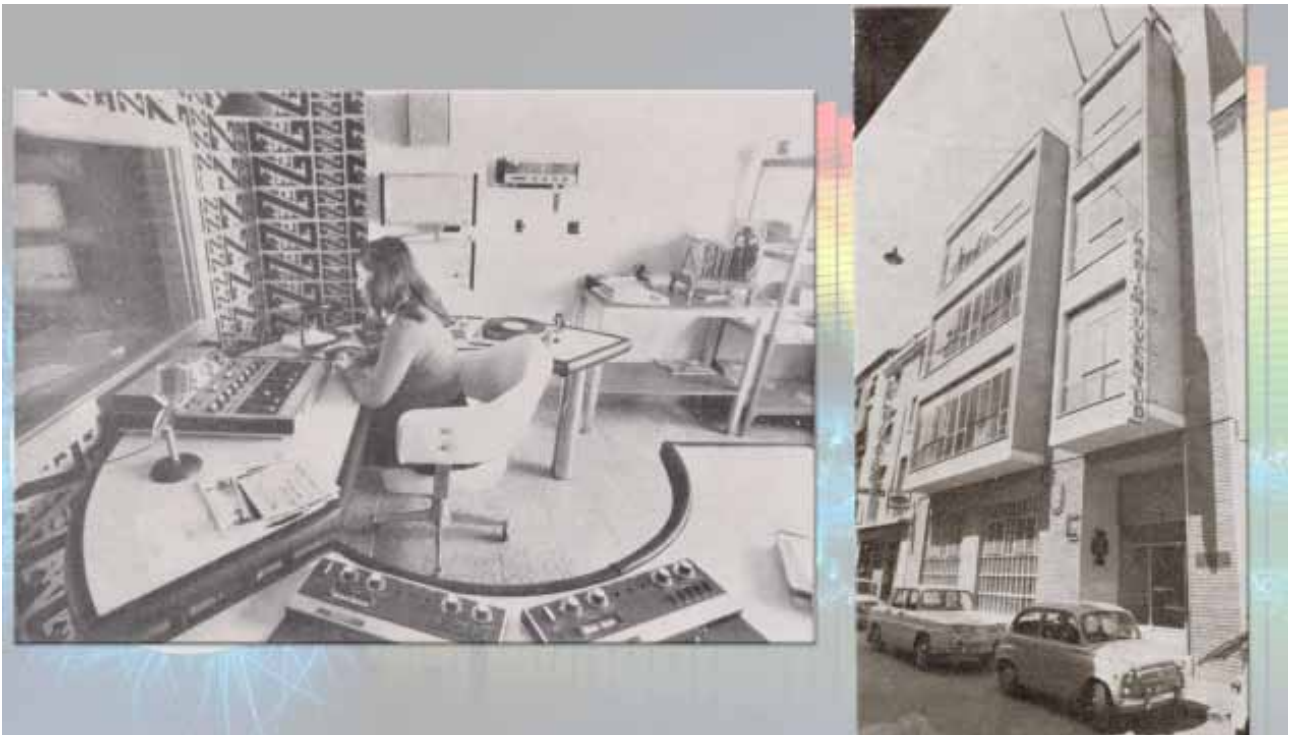


Fig. 13: Segunda sede de la Emisora, también la calle Virgen de Belén, ya con la llegada de los años setenta.

Para entonces ya había dimitido como Jefe de Programas Pascual Martínez por discrepancias con el director José Luis Rodríguez y las tensiones se acrecentaron en junio de 1977 cuando el programa “Radio Juventud Informa” fue suspendido y se obligaba a la vieja fórmula de boletines que textualmente en la orden se decía solo podían incluir “notas necrológicas, misas, avisos y comunicados que previamente llevasen el visto bueno de la Dirección”. Aquello abrió una crisis sin precedente hasta entonces cuando abiertamente gran parte del personal se posicionó contra aquella censura y contra el director. La mayoría de los colectivos sociales y políticos apoyaron a los trabajadores -la suspensión se había decretado tras las informaciones difundidas sobre asambleas efectuadas por la coordinadora del Hospital-. En realidad los problemas habían comenzado mucho antes, la suspensión del informativo local no fue más que la traca final de un detonante que se había activado ante un cada vez más habitual enfrentamiento entre la dirección de la emisora y los partidos progresistas y de izquierda. José Luis Rodríguez se había identificado con el partido de Joaquín Garrigues Walker y aspiraba a representarlo en la provincia de Albacete, siendo este partido uno de los que se unió para formar la UCD. La Unión de Centro Democrático estaba liderado

por Adolfo Suárez y ganó las primeras elecciones generales de la democracia (junio de 1977), aunque en Almansa el partido más votado con diferencia fue el PSOE. Esta militancia de Rodríguez Serrano en la UCD fue motivo de frecuentes desencuentros con el resto de partidos en Almansa e incluso en el propio Ayuntamiento, ya que José Luis Rodríguez era concejal de Fiestas y también director de la Emisora, y las tensiones, en un momento en que la censura todavía estaba vigente y la lucha por las libertades, entre ellas la de expresión, había que librarla día a día, estaban desatadas pues la radio, sin duda el gran medio de comunicación almanseño, se convertía en un objetivo estratégico de primer nivel para llegar a la ciudadanía. Tras un verano movido por escaramuzas en el frente que se había creado, las hostilidades se recrudecieron todavía más en un otoño en el que Almansa tenía varios frentes abiertos como el de las reivindicaciones del Hospital, la conflictividad en el sector del calzado tras dos semanas de huelga entre agosto y septiembre convocada por el Movimiento Asambleario de trabajadores del calzado o la propia crisis abierta en la concejalía de Fiestas por problemas económicos y hasta personales. El conflicto de la Emisora llegó incluso a provocar manifestaciones y una asamblea multitudinaria en las gradas del Polideportivo en el que numerosos colectivos, entre ellos todos los partidos de izquierda y los principales sindicatos, exigieron el cese del director. Ante esta situación y a la vista que aumentaban los fuegos cada vez más cerca del polvorín, el alcalde Pascual Rodríguez escuchó la petición del Patronato Municipal de la Emisora, que no se había reunido en mucho tiempo pese a los problemas surgidos, y como presidente del Patronato convocó una reunión que finalmente tuvo lugar el 16 de noviembre de 1977. En esta reunión la mayoría de sus componentes apoyó la propuesta del que fuera antiguo director de Radio Juventud, Antonino Maciá, por la que se aprobaba el cese de José Luis Rodríguez y se proponía como nuevo director a Raúl Abellán Sáez, el tantos años locutor deportivo de la casa y que por su perfil poco político podía ser una salida razonable a la insostenible situación creada.

Bien aceptada inicialmente esta propuesta, no fue sin embargo suficiente para que los problemas se encauzaran hasta su solución. La inestabilidad institucional y los vaivenes de los tiempos de transición que se vivían no facilitaban la posibilidad de acordar y llevar a buen puerto una hoja de ruta que determinase el futuro de la emisora almanseña. El primer problema que saltaba en la etapa de Raúl Abellán eran las inspecciones de Hacienda y Trabajo y el procedimiento abierto por ambos ministerios por hechos ocurridos bajo la dirección de José Luis Rodríguez. Se trataba especialmente de un incendio ocurrido en los locales de la emisora, en concreto en las dependencias donde se ubicaba el equipo emisor, y que destapó diversas irregularidades sobre todo en el ámbito de la seguridad y en la situación irregular del personal, sin una clara diferenciación entre personal contratado y colaboradores. Ser emisora asociada a la CAR, pero depender de un Patronato Municipal, no ayudaba a entender a quién le correspondía las máximas responsabilidades administrativas y laborales del centro. La amenaza del cierre se vuelve a cernir sobre la radio almanseña. En 1979 se celebran las primeras elecciones municipales de la nueva etapa política y en Almansa, se cierra el ciclo de los ayuntamientos de la dictadura y asume la alcaldía el socialista Virginio Sánchez Barberán. Es el mismo año en que se produce la primera reestructuración de la radio pública en democracia que seguía funcionando bajo los mismos parámetros con los que lo había hecho durante los años del franquismo. Con esta reestructuración las emisoras de las cadenas REM, CES y CAR se unen en una misma y nueva cadena que se denomina Radiocadena Española (RCE). El nuevo Ayuntamiento y la nueva cadena se encuentran, nada más aterrizar, con el problema pendiente de la situación de la emisora almanseña, su reconocimiento jurídico, su propiedad en litigio y la extraña situación que por ser emisora asociada tiene Radio Juventud de Almansa en la nueva situación. Se inicia así un largo contencioso que no terminará hasta el inicio de los años ochenta.

El Ayuntamiento socialista elimina el viejo Patronado Municipal y lo sustituye por un consejo rector dentro de los ámbitos que promueve para dar espacio a la participación ciudadana. Es el momento en que se crean los Consejos Municipales de Sanidad, Cultura, Deportes, o se sustituyen otros como la Comisión de Fiestas que pasa a ser el Consejo Municipal de Fiestas. En el caso de la radio desaparece el Patronato que se había creado bajo la etapa franquista y se sustituye por un Consejo Municipal con representaciones acordes con la nueva realidad social y política de los nuevos tiempos. Se nombra como presidente del Consejo al empresario socialista José María Gómez, y él será en esos momentos, junto al alcalde el encargado de llevar las negociaciones con Radiocadena. Pero la negociación es larga y dura. Por parte de la cadena radiofónica se nombra como representante para tales negociaciones al entonces director de Radio Juventud de Albacete, Manuel Mujeriego, hombre que venía de la radio del Movimiento en el que había desempeñado varios cargos políticos. El diálogo entre socialistas y antiguos jerarcas del Movimiento no es precisamente fluido, por lo cual las negociaciones se encallan y todo ello repercute en el día a día de la emisora almanseña, pese a lo cual sigue haciendo llegar su programación a los oyentes locales, programación, eso sí, que no se salva de los problemas añadidos que provoca la situación y de las tensiones profesionales y personales que provoca dicha situación y que llegará al máximo cuando la dirección intenta prohibir la presencia en un programa del presidente del Consejo José María Gómez. El enfrentamiento es tal que tiene que intervenir el alcalde y hasta la Guardia Civil. A partir de ese momento las relaciones entre el Consejo, y por tanto el Ayuntamiento, con el equipo directivo de la emisora y los representantes de Radiocadena quedan prácticamente rotas y todo queda en una situación interina y confusa. El director, Raúl Abellán, pone al frente de los informativos locales a Pedro Martínez Boró, que ya había colaborado en la emisora en la etapa de Pascual Pérez Tamarit y que después seguiría su actividad radiofónica en otros puntos, pero la inestable y conflictiva situación anula cualquier posibilidad de un funcionamiento normal y cualquier remiendo se descose de inmediato. Así se llegará a 1982, cuando el PSOE gana sus primeras elecciones generales y la UCD pierde el Gobierno. Ello supone el cambio de la cúpula gobernante en la radio y la televisión española y los nuevos responsables son más asequibles a la negociación con el Ayuntamiento socialista almanseño. Se desencallan las negociaciones y como representante de RCE en las mismas se prescinde del director de Radio Juventud de Albacete y se encomienda tal cometido al director de la emisora de Murcia, Adolfo Fernández, un profesional de consolidado prestigio que en muy poco tiempo comienza a revertir la situación. Se nombra como nuevo director a Francisco López Gutiérrez, un profesional valenciano que viene desde RCE Valencia, y se acomete una renovación técnica en los equipos que han acusado la dejadez inevitable tras el largo periodo de interinidad y los problemas sufridos. Mientras, durante todo el año 1983, Ayuntamiento y RTVE negocian una solución definitiva para que Radio Juventud de Almansa tenga garantizado su futuro. Así, el 11 de enero de 1984 queda firmado el convenio entre José María Calviño, director general de RTVE, y Virginio Sánchez Barberán, como alcalde de Almansa, por el que la emisora, que desde ese momento será ya oficialmente RCE Almansa, pasa a ser a todos los efectos una más de la cadena estatal. Ya no se contempla la figura de emisora asociada y el equipo humano y técnico quedan como responsabilidad de la cadena, mientras que el Ayuntamiento logra que se respeten los derechos de los trabajadores locales que hay en esos momentos en plantilla, que se garantice los espacios locales en conjunción con las programaciones nacionales, y se compromete a aportar unos nuevos locales para la ubicación de una emisora totalmente renovada técnicamente.

Tras la entrada en vigor del convenio, ese mismo año la cadena confecciona la plantilla de la emisora con Pedro Soriano Aliaga, periodista yeclano, como nuevo director y comienza una nueva etapa, por fin caracterizada por la normalidad, y que permitirá un nuevo capítulo de ampliación y desarrollo de la his-

toria de la radio en Almansa. (Fig. 14)

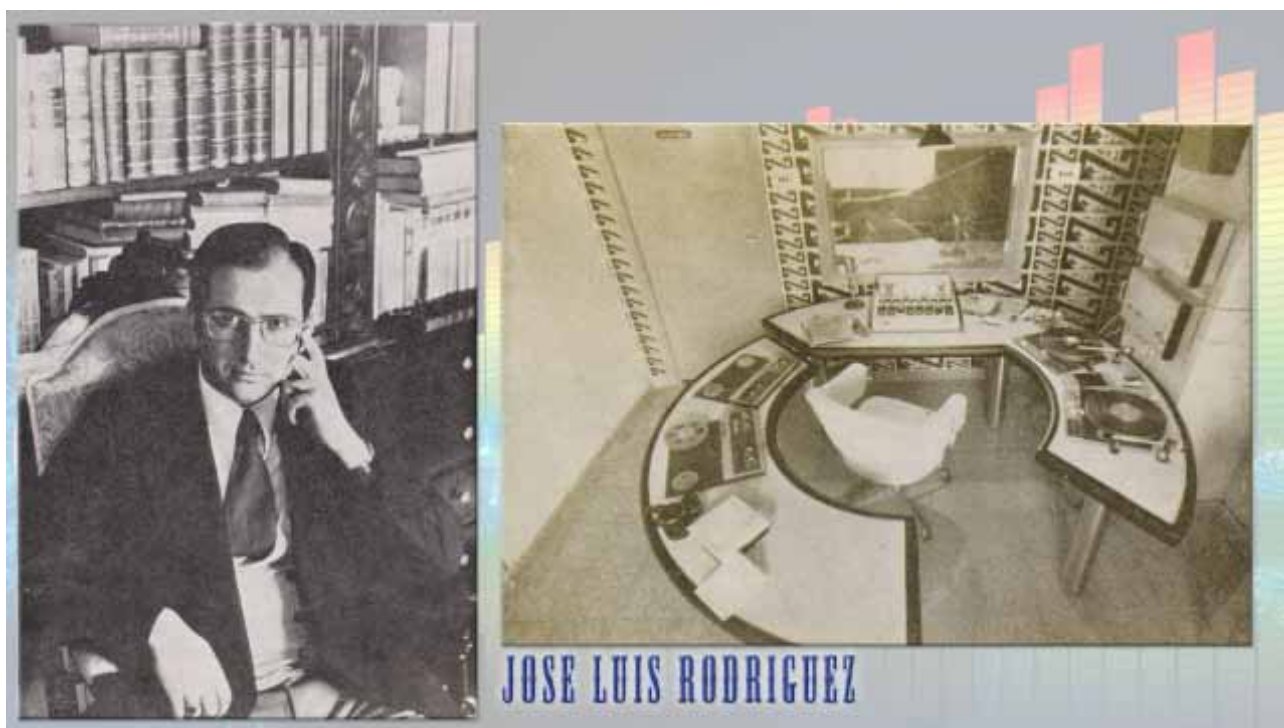


Fig. 14: Nuevos estudios, ya como Radiocadena en Almansa, en los locales de la Casa de Cultura de la calle Aragón.

9. SEGUNDA ETAPA DE ORO Y RNE

Firmada la paz, la radiodifusión almanseña se abrirá hacia un periodo que, aunque no sería muy largo, sí se caracterizaría por la mejora en nivel y calidad radiofónica tanto en servicio y contenidos de programación como en el aspecto técnico. Plasmado el acuerdo de nuevos locales e instalaciones, el Ayuntamiento cede a RTVE unos locales de la planta baja de la todavía muy nueva Casa de Cultura en la calle Aragón, inaugurada en abril de 1983, y en ella los arquitectos del ente público diseñan nuevos estudios y locales para RCE Almansa. Mientras se sigue emitiendo con los viejos equipos de Sanz Sagredo desde la sede de la calle Virgen de Belén, en la Casa de Cultura a lo largo del año 1985 comienzan a instalarse los nuevos equipos emisores. Se aprovecha la instalación de la nueva emisora para proceder a una renovación técnica total que dota a la emisora almanseña del más moderno material radiofónico del momento tanto en los equipos de alta como de baja frecuencia. Antes de finalizar el año la nueva emisora está terminada y en perfecto estado para emitir. Al mismo tiempo que se cierran los equipos de la calle Virgen de Belén se encienden los de la Casa de Cultura, apenas unos segundos casi imperceptibles para el oyente bastaron para que se produjera el cambio. De todas formas, y aunque ya en esos compases finales de 1985 se emitía desde la nueva sede donde estaban los controles, la redacción y el departamento administrativo, no sería hasta el 17 de abril de 1986 cuando los nuevos locales se inauguran oficialmente con la visita del director

general de Radiocadena Española, Jordi García Candau. Para tal ocasión se preparó una programación especial desde la central de la cadena en Madrid en la que participan los principales nombres de la cadena y, muy especialmente, destacaría el programa que se realiza para toda España desde los nuevos estudios almanseños y que conduciría la presentadora estrella de la cadena en aquellos momentos, Ana Rosa Quintana, venida expresamente desde Madrid para la inauguración.

Por aquel entonces, primavera de 1986, ya se había producido un nuevo relevo en la dirección de la emisora, ya que Pedro Soriano fue nombrado director de RCE Albacete y en Almansa le sustituía Alfonso Sánchez García, madrileño, que se ponía al frente de una emisora que al igual que había sido renovada técnicamente, había acometido también la regularización del personal, que ya dependía totalmente de la cadena, y se superaba por tanto uno de los asuntos que más había lastrado la problemática de la emisora durante los pasados y difíciles años setenta. Desde la misma entrada en vigor del convenio de enero de 1984 las plazas de la plantilla diseñada por RTVE fueron cubriéndose por oposición en el caso de plazas fijas o con bolsas de trabajo y concursos restringidos para las contrataciones temporales, regularizándose también la situación laboral de los colaboradores, figura que siguió manteniéndose en las nuevas estructuras, como era el caso de la información deportiva, con el inasequible Paco Simón al frente, o los especialistas en otros temas para diferentes programas. (Fig. 15)



Fig. 15: La inauguración de los nuevos estudios de RCE en Almansa, después RNE, sería en abril de 1986. En la foto, junto a la plantilla de la emisora almanseña, aparecen el Director General Jordi García Candau (tercero por la izquierda) y la presentadora Ana Rosa Quintana en el centro.

Otro de los cambios fundamentales será la creación en esos años ochenta de las redes territoriales o regionales en las propias cadenas. Castilla-La Mancha acaba de nacer como comunidad autónoma y, como tantas otras regiones, necesita de medios de comunicación para ir cimentando su cohesión. Los acuerdos entre los gobiernos autónomos y la radio pública se encaminan hacia esa dirección y nace la Red Territo-

rial de Castilla-La Mancha en la que RCE Almansa se integra desde sus inicios junto con las emisoras de RCE de Albacete, Toledo, Talavera y Guadalajara; las antiguas emisoras sindicales (CES) de Ciudad Real y Socuéllamos, que también se habían fusionado en Radiocadena, y el centro territorial de RNE que estaba en Cuenca y que pierde su condición de cabecera regional para pasar a Toledo en su condición de capital autonómica. (Fig. 16)



Fig. 16: La dotación técnica que aportó RCE y RNE a la emisora almanseña permitió una etapa de fuerte programación en directo, retransmisiones de todo tipo y de una radio de participación.

Precisamente a Toledo es trasladado Alfonso Sánchez en calidad de Jefe de Informativos Regional el 1 de diciembre de 1986, nombrándose nuevo director de RCE en Almansa a Juan Luis Hernández Piqueras, hasta entonces Jefe de Informativos, y que tras los tortuosos años setenta para Radio Juventud había vuelto a la emisora local tras la entrada en vigor del convenio de 1984, tras solicitar la plaza como personal de plantilla de RNE por oposición. Tras este nuevo relevo en la dirección se afrontaba un nuevo reto con la fusión total de Radio Nacional y Radiocadena, al diseñar los responsables de RTVE un nuevo organigrama de la radio pública en el que se consideraba que en vez de tener diferentes cadenas era más práctico y positivo tener una sola cadena con varios canales: Radio 1, Radio 2 o Radio Clásica, Radio 3, Radio 4 para canales autonómicos y Radio 5 en donde se englobaban las emisoras que emitían publicidad y que eran esencialmente las que tenían su origen en la extinguida Radiocadena, además de Radio Exterior que continuaría sus emisiones en Onda Corta para el extranjero. Esa fusión se oficializó desde el 1 de enero de 1988 y la emisora pasaba a ser RNE en Almansa Radio 5.

Los años de RNE en Almansa siguieron la tónica que se había iniciado con esta última etapa, un periodo de estabilidad que permitió contar con excelentes medios técnicos, una profesionalización absoluta que debía ser entretenimiento para el oyente y mucha radio en la calle o de participación ciudadana, lo

que además se facilitaba al contar con los medios técnicos adecuados para ello. La emisora era de Radio Nacional, pero había que seguir convenciendo a los oyentes cada día que esa era su radio. En esa línea abundaban los programas de cara al público o los realizados desde instalaciones municipales, Casa de Cultura, colegios. También los oyentes podían participar a través de llamadas en las tertulias abiertas en programas como “Escrito en el Aire” o “Mesa Pasiega”. Se garantizaba el acceso a los micrófonos a todos los colectivos, acentuando la máxima pluralidad, y la radio estaba presente en los eventos con grandes despliegue en Fiestas Mayores, o con stands en la Feria, retransmisiones deportivas o hasta ser colaborador y promotor de iniciativas culturales y artísticas, concursos literarios o las Semanas de Cine que se hicieron durante varios de los años ochenta. Años en los que desde los estudios de Radio Nacional en Almansa pasaron figuras consagradas que hicieron sus programas desde nuestra localidad como María Teresa Campos, Pedro Piqueras, Félix Madero o la citada Ana Rosa Quintana. Los mismos estudios en los que, por contraste, jóvenes almanseños que querían ser periodistas se ponían por primera vez ante un micrófono cuando en vacaciones de verano se convertían en becarios de Radio Nacional y a la vez que permanecían en casa tras el curso aprovechaban la radio local para hacer prácticas; fue el caso, entre otros, de Fernando Gómez, hoy periodista deportivo en el canal Eurosport, o Antonio Arráez, que ha sido redactor en Tele 5 y ha trabajado para diversos medios. Ese contraste reflejaba que tras muchos años de largo y duro recorrido, tras cuarenta años de radio nacidos de aquellos experimentos de Miguel Olaya, Almansa tenía una radio consolidada y profesional que le abría la presencia en el panorama de la comunicación española en la que había sido una avanzada en diferentes momentos, pero que con la madurez y el paso del tiempo no había perdido la frescura y la ilusión del origen de todo, aquellas emisoras que se llamaron “estación-escuela”.

Los años ochenta fueron una segunda época dorada para la radio en España, y desde luego, también para la radio en Almansa. El paso de RNE por Almansa fue breve pero bien aprovechado y en una excelente conexión con sus oyentes, e incluso con unos resultados económicos sorprendentes. Radio 5 de Radio Nacional quedaba como el canal comercial único de la radio pública en España, y la cartera publicitaria de la emisora almanseña era de las más destacables entre las emisoras de características similares. De hecho, los ingresos publicitarios de RNE en Almansa habían ido subiendo en los últimos años y, junto a Talavera, eran los más altos de todo el circuito regional superando con creces a capitales de provincia como Toledo, Ciudad Real e incluso Albacete. Ciertamente es que en Almansa durante ese periodo la emisora local no tenía competencia de otras radios y en la mayoría de las capitales existían emisoras de las cadenas privadas, pero no es menos cierto que para la relación plantilla/ingresos, Almansa que tenía entre 7 y 8 trabajadores, se convertía en una de las emisoras más rentables de la cadena no ya en Castilla-La Mancha, sino incluso a nivel nacional. Valga por ejemplo el caso de Albacete, que por esa época contaba con más de una veintena de trabajadores y tenía unos ingresos publicitarios muy inferiores a Almansa.

El fin de la presencia de RNE en Almansa no vendría por tanto motivado por razones económicas, pero el caso es que llegó; de puntillas, sin hacer ruido y casi por sorpresa, en pleno verano de 1991 el gobierno adopta la medida de que para reducir gastos de RTVE se cierren las radios de la cadena pública que no siendo capitales de provincia sus poblaciones no superen los cincuenta mil habitantes. La idea es que solo continúen emitiendo las emisoras de capitales de provincia y que en las ciudades que no lo son, solo sigan aquellas que están en los núcleos más elevados de población. La medida supone el cierre inmediato de 24 emisoras en toda España, y entre ellas, por supuesto la de Almansa. A las ocho de la tarde del 24 de julio, al terminar la programación local y conectar con la programación nacional la despedida era definitiva. A las ocho y un minuto Radio Nacional en Almansa era pasado, era historia. Curiosamente, la misma personalidad que había presidido la inauguración de la emisora, Jordi García Candau entonces como director

general de RCE, firmaba ahora su cierre en calidad de director general de RTVE.

La decisión causó un malestar general entre los colectivos almanseños. Hubo varias asambleas y diversas protestas, se pidió al Ayuntamiento que interviniera, pero la decisión era política y ni siquiera los más altos responsables de RTVE podían hacer nada. La medida se había decidido por estrategia política, ya que había que reducir gastos y políticamente no era rentable dejar sin emisora a una capital de provincia para mantener la de una pequeña población. Es más, la medida era tan política que contenía, además de la supresión de 24 emisoras de Radio 5, la desaparición de Radio 4 que cada vez tenía menos sentido puesto que por entonces ya casi todas las autonomías tenían sus propios radios y televisiones autonómicas, pero la excepción sería Radio 4 en Cataluña, para que se siguiese facilitando una programación en exclusiva en lengua autóctona, y Radio 4 en Sevilla, que se llamó Radio Expo y que siguió emitiendo hasta que pasó el evento de la Expo'92.

Como la decisión era irreversible, pero las protestas de las localidades afectadas seguían acumulándose, y máxime en muchas de esas poblaciones que el cierre de Radio 5 las había dejado sin emisora alguna –no era el caso de Almansa que ya desde hacía unos meses contaba con una radio privada, Radio Almansa de la Cadena Ilusión-. Lo que sí hizo RTVE fue contentar a los ayuntamientos perjudicados con la posibilidad de llegar a acuerdos puntuales para que RNE les cediera los equipos y en base a ellos pudieran crearse emisoras municipales allá donde las corporaciones municipales estuvieran dispuestas a explorar esa vía. El Ayuntamiento de Almansa, que entonces presidía Antonio Callado García, quedó en estudiar el tema y a la vuelta del verano sondear con el Ente Público la viabilidad del proyecto. Al menos la emisora, ya cerrada, no se desmantelaba.

Lo que sí quedaba desmantelado, obviamente era el equipo humano que en los últimos años había venido siendo RNE en Almansa. Radio Nacional ofreció a los trabajadores fijos de plantilla el traslado a otras emisoras de la red: el director, Juan Luis Hernández, se trasladó a la emisora de Albacete de la que sería nombrado director unos meses después, Juan Ruano también optó por la capital. La administrativa, María Eugenia Martínez y la redactora y locutora Charo García Linares, por motivos familiares no les interesaba traslado alguno, por lo que se desvinculaban de la empresa y eran indemnizadas. Peor lo tenían los contratados, que al no pertenecer a la plantilla de RTVE se veían abocados al paro y recurrir a los tribunales laborales para salir lo mejor parados económicamente. Era el caso de los locutores y controlistas Mari Carmen Poveda y Ernesto Cuenca y el redactor José Joaquín Alcocel. Solo quedaba Francisco Simón que como colaborador deportivo solo tenía un contrato por obra y que una vez extinguida la actividad quedaba finiquitado y, qué duda cabe, en este caso la obra había bajado el telón. Eso sí, después de haber representado día a día, con distintos escenarios y diferentes protagonistas, la historia de la radio en Almansa durante 42 años ininterrumpidos, desde el inicio de Radio Juventud de Almansa hasta el final de RNE Radio5.

10. LA HEREDERA. ALMANSA UNO RADIO

Cerrada la emisora de RNE y totalmente perdida la esperanza de que la medida adoptada por el Gobierno y aplicada por RTVE fuese provisional y hubiese alguna posibilidad de que pudiera producirse una vuelta atrás, el Ayuntamiento comenzó a plantearse la posibilidad que les ofrecía RTVE de no desmantelar los equipos ni los estudios, que además estaban en un local de propiedad municipal, y crear con esa in-

fraestructura una radio municipal. RNE cedía los equipos, el Ayuntamiento tenía los locales con la emisora instalada, y además recibía la oferta de RNE de apoyo técnico a través de sus técnicos de alta frecuencia en Albacete para garantizar su mantenimiento. Lo único que restaba al Ayuntamiento para volver a emitir era negociar una frecuencia de FM, lo que equivalía al permiso administrativo para salir al aire, y encontrar la fórmula más adecuada para gestionar la nueva emisora. En aquellos meses, esta situación provocó varios titubeos municipales motivados por una cierta presión popular de la mano de diversos colectivos políticos, sociales y culturales que demandaban la recuperación de una radio pública y de servicio, algo que finalmente impulsó al Ayuntamiento a que acometiese el proyecto. En aquellos momentos (1991-1992) el Ayuntamiento, con Antonio Callado como alcalde, era gobernado por el PSOE con mayoría absoluta, aunque en cualquier caso los concejales de I.U. estuvieron siempre a favor de la recuperación de la emisora pública, mientras que el asunto generaba más dudas en las posturas de la oposición de derechas representada por cuatro concejales del PP y dos del CDS. Políticamente, el margen de maniobra era total una vez decidida la creación de la emisora municipal.

Se negoció la frecuencia y le fue adjudicada la 107.7 FM y se bautizó la emisora como Almansa Uno Radio como nominación de una sociedad anónima con el Ayuntamiento como único accionista y creándose para su gestión un consejo de administración. Igualmente en los estatutos de la sociedad se creaba un Consejo Asesor en el que estarían representados los colectivos y asociaciones locales para garantizar la participación ciudadana y con competencias de asesoría en la confección de la programación de cada año. Además, cuatro de los componentes de este Consejo Asesor formarían parte del consejo de administración junto con los seis consejeros nombrados por el Ayuntamiento entre los grupos políticos con representación municipal. (Fig. 17)



Fig. 17: Tras la desaparición de RNE, la radio pública volvería a Almansa un año después, en 1992, como Almansa Uno Radio, y en formato de emisora municipal.

Una vez formado el consejo de administración, se abordó el tema de personal y una vez seleccionado el equipo inicial con Pablo Sánchez como primer director, el 25 de junio de 1992 comenzaban las emisiones y se inauguraba oficialmente Almansa Uno Radio, prácticamente once meses después del cierre de RNE en Almansa, que se había producido el 24 de julio de 1991.

Junto a Pablo Sánchez, como director, en ese primer equipo de la nueva emisora figuraba la también periodista Amaya Villanueva, que unos años después dejó la emisora para encargarse del Gabinete de Prensa del Ayuntamiento, tras haber ejercido la dirección durante un periodo que se alternó con Pablo Sánchez. También estaba Pilar Gómez, que luego se trasladó a Albacete para trabajar en Radio Chinchilla y Onda Cero, y se rescató a algunos veteranos de la etapa de Radio Juventud, como Ernesto Cuenca, para control y locución o Raúl Abellán para la información deportiva. Desde el primer momento se contó con numerosos colaboradores como Maribel Sáez, habitual en los magazines de la mañana y una larga lista que dotó a la emisora de esa seña de identidad que desde el primer momento se quiso imprimir como radio pública y abierta. Tanto es así que, en los veinte años de trayectoria de Almansa Uno Radio, hubo ejercicios en los que llegaron a darse cita hasta un total de 25 colaboradores, bien realizando programas o bien como participantes habituales en ellos.

En años sucesivos tras los inicios, otros profesionales que pasaron por la emisora serían Joaquín Sánchez, en los programas informativos hasta que pasó a TV Almansa, Leo Maciá, que ya había trabajado en los magazines y musicales de la radio privada almanseña y María José Arocas, ya en los últimos años de la emisora. Dentro de la trayectoria de Almansa Uno Radio y de sus profesionales, cabe resaltar el hito de la creación, a iniciativa de Pablo Sánchez, del que sería uno de los primeros diarios digitales de Castilla-La Mancha "Almansanoticias.com". Así, se convertía en un periódico digital, pero también en un archivo sonoro y gráfico de las noticias y la actualidad. También era un espacio de opinión, pues igual que en los informativos de la radio, en Internet quedaban reflejadas las columnas de opinión que cada día alternaban diversas firmas colaboradoras, como los periodistas Juan Luis Hernández y Fernando Gómez, así como gente del mundo de la cultura como el pintor Paco Catalán o el profesor Jesús Gómez Cortés, entre otros.

Almansa Uno Radio fue cuajando según pasaron los años como un producto radiofónico cada vez más sólido y ajustado a su proyecto de radio pública. Sin embargo, no siempre fue bien entendido desde algunos sectores del consejo de administración, tal vez porque desde sus inicios no era de su devoción, tal vez porque siempre terminaban apuntando al aspecto económico como si de una radio comercial se tratara y sin valorar su función pública para los ciudadanos y de pluralidad política y social respecto a sus contenidos. Desde 1994 se intentó potenciar ese aspecto y se contrató a Emilio Oriola como director comercial, quien había realizado esas mismas funciones en la radio privada almanseña. Los ingresos publicitarios comenzaron a ser un tema de debate habitual en los consejos y en los cierres de cada ejercicio, aunque en ningún momento se planteó como el objetivo fundamental de la radio.

Pero todo fue diferente cuando cambió el signo político del gobierno municipal. En 2007, la alianza del PP con los Independientes desalojó al PSOE del gobierno local y la emisora pasó a estar muy pronto en el punto de mira. El responsable comercial, Emilio Oriola, asumió la dirección de la emisora y Pablo Sánchez la responsabilidad de los informativos y programación, pero en las relaciones de Emisora-Ayuntamiento se notaba falta de cariño, incluso en este primer mandato de PP-Independientes ya se plantearon desde el equipo municipal la posibilidad de llegar a acuerdos con alguna empresa privada que gestionase la radio municipal. Con TV Almansa se llegó a negociar el tema, pero finalmente no hubo acuerdo y todo siguió como estaba. Sin embargo, no ocurriría lo mismo en el mandato siguiente cuando el nuevo número uno del Partido Popular, Francisco Núñez, tomó el relevo en la alcaldía del binomio PP-Independientes

que habían representado Antonio López Cantos y Fermín Cerdán. Núñez inició su mandato a mediados de 2011 y en el verano de 2012, concretamente el 20 de julio de 2012, la emisora municipal se cerraba. Tras veinte años justos de funcionamiento, Almansa Uno Radio tenía el mismo final que había sufrido la vieja Radio Juventud prolongada después por RNE en Almansa, una decisión política, cuanto menos discutible, y que escudada en reajustes económicos se llevaba por delante la existencia de la radio pública en Almansa. La única diferencia, que no es poca, se establecía en el hecho de que en esta ocasión se cerraban también las vías de posibles alternativas, alternativas que las hubo pero que chocaron con la decisión inamovible del gobierno municipal de acabar con la radio municipal. Rápidamente se acometió la liquidación de la sociedad anónima que gestionaba la emisora, se desmantelaron los equipos y hasta los locales, que hoy son dependencias administrativas del Ayuntamiento en la propia Casa de Cultura.

En esa decisión de cierre absoluto por parte del Ayuntamiento se ratificaba cuatro años después, tiempo en el que no faltó alguna que otra oferta para hacerse con la gestión de la emisora, pero hacia la que nunca se abrió una negociación seria. En el verano de 2016 el propio Ayuntamiento renunciaba a renovar la frecuencia radiofónica de la que era titular y comunicaba tal decisión a las administraciones nacionales y regionales competentes en materia de comunicaciones. Era la rúbrica a un punto final ya firmado cuatro años antes.

11. ALMANSA SOLO RADIO. LA RADIO PRIVADA

La desaparición de Almansa Uno Radio no dejaba a la población sin radio, habida cuenta que desde 1991 funcionaba una radio perteneciente a una cadena privada y que había llegado a Almansa justamente unos meses antes de que RNE en Almansa cerrara sus equipos en julio de ese año.

La emisora pertenecía a una cadena murciana dedicada a la telefonía y las comunicaciones, ITT, propiedad del empresario José Angel Zambudio, y que en la actualidad es Altes, cuyo gerente es un hijo del fundador, Juan Francisco Zambudio. La empresa que ya se había iniciado en la radio aprovechó la concesión de frecuencias que se convocó en el inicio de los años noventa para completar una pequeña cadena en su zona de influencia; así a las emisoras que ya tenía en la provincia de Murcia sumó las autorizaciones de Hellín y Almansa, que se incorporarían a la cadena denominada Radio Ilusión y que en los últimos años ha pasado a denominarse Solo Radio. En la actualidad la cadena tiene su cabecera en Murcia capital, donde cuenta con una televisión local además de la radio, y otras emisoras en algunas poblaciones de la provincia de las cuales la más importante es la de Jumilla, además de sus dos enclaves radiofónicos citados en Albacete.

Conseguida la concesión en Almansa, se le asignó la frecuencia 101.8 para emitir en FM y se montaron los estudios inicialmente en la calle San Francisco. Desde allí, se emitiría solo en los comienzos de la emisora para trasladarse posteriormente a su actual localización en la calle Corredera. Como en esos momentos el nombre de Radio Almansa no estaba registrado, la emisora comenzó a emitir con la denominación Radio Almansa Cadena Ilusión, para pasar unos años después a la denominación actual de Radio Almansa Solo Radio. Durante este periodo inicial su director sería Juan Morales y la supervisión técnica de Jesús Castillo. La emisora se presentó en sociedad en un acto que se celebró en la discoteca Harlem el 15 de abril de 1991 y ese mismo día comenzó también sus emisiones.

Junto con Morales llegó también José Antonio Martínez al frente de los primeros espacios informativos

y poco después se incorporaría Cati Delegido como administrativa y responsable de diversas funciones. Del equipo inicial en Radio Ilusión de hecho solo Delegido es de Almansa, mientras se prueban otras personas para tareas de locución o para los trabajos de control. De ellas, posteriormente se incorporarán Javi Cantero, un especialista en música pop-rock almanseño y Antonio Ródenas, de Villena, donde había comenzado sus actividades radiofónicas, y que terminará afincándose profesionalmente en Almansa, primero en la radio y posteriormente en TV Almansa. (Fig. 18)



Fig. 18: Radio Almansa Cadena Ilusión, hoy Solo Radio Almansa, emisora privada que se ubica en la calle Corredera, ha mantenido la radio en Almansa desde su llegada en 1991 hasta nuestros días.

Los primeros momentos de la presencia de Radio Ilusión en Almansa no fueron precisamente fáciles. Era lógico, pues ni técnicamente ni humanamente podía competir con los medios de RNE que estaba muy asentada en aquellos momentos y que contaba con las voces y la complicidad que se establece entre oyente y comunicador en la tarea radiofónica. Además, como emisora de carácter comercial también encontraba la dificultad de penetrar en un mercado que durante muchos años tenía copado la emisora pública. El mercado publicitario de Almansa tenía lógicamente sus límites y podía ser interesante para una emisora, pero difícilmente podía ser suculento para compartir entre dos.

Llegaría entonces la decisión política que diseñó la reestructuración de RNE y la desaparición de 24 emisoras locales de Radio 5, entre ellas la de Almansa, cuando apenas se habían cumplido poco más de tres meses de presencia de la nueva Radio Almansa Cadena Ilusión. Aquella decisión que cerraba la radio pública almanseña supondría un impulso definitivo para la radio privada. En el verano de 1991, casi de la noche a la mañana, Radio Almansa se había quedado sola en el espacio de las ondas almanseñas. La empresa decidió desde Murcia un pronto relevo en la dirección de su emisora en Almansa, marchándose

Juan Morales y llegando José Serrano. Aquel final de verano y sobre todo el otoño de 1991 había que aprovecharlo para asentar Radio Almansa, que, mientras se debatía si el Ayuntamiento ponía de nuevo en marcha una nueva emisora pública, tendría capacidad de maniobra para beneficiarse de la circunstancia favorable que se le planteaba en forma de monopolio radiofónico en Almansa. Se reforzaron las gestiones comerciales para llegar a un buen número de potenciales clientes que estando en la cartera publicitaria de RNE se habían quedado huérfanos del altavoz mediático por el que habitualmente habían difundido su mensaje comercial, y algo parecido ocurría con la audiencia. Después de la desaparición de Radio 5 en Almansa, el oyente almanseño se había quedado sin su referencia radiofónica desde hacía décadas y la opción que le quedaba era escuchar las emisoras que ofrecía el dial almanseño, fundamentalmente las grandes cadenas nacionales, o comenzar a habituarse a la nueva oferta aparecida en la población. Para familiarizarse con dicha oferta nada mejor que encontrarse con voces, estilos y contenidos con los que habían compartido la radio durante muchos años. Los responsables de la Cadena Ilusión no pasaron por alto este detalle que también les había puesto en bandeja la desaparición de RNE en el terreno radiofónico almanseño, el personal que había perdido su puesto de trabajo con la salida de RNE de Almansa era una buena posibilidad de encontrar profesionales para completar una plantilla que fuera más atractiva a la audiencia local. Así, en breve y casi de golpe, se incorporarían nombres y voces de larga trayectoria en la radio almanseña como Mari Carmen Poveda, polivalente para locución y control, y que se encargaría de los magazines y programas musicales de la mañana; Paco Simón, indisolublemente asociado a la información deportiva; o José Joaquín Alcocel como voz y redacción en los informativos.

El resultado de estas incorporaciones, realizadas de la mano de José Serrano, no se hizo esperar y en pocos meses además de aumentar publicidad y audiencia, la programación se consolidó con una nueva programación basada en tres pilares: musicales, informativos locales más tertulias de actualidad y los deportes. Se trataba de un esquema sencillo y que básicamente se ha mantenido, con los cambios lógicos de personas, formatos y de circunstancias de cada momento. Hasta ahora, la programación de lo que hoy es Radio Almansa Solo Radio ha tenido su banda horaria entre las nueve de la mañana y las ocho de la tarde, junto con el soporte durante las horas en que no hay programación local con las conexiones con Radio Nacional, la COPE -con la que hubo momentos en que se comentó un posible interés para que la emisora almanseña se integrara en dicha cadena- o en la actualidad con Radio Marca.

La consolidación de la radio de la Cadena Ilusión en Almansa era evidente cuando, en el verano de 1992, la emisora de la Casa de Cultura, entonces ya como Emisora Municipal, volvió a abrir sus puertas y comenzó sus emisiones. Para entonces, quien tenía que iniciar la reconquista de audiencia y hacerse con su territorio publicitario era Almansa Uno Radio. Se iniciaba por tanto un periodo que se ha dado solo durante dos décadas en el casi un siglo de presencia radiofónica en Almansa: el periodo de coexistencia de dos emisoras en la población con la lógica competitividad entre ellas en la lucha por la audiencia y el mercado publicitario y el beneficio en pluralidad y posibilidades de elección del oyente.

Pero volviendo a Radio Almansa, tras el periodo del yeclano José Serrano en la dirección, se nombró a Cati Delegido como directora, puesto que también ocuparía en más breve periodo de tiempo José Antonio Martínez y finalmente Rosario Martínez, quien es directora en la actualidad de una emisora en la que se inició primero en el departamento comercial del que terminaría siendo titular cuando Emilio Oriola dejó esta emisora para incorporarse a Almansa Uno Radio. En Informativos tras la etapa cubierta por José Joaquín Alcocel, se haría cargo de esa parcela la periodista almanseña Pascuali Huerta, que había trabajado en la SER de Albacete y en TV Almansa antes de incorporarse a la emisora. Mientras que en la programación, los cambios en locución y realización más recientes serían las incorporaciones de Leo Maciá, hasta su

paso a Almansa Uno Radio, o Víctor Almansa. En cambio, salían de la radio para irse a la televisión local, que en el final de los años noventa había iniciado su escalada, Mari Carmen Poveda y Antonio Ródenas. Todo ello se producía en esos años de final de los noventa e inicio del siglo XXI en que Almansa vivía uno de los momentos más álgidos y ricos de la historia del periodismo local, con más medios que nunca, y la garantía de pluralidad informativa y libertad de oferta que ello supone. Todo ello se plasmaba en dos emisoras de radio, la naciente televisión local, un periódico mensual y hasta cuatro periódicos provinciales con sus correspondientes corresponsalías en la población, especialmente “La Verdad” y “La Tribuna”. Un próspero panorama que, desgraciadamente, no pudo mantenerse y que fue devorado por la crisis económica a partir de 2008. O al menos esa es la justificación más sencilla.

En la actualidad, Radio Almansa Solo Radio acaba de cumplir veintiséis años de permanente presencia en las ondas, una cifra nada despreciable y solo superada en la radio almanseña por las tres primeras épocas de Radio Juventud de Almansa. El equipo humano que día a día hace posible que la radio siga teniendo su especial protagonismo en la comunicación almanseña está encabezado por Rosario Martínez como directora, Pascuali Huerta en los informativos, Raquel Velasco en musicales, Juan Carlos Mena a cargo de la información deportiva desde que desapareciera el carismático Paco Simón y María José Tornero como comercial. Un equipo que ofrece cada día su trabajo a los almanseños a través de las ondas, convirtiendo a Radio Almansa en el medio de comunicación decano entre los existentes actualmente en la localidad.

12. DE LA RADIO PIRATA A LAS FÓRMULAS ALTERNATIVAS

En un siglo de radio, desde los inicios del siglo XX hasta estos primeros años del siglo XXI, se ha constatado no solo la evolución del medio sino también sus diferentes variantes, las múltiples fórmulas y los distintos formatos que la propia radio ha brindado desde aquellos primeros prototipos de los pioneros a las grandes cadenas y corporaciones radiofónicas de la actualidad. Y en este repaso a un siglo de historia de la radio a la que Almansa se apuntó para llenar sus días de radio casi desde el principio gracias, sobre todo, a la pasión, imaginación y capacidad técnica de protagonistas como Carlos Salvador Salcedo o Miguel Olaya Fito, cabe decir que también la radio estuvo presente prácticamente en todas esas facetas desde el radioaficionado local hasta la gran cadena nacional. Formatos eso sí, todos ellos, ya fueran de radio pública o de iniciativa privada, de radio convencional que llenan la parte más sustancial de esta historia. Sin embargo, habría que mencionar también otras iniciativas, aunque algunas solo quedaron en el intento, que se concretaron en la existencia puntual de otras alternativas radiofónicas y hasta de esas llamadas radios piratas que también se lanzaron al abordaje de los mares de las ondas almanseñas en algún momento dado de la aventura local de la radio.

Los años ochenta del pasado siglo XX fueron especialmente proclives a la aparición de las llamadas radios piratas, que funcionaban sin autorización administrativa y por tanto sin concesión de frecuencia. No se puede hablar de radios clandestinas habida cuenta que no se ocultaban, sino de emisoras que de forma irregular emitían sin licencia, normalmente promovidas por radioaficionados y colectivos más o menos marginales dispuestos a presentar alternativas radiofónicas distintas a la radio convencional de las que ellos se sentían excluidos en sus contenidos, ya fuera en las programaciones políticas, sociales, culturales e incluso musicales. La provisionalidad que en la España de la Transición se traducían en las legislaciones de numerosas temáticas, también en la regulación legal de la radiodifusión y los vacíos que ello provocaba

en las leyes de un país que abandonaba cuarenta años de dictadura para iniciar un proceso democrático. En esta situación, la aparición de emisoras que aprovechaban estos huecos legales para aportar su propia alternativa radiofónica fue tan profusa como irregular. Las emisoras surgían y desaparecían con la misma facilidad en los más diversos puntos de España, entre ellos en nuestra provincia, donde destacarían la emisora Radio Caracol en Albacete y Radio Anticiclón en Almansa.

En el caso de Radio Anticiclón cabe señalar que nació de un colectivo, esencialmente formado por gente joven que encontraba en la radio la manera de llegar a quienes podían representar una actitud que oficialmente se podía considerar políticamente incorrecta u ofrecer contenidos que habitualmente no se encontraban en las emisoras legalizadas, por ejemplo, en temáticas ecologistas o de medio ambiente que por entonces no tenían el tratamiento informativo que después se han ido creando en la sociedad. El principal promotor de esta radio fue Paco Maciá, curiosamente hijo de uno de los pioneros de Radio Juventud de Almansa en los años cincuenta, Antonino Maciá, y en su domicilio particular se instalaron los equipos técnicos para cuya adquisición y funcionamiento tuvieron el asesoramiento y apoyo de Radio Caracol de Albacete. De la calle Santa Lucía, Radio Anticiclón pasó después a la calle Malakoff, donde permaneció durante su segunda etapa y hasta su desaparición definitiva. En su irregular trayectoria, fueron bastantes los colaboradores esporádicos y las horas de programación realizadas sin sufrir un acoso tan directo de la administración y tantas órdenes de clausura como por ejemplo la propia emisora de Albacete que, tal vez por emitir en la propia capital de la provincia, si se vería mucho más hostigada por el Gobierno Civil de turno.

El hecho de ofrecer una radio alternativa a los oyentes no fue fruto exclusivamente de la época, sino de la respuesta que desde siempre que la radio es radio pueden tener un grupo de ciudadanos a la hora de llegar a otros y comunicarse con ellos por un medio que si bien durante el siglo XX exigía de un equipamiento técnico mucho más complejo, por modesta que fuera la emisora en cuestión, hoy con las nuevas tecnologías y las redes sociales, es mucho más sencillo. Así, son incontables las emisoras que han aparecido desde cualquier rincón de España a través de Internet, y también en Almansa. De todos esos intentos o experiencias, el más reciente sería en el pasado verano de 2016 y promovido por un grupo de Facebook, “Tú no eres de Almansa si no...” y que como otros proyectos similares, no terminó por conseguir la continuidad necesaria.

De todas las iniciativas de radio por Internet llevadas a cabo en Almansa, hasta ahora, la más asentada y con mejor resultado ha sido la denominada “almansafm.es”, que comenzó sus emisiones por la red el 17 de mayo de 2014 y que desde entonces ahí sigue ininterrumpidamente. Constituida como asociación sin ánimo de lucro, la iniciativa fue promovida por Víctor Navarro Almansa, que fuera locutor y presentador de musicales en Radio Almansa, conocido como Víctor Almansa, y que puso en marcha este proyecto tras salir de la emisora. Desde el inicio de su funcionamiento emite las 24 horas con producción propia y en conexión con otras emisoras de la región. Su programación es exclusivamente musical y la producción se basa en un programa titulado “Recuerdas FM”, que a su vez intercambia con producciones de otras emisoras, tanto de Internet como de FM, fundamentalmente de Castilla-La Mancha.

El propio Víctor Almansa, tras su salida de Radio Almansa Solo Radio, propuso al Ayuntamiento una oferta para retomar la viabilidad de recuperar la Emisora Municipal, pero esos contactos no fructificaron y a partir de entonces se centró exclusivamente en su propósito de radio por Internet.

La fórmula radiofónica que ofrece “almansafm.es” es, por ahora, el último punto seguido que va eslabonando la historia de la radio almanseña que iniciara en 1927 Carlos Salvador Salcedo. De aquellas radios primitivas de galena o de lámparas a una radio por Internet, media casi un siglo de trayectoria y

constante desarrollo. Todo ha cambiado desde entonces, todo menos dos cosas: la permanente evolución de los medios y las posibilidades tecnológicas para seguir avanzando y abrir caminos que, sin duda, hoy son todavía ignotos. El hecho es que cualquiera de esos caminos, hoy impensables, tendrán un largo recorrido si la magia eterna de la radio sigue fascinando a las futuras generaciones y si continúa manteniendo la misma capacidad de comunicación que la propia radio ha tenido desde sus inicios hasta nuestros días.

13. ANEXO. DATOS, CRONOLOGÍA Y BIBLIOGRAFÍA

13.1. Cronología. Fechas claves de la evolución y el desarrollo de la radio en Almansa

- Agosto, 1926. El radioaficionado almanseño Carlos Salvador Salcedo es dado de alta en el Registro Oficial de Operadores Radioaficionados, mientras experimenta y mejora sus equipos de radiodifusión con los que creará la que será la primera emisora de radio en Almansa, y así mismo, la primera en la provincia de Albacete.
- Junio, 1927. Terminada su fase de experimentación y pruebas, Carlos Salvador comienza a emitir oficialmente en onda corta con la emisora Radio Almansa y con el indicativo de frecuencia EAR-36. Los equipos se instalan en la calle Maura número 7, hoy calle Nueva.
- 1949. Desde su propio domicilio en la calle Niceto Cuenca, el radioaficionado Miguel Olaya Fito, comienza a emitir irregularmente con un equipo emisor por él mismo elaborado, que se convertirá en el germen de la creación de Radio Juventud de Almansa.
- 30 de mayo, 1950. Se inaugura oficialmente Radio Juventud de Almansa, una vez que Miguel Olaya cede sus equipos al Frente de Juventudes, que registra frecuencia y autorización de emisión, y que comenzará a emitir desde la calle Virgen de Belén como emisora asociada a la CAR (Cadena Azul de Radiodifusión).
- Verano de 1966. Radio Juventud de Almansa realiza su adaptación técnica por imperativo legal para poder seguir emitiendo, ahora en Frecuencia Modulada (FM), tras un parón de sus emisiones durante siete meses, desde finales de 1965. Los donativos de los oyentes y la aportación de una subvención del Ayuntamiento, que crea un Patronato Municipal, permiten la renovación técnica y la continuidad de la emisora.
- 3 de junio, 1977. La suspensión de los Informativos Locales abren una crisis en la radio local, que sumada a problemas laborales y la falta de entendimiento entre Ayuntamiento y Radiotelevisión Española, ponen en cuestión el futuro de la emisora almanseña.
- 27 de octubre, 1978. La fusión de las emisoras de las cadenas CAR, REM y CES en una sola cadena nacional, Radio Cadena Española (RCE), dependiente de RTVE y RNE, deja a la emisora almanseña en un vacío legal al no contemplarse la figura de emisoras asociadas como era el caso de Almansa.
- 1979. Con las primeras elecciones municipales, celebradas en abril de ese año, la nueva corporación local hace desaparecer el antiguo patronato municipal y crea un Consejo Local y retoma las negociaciones con la administración radiofónica nacional para encontrar un acuerdo que garantice la continuidad de la Emisora.
- Mayo, 1983. Por primera vez el Ayuntamiento ya no nombra al director de la emisora, designación que por primera vez se realiza desde el ente público RTVE, máximo responsable de RCE y RNE. Se nombra para dicho cargo al locutor Francisco López, Procedente de RCE Valencia.

- 11 de enero, 1984. Firmado el convenio entre el alcalde de Almansa, Virginio Sánchez Barberán, y el director general de RTVE, José María Calviño, por el que la emisora local se incorpora a RNE, a través de RCE, a todos los efectos, asumiendo el ente público la total gestión de la radio almanseña y aportando el Ayuntamiento los locales para su instalación. Unas instalaciones que se inaugurarán en abril de 1986 en los locales de la Casa de Cultura de la calle Aragón.
- 15 de abril, 1991. Se inaugura oficialmente la nueva emisora Radio Almansa, Cadena Ilusión, perteneciente a una empresa privada con sede en Murcia. Su primera sede será en la calle San Francisco y, aunque por corto espacio de tiempo, Almansa vive la experiencia de contar con dos emisoras de radio emitiendo.
- 24 de julio, 1991. La decisión gubernamental de que RTVE cierre sus emisoras de RNE en aquellas poblaciones que no sean capital de provincia o no alcancen los 50.000 habitantes, supone la desaparición de RNE en Almansa, junto a otras 25 emisoras repartidas por toda la geografía española.
- 25 de junio, 1992. En el mismo local de la casa de Cultura, y con los equipos de la anterior emisora cerrada un año antes, cedidos por RNE al Ayuntamiento de Almansa, se inicia la singladura de Almansa Uno Radio, ahora como emisora totalmente municipal.
- Julio, 2012. El Ayuntamiento de Almansa, con Francisco Núñez como alcalde desde 2011, adopta en un paquete de medidas económicas la decisión de cerrar la Emisora Municipal. Almansa vuelve, como en 1991, a tener una sola emisora de radio, Radio Almansa ahora denominada Almansa Solo Radio, de propiedad privada.

13.2. Onda, Frecuencia y modo de explotación de las emisoras almanseñas

- 1927-1931	Radio Almansa	EAR-36 Onda Corta	Explotación privada
- 1950-1959	Radio Juventud de Almansa	EFJ. nº 6 Onda Corta	Asociada CAR
- 1959-1965	Radio Juventud de Almansa	EFJ. nº 6 Onda Media	Asociada CAR
- 1966-1983	Radio Juventud de Almansa	F.M. 91.8	Asociada RCE
- 1984-1991	RNE en Almansa. Radio 5	F.M. 88.8	RNE-RTVE
- 1991-...	Radio Almansa/Solo Radio	F.M. 101.8	Explotación privada
- 1992-2012	Almansa 1 Radio	F.M. 107.7	Explotación Municipal

13.3. Directores desde Radio Juventud de Almansa a RNE

- 1950-1951 Manuel Martínez Castaños.
- 1951-1953 Juan Gil Alarte.
- 1953-1955 Pedro Segovia De la Horra.
- 1955-1956 Miguel Jiménez.
- 1956-1959 José María Parra.
- 1960-1968 Antonino Maciá
- 1968-1972 Pascual Pérez Tamarit.
- 1972-1977 José Luis Rodríguez Serrano.
- 1977-1982 Raúl Abellán Sáez.

- 1983-1984 Francisco López Gutiérrez.
- 1984-1985 Pedro Soriano Aliaga.
- 1986-1987 Alfonso Sánchez García.
- 1987-1991 Juan Luis Hernández Piqueras.

14. BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN

- Archivo Municipal de Almansa.
- Archivos de RNE en Albacete.
- Archivo de la Asociación de la Prensa de Valencia.
- Anuarios de RTVE.
- Página web de Radio Club Henares.org.

- AIRE (1999). *En el aire. 75 años de Radio en España*. Madrid: Cadena SER.
- BALSEBRE, A. (2002). *Historia de la radio en España*. Madrid: Cátedra.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1980). *Siglarío Internacional de Radio y Televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- GOROSTIAGA, E. (1976). *La radiotelevisión en España*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.
- SALILLA, J. M. (1998). *Pioneros de la radio*. Zaragoza: Editorial Luis Vives.

FILMACIONES EN ALMANSA, UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA

Raúl Ruano Cantero

Diplomado en Producción de Cine y Televisión

• FILMACIONES EN ALMANSA, UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA

Por **Raúl Ruano Cantero**¹

1. INTRODUCCIÓN

Almansa a lo largo del siglo XX ha contado con multitud de publicaciones, ha sido pionera en la emisión radiofónica y ha visto cómo su imagen quedaba inmortalizada a través de multitud de fotografías de los reporteros gráficos. Lo único que le faltaba a la ciudad era que alguien registrase y dejase constancia de lo que ocurría en la misma a través de imágenes en movimiento. Este hecho tardaría mucho en ocurrir, ya que como medio de comunicación, Almansa no tendrá cadena de televisión hasta 1995. No obstante, sí llegarían a la ciudad a principios de siglo los avances tecnológicos relacionados con el cine y las filmaciones, surgiendo una serie de almanseños que fueron precursores en las grabaciones en cine. Posteriormente, se sumaron al Super-8 y más tarde, aparecieron los primeros reporteros de video que registraron con sus cámaras la vida de Almansa. A todos ellos se les recuerda y rinde homenaje en este relato.

2. LA FILMACIÓN MÁS ANTIGUA DE ALMANSA

La historia de las filmaciones en Almansa va unida a los avances tecnológicos que ha habido a lo largo de todo el siglo XX. El cine se patentó en 1895 por los hermanos Lumière en Francia. La cámara de cine que filmó las imágenes más antiguas que se conservan de nuestra ciudad es también de procedencia francesa, el tomavistas Pathé Baby. Se trataba de la versión reducida y doméstica de las cámaras creadas en 1922 por las industrias Pathé Frères, una empresa muy longeva que a día de hoy sigue siendo una de las productoras cinematográficas más importantes del panorama francés. (Fig. 1)

La cinta en cuestión es de autor desconocido y consiste en un pequeño rollo de celuloide de 9'5 mm, una medida para el negativo muy inusual, ya que en el cine las medidas habituales son 35mm, 16 mm o 8 mm en los tomavistas más pequeños. Estos tomavistas y proyectores de 9'5 mm fueron muy populares en las décadas de los 20 y los 30 como primer intento de tomavistas doméstico, y se distribuyeron por Francia, Italia, España y resto de Europa. Además, no había acanaladuras a ambos lados del rollo de celuloide propias del negativo de 16 mm y en su lugar existía una única acanaladura en el centro del negativo. Por ello, se hacía imposible reproducir el rollo de cinta de 9'5 mm de Almansa sin encontrar un proyector adecuado. La cinta llegó a TV Almansa en 1999 procedente de la colección de la familia de Consuelo

¹ Raúl Ruano Cantero es diplomado en Producción de Cine y Televisión por el Instituto del Cine de Madrid (NIC). Productor, realizador, presentador, montador, cámara y guionista. Socio fundador de TV Almansa, donde ha trabajado como Director de Programación.

Ferrero, que incluía aparte de ésta, otras películas de 8mm pertenecientes a la década de los 70. Con la intención de visualizar el rollo y digitalizarlo en otros formatos, hubo que acudir a la Filmoteca Nacional de Madrid, único lugar en España donde poseían un proyector francés de 9'5 mm. De esta forma, las imágenes de ese rollo de celuloide volvieron a tomar vida 70 años después.

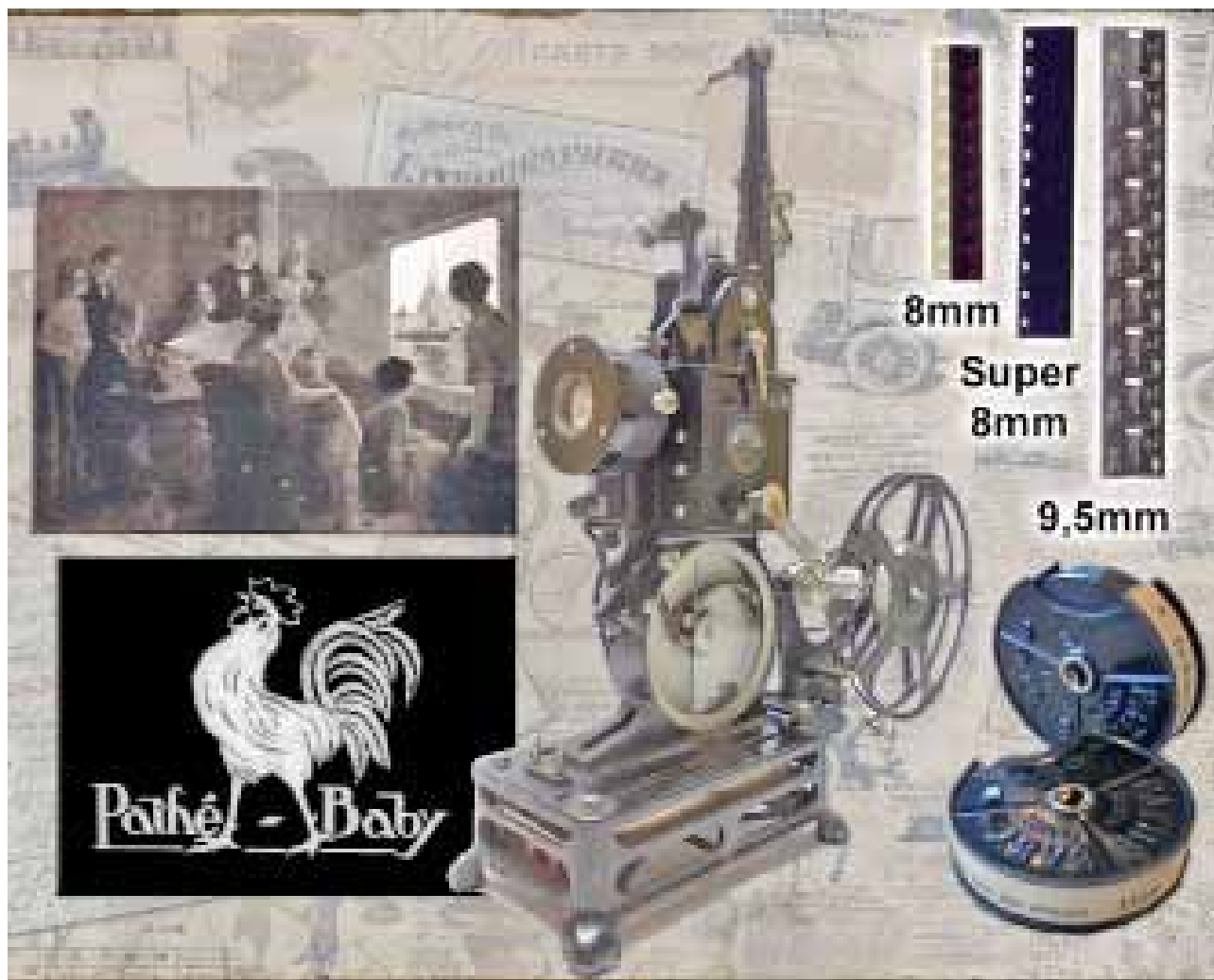


Fig. 1: Proyector de la marca francesa Pathé, y distintos tipos de negativos y celuloide.

Se trata de una cinta de 4 minutos de duración, rodada con una frecuencia de 16 imágenes por segundo, por lo que al reproducirla a 24 fotogramas por segundo daba la impresión de que las personas se movían a cámara rápida. Ajustada la frecuencia, se consiguió una película de 7 minutos aproximadamente, que recoge en primer lugar una de las romerías de nuestra ciudad hasta el santuario de Belén. (Fig. 2) Se ve la salida desde el puente de Carlos IV y diversos puntos del recorrido. Se aprecia en una parada del camino la antigua imagen de nuestra patrona, la Virgen de Belén, aquella que sería destruida años más tarde en el trascurso de la Guerra Civil. Ya en el paraje de Belén, la protagonista de la cinta (la única chica que aparece repetidamente y en primer plano) disfruta de la jornada de campo en compañía de amigos y

familiares, que bailan, comen y saludan al tomavistas, toda una novedad para ellos. Junto a los arcos de la plaza y los puestos de dulces, se realiza una toma de grupo en la que se enseña a cámara la sartén con la comida que van a degustar. En el grupo se puede reconocer a alguno de los componentes de la Sociedad de Pastores. En la segunda parte de la cinta se pueden apreciar algunos aspectos urbanos de Almansa. La Plaza Santa María, la Casa Grande, la Iglesia de la Asunción o el Castillo donde dos jóvenes se afanan por llegar a lo más alto de la torre del homenaje y plantar allí una bandera de la República. En otra secuencia se ve a varias personas en los balcones del Círculo Republicano en la Plaza de San José, abarrotada de gente que escucha lo que desde el balcón se proclama. A continuación, una breve escena en la que se distingue el antiguo edificio de las Escuelas Pías, en Yecla. Y por último, aparecen escenas de una corrida de toros en una plaza portátil, con la entrada de los músicos, los diestros y varios pases con los toros. Presidiendo el festejo taurino, con teja y mantilla blanca, se reconoce perfectamente a María González Más, que ostentaba el cargo de Miss Almansa en el año 1931.



Fig. 2: Algunos fotogramas de la película de 1931, con la Plaza Santa María, una romería, comida en el Santuario de Belén, el Círculo Republicano, la reina de Fiestas y la bandera de la Republica sobre la torre del homenaje del castillo.

Con todos estos datos es posible datar la cinta en ese año, en 1931, pudiendo coincidir la concentración de gente frente al Círculo Republicano y la escena de la bandera en el castillo con el acto de proclamación de la República en Almansa el 14 de abril de 1931. Se desconoce si la corrida de toros se produjo en Almansa o en Yecla, pero el hecho de que la Reina de la belleza de Almansa la presidiese es un dato significativo para localizarla en nuestra población. Se convierte así en la filmación más antigua sobre Almansa que se conserva, aunque no se descarta que puedan aparecer en un futuro otras grabaciones.

3. ALMANSA EN EL NO-DO

La siguiente de las filmaciones realizada en nuestra ciudad de la que se tiene constancia fue rodada por las cámaras del NO-DO (Noticiarios y Documentales), un noticiero que se proyectaba en todos los cines españoles de manera obligatoria durante la Guerra Civil y hasta 1976. Posteriormente, el NO-DO continuó grabando reportajes en color hasta 1981, pero su proyección ya era de forma voluntaria. (Fig. 3)

Las cámaras del NO-DO grabaron imágenes de Almansa el 22 de Noviembre de 1939, con motivo del paso del féretro de José Antonio Primo de Rivera, el fundador de la Falange Española, en su traslado de Alicante a Madrid una vez finalizada la Guerra Civil. En la noticia, de apenas un minuto de metraje, se retrata nuestra ciudad. Se muestra la portada de la Iglesia de la Asunción y el féretro precedido de varios sacerdotes que atraviesa la Plaza Santa María. Se ve a la gente congregada en torno a la plaza o llenando

los balcones de la calle Virgen de Belén. Al paso del féretro, realizan el saludo falangista con el brazo en alto, una acción que fue obligatoria en todo el territorio nacional hasta 1945. La comitiva llega a la Plaza San José y la cámara enfoca la torre del reloj ornamentada con un enorme mural pintado, que representa a Francisco Franco. El mural fue realizado en 1939 por la Escuela de Artes y Oficios de Almansa, concretamente por su fundador Adolfo Sánchez Mejías y por su discípulo José Luis Sánchez. La comitiva sube por la calle Aniceto Coloma y emprende camino hacia tierras castellanas.



Fig. 3: Fotogramas del NODO a su paso por Almansa el 22 de Noviembre de 1939, con motivo del paso del féretro de José Antonio Primo de Rivera.

No se han encontrado hasta la fecha ninguna filmación correspondiente a la décadas de los 40 y los 50, aunque la creación de Televisión Española en 1956, hace pensar que pudieran existir más imágenes que a día de hoy se desconocen.

4. LOS PIONEROS DE LAS FILMACIONES ALMANSEÑAS

En esos años, las filmaciones domésticas comenzaban a proliferar debido al uso de un negativo cinematográfico más barato y económico, el Doble 8 o 8 mm, resultante de dividir en dos mitades el celuloide de 16 mm. Dado que el negativo cinematográfico era muy caro, de esta manera, se conseguía el doble de metraje y el doble de minutos de grabación.

Es en este formato de 8mm en el que uno de los pioneros de las filmaciones en nuestra ciudad, rodó

el 16 de febrero de 1965 la visita a Almansa del entonces Príncipe Don Juan Carlos. Esta visita fue lo suficientemente relevante para motivar a un concejal del Ayuntamiento de Almansa a registrar el evento. Se trataba de Mario Bonete García, Concejal de Abastecimientos y Mercados, persona entusiasta y apasionada en distintos ámbitos de su vida, como la producción de vino, el tenis y también la fotografía. (Fig. 4) Esta vertiente de la fotografía le llevó, como al resto de aficionados, a estar a la última en todos los avances tecnológicos que se producían en el sector, siendo uno de ellos los primeros tomavistas cinematográficos. Junto a la visita de Don Juan Carlos, Mario inmortalizó otros momentos de la vida almanseña que más tarde recopilaría en una película de noventa minutos titulada "Recuerdos Familiares". En ella se puede ver el paso de una carrera ciclista por la calle San Francisco, que es contemplada desde el edificio del pasaje (antiguo Ayuntamiento) por el entonces alcalde Pascual Rodríguez y personalidades de la época. Incluye también diversos momentos de las Fiestas Mayores de 1965 y 1966, con sus desfiles, carrozas, la batalla de flores y confeti por mitad del jardín de la Glorieta, o la participación del grupo "Los Bereberes". Se trataba del primer conato de moros y cristianos de la ciudad y fue promovido por Pedro Antonio Esteban Arocas, entre otros. Mario filma otros momentos como la plaza de toros portátil instalada en la prolongación de calle Calvo Sotelo (Corredera) junto al Asilo San José, la IV Carrera motorista Fiestas Mayores de 1966, la llegada de la Vuelta Ciclista a España con meta en el Pasaje del Coronel Arteaga en 1968, la Procesión Mayor y la Romería de ese año 68, la Vuelta Ciclista a España en Almansa en 1969 o a la banda de cornetas y tambores de la OJE, acompañando a las Majorettes de Avignon ese mismo año. El resto de recuerdos familiares, protagonizados por los hijos de Mario, muestran por ejemplo el paso de una locomotora de vapor a la altura del pantano, el poblado íbero de Meca, y los viajes familiares a Sevilla, Alicante o Almería.



Fig. 4: Mario Bonete, uno de los pioneros de las filmaciones en Almansa y un tomavistas del sistema Super8.

La siguiente noticia de filmaciones en Almansa procede del año 1968, cuando Televisión Española seleccionó a Almansa entre otras poblaciones para una serie documental titulada “Aquí España”. (Fig. 5) La serie constaba de 52 capítulos, uno por cada provincia, y se emitió los lunes a las 22:00 h en la segunda cadena de TVE que, a través de la tecnología UHF, funcionaba desde noviembre de 1966. Las cámaras de Televisión española se desplazaron hasta Almansa y en una de sus casas de campo se rodaron diversas escenas de usos y costumbres, así como de la gastronomía local con la elaboración de unos gazpachos manchegos. El apunte de la visita se publicó en la Revista de Fiestas de 1968.



Fig. 5: Grabación del programa de TVE “Aquí España” en Almansa en el año 1968.

En 1969, Joaquín Zaragoza Romá, un hombre que había pasado su infancia en Almansa, promovido por el entusiasmo y la insistencia de Sebastián Bonete Matea, decide venir a Almansa para realizar un documental que refleje el progreso y los cambios acaecidos en la ciudad desde que él residía en ella. (Fig. 6) Por primera vez, el objetivo de la cámara se aparta de las escenas domésticas o familiares y se centra en la vida de toda la población. En la película se muestran vistas urbanas, donde se distingue el campo de fútbol de La Glorieta o la antigua configuración y templete del jardín, llamando la atención los grandes edificios de más de diez plantas que en esos años se construían en la ciudad, como la Torre Solarium o el edificio de la Caja de Ahorros de Valencia en Rambla de la Mancha. La película muestra también la industria y las fábricas de calzado de la época, la Casa Grande y el Castillo, la antena de la emisora Radio Juventud, instalada en la Torre del Reloj, o la recientemente inaugurada Piscina Oasis. Se dedica la mayor parte del metraje a la romería desde el Santuario de Belén hasta Almansa, donde no faltan tampoco los gazpachos manchegos y el recorrido y paradas que realizó nuestra patrona en su regreso a la ciudad. Los últimos diez

minutos están dedicados a las Fiestas Mayores, donde por primera vez se filma el Festival de Proclamación de la Reina, una presentación de blanco en la que actuó la cantante Conchita Bautista. Competiciones de motociclismo o fútbol y desfiles como la ofrenda de flores, o la batalla de flores y confeti, ponen el punto y final a esta película de cuarenta minutos de duración rodada en 1969. Acompañada de música se realizó un preestreno de la misma en Valencia, en los salones del Banco de Vizcaya y posteriormente, en diciembre de 1970, se presentó al público almanseño en los salones de la Caja de Ahorros de Albacete en calle Rambla de la Mancha. Una entrevista a Joaquín Zaragoza, junto con las fotografías del estreno en Almansa, se publicaron en la Revista de Fiestas de 1971.



Fig. 6: Joaquín Zaragoza Romá, en el estreno de su película documental sobre Almansa en diciembre de 1970.

5. EL SUPER-8

El número de filmaciones sobre Almansa va a aumentar cuando se popularizan los sistemas de grabación domésticos. En abril de 1965, la empresa Eastman Kodak crea el formato de Super-8, para mejorar el de 8mm. (Fig. 7) El Super-8 fue ideado pensando en el mercado doméstico y ofrecía al usuario la posibilidad de filmar sus escenas familiares.

Uno de los primeros almanseños en adquirir su tomavistas fue Faustino Tamarit, vecino del barrio de San Roque, que inmortalizó diversos momentos familiares y algunos momentos de la vida almanseña de los 70, como fiestas, domingos de ramos, un rallye de coches por las calles de la ciudad, o el momento en que se derribaba el edificio del cuartel de caballería que sirvió de sede a la fábrica de Calzados Coloma.

Las filmaciones de esta época se caracterizan por la constancia en sus dos acepciones; por un lado, en cuanto al propósito de los aficionados por dejar constancia de los hechos y acontecimientos que suceden en su tiempo, y por otro, en relación con la periodicidad con la que graban, demostrando tener una gran constancia de trabajo.



Fig. 7: Fotogramas de las películas de 8mm y Super8, grabadas por Mario Bonete, Joaquín Zaragoza, Faustino Tamarit y Juan García, entre 1965 y 1990.

Y aquí entra Juan García González, que si bien no fue el primero en grabar en Super-8 en Almansa, si lo fue en cuanto a la continuidad de sus grabaciones. (Fig. 8) La motivación inicial de Juan García, mecánico industrial de profesión, para adquirir su cámara e iniciar sus grabaciones fue el 50 aniversario de la Coronación de la Virgen de Belén en 1975, como para muchos otros. Su primera grabación es de ese año y se centra en el día 5 de mayo y en los actos que tuvieron lugar ese día en el descampado de la fábrica de los Coloma, posterior parque de los Coloma. A partir de ahí, cada año durante el mes de mayo, Juan salía con su tomavistas para hacer una nueva película de las Fiestas Mayores, a pesar de que también salía desfilando con su grupo, la calle Virgen del Pilar. Empezó sus grabaciones periódicas con rollos de cinta de 8 minutos de duración, que entonces tenían un precio elevado, al que había que sumar el coste del proceso de revelado, lo que limitaba la duración de sus películas. Él mismo montaba las escenas del negativo, empalmando el celuloide con cinta adhesiva y las exhibía con su propio proyector para amigos y conocidos. Cuando sucedían actos relevantes en nuestra ciudad aunque no fuese en fiestas, también los filmaba, como ocurrió el 7 de marzo de 1980, con la visita de los Reyes, Don Juan Carlos y Doña Sofía, o en junio de 1984 con el centenario del Asilo San José, en el que recogió algunos de los actos que se

celebraron ese día en una película de 22 minutos. Juan continuó grabando las fiestas sin faltar un año, incansable, en Super-8 hasta 1989 y posteriormente en video hasta el año 2016, dejando muchas horas de un interesantísimo material sobre la historia de la ciudad.

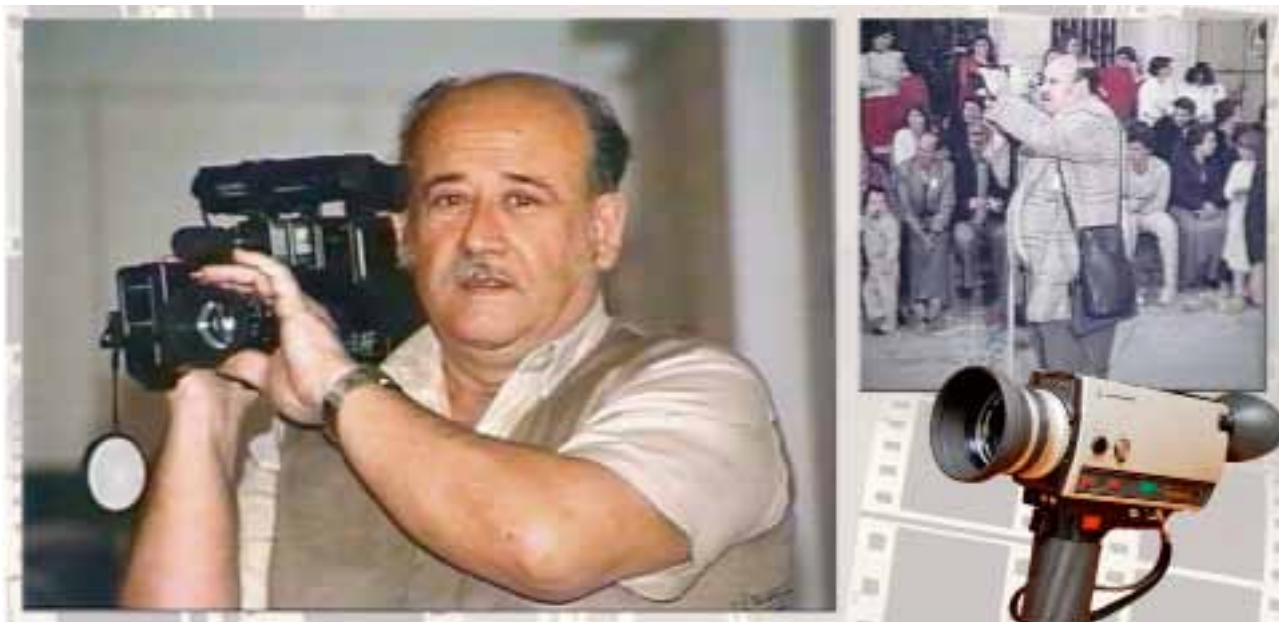


Fig. 8: Juan García González realizó filmaciones de las Fiestas Mayores entre 1975 y 2010, primero con su tomavistas de Super8 y después con una cámara de vídeo VHS.

En 1975 aparecen otras grabaciones, como las de la familia Ferrero, las de Antonio Gómez, o las de Jesús Bernardo Torres, que también filmaron el acto de la Coronación.

En 1976, Francisco Herráez filmaba en Super-8 la inauguración del Campo Polideportivo, el actual campo de fútbol Paco Simón. Julia Escrivá, una mujer de la radio, en 1978 grabó las fiestas de aquel año, y aprovechando los avances del Super-8, que incluían una nueva pista de audio en un lateral del negativo, pudo locutar la grabación e ir narrando todo lo que se veía en imágenes. Alfredo Reig también tuvo su tomavistas y filmó recuerdos familiares y algunas secuencias de la visita de los Reyes en 1980. Junto a ellos, Antonio Atienza, quien también realizó sus grabaciones a partir de 1983, o Pedro Cuenca, propietario de la Discoteca People, que grababa en Super-8, sobre todo carreras de motos y encuentros de fútbol.

6. ALMANSA Y TVE

Televisión Española volvería a hablar de Almansa y de temas almanseños tras aquel documental de 1968. En 1971, recibían a un grupo de almanseños, que con la intención de promocionar nuestra ciudad participaban en varios programas como “Panorama de Actualidad” o el “Telediario”. Una década más tarde, sus cámaras se desplazarían a nuestra ciudad para la realización de diversos programas. En 1983, se rodó en Almansa un capítulo del programa “El Tren” que presentaban María Jiménez y Pepe Sancho,

la entonces pareja de moda. Rodaron en distintas localizaciones, como la estación y el mercado, y venían acompañados del cantante Francisco, ya que el destino final del tren era Valencia, su tierra natal, a la que llegarían haciendo varias paradas, una de ellas en Almansa. (Fig. 9)



Fig. 9: Programas de TVE como “A Vista de Pájaro”, “El día del Señor” o “Gente Joven” mostraron Almansa y a los almanseños durante la década de los 80.

Los días 19 y 20 de agosto de 1983, las cámaras de TVE volvieron a la ciudad para grabar el Festival Folk organizado por el grupo Cauces, del cual se emitiría un extenso resumen de todas sus actuaciones esa misma noche del domingo 20 de agosto. En 1984, Almansa tuvo mucho protagonismo en la televisión nacional, ya que la Banda de la Sociedad Unión Musical entraba como participante en el concurso musical de TVE “Gente Joven”, curiosamente en la categoría de bandas valencianas. Varios autobuses de almanseños se desplazaron a los estudios de Prado del Rey en Madrid para la grabación de los primeros programas, acompañados de las reinas de Fiestas y de Teodoro Martínez, que tuvo la oportunidad de decir unas palabras describiendo nuestra ciudad. La banda de Almansa llegó a la final concurso, que se grabó en el Teatro de Liria, en Valencia, y en la que quedó en tercer lugar. Esa final también fue retransmitida a nivel nacional por TVE. En 1985, se grabó en Almansa otro espacio de TVE, concretamente “El Día del

Señor”, que cada domingo retransmitía una misa desde algún punto de la geografía española. El programa dedicado a Almansa se emitió en directo desde el Santuario de Belén. Antes de la función religiosa, el presentador entrevistó al Vitorero y ya durante la emisión, las imágenes mostraron el papel destacado que tuvo la Coral de la Unión Musical. En 1987, Almansa aparecía brevemente en otro programa de TVE, pero con unas imágenes espectaculares. Se trataba de “A vista de pájaro”, en el que un helicóptero de Televisión Española, sobrevolaba los pueblos del país. En el programa dedicado a la provincia de Albacete se sobrevoló Almansa, dejando imágenes desde el aire nunca vistas hasta la fecha.

7. LA LLEGADA DEL VIDEO

A principios de los 80 irrumpe una nueva tecnología de grabación, el video, que rápidamente se hizo muy popular y se extendió a la mayoría de hogares. De los tres sistemas iniciales, el VHS (Video Home System) creado en 1976 por JVC, se impuso al sistema 2000 o al Betamax de la compañía Sony.

La lista de personas que grabaron Almansa en VHS de forma aficionada es interminable, aunque de manera profesional se redujo a unos pocos. El primero en comprar una cámara de video y grabar reportajes de boda y actos en general fue Juan Martínez Iñiguez en 1982. La Comisión de Fiestas de ese año contrató a cámaras de Villena para grabar los actos festeros. Por su parte, Juan Martínez con su empresa Audio-Electrónica, situada en la calle Méndez Núñez, también grabó buena parte de las fiestas de aquel año y de los quince años siguientes. Además, Juan registraría con su cámara la inauguración de la fábrica de la empresa BIMBO en nuestra ciudad en 1985 o la visita de Camilo José Cela en 1989.



Fig. 10: Antonio Quílez Tomás y Juan Martínez Iñiguez, dos de los pioneros de la grabación en VHS en nuestra ciudad.

En esos años surgió también el primer videoclub de la ciudad, “La Casa de las Bombillas”, en la calle Corredera. Allí trabajaba Antonio Quílez Tomás, que ofrecía sus servicios como cámara profesional para grabar bodas, bautizos y comuniones. Junto a ellos había otras cámaras profesionales como Mora, Manzano, Francisco Tamarit Véliz o Celestino Calero, o aficionados como Carlos Pardo o Miguel Martínez Oliver, quienes realizaron grabaciones de nuestra ciudad en los 80. (Fig. 10)

Luis Bonete siguió los pasos de su padre Mario, en cuanto a la afición por la fotografía y el video. A él le debemos imágenes como las de 1988, tras el incendio de la sala de fiestas Hollywood, en las que grabó el estado en que quedó la discoteca tras el siniestro. Juan Martínez y Luis Bonete se unieron para formar la primera de las corresponsalías en Almansa, que cubría noticias de la zona en video para las televisiones regionales Canal 9 de Valencia y Castilla-La Mancha Televisión, así como para el centro territorial de TVE, trabajo que realizaron durante dos años a principios de los 90.

8. LOS CURSOS DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

La Universidad Popular, desde la inauguración de la Casa de Cultura en 1983, siempre prestó especial atención a las artes y a las nuevas tecnologías como la fotografía o el video, impartiendo cursos de todas ellas. Los primeros cursos de video contaban con escasos medios y se comenzaron a impartir a finales de los 80.



Fig. 11: Curso de video impartido en la Casa de Cultura en 1993.

En 1991, Antonio Quílez imparte el curso de video de la Casa de Cultura, en el que los alumnos con sus propias cámaras domésticas realizaban diversas grabaciones. De ese curso salió un video documental

de 90 minutos, “Oficios para el recuerdo”, donde varios artesanos de nuestra localidad mostraban un oficio en desuso, o que ya había desaparecido. En ese curso coinciden José Ostolaza Ortuño y Raúl Ruano Cantero, que posteriormente serían socios de la televisión local.

En 1992 y 1993, la Casa de Cultura adquiere nuevos equipos. Tres cámaras Panasonic, dos videos para editar y una mesa de mezclas, que abre un nuevo camino al pasar de las grabaciones y montajes a aprender a mezclar imágenes con multicámara y hacer realizaciones de actos íntegros en vivo. El curso lo impartió Bernardo, un profesional de Torrent que había trabajado en Canal 9 y se dividió en dos turnos, mañana y tarde. En este último es donde coinciden las cinco personas fundadoras de TV Almansa. A José Ostolaza y Raúl Ruano, se les unieron Servando Sánchez, Antonio Rosa y José Sánchez, que ya realizan las grabaciones en ese final de curso del Festival X Aniversario de la Universidad Popular. (Fig. 11)

9. LA CREACIÓN DE TV ALMANSA

Al terminar los cursos, los cinco citados emprendedores exploraron las distintas posibilidades de negocio que podían tener esos conocimientos que habían adquirido en el mundo audiovisual. En 1994, juntos recorren algunas de las pocas televisiones locales que había en los alrededores. La mayoría de ellas habían surgido como videos comunitarios y después, al extenderse por las poblaciones, habían comenzado con la realización de programas y contenidos locales. Una de las más cercanas era TeleYecla, que les abrió las puertas y les explicó cómo era el funcionamiento de ese negocio. Tras estas visitas se dieron cuenta de las posibilidades de montar una televisión local, en cuanto al servicio comunitario que podía ofrecer y, además, podía constituir su propio puesto de trabajo.

De las distintas visitas a otras televisiones locales de las provincias de Murcia y Alicante, llegaron a la conclusión de que solo existían dos posibilidades de financiación para este tipo de negocios, muy ligados a la tecnología de la que se disponía en ese momento. La primera opción era emitir la señal de un único canal de televisión por el aire a través de ondas y que debía ser sintonizado en los receptores de las casas mediante una antena, igual que se hacía con las cadenas nacionales. Este sistema tenía una única fuente de ingresos, la publicidad de empresas que quisieran anunciarse en el canal, ya que la emisión en abierto estaría disponible para toda la población. La emisión en un ámbito tan pequeño, dejaba el interés publicitario solo en manos de los comerciantes locales, que no hubiesen podido pagar las tarifas publicitarias televisivas, necesarias para financiar el proyecto. Además, se entraba en competencia con las dos emisoras de radio locales que se financiaban de un modo similar.

La segunda opción para el negocio era mucho más cara. Se trataba de hacer una televisión por cable, en una época en la que apenas existían en España. Consistía en hacer llegar a cada domicilio un cable conectado a una red principal, ofreciendo no solo un canal de televisión, sino 18 canales temáticos en aquel inicio y con la posibilidad de en un futuro hacer llegar por el cable otros servicios, como por ejemplo Internet, que en aquel 1995 apenas existía. A cambio se financiaba con las cuotas de los espectadores, que se convertían en abonados y recibían todos los canales. Los socios promotores de la televisión local fueron hasta Santander donde Julio Martínez, ingeniero en Telecomunicaciones de la empresa IKUSI, les ayudó con la realización del proyecto, la adquisición de cabeceras adecuadas, parabólicas, y la distribución de la red de cable.

Decididos por la segunda opción, que consideraron más viable, los cinco socios conforman la empresa

TV Almansa S.A.L. y se lanzan a pedir los permisos necesarios para crear la televisión local. En el Ayuntamiento de Almansa, se generó el lógico debate de si debía de haber una televisión pública o privada en la localidad. Finalmente la corporación presidida por Antonio Callado apostó por esta iniciativa privada, de cinco jóvenes de Almansa que presentaban un proyecto ilusionante para la ciudad. En el primer pleno del mes de enero de 1995, el Ayuntamiento autoriza a TV Almansa a realizar uso de la vía pública, mediante la instalación de cableado por las fachadas. (Fig. 12)



Fig. 12: Primer logotipo del canal local, TV Almansa diseñado en 1995 por Tomás Ortiz y las primeras cámaras KY-27 de la marca JVC.

Superados estos primeros trámites, los cinco socios de TV Almansa se encontraron con el problema financiero para levantar el negocio. Recorrieron diversas entidades financieras de la ciudad para pedir préstamos, pero se encontraron con la desalentadora realidad de que no era fácil que se confiara en un proyecto demasiado novedoso, que planteaba hacer una televisión en un pueblo. Muchos fueron los bancos que les dieron una respuesta negativa y les animaron a montar negocios más seguros, como fábricas de calzado. Por suerte, Antonio Almendros y los hermanos Díaz Cano, empresarios de la localidad, les ayudaron a financiar el proyecto.

En los comienzos, Almansa se dividió sobre plano en doce sectores, que se fueron cableando uno a uno por los propios socios de TV Almansa, sin recursos por el momento para contratar a nadie. En abril de 1995, se adquiere la primera cámara de video, una KY-27 de JVC, con sistema de grabación SuperVHS y unas cintas de gran tamaño que aumentaban aún más el peso de todo el equipo. Con ella se empiezan a grabar obras de teatro como “Un paraguas bajo la lluvia” de la Asociación de Arte Escénico, o “La Pasión de Jesús” del grupo ADIDAC, y en mayo se realizan, con tres cámaras por primera vez, desfiles como la Cabalgata del Pregón, las Entradas Mora y Cristiana, la Embajada Nocturna o el Desfile Festero. Este mismo año, se compra un local en la calle San Crispín número 30, que se convertiría en plató y central de

cabeceras, desde donde partían los cables coaxiales de toda la red. El primero de los sectores en cablearse sería la zona de San Crispín e inmediaciones del parque Jorge Guillén.

En la Feria de 1995, se da a conocer el proyecto al público instalando televisores junto a la pista de baloncesto en el jardín y haciendo el primer publlirreportaje promocional, al que prestó su voz Tomás Ortiz, quien a su vez también se encargó de diseñar el logotipo de TV Almansa. Por fin los almanseños descubrieron quienes eran esas cámaras y reporteros que habían grabado las fiestas, las elecciones municipales de aquel 1995 o la Romería, y dónde se podrían ver esas imágenes. Se trataba de una televisión local por cable que ofrecía 18 canales de televisión y uno de ellos iba a ser TV Almansa, el canal local. En noviembre con todo ultimado, comienzan las emisiones en pruebas. A los socios de la televisión pronto se les unieron sus propios familiares para poner en marcha la cadena. Carlos Sánchez, cámara y realizador, que junto a su hermano José y al periodista Joaquín Sánchez, se harían cargo de los primeros informativos. Javier Ruano, grafista, cámara e informático, se encargaría de realizar el primer teletexto, con informaciones de interés, esquelas y farmacias de guardia, o de realizar los primeros textos, rótulos y cabeceras de los programas que su hermano Raúl se encargaba de grabar, editar o realizar. Todos ellos, con la ayuda de Antonio Quílez en la realización, hicieron la primera retransmisión en directo desde los estudios, que podía seguirse por los espectadores en sus casas. El programa de inauguración congregó a políticos y representantes de la sociedad almanseña en los estudios de la calle San Crispín, la noche del 18 de diciembre de 1995, y con el que darían comienzo las emisiones regulares de la cadena. (Fig. 13)



Fig. 13: Varias imágenes del plató, la realización, las cámaras y la unidad móvil de TV Almansa en entre 1996 y 1999.

Para componer la parrilla, existían varias posibilidades como comprar contenidos, películas, series o documentales, permitiendo así completar la programación de la cadena. Pero las opciones disponibles eran películas o dibujos muy antiguos o de poca calidad, por lo que se decidió descartarlo, además de que

ya se cubría esa demanda con los canales temáticos ofrecidos por el cable, que tenían también películas y documentales. De este modo, se pensó dirigir la atención hacia la producción propia, que tuviese como principal transfondo Almansa y en la que solo apareciesen sus vecinos y los acontecimientos que aquí sucedían, convirtiendo así a los almanseños en los verdaderos protagonistas de la cadena. Sin embargo, se planteó si la propia televisión local podría tener programación todos los días del año y si la ciudad era capaz de generar contenidos suficientes y variados para realizar una programación regular. En esos primeros momentos, se constató que era viable, ya que más allá de cubrir las fiestas y momentos puntuales, la gran cantidad de asociaciones existentes en la ciudad en distintos ámbitos como el festero, cultural, socio-sanitario o deportivo y la actividad que generaban esas más de cien asociaciones, permitían asegurar la continuidad de contenidos en el canal local.



Fig. 14: El equipo inicial de la televisión local durante el 2º Aniversario de TV Almansa en diciembre de 1997.

El eje principal de la programación sería el informativo diario, que se completaría con las retransmisiones locales, en directo o en diferido, de obras de teatro, desfiles, romerías, partidos de fútbol o conciertos de música. Unas retransmisiones complicadas y con medios precarios, que se hacían montando y desmontando los equipos del estudio y acomodándolos en una furgoneta convertida en unidad móvil, desplegando mangueras de cable, y haciendo que el equipo tuviera que trabajar muchas horas antes y después de cada uno de los eventos, a pie de calle. Un equipo técnico de cámaras y realizadores al que se unieron profesionales como Pascual Martínez Asín, que comenzó como reportero y continúa como cámara y realizador veinte años después, o José María Redondo y Faustino Martínez, ambos también como cámaras y realizadores. En la escenografía, para fondos, murales y decorados de los programas, se contó con

el artista local Carlos Arques. Y en la parte de la red de cable, los técnicos instaladores y cableadores que velaban para que la emisión llegase perfectamente a las casas, fueron en un principio Antonio Estepa, Antonio Huerta, José Valdés y Alberto Jiménez. Además de ellos han sido muchísimos los rostros, personas y profesionales que han aparecido en la pantalla de los televisores almanseños. Compañeros, reporteros, periodistas y presentadores a los que los espectadores han abierto las puertas de sus casas, eligiendo ver los programas y a estas personas entre tantos canales y tanta oferta televisiva. (Fig. 14)

10. TVA NOTICIAS

Al margen de las retransmisiones, había que empezar a elaborar programas, y el primero de ellos, a la par que el más complejo, iba a ser el informativo. TVA Noticias lleva 22 años emitiéndose ininterrumpidamente, con una duración aproximada de 20 minutos. Sus responsables acuden a convocatorias, ruedas de prensa y todo tipo de actos sociales y culturales, para recoger impresiones de sus protagonistas y confeccionar un informativo que mantenga al espectador al día de lo que sucede en Almansa. (Fig. 15)



Fig. 15: Programas informativos de TV Almansa, "TVA Noticias" con Joaquín Sánchez y Ana Garrido, "Bajo La Lupa" con Juan Manuel Fustagueras y "Dossier" con José Joaquín Alcocel.

Los primeros rostros que aparecerían por la televisión local serían los de sus primeros presentadores, Joaquín Sánchez y Amaya Villanueva. Ellos estuvieron al frente los primeros años, pero han sido muchos los profesionales y compañeros que han estado en TVA Noticias. Entre otros, compañeros de los medios de comunicación locales, como Pascuali Huerta o José Joaquín Alcocel, que también presentó las noticias durante dos años y que era un todoterreno que hacía prensa, radio y también televisión. Otros periodistas que han estado en los informativos han sido Araceli Jiménez, Teresa Sánchez, Gemma Zarco, David Álvarez o Pepa Córcoles.

Durante ocho años, Hildegard Romero y Ana Garrido se hicieron cargo de las noticias en la televisión local. A la primera, que regresó a su tierra, Galicia, aún se puede ver en la televisión nacional como corresponsal de Informativos Tele5 y a Ana Garrido que continúa en la actualidad al frente de las noticias en TV Almansa.

Otros compañeros también presentaron las noticias entre otros programas, como es el caso de Pascual Sánchez, Juana Poyo o Juan Manuel Fustagueras.

Otros programas de corte informativo fueron “Bajo la Lupa”, presentado por Juan Manuel Fustagueras en 1998, o “Dossier” con José Joaquín Alcocel, que fue emitido en el año 2001. Ambos programas se centraban en un único tema de la actualidad y durante una hora se hacía un reportaje especial que incluía declaraciones de los implicados en cada tema a modo del programa de TVE “Informe Semanal”.

11. MAGAZINES

En TV Almansa se han hecho más de 80 formatos televisivos distintos, entre concursos, programas de espectáculos, debates, deportes y, por supuesto, magazines. Un formato sencillo de realizar y que, a modo de una revista de actualidad televisada, se componía de reportajes y entrevistas en el plató. En él tendrían especial importancia las asociaciones locales mencionadas anteriormente. El primero de ellos se tituló “Vivir en Almansa” y estaba presentado por Rosario Martínez. (Fig. 16)

El decorado del programa estaba compuesto de dos sofás, alfombra y cortinas negras. Allí, recibía a sus invitados para las entrevistas y mostraba rincones y aspectos curiosos de la ciudad en todos sus reportajes. Estaría en antena dos temporadas. Rosario ha presentado diversos programas en TV Almansa, varios de ellos magazines. También estuvo al frente de “Conociendo lo Nuestro” en la temporada 97-98, y “Esta Noche Contigo” en 2002 y 2003, en el que había actuaciones, monologuistas y unas entrevistas muy especiales realizadas por cuatro niños a personalidades de la ciudad. “Menos por menos más” fue co-presentado por Rosario Martínez y Beatriz Olmedo en la temporada 2003-2004. Y un programa de entrevistas centrado en las fiestas mayores denominado “Los Festeros y las Fiestas”, realizado en 1997 y que sería el precedente del programa festero “Entre Pólvara y Pasodobles” que la propia Rosario presentaría en su primera temporada de 2004, para dejar posteriormente el programa en manos de Juan Ruano, profesional de Radio Nacional y reconocido festero, que ha estado al frente del programa de fiestas durante 13 años, entre 2005 y 2017. (Fig. 17) En este programa se entrevistan a las Reinas, Abanderadas y resto de representantes festeros de cada año y se ahonda en temas propios de nuestras fiestas como presenta-



Fig. 16: El primer magazine de 1996, “Vivir en Almansa” presentado por Rosario Martínez

ciones, retretas, embajadas o capitanaías.

Otros programas magazines producidos en TV Almansa han sido:

- “Almansa Paso a Paso” conducido por Elisa Navarrete, con entrevistas y secciones de cocina o medicina, que estuvo en antena entre 1998 y 1999.
- “Ateneo” presentado por Sofía Martínez.
- “Coctel de Verano” con Miguel Morcillo.
- “Noches de Verano” con Teresa Sánchez y Conchi Almendros.
- “Lo que queda de día” con Estefanía Aroca.
- “Desde el sofá” con Conchi Díaz que incluía hasta una sección con sexólogas.
- “Cosas de Aquí” presentado por Teresa Sánchez y Raúl Ruano y que incluía reportajes sobre el castillo, las iglesias y el resto del patrimonio de la ciudad y un concurso de preguntas y temas locales que tenía como finalidad recaudar fondos para una ONG.
- “Hasta la medianoche” presentado por Hildegard Romero en la temporada 2007-2008. (Fig. 18)



Fig. 17: El programa de fiestas “Entre Pólvara y Pasodobles” presentado por Juan Ruano en 2005.



Fig. 18: Programas magazine del canal local como “Algo Nuestro” con Mª Carmen Poveda, “Cosas de Aquí” con Teresa Sánchez y Raúl Ruano o “Almansa Paso a Paso” con Elisa Navarrete.

De todos ellos, los magazines locales que se han mantenido durante más temporadas en antena han sido los siguientes:

- “Algo Nuestro” conducido por M^a Carmen Poveda, entre 1999 y 2005 abordó la actualidad almanseña. El programa incluía entrevistas, encuestas, reportajes, y concursos telefónicos, en los que colaboraba Raúl Ruano, y tenía secciones como “Con nombre propio”, “La otra cara de” o “El Tarot de Carlos Quílez”.
- “Con Otro Aire”, presentado por Antonio Rodenas entre 2005 y 2013, contaba entre sus colaboradores con Juan Cuenca, Benjamín Calero, Marilén Castillo, Inma Santos, Pilar Rivas y Andrés Docón.
- “Almansa al Día”, conducido por Ana Garrido con reportajes y entrevistas, entre 2006 y 2013.

12. DEBATES

Desde su inicio en TV Almansa siempre ha habido un espacio dedicado a la tertulia, el diálogo y el debate, en el que contrastar los diversos temas de la actualidad política y social de la ciudad con sus protagonistas. (Fig. 19)



Fig. 19: Programas de debate como “Punto de Vista” con Juana Poyo, “A Fondo” con Amaya Villanueva y “Puertas Abiertas” con Luis Bonete.

Algunos de ellos se emitieron en directo y permitían la participación telefónica del público desde sus casas para plantear preguntas o contestar a otras surgidas durante la conversación. El primero de ellos fue “Punto de Vista” conducido por Juana Poyo durante dos temporadas, entre 1996 y 1997. Amaya Villanueva se hizo cargo del debate desde noviembre de 1997 a julio de 1999 con el título de “A Fondo”. Cubrió la campaña y las elecciones municipales de 1999, estableciendo debates entre sus candidatos, y contando como colaboradores con los periodistas y compañeros de la prensa y la radio local. Otros han

sido, “Esta Noche Hablamos” conducido por Juan Manuel Fustagueras que estuvo en antena en la temporada 1999-2000, “Cara a cara” con Carlos Muñoz o “Zona H” con Hildegard Romero en 2009.

Pero sin duda, el periodista que más debates ha conducido en la cadena local, con distintos títulos y durante muchas temporadas, ha sido Juan Luis Hernández. El primer programa de debate que dirigió en TV Almansa fue “El Candil”, que comenzó a emitirse en septiembre de 2000 y estuvo cuatro temporadas en antena. (Fig. 20) Rescataba el título del periódico local de 1916 “El Candil”, que pretendía arrojar luz sobre los temas locales, para lo que el programa conservaba en su cabecera tanto la tipografía, como las portadas del periódico original. También se mostraba el antiguo candil encendido encima de la mesa y alguna de sus secciones como “Los Candilazos” o “Los Palos y los Bombos”, en el que los invitados al programa premiaban o castigaban a personajes o actos concretos de la actualidad del momento. El programa tuvo una gran acogida del público y estuvo seis temporadas en antena, la primera de ellas desde un establecimiento hostelero de la ciudad, Época Dorada en calle Corredera, lo que permitía la asistencia de público en directo. Posteriormente el programa se trasladaría a los estudios a fin de mejorar el sonido, pero seguiría permitiendo la asistencia de público que podía intervenir en el debate. Juan Luis Hernández ha dirigido otros programas de debate en la televisión local como “Las Cuatro Esquinas”, entre 2004 y 2007, o “Al hilo del día” de 2007 a 2009.

En 2011, el debate radiofónico “Puertas Abiertas” conducido por Luis Bonete daba el salto a la televisión. Durante tres temporadas, en el programa se alternó la tertulia sobre temas de la actualidad local con entrevistas a personas relevantes de nuestra ciudad. En septiembre de 2013, Ana Garrido se pondría al frente del programa de debate local “Código Actualidad” que permanece en antena en la actualidad.

13. DEPORTES

Uno de los compañeros más queridos que trabajó en TV Almansa fue Francisco Simón Sánchez, profesional de la prensa y la radio, quien no tuvo ningún reparo en atreverse también desde el principio con este nuevo medio para él, el televisivo. Su particular manera de radiar los deportes habían convertido ya a Paco Simón en todo un referente de la información local. En televisión fue comentarista de los partidos de la Unión Deportiva Almansa, tanto en casa como en los desplazamientos en los que las cámaras de TV Almansa acompañaban al equipo local. El primer programa que presentó fue “Polideportivo” los lunes por la noche, en el que repasaba los resultados deportivos del fin de semana y entrevistaba a sus protagonistas. Posteriormente, se trasladaría a la noche del viernes con “Deportes Fin de Semana” en el que realizaba reportajes y entrevistas de todos los deportes y clubs de la ciudad y avanzaba los encuentros que se iban a



Fig. 20: El programa de debate “El Candil”, conducido por Juan Luis Hernández, estuvo seis temporadas en antena desde 2000 a 2006.

disputar en la jornada de esa semana. Paco Simón, se mantuvo incansable e ininterrumpidamente haciendo su programa deportivo en televisión durante 15 años, hasta que falleció en octubre de 2010 a la edad de 81 años. (Fig. 21)



Fig. 21: Programas deportivos de TV Almansa, como “Deportes Fin de Semana” con Paco Simón, o “Marcador” presentado por Pascual Sánchez o Mª Belén Belotto.

Su programa se alternó con otro espacio deportivo, “Marcador”, que se emitía los lunes a las 22:00 horas desde septiembre de 1997 y estuvo en antena durante veinte años hasta julio de 2017. Las doce primeras temporadas lo dirigía y presentaba Pascual Sánchez. El programa cambió de presentador, pero no de formato ni de título, siendo en el transcurso de los años presentado también por Teresa Sánchez, una temporada, o Joaquín Sánchez, entre septiembre de 2010 a julio de 2012. En septiembre de 2012 se haría cargo del programa Mª Belén Belotto, que estaría al frente del mismo durante cinco años.

14. PROGRAMAS ESPECTÁCULO Y CONCURSOS

Los programas espectáculo se realizaban desde fuera de los estudios y compaginaban las entrevistas con actuaciones musicales en directo. Los programas se llevaban a cabo desde el Jardín de la Glorieta, el auditorio del parque de los Coloma, el Teatro Regio, o los Salones Ramona, y contaban con la asistencia de público que se podía llevar algún regalo u obsequio de los patrocinadores. (Fig. 22) El primero que se hizo fue “Casa Abierta” y estuvo presentado por Ricardo Zurita, profesional de la televisión jubilado, que había trabajado con Daniel Vindel en el mítico concurso “Cesta y Puntos” de TVE en el año 1966. Ricardo se encargó de contactar con orquestas y cantantes, para que amenizaran las veladas del verano de 1996. En el programa contaba con la co-presentadora Ana Belén Olaya y se regalaban al público quesos, flanes o botellas de vino. Al acabar el verano, Ricardo y Ana Belén se pondrían al frente de dos programas,

en esta ocasión concursos. Por un lado, “Olimpiadas Culturales”, un concurso de preguntas y respuestas para los más pequeños en el que participaron casi cien niños de la localidad. Y por otro lado, “Un Casino muy especial”, en el que los compradores de los comercios almanseños podían participar y llevarse dinero en metálico o premios, siguiendo el mecanismo de un casino, apostar a unos números y que al lanzar la ruleta en plató, la suerte le permitiese multiplicar lo apostado.



Fig. 22: Programas espectáculo como “Viernes Noche” y concursos como “Un Casino muy especial” o “TeVeo”.

En septiembre de 1997 comenzó otro de los programas espectáculo, “Viernes Noche”. Estaba presentado por M^a Carmen Poveda y Antonio Rodenas y se emitía desde los Salones Ramona. El programa incluía homenajes a nuestros mayores, la famosa ruleta para dar premios a los asistentes, y en el apartado de las actuaciones, en lugar de tener a cantantes foráneos, se contaba con las actuaciones de las academias de baile locales, haciendo que todos los artistas participantes fuesen almanseños. Se interpretó desde manchegas por parte del grupo Mirador de la Mancha, hasta danza clásica con los entonces jovencísimos Lorena Lapeña o Jorge Pérez. El programa culminó en diciembre con la Gala 2º Aniversario de TV Almansa, desde el extraordinario Salón Jardín de Salones Ramona que José Luis Navalón cedió para la ocasión.

Entre los concursos que se realizaron, cabe resaltar los dos dedicados a los jóvenes estudiantes de la ciudad. Uno fue “Páchatelo Bien” presentado por Víctor Almansa, Pepe Rodríguez, Diego Ángel Cuenca y Javier Ruano, en el que aparte de las preguntas, se incluían pruebas de habilidad, dibujo, puntería con dardos, o destreza en diversos juegos de mesa u ordenador. Diego interpretaba al personaje de “El Eliminator” y el premio final era un viaje a Port Aventura para el equipo ganador. Los cuatro presentadores, con la ayuda de Bernardo Martos, José David Fernández y Raúl Ruano, también harían tres programas de prueba, a modo de piloto, de un programa de humor y sketches titulado “Sin Comentarios”. El mismo regalo del viaje a Port Aventura tendría el otro de los concursos infantiles “La Perinola” presentado por Teresa Sánchez en la temporada 97-98, con preguntas y repuestas y una perinola gigante que debían de lanzar para sumar puntos.

Otro de los concursos se realizó en 2001, estaba presentado por Pascual Sánchez y se tituló “Te Veo”. Los premios iban destinados a asociaciones benéficas y los participantes eran representantes de diversos colectivos que debían sumar puntos, enfrentándose a pruebas adivinando términos y palabras a través dibujo o por medio de las definiciones que daban niños de entre ocho y diez años. Era la versión almanseña del programa “Juego de Niños”, que con sus famosos gallifantes presentaron en Televisión Española Ignacio Salas o Javier Sarda entre 1988 y 1991.

Por último, también se emitió en TV Almansa el concurso de bailes de salón organizado por el establecimiento “Época Dorada” en 1999, o “Roquechef”, la versión local de “Masterchef Junior” de TVE, que fue realizado en 2016 y 2017 y fue presentado por Ana Garrido y Raúl Ruano desde el parque de Los Coloma, con la colaboración del barrio de San Roque y el Restaurante Maralba. En él, cincuenta niños almanseños mostraban sus dotes culinarias.

15. MUSICALES, INFANTIL Y JUVENIL

En el verano de 1996 comenzaron dos programas musicales. Por un lado, “37 Grados”, presentado por Víctor Almansa y en el que se repasaban los éxitos de la música comercial del momento combinado con encuestas a pie de calle y algunos toques de humor, así como entrevistas a los artistas nacionales que visitaron nuestra ciudad con motivo de la feria. Por otro lado, Joaquín Sánchez presentó “Cara B”, el programa más *underground* de todos los realizados en TV Almansa, dedicado a la música rock, los cómics y otras tendencias alternativas. El programa mostró a grupos locales, cortometrajes o conciertos en salas como el Código de Barras, con un planteamiento y una estética muy original. Se produjeron 40 programas entre 1996 y 1997. (Fig. 23)

En 1997, Ana Cruzado y Rocío Carrasco presentaron los sábados por la mañana un programa infantil, el “Gazpachito Club”, que contó hasta con su propia mascota, un trocito de gazpacho con ojos, pies y manos diseñado y animado por Javier Ruano y al que daba voz Víctor Almansa. El programa ofrecía series de dibujos y entrevistas a niños de la ciudad que cantaban a modo de karaoke sus temas favoritos. Para algunos de los programas se grabaron presentaciones de Ana y Rocío desde Port Aventura. También se organizaron competiciones entre escolares almanseños en las piscinas municipales con pruebas deportivas, carreras de sacos y pruebas de habilidad.

Ana Navalón, Daniel del Rey y Cristian Serrano presentaron durante 1999, “Zapping”, dedicado también a la música y los conciertos. En él se entrevistó a los artistas que vinieron a nuestra ciudad como “Ella Baila Sola” e incluso se desplazaron a Yecla para entrevistar a grupos míticos del

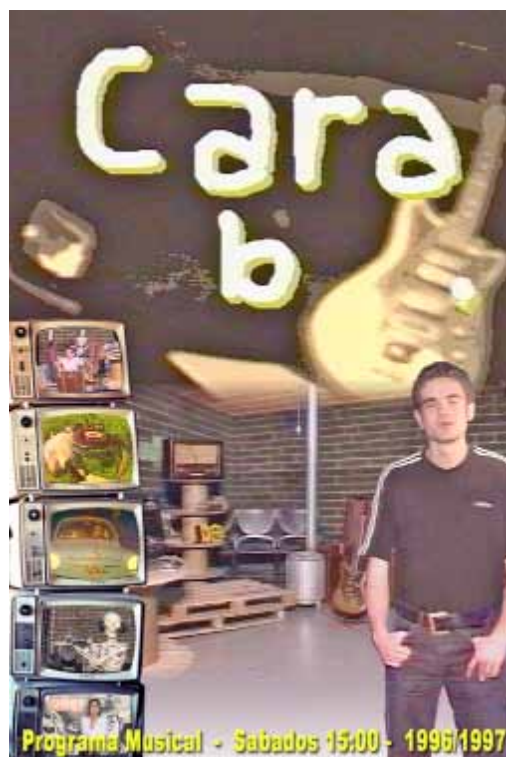


Fig. 23: El programa “Cara B” de Joaquín Sánchez, dedicado a la música rock, conciertos y cortometrajes locales.

heavy español como “Obús”. En el verano de 2002, se hizo el programa de corte juvenil, “A tu Bola”, en el que Estefanía Aroca, David Conejeros y Rosario Requena, hicieron entrevistas, mostraron juegos de antaño explicados por nuestros mayores, dieron cobertura a conciertos de música y grupos locales, viajaron a la isla de Tabarca y hasta torearon una vaquilla. (Fig. 24)



Fig. 24: Programas infantiles y juveniles como “Gaspachito Club”, “Pachatelo Bien” o “A Tu Bola”.

16. TALK SHOW, CULTURA Y SALUD

El formato televisivo del *Talk Show* es un tipo de programa nocturno con entrevistas, actuaciones, monólogos y una nota de humor aportada por actores que se meten en la piel de diversos personajes que “interrumpen” el programa. Ese concepto se adaptó a Almansa con “La Vida son 4 Días”, presentado por Antonio Rodenas entre 1997 y 2000 y que además de música, conexiones en directo y entrevistas, contaba con la actriz Pepa Mira, que interpretaba a la irreverente abuela del presentador, a una pitonisa o la díscola azafata del programa. En 2001, también con Antonio Rodenas al frente se emitió “La 5ª Avenida”, centrado en el mundo del teatro y los musicales, tanto de grupos locales como de fuera, contaba entre sus colaboradores con Miguel Pérez, Estefanía Aroca y el actor nacional Rafael Ramos de Castro. (Fig. 25)

Entre el 97 y el 98, se realizó el programa “En Pantalla” con Raúl Ruano, que repasaba todas las novedades cinematográficas. O también en el 98, “Atento!” de Joaquín Sánchez que se centraba además del teatro en otros aspectos culturales como la música, la pintura y otras artes plásticas. Dedicados a la salud y los cuidados de cuerpo y mente, en 1997 se realizó “SaludHable” con Roser Fustagueras, o “Salud y Bienestar” con la psicóloga Isabel Megías durante dos temporadas, entre 2000 y 2001. En ambos se abordaba un tema médico ampliado con entrevistas a diversos especialistas.



Fig. 25: Los talk-shows “La Vida son 4 Días” y “5ª Avenida” con Antonio Rodenas y el programa de medicina “Salud y Bienestar” con Isabel Megias.

17. PROGRAMAS HISTÓRICOS Y DOCUMENTALES

El programa “Memorias de Almansa” partió de la iniciativa de Juan García de ceder a la televisión local todo el material que él había grabado entre 1975 y 1997, y que constituyó el contenido principal de la primera temporada del programa. Presentado por Juan Luis Hernández, se hizo repaso de la historia almanseña en aquellos años, con tertulias y entrevistas de los protagonistas y el visionado de una de las películas de Juan en cada programa. El realizador del mismo era Raúl Ruano, que una vez agotadas las cintas de Juan se embarcó en la búsqueda de nuevo material, en video o fotográfico con el que abordar nuevos temas. Con las filmaciones ya citadas, los videos de Almansa grabados por TVE o las fotografías de Antonio Esteban Arocas, Pedro Martínez y otros, se fue confeccionando todo un archivo de imágenes que sirvió de contenido en otras siete temporadas, de las cuales Juan Luis presentó las siete primeras y el propio Raúl pasó de la realización a estar delante de las cámaras para presentar la octava temporada, en la que se incorporó la serie documental “Legajos del Concejo”, sobre historias almanseñas de los siglos XVI, XVII y XVIII, con la colaboración de Alfonso Arráez. (Fig. 26)

Raúl Ruano ya había estado al frente de un programa histórico en 2000, cuando presentó “Legados del Pueblo”, en el que se realizaron reportajes de todos los monumentos y el patrimonio local, de tradiciones y costumbres, se repasó el Archivo Municipal con Belén Piqueras, o se hizo un pequeño diccionario de “*almanseñismos*”, esos términos y palabras que solo usamos en nuestra ciudad. Otro programa histórico realizado por Raúl fue “Momenticos”, durante tres temporadas entre 2013 y 2016, en el que haciendo uso del ya extenso archivo de TV Almansa, se repasaban con piezas cortas de 4 minutos, momentos aleatorios, divertidos, teatrales o espectaculares de nuestra historia. En 2015, Raúl estuvo al frente del programa “20 Aniversario de TVA”, repasando los mejores momentos de los programas de la casa, durante cuarenta

programas especiales. En 2017, se produjo a modo de serie documental, “El Archivo de TVA”, en el que se repasaron historias comunes y cotidianas de Almansa, como los bares, las academias de baile, los coches, los disfraces o las discotecas.

Con el trasfondo de la historia local también se realizó “Toda una Vida” en 1998, presentado por M^a Carmen Poveda, y en el que cada semana, a ritmo de los Panchos, se homenajeaba a uno de nuestros mayores, repasando su vida a través de fotografías, y dándole una sorpresa con la aparición en el plató de familiares y amigos. Un programa entrañable, que durante sus 34 emisiones dejó testimonios irrepetibles de toda una generación de almanseños. (Fig. 27)

En 2000, se hizo un repaso de las mejores imágenes de Almansa entre 1995 y 1999 con el programa “Fin de Siglo” presentado por Juan Manuel Fustagueras. Joaquín Sánchez ha realizado a lo largo de los años varias series documentales, como “Mis Documentos” en 2011, “Mis Imágenes” en 2013, dedicado a los fotógrafos locales, “Mapa del Horizonte” en el año 2014, en el que se hacía historia de los parajes y labores del término municipal, “Paso a Paso” en 2015, serie documental sobre la historia del calzado en nuestra ciudad, o el premiado “Cada Uno” en 2016, sobre historias de superación personal.



Fig. 26: El programa sobre historia local “Memorias de Almansa” presentado por Juan Luis Hernández rescató las imágenes de Juan García de los años 70, 80 y 90.



Fig. 27: Otros programas de la cadena, centrados en el patrimonio local como “Conociendo lo Nuestro” o “Legados del Pueblo”, y el dedicado a los almanseños “Toda una Vida”.

18. ALMANSA EN VIVO Y EN DIRECTO

En septiembre de 2013, se amplía la producción propia de la cadena y se decide poner en marcha el primer programa matinal, con el desafío de que en lugar de semanal, fuese diario, de lunes a viernes, a las 12 del mediodía con una duración de dos horas y media cada día. Así nació “Almansa en Vivo”, presentado por Antonio Rodenas y que incluía varias conexiones en directo desde distintos puntos de la ciudad. Entre los reporteros han estado Diego Abellán, M^a Belén Belotto, Ana Roche, Raúl Ruano o Pilar Rivas, y Juana Poyo que se encarga de los reportajes comerciales. Con múltiples colaboradores, como Juan García, Cecilio Sánchez, Antonio Zidane, Inma Santos o Andrés Docón, el programa ha superado la mítica cifra de las mil emisiones en los últimos cinco años y goza del respaldo del público. (Fig. 28)

19. EVOLUCIÓN DE TV ALMANSA

En 1998 se pusieron en marcha otros canales de producción propia, algunos automatizados como Infocanal, con informaciones de utilidad, esquelas, convocatorias públicas y un apartado comercial, o MeteoAlmansa, un canal 24 horas con información actualizada del tiempo, temperatura, viento, lluvia y previsiones. Ya en el año 2000, TV Almansa comenzó a sacar partido de lo que significaba tener una red de cable, creciendo los canales de multidifusión de 18 a más de 100. Y sobre todo se empezó a dar a las casas el servicio de Internet por cable, que más tarde se remplazaría por fibra óptica aumentando la velocidad y las posibilidades. También se produjo durante seis años, de 2000 a 2005, el Canal Imagen, que recogía informaciones de las localidades cercanas como Caudete, Alpera, Bonete o Higuera. (Fig. 29)

En estos años, se cambió la denominación de la empresa a Alma Telecom con la intención de poder ofrecer servicios globales. En 2009 toda la red de cable sería ya de fibra óptica, y los servicios aumentarían, ofreciendo también telefonía fija, telefonía móvil o electricidad a los hogares. En 2010 recibe el galardón de Expot/film en Madrid como mejor empresa local de TV por cable. Es socio principal de la plataforma Open cable y durante algunos años preside AOTEC, la asociación de operadoras locales de telecomunicaciones. En 2014 se produce el canal de moda y tendencias Almantis TV, que tan solo funcionaría unos meses. (Fig. 30)



Fig. 28: El matinal diario “Almansa en Vivo” comenzó a emitirse en septiembre de 2013 y cuanta la actualidad local realizando conexiones en directo desde varios puntos de la ciudad.



Fig. 29: El equipo de TV Almansa en 2008 en una de las fotografías de la exposición “Los años vividos”.



Fig. 30: Equipo de cámaras y presentadores de TV Almansa en las elecciones municipales de 2015.

En 2015 Alma Telecom, amplía su red a las poblaciones de Caudete, Alpera y Ayora y recibe un premio en Las Vegas (EEUU) a la innovación tecnológica. En 2016 comienza a producirse el canal TV Caudete y en 2017, el canal Alma TV, que da cobertura a las poblaciones de Ayora, Alpera o Montelegre. En la parte técnica audiovisual y a lo largo de los años, se unirían otros compañeros, como José María Peral, siendo cámara y realizador, o Javier Moreno, Miguel Ángel Rocha o Rafa Pagán como cámaras. Y muchos más compañeros que trabajan en otros departamentos de la empresa, ya que en 22 años, la familia de TV Almansa ha crecido muchísimo. Numerosos instaladores, informáticos y personal de administración y de atención al público permiten ofrecer debidamente todos los servicios a los clientes. (Fig. 31)



Fig. 31: Edificio del Centro de Datos de Alma Telecom en el polígono industrial en 2012.

Y por último como no, cabe reseñar a los verdaderos artífices del éxito de la televisión local, que son el público, los espectadores almanseños, que pudiendo elegir entre infinidad de canales de televisión, eligen ver los programas y a las personas que aparecen en la televisión de su ciudad, constatando el trabajo y el esfuerzo de todos los colectivos almanseños.

PIONEROS EN INFORMACIÓN EN INTERNET: LA EMISORA MUNICIPAL DE ALMANSA

Pablo Sánchez Torres

Licenciado en Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva

• PIONEROS DE LA INFORMACIÓN EN INTERNET: LA EMISORA MUNICIPAL DE ALMANSA

Por **Pablo Sánchez Torres**¹

1. INTRODUCCIÓN

La Emisora Municipal de Almansa (1992-2012) puso en marcha una estrategia de presencia en Internet, diario digital, diario regional, programación a la carta y programación para Internet que resultaron pioneras en el contexto de la aplicación de estas tecnologías, al menos en el *ámbito* de nuestra comunidad autónoma. Lo que sigue en las próximas páginas es un relato de cómo se produjo este fenómeno desde el punto de vista de quien fue responsable de su desarrollo.

Por más que para quienes estuvimos detrás de este proyecto, implicara largas horas de reflexión y de trabajo, no deja de ser una anécdota local en el universo vertiginoso de la implantación de Internet en nuestras vidas. Los estudios del profesor de la UCLM Isidro Sánchez sitúan a ‘Almansanoticias.com’ y ‘Cmnoticias.com’ como los primeros diarios de Internet (local y regional respectivamente) en Castilla-La Mancha. La única forma de explicar la relevancia que pudieran tener es hacerlo en paralelo a la propia implantación estas tecnologías que ahora conocemos como estándar.

El carácter ‘pionero’ significa que en su momento no dispusimos de los recursos tecnológicos necesarios para desarrollar nuestras ideas, en este caso de comunicación por Internet, lo que nos llevó a desarrollar nuestras propias herramientas. Las soluciones que adoptamos, aún funcionando, no eran compatibles con las que posteriormente se desarrollaron de modo universal. Un ‘blog’ generado con WordPress en 2004 puede seguir siendo consultado en 2019 porque esta plataforma global ha garantizado su compatibilidad entre diferentes versiones. Pero las herramientas con las que podían visualizarse las publicaciones de almansanoticias.com han desaparecido y con ellas la posibilidad de aprovechar los recursos, como la hemeroteca, que se generaron en esos años.

2. NACE ALMANSA UNO RADIO. 1992

La Emisora Municipal de Almansa nació en la primavera de 1992. Almansa había tenido ininterrumpidamente durante casi medio siglo una emisora pública, primero integrada en la Cadena Azul del Movimiento, luego Radio Cadena Española y finalmente, como Radio Nacional de España (RNE). No es el objeto de este artículo explicar la historia de la radio en Almansa. Baste decir que en agosto de

¹ Pablo Sánchez Torres es licenciado en Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva. Fue de director de la emisora municipal “Almansa Uno Radio” 107.7 FM y de la publicación “A30”.

1991, RNE cedía a los respectivos ayuntamientos las instalaciones que tenía en 24 ciudades menores de 60.000 habitantes. Entre ellas, Almansa. Solo hacía cuatro meses (abril de 1991) que el Gobierno de España había aprobado una Ley de Emisoras Municipales que generaba el derecho de cada municipio de España a tener una estación de radiodifusión propia. Esta ley reservaba un rango de frecuencias (107.0-108.0) en el que se otorgarían las licencias de estas emisoras, de tal forma que RNE, en el caso de las 24 emisoras en poblaciones pequeñas, cedía estudios y equipos a los municipios pero se reservaba para sí las frecuencias de emisión.

Al amparo de la nueva legislación, muchos municipios pusieron en marcha sus propias emisoras, y pocos meses después de la aprobación de la ley empecé a trabajar como director de Onda Mancha Manzanares, con un proyecto de radio comunitaria en la que cada vecino podía desarrollar una idea de programa y ponerlo en antena. En Almansa presenté un proyecto con la misma filosofía y empecé a desarrollarlo justo antes del verano de 1992. La Emisora Municipal, que se llamaría 'Almansa Uno Radio', empezó emitiendo en el 107.1Mhz de la FM para pasar al 107.7Mhz cuando obtuvo la licencia definitiva.

Esa radio era totalmente analógica, el Compact Disc empezaba a implantarse, pero sus estudios aún no tenían reproductores. La transición a los medios digitales llegaría en los 10 primeros años en los que la estación almanseña estuvo en activo. En 1992 había magnetófonos de carrete abierto, discos, cassetes y máquinas de escribir. El primer ordenador llegó a la redacción como procesador de textos.

3. EL AÑO DE INTERNET. 1995

Pero, ¿cuándo nació Internet? Remito al lector a la historia de Internet en Wikipedia, donde leerá que el concepto y las primeras pruebas son anteriores a 1969, también que el protocolo de las páginas web (el 'World Wide Web' -www-) es de 1990. Mi respuesta es que Internet, para el común de los usuarios, nació en 1995, pues este fue el año en que Telefónica creó Teleline, el cual fue el primer servicio con el que un español, empresa o particular, pudo contratar el acceso a la Red. Hablábamos entonces de 'conectarse a Internet' y así era. El acceso Internet se hacía a través de un Modem que usaba la línea telefónica, el usuario compartía su teléfono, que quedaba inutilizado para llamadas en ese tiempo, del mismo modo que el fax. La velocidad era (para un módem de 9.600 b/s) de unos 0,0012 Mb/s frente a los 500 Mb/s que disfruta hoy un usuario de TVAlmansa, lo que significa una velocidad casi medio millón de veces mayor. En aquella www se transmitía básicamente texto.

Ya existía el primer buscador, Altavista, que era más bien un índice en el que los creadores de páginas web podían dar de alta sus novedades. Aparecieron las primeras versiones de los navegadores Internet Explorer (que llegaba incluido con Windows 95) y Netscape (que era el más usado en EEUU). En 1995 ya nació Amazon, una tienda de libros: su web que era solo texto permitía la compra. Puedo recordar la primera vez que me conecté a Internet en otoño de este año y la sensación de vértigo que me produjo. No hay duda de que hay una civilización anterior y posterior a Internet.

4. UN SALTO TECNOLÓGICO. 1996

En este año, con la Emisora Municipal dirigida por Emilio Oriola, dimos un salto tecnológico importante al introducir el audio tratado por computadora. Audicom era el desarrollo de una empresa argentina que

empezó a introducir sus sistemas para radio en 1990. El problema entonces era el almacenamiento, ya que un minuto de sonido almacenado en un CD consumía 10Mb de datos y entonces se manejaban discos duros de apenas 100Mb. Esta tecnología, llamada ECAM, reducía el consumo de espacio de los archivos de sonido hasta diez veces (utilizando el principio físico que se utilizaría después para el mp3). En la práctica empezamos a producir sobre la computadora los spots y a grabar los programas, y esto hizo desaparecer la cinta magnetofónica. Los cambios tecnológicos también permiten ideas creativas. Así, todos esos ficheros que íbamos grabando a lo largo de la producción diaria, noticias, resúmenes de noticias, spots publicitarios, de promoción de la emisora y programas realizados por colaboradores, podían manejarse para crear modelos de programación automatizada que permitirían emitir los contenidos de la radio en horarios en los que no estábamos trabajando.

Internet iba a su marcha, creciendo, y en este año 1996 nació el portal de subastas Ebay, y en España las dos cabeceras en Internet de El País y El Mundo que casi exclusivamente eran texto. También nació el primer buscador de páginas web en español, Olé, que, como Altavista, tenía un sistema de indexado de páginas manual basado en categorías en las que el desarrollador de una página la daba de alta. En Almansa Francisco Ruano creó Almansa.com para los proveedores de Internet del Grupo Ofimático: fue el primer portal de Almansa en Internet y 20 años después aún existe. Almansa.com era una página estática, que se actualizaba localmente y se copiaba en un servidor que alojaba sus páginas web. En el año de 1997 hice mi primera página web para un estudio de sonido que tenía por entonces, también estática, lo que también era noticia, pues recientemente he vuelto a ver un reportaje de TVAlmansa en el que explicaba cómo funcionaba (la televisión local había nacido en 1995 pero aún no daba servicio de Internet).

5. ALMANSANOTICIAS.COM. 1998

Por fin llegamos a agosto de este año cuando lanzamos 'almansanoticias.com'. En 1996 la emisora había contratado servicios de Internet con un proveedor de Sevilla, Arrakis, el cual ofrecía, además de la conexión y el ancho de banda, un pequeño espacio para alojar las páginas de los usuarios. Escribí un programa en el lenguaje de programación que soportaba esta plataforma, 'Perl', que era relativamente sencillo y que aprendí sobre la marcha. La idea era que las noticias que redactábamos para los informativos se volcaran a la red para crear un diario. Se trataba de una página dinámica, cortábamos y pegábamos las noticias en un formulario y este programa central, llamado CGI y alojado en el servidor, creaba a partir de ellas las páginas web y una base de datos de noticias.

"Un muerto y 22 heridos al volcar un autobús en la autovía en el término de Almansa" fue la primera noticia en publicarse el 10 de agosto de 1998. (Fig. 1) El rescate de las carpas del pantano en plena sequía o las polémicas sobre el funcionamiento del matadero fueron los primeros temas, y Amaya Villanueva firma el 25 de agosto "Subasta ayer 'movida y con discrepancias' en los puestos de la feria", su primera crónica en la que se relata una accidentada adjudicación de los espacios en la feria de Almansa. En el mismo año de 1998 nace la plataforma de pago Paypal y se crea la empresa Google, que lanzaría su primer buscador beta en 1999.

En 1999 se hicieron las primeras modificaciones al diseño de la página 'almansanoticias.com'. La principal fue la suscripción a las noticias por e-mail, a través de un sencillo formulario en el que quien quería recibirlas dejaba su correo. El texto de la página de suscripción decía:

“Dicen que las palabras se las lleva el viento, para evitarlo todo el equipo de Almansa UNO Noticias se ha puesto a trabajar para mantener la edición electrónica de su informativo. Además de leer las noticias del día es posible bucear en nuestra hemeroteca para recordar noticias pasadas o sencillamente ponerse al día si es que estuviste una temporada desconectado. Además si te haces suscriptor recibirás diariamente en tu e-mail un resumen de las noticias del día. Mándanos ahora tu dirección de correo o regala una suscripción a amigos o familiares a los que pueda interesar; conéctate con la información a diario, no dejes que a las palabras se las lleve el viento...”

almans@noticias

Historia digital de la Entidad Municipal de Almansa en la red desde 1998. Número 7

SUCESOS

Un muerto y 22 heridos al volcar un autobús en la autovía en el término de Almansa

El autobús de la empresa Unión Benisa realizaba el trayecto regular Madrid-Denia con 35 pasajeros.

A las 5 de la mañana de hoy en el Km 74 de la autovía n-330 en el término municipal de Almansa, cerca de Caudoto, se ha producido el accidente de un autocar matriculado M-8276-FF. El autobús que circulaba en dirección Alicante se ha salido de la calzada y ha cruzado la mediana y la calzada de sentido contrario, volcando finalmente.

Como consecuencia del accidente ha muerto una mujer que ha sido trasladada al territorio de Almansa y ha habido 22 heridos de diversa consideración que han sido evacuados a los Hospitales de Albacete, Yecla y Elda.

Según fuentes de la Subdelegación del Gobierno la causa probable puede ser la distracción del conductor, R.S.J de 47 años que ha resultado lesa.

El autocar siniestrado pertenece a la empresa Unión Benisa (UBESA) y realizaba un servicio público regular de pasajeros de Madrid a Denia con 35 pasajeros a bordo, los doce pasajeros que han resultado ilesos han continuado viaje.

Pablo Sánchez | Lunes, 10 de Agosto de 1998 |

hoy además...

Otros titulares del día
*Or atur, sus andellor
uri cum vel*

Quoditaquis atemper-
cien! con rescita pos
desto quis

*ipsam dolendist lab
inultat quos ipsam ut
offici ilgnihit ea sam
vellessi dicitus deron*

Nonseque marimi,
sunt, conecabo. Rum
venum ent as sum lum
sinulla ntibero ipsunt.

*Atur sunt. Ofatquis-
pe cultabor as natom
cones vellori*

*Beriores aut laur ipsae-
re lcaest, officae prae.*

Fig. 1. Aspecto (reconstruido) de almansanoticias.com con su primera noticia. 10 de agosto de 1998.

Tres años después, y antes de que el diario diera el salto a su formato regional, 'almansanoticias.com' tenía 250 suscriptores. Los primeros, en su mayoría eran usuarios empresariales y de la administración, también los primeros abonados domésticos, siendo Teleline y Arrakis los proveedores principales. También este año 1999, y ya con Joaquín Sánchez como periodista principal, la página empezó a publicar fotos asociadas a las noticias, gracias a una cámara digital de 1Mb bastante primitiva. Publicábamos a un ritmo de unas cuatro noticias diarias cuyos titulares se enviaban por e-mail al principio del día. (Fig. 2)

Y aquí llegó Google. Si Altavista y Olé eran directorios que agrupaban las páginas web por categorías, el buscador Google creaba sus bases de datos a través del rastreo de la propia red mediante motores automatizados, hoy llamados 'bots'. Como se había popularizado la metáfora de la tela de araña para definir el Word Wide Web, estos motores se representaron icónicamente como arañas. Las arañas visitaban las páginas web y guardaban su dirección y descripciones en una base de datos, visitaban también las páginas

a las que apuntaban los enlaces de las anteriores, y así muy rápidamente Google indexó la red al completo y se convirtió en muy poco tiempo en la referencia de búsquedas que ha seguido siendo. Como anécdota decir que hoy se estima que el 50% del tráfico en Internet son 'bots' haciendo su trabajo.

Para el futuro de la radio fue importante 1999, pues es el año que se empezó a usar el mp3, un sistema para codificar los archivos de audio que los reducía en un 90% de tamaño (era un diseño de laboratorios alemanes Fraunhofer que usaba el principio físico de enmascaramiento para eliminar del archivo el contenido que el oído humano no puede procesar). Y con la popularización del mp3 nació Napster, una aplicación que permitía a los usuarios compartir las canciones mp3 que tenían en su propio ordenador.

Estaba claro que había mucho futuro en Internet, pero el presente aún era pobre. El impacto local de las noticias publicadas no era muy grande, así que estuvimos haciendo pruebas para utilizar otros medios de difusión más populares entonces, y así, aunque pueda parecer increíble, estuvimos probando la difusión por fax de la portada de nuestra página digital. Solo quedó en pruebas.

En el año 2000 nació el ADSL. De ese modo, los proveedores de Internet ofrecían la conexión independiente a la línea telefónica, y los equipos ahora estaban permanentemente conectados. En Almansa, TVAlmansa, que había nacido en 1995, empezaba a ofrecer también Internet a través de su cable coaxial, con una velocidad de 1Mb/s, 'solo' 500 veces menos que ahora.

6. CMNOTICIAS.COM. 2001

En 2001 se nos ocurrió que el mismo desarrollo que habíamos creado para publicar las noticias de la emisora, podría ser utilizado por otros medios locales y que así podríamos crear un medio de comunicación regional en Internet por suma de medios de distintas poblaciones. Naturalmente ese

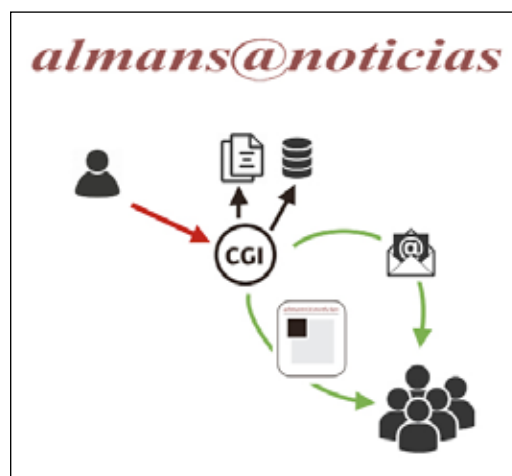


Fig. 2. Concepto de funcionamiento de almansanoticias.com. El redactor envía la noticia (mediante un formulario) al CGI del servidor de Internet. Éste crea con ella un archivo y la añade a una base de datos. Los lectores acceden a ese sitio web y el CGI les ofrece una página con las últimas noticias actualizadas. Una vez al día las envía por correo electrónico.

proyecto salía del ámbito de la Emisora Municipal de Almansa, y además tendría algunos costes que no le correspondían a ella. Así que creamos una empresa, una sociedad, Castilla-La Mancha Noticias S.L. los periodistas Joaquín Sánchez, Fernando Gómez (que tenía su carrera profesional en medios de la capital), y yo. Así nació 'Cmnoticias.com'. Después de un año de desarrollo, salió a la luz en otoño. Con ayuda de programadores locales habíamos creado una aplicación que estos medios instalaban en sus propios ordenadores. La aplicación trataba las fotografías y empaquetaba las noticias para su publicación en el servidor de Cmnoticias. Los primeros medios que integraban 'Cmnoticias.com' fueron Almansa Uno Radio, el periódico La Comarca de Puertollano, Radio Chinchilla, Radio Daimiel, y Manzanares Televisión Municipal. Cada uno de ellos tenía su propia portada y había una página regional que reunía las noticias más destacadas de cada uno. Nosotros realizábamos el trabajo editorial de seleccionar esa primera página.

'Cmnoticias.com' seguía el criterio de hacer una edición diaria. De ese modo, a lo largo del día los medios enviaban sus informaciones, pero la publicación no cambiaba hasta las 00:00 horas del día siguiente. Hoy los medios de Internet no funcionan así, pero en este caso se pensó que se necesitaba jerarquizar las informaciones que venían de muchos sitios diferentes para crear una página regional que resultara coherente. La primera edición de 'Cmnoticias.com' fue el 4 de febrero de 2001, y la primera noticia de Almansa fue "La Coordinadora envía a la ministra Villalobos 650 cartas firmadas por almanseños". (Fig. 3)

Poco meses después revisamos el diseño de 'Cmnoticias.com' con muchas diferencias técnicas que sería arduo explicar en estas páginas. Lo más importante es que ya no se necesitaba tener un programa propio instalado en la redacción para poder publicar, sino que se hacía desde la propia página, lo que facilitó mucho la incorporación de nuevos medios locales. Era posible incluso que un particular, entidad o asociación, mandara noticias para su publicación en forma de notas de prensa. También empezamos a utilizar la técnica de la araña de la que hablábamos al describir la aparición de Google: nuestro modesto 'bot' visitaba muchas páginas que publicaban información y las incorporaba a 'Cmnoticias.com'. (Fig. 4)

En 2002 eran 18 las fuentes de las que obteníamos esa información. Los medios que publicaban eran Almansa Uno Radio, La comarca de Puertollano, Radio Chinchilla, Radio Daimiel, Radio Seseña, Manzanares Televisión Municipal y Caudete Digital. También publicaba Radio Azul - Las Pedroñeras, emisora de la SER y las noticias de Europa Press Castilla-La Mancha, ambos incorporados con técnicas robotizadas de lectura de web. Por el mismo procedimiento se incorporaron noticias y fotografías de fuentes más o menos institucionales: Junta de Comunidades de Castilla-la



Fig. 3. Pantallazo de la página regional de Cmnoticias.com en 2002. Puede verse al pie el anuncio de Castillalmancha.es. El titular principal del 10 de octubre de 2002 dice "El gobierno Regional dispondrá de 135 millones de euros en 2003 para potenciar políticas activas de empleo".

Mancha, Diputaciones de Albacete, Ciudad Real, Toledo y Cuenca. Ayuntamiento de Albacete, Cámara de Comercio de Castilla La Mancha, Ecologistas en Acción, CCM y Asaja. Cmnoticias.com era un concentrador de las fuentes disponibles en ese momento en la red en Castilla-La Mancha, de calidades e intereses muy variables, y publicaba en torno a 40-60 noticias nuevas cada día. Almansa Uno, siguió publicando como un medio más integrado en este portal.

En este momento, a principio de los años 2000, la mayoría de las páginas web que no pertenecían a grandes empresas o instituciones eran desarrolladas por aficionados, pues aún faltaba la herramienta que permitiera crear al usuario contenidos sin tener que aprender a programar, lo que llegaría con el fenómeno del 'Blog'.

Para estos creadores pusimos a disposición una herramienta para publicar en su página las noticias de 'cmnoticias.com' bajo los criterios que ellos seleccionaran. Este 'script' incrustaba y actualizaba las noticias 'cmnoticias.com' en páginas de terceros y fue un método efectivo de divulgar el portal. La suscripción a las noticias por correo electrónico también se sofisticó, y los usuarios podían elegir de que ámbito geográfico y/o temática de las noticias que recibían en su correo. (Fig. 5) En el año de 2001 nació Wikipedia, quizá el recurso compartido más importante de la historia de Internet. Por su parte, el intercambio de ficheros entre particulares vio nacer a BitTorrent.

En 2002, Internet Explorer tenía el poder casi absoluto al incorporarse de serie con el sistema operativo Windows, pero ese mismo año nace de las cenizas de Netscape, Firefox, el navegador alternativo. La llamada 'Guerra de Navegadores' (los programas capaces de leer las páginas web) tuvo también su importancia en el final de Cmnoticias.com, pero eso se tratará más adelante. Hay que destacar que el Gobierno Regional de Castilla-La Mancha quiso crear un gran portal llamado castillalamanca.es, el cual estuvo activo unos años y fue anunciante en nuestra página. En 2003 irrumpe Safari, el navegador propietario de los ordenadores Mac. También nace Skype, la plataforma de chat y video conferencia, y Myspace, que es la pionera del concepto 'red social', aunque

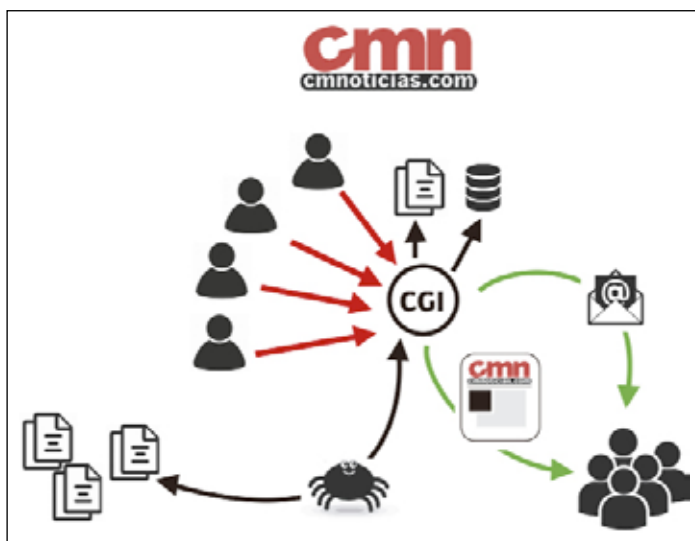


Fig. 4. Concepto de funcionamiento de Cmnoticias.com. En relación con el anterior esquema a Almansanoticias, se han multiplicado el número de fuentes/medios que publican a la vez, más las noticias que se incorporan con una 'araña' que las busca en la red.

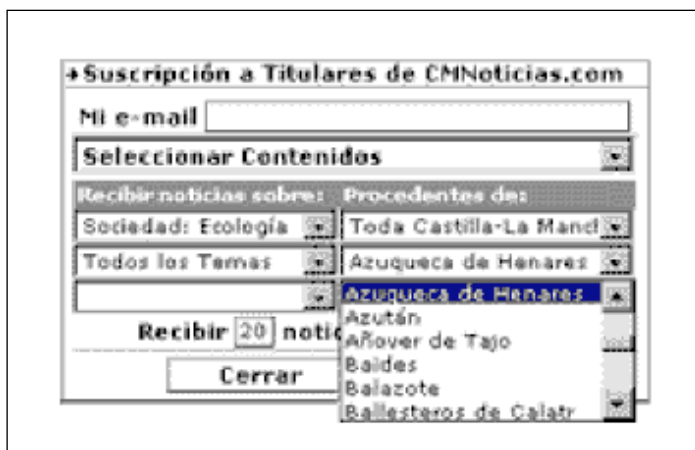


Fig. 5. El menú de suscripción a los titulares de Cmnoticias.com: el usuario añadía su dirección e-mail, seleccionaba la temática y/o lugar geográfico del que quería recibir las noticias y la cantidad de noticias que quería que se le enviaran.

en este caso orientada a la comunidad de músicos que también empezaba a colgar en ella sus canciones. Que los desarrolladores estuvieran pensando ya en transmitir audio y video en tiempo real nos habla del incremento del ancho de banda del que iban disponiendo los usuarios.

7. LA RADIO 24 HORAS. 2004

Ya se ha indicado anteriormente que en 1996 se incorporó el primer sistema de control de la emisora implementado por ordenador, Audicom II, basado en el sistema operativo MS-DOS, y desde entonces ya reflexionábamos sobre cómo la tecnología puede empujar la creatividad. Ocho años más tarde esa tecnología había evolucionado y nosotros, desde la radio, intentamos sacarle partido para aprovechar nuestros recursos y las opciones de que disponíamos. En especial esto fue posible gracias a la creatividad de las personas que trabajaron allí, Leo Maciá, que llegó en 1997, y Joaquín Sánchez, que permitieron crear formatos novedosos e interesantes. Para estas fechas nuestro programa de automatización había llegado a su versión 6 y funcionaba en Windows (Xp). El mp3 se había estandarizado como formato de producción, y las compañías de discos ya enviaban las canciones en ese formato. No había problemas de espacio y rendimiento, porque tanto la memoria interna de los ordenadores, su velocidad de procesado y la capacidad de los discos duros eran más que suficientes para las necesidades de manejo del sonido, que era nuestra materia prima.

No puedo recordar ahora en qué temporada exactamente nos planteamos hacer emisión propia durante las 24 horas, pero sí se conserva la parrilla de programación de la temporada 2004-2005, y en los dos siguientes años se fue depurando y sofisticando el concepto. Éramos cuatro personas trabajando entonces en la emisora (Emilio Oriola, Joaquín Sánchez, Leo Maciá y yo), más un refuerzo para la última hora del día y los fines de semana, además de la colaboración de Raúl Abellán en el deporte. La programación 24 horas se basaba en un principio sencillo: que el consumo de la radio es fragmentario, cada oyente tiene en sus hábitos diarios una ventana de tiempo en la que se conecta al receptor, pero nadie escucha la radio durante 24 horas. Así que dividimos el día en tres fragmentos de ocho horas en los cuales podrían volver a emitirse algunos contenidos. Los programas podían repetirse en periodos horarios distintos porque la audiencia era distinta. Durante la semana la programación se hacía con doce horas presenciales y otras doce de forma programada, mientras que los fines de semana había unas tres horas diarias de programación presencial y veintiuna horas programadas. La programación presencial de 2004 comenzaba a las ocho de la mañana con un informativo en directo de una hora 'Almansa, Primera Hora' (60': hasta ese momento la radio local había ofrecido el primer informativo a medio día) y se cerraba a las 21:30 con un programa de colaboradores. La programación 24 horas era posible gracias a cuatro procedimientos. La desconexión, la redifusión, la 'inteligencia artificial' y la programación aleatoria:

- *Desconexión*: Significaba sencillamente que durante un tiempo la estación conectara con otra para ofrecer sus contenidos. Lo más frecuente era el boletín horario que se ofrecía a las horas en punto. La emisora era capaz automáticamente de desconectarse y volver a lanzar la programación local. En los momentos en los que Almansa Uno Radio estuvo más avanzada a partir de 2004, en su propuesta de 24 horas de programación local ofrecía solo las desconexiones de 5' en las horas en punto para boletines horarios y los informativos extensos de las 14:00 (60'). El informativo local de medio día siempre fue de 13:30 a 14:00. Esta desconexión fue con RNE, Europa Press y radio Castilla-La Mancha desde que esta emisora se puso en marcha en mayo de 2001.

- *Redifusión*: Se trataba efectivamente de repetir programas, siguiendo el principio de que el mismo contenido en horarios diferentes llega a diferente audiencia. Así por ejemplo Almansa Uno Deporte de Raúl Abellán (30') se emitía en directo a las 12:30 del medio día, volvía a emitirse a las 21:30 y después hacia las 6:00 del día siguiente. Al igual que la tertulia de actualidad 'La Redacción' (30'), que se emitía en directo a las 9:00 y era reemitida a las 00:00 y 5:00 del día siguiente. Los informativos en su segunda edición 13:30 (30') se volvían a emitir a las 20:00 y otra vez a las 23:00, un resumen del informativo de 6' se emitía a la 1:00, 4:00 y 7:00. Y la suma de los cinco resúmenes diarios formaba 'Almansa, siete días' (30') el informativo que se emitía los fines de semana. Una decena de programas de colaboradores (50') se emitían en directo en sus franjas de 16:00 y 20:30 y eran reemitidos en la franjas de 3:00 y 4:00 de la mañana y a lo largo del fin de semana. Estos programas eran en la programación 2004-05: 'Rafa no me jodas', 'Literatuya', 'Sexto Continente', 'Fórum Insólito', 'Toma pal Stress', 'Reunión de Bichos', 'Aires de España', 'A Ritmo de Rocanrol' y 'Sonidos del Silencio'. En las siguientes temporadas cabe mencionar incorporaciones como 'Alpechín Club', 'La Horeja y Punto', 'La vida es un Musical' y 'Flor de Jazzmín'. El concepto de radio comunitaria en el que cualquier vecino puede convertirse en el emisor del mensaje, en este caso dirigiendo su propio programa, tuvo mucha fuerza a finales de los 80 y en los 90, con el nacimiento de las llamadas 'radios libres'. En los veinte años que la emisora estuvo en activo mantuvo siempre su oferta con al menos diez espacios semanales de una hora, que a veces costaba llenar. Pero esto es objeto quizá de otro artículo. Respecto al concepto de redifusión cabe añadir que a veces no se trataba de programas completos sino de microespacios que podían funcionar autónomamente, como las secciones de actualidad musical que incluía Leo Maciá en el programa vespertino 'Almansa Uno Música' que eran reutilizadas en otros momentos de la programación, como por ejemplo las tardes de fin de semana. Lo mismo ocurría con la sección del programa matinal 'Protestator' que se convertía en microprograma en la programación nocturna. Por último se producían microprogramas de servicio público que se insertaban en distintos momentos de la programación: Bolsa de Trabajo, Tablón de Anuncios, Mercado entre particulares, Cartelera o Revista de televisión.
- *'Inteligencia Artificial'*: Esta era una posibilidad que nos ofrecía el programa de automatización Audicom 6 que utilizábamos. La emisora fue construyendo una base de datos de música muy importante con ficheros mp3 alojados en los ordenadores de emisión. Era posible programar franjas horarias con música escogida de esa base de datos que siguiera unos parámetros. El programa ajustaba la duración de la música elegida para cumplir con los horarios programados de tandas horarias, inicio de otros programas, etc. También tenía en cuenta las canciones ya reproducidas para evitar repeticiones. Pero no se trataba sencillamente de 'rellenar' con música, sino de hacerlo con unos criterios determinados. El programa diario Almansa Uno Música (180') de Leo Maciá era nuestra versión del programa de actualidad musical o radio fórmula, con un grupo de unas 40 canciones de éxito y actualidad. Audicom permitía grabar presentaciones para cada canción, que luego se reproducían mezcladas con la música cuando la pieza musical salía a antena, y cada pieza musical podía tener varias presentaciones (Leo grababa tres por defecto) de tal manera que esas canciones se reproducían presentadas y no siempre presentadas igual. A medida que el tiempo fue pasando la cantidad de música que tenía presentación era enorme, y la sensación presencial era constante en la programación, aunque la música se estuviera seleccionando de modo automático. También hubo programas, generalmente en horario de sobremesa o madrugada, con música no presentada, pero que tenían identidad, cabecera de presentación, anuncios en la programación, y

ráfagas identificativas durante el programa. Uno de ellos era ‘El paseo del gato’. Mario Lamela puso a nuestra disposición su colección de jazz, hizo las cabeceras, ráfagas y anuncios del programa; su selección de jazz se emitía a diario entre las 2:30 y las 3:00 de la madrugada y también los domingos por la mañana. Algo similar era ‘Hotel California’ con la colección de rock de Esteban García que se emitía de 1:00 a 2:00 de la madrugada. O ‘Ritmos Ocultos’ con la selección jazz-new wave de Antonio Valenzuela que se emitía de 00:30 a 1:00.

- *Programación aleatoria*: La programación se enriqueció con la incorporación de microprogramas, generalmente de muy corta duración y contenido aleatorio, siendo el más paradigmático ‘Interferencias’, una idea original de Joaquín Sánchez. Interferencias era una colección de pensamientos o citas expresadas por personajes que habían sido entrevistados en la emisora. Una sintonía muy breve introducía el espacio, el cual no era más que una persona lanzando un pensamiento o reflexión en su propia voz. Después de ello, Joaquín cerraba identificando al personaje y una ráfaga cerraba la ‘interferencia’ filosófica. El sistema elegía una cita al azar entre cientos de citas posibles, lo que hacía que nadie sabía que personaje íbamos a oír. También fue idea de Joaquín Sánchez ‘Gente Estéreo’, en el que personajes conocidos o anónimos de la vida almanseña presentaban una de sus canciones favoritas. Y también ‘Favoritos Marca Acme’, una colección enorme de música independiente presentada por el propio Joaquín. También funcionó en programación aleatoria ‘30 años de números uno’, que elegía una entre un millar de canciones que fueron número uno en las listas españolas entre 1960 y 1990, y que yo me encargué de presentar en una tarea que llevó varios años. ‘Rebobinando’, presentado por Paco García (Bicho), hacía lo mismo con una colección histórica de grabaciones de grupos de rock almanseños desde los años 60. Cabe mencionar también la capacidad del sistema que utilizábamos para lanzar al aire datos exteriores que el ordenador manejaba, y así se podía programar que se dijera la hora o la temperatura exterior aunque no hubiera ningún operador presente. Mucha gente me dijo “¿Qué hacías en la emisora a las cinco de la mañana?” Nunca quise desvelar el secreto.

Mirando ahora las programaciones de aquellos años y es asombrosa la complejidad de la radio que la Emisora Municipal de Almansa hizo entonces. “Lo máximo con lo mínimo, resume mi compañera Leo Maciá. (Fig. 6)

En 2004 también nació WordPress, y con él el fenómeno ‘blog’. Una herramienta sencilla de publicación para que el usuario no tuviera que ocuparse de la programación, sino del contenido. La idea era la misma que la que utilizamos para nuestro periódico digital: crear el contenido y las imágenes y enviarlas a la web a través de un formulario, y que una aplicación en el servidor se ocupara de crear una base de datos y de dar formato a esos artículos. Pero WordPress lo hacía mejor y además gestionaba independientemente el contenido y la forma, de tal manera que una base de datos de un ‘blog’ de WordPress se puede mostrar con muchos aspectos diferentes. Trece años después, en 2017, uno de cada tres sitios web que había en la red estaba desarrollado con esta herramienta que es de uso libre.

8. ALMANSAUNO.COM, RADIO A LA CARTA. 2005

La implementación rápida de la red de TVAlmansa dio a la ciudad una ventaja competitiva, pues los usuarios teníamos un buen ancho de banda, además de una dirección de internet (ip) fija en nuestras conexiones, lo que nos permitió ensayar a tener nuestro propio servidor en la emisora. Así nació

	Informativo	Deportivo	Servicio Público	Musical	Cultural	Variados						
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo					
06:00	La Redacción (R) - Tertulia Opinión 20'											
07:00	Ritmos Ocultos - New Jazz 20'											
08:00	Hotel California - Rock 60'											
09:00	Resumen Almansa Uno Noticias - 7'						El Mundo Entero World Music 30'					
10:00	El Paseo del Gato - Jazz 30'											
11:00	Aires de España (R) Copla 30'	Torneo por Stress (R) Humor 30'	Reunión de Bichos (R) Underground 30'	Sonidos del Silencio (R) Rock 30'	A Ritmo de Rock&Roll (R) Rock&Roll 30'	Ritmos Ocultos - New Jazz 25'	Radio Loro Música Dance 3					
12:00	La Hareña y Punto (R) Debate Joven 30'	Genio Estéreo Canciones Favoritas de... Musical 30'	Marca Acme Anécdotas entre e... Inéditas 30'	Alperchín Club (R) New Jazz 30'	Sexto Continente (R) Folk 30'	Novedades AIM Pachuco Disco Rock&Tage (Semanal I)						
13:00	Informales - Dólas de Trabajo 5'											
14:00	Tablón de Anuncios - Convocatorias 5'											
15:00	Mercadillo - Mercado entre particulares 5'											
16:00	Almansa Uno Deportes (R) - Deportes 30'											
17:00	La Redacción (R) - Tertulia Opinión 30'											
18:00	Pachuco Disco - (R) Noticias Superstarcos 10'						Novedades AIM Pachuco Disco Rock&Tage (Semanal II)					
19:00	Resumen Almansa Uno Noticias (R) - 7'											
20:00	Novedades Almansa Uno Música (R) - Música 10'											
21:00	30 Años de Número Uno - Canciones de Éxito en Copla desde 1960											
22:00	Rock&Tage - Noticias Musicales 7'											
23:00	Almansa, Primera Hora - Informativo 60'											
24:00	Almansa, Siete Días 40'						Tablón de Anuncios - Convocatorias 5'					
01:00	Mercadillo - Mercado entre particulares 5'											
02:00	La Redacción - Tertulia Opinión 30'											
03:00	Pachuco Disco (Semana I)						Sexto Continente (R) Folk 30'					
04:00	30 Años de Número Uno - Pachuco Disco 10'											
05:00	10:00 - Trivialmente - Concurso 2'											
06:00	Protestar - Participación Ciudadana 15'											
07:00	Almansa Uno Noticias Avance Local - 5' - Informativos						107yPunto Pagajano					
08:00	Revista de Televisión - Difundido hoy en TV - 5'											
09:00	Crónicas de un Pueblo - La actualidad con María Soledad 10'											
10:00	11:00 - Trivialmente - Concurso 2'											
11:00	30 Años de Número Uno - Canciones de Éxito en Copla desde 1960 - 15'											
12:00	Almansa Uno Noticias Avance Local - 5' - Informativos						107yPunto Pagajano					
13:00	Mercadillo - Mercado entre particulares 5'											
14:00	Infoempleo - Dólas de Trabajo 5'											
15:00	12:00 - Trivialmente - Concurso 2'											
16:00	Rebobinando - Historia del Rock Almansano - 5'											
17:00	Tablón de Anuncios - Convocatorias 5'						107yPunto Pagajano					
18:00	Almansa Uno Deportes - Deportes 30'											
19:00	12:00 - Trivialmente - Concurso 2'											
20:00	Favoritos Marca Acme - Grupo Independientes e Inéditas 2'											
21:00	Favoritos Marca Acme - Grupo Independientes e Inéditas 2'											
22:00	Desde el Infierno - Actualidad Heavy con María Carmelo 15'											
23:00	Pachuco Disco - Noticias e Información de los superstars 10'											
24:00	El Vudú del Quiste - Poco dicho encuentra joyas en los archivos de la música pop 30'											
01:00	Favoritos Marca Acme - 20'						Novedades AIM Pachuco + Rock&Tage (Semanal III)					
02:00	Almansa Uno Noticias (R) - Informativo 30'											
03:00	Almansa, Siete Días 40'											
04:00	Rock&Tage (Semana I)						Infoempleo - 5'					
05:00	Mercadillo - 5'											
06:00	Torneo por Stress - Humor 30'	Reunión de Bichos - Copla 30'	Aires de España - Copla 30'	A Ritmo de Rock&Roll - 30'	Sonidos del Silencio - Rock 30'	Torneo por Stress (R) Humor 20'	La Hareña y Punto (R) Debate Joven 20'					
07:00	Almansa Uno Deportes (R) - Deportes 30'											
08:00	Resumen Informativos Local en Tifiteros - 3'											
09:00	Trivialmente - Concurso 2'											
10:00	Infoempleo - Dólas de Trabajo 5'						Mercadillo - Mercado entre particulares 5'					
11:00	Favoritos Marca Acme - Grupo Independientes e Inéditas 2'											
12:00	Novedades Almansa Uno Música - Música 10'											
13:00	Almansa Uno Noticias (R) - Informativo 30'											
14:00	Genio Estéreo - Canciones Favoritas de... 5'						Almansa, Siete Días 40'					
15:00	Protestar (R) - Participación Ciudadana 15'											
16:00	Radio Loro Música Dance 2											
17:00	Musical											

* Sección Informativos de 5' en conexión con Radio Castilla La Mancha (RCM) a las horas en punto (Lunes a y entre de 9:00 a 24:00 y sábado y Domingo de 8:00 a 22:00 horas)

Fig. 6. Parrilla de programación de Almansa uno Radio en la temporada 2006-2007 en la que la [R] indica la redifusión de los programas.

‘almansauno.com’, una web complementaria a las noticias que seguíamos publicando en ‘cmnoticias.com’. Esta web contenía utilidades para poder consultar la agenda o el tablón de anuncios de compra y venta de la radio, pero tenía además dos funcionalidades innovadoras.

Por un lado la emisión vía internet en vivo de Almansa Uno Radio, codificada en dos anchos de banda (20kb y 48kb) según la velocidad de conexión del oyente; y por otro la ‘radio a la carta’ con los programas de la emisora puestos a disposición de los oyentes una vez que eran emitidos. Hoy tanto las emisoras de radio como de televisión tienen sus contenidos disponibles en la web, pero hablamos de 13 años atrás. El término podcast se había acuñado solo un año antes en EEUU, y habría que esperar un poco para que las grandes cadenas sistematizaran su oferta a la carta.



Fig.7. Aspecto de la primera versión de Almansauno.com y los iconos que representaban los programas a la carta.

Almansa Uno ponía a la carta sus informativos diarios, las tertulias matinales, el programa deportivo de Raúl Abellán, y algunas secciones del programa matinal con entidad propia como ‘Protestator’, así como todos los programas de colaboradores. Desde 1992 el espíritu de la emisora era que cualquiera que tuviera una idea de programa de radio pudiera hacerla. La parrilla de la radio por entonces tenía previstas ventanas

para diez programas semanales de una hora de colaboradores, como hemos mencionado antes. Estos programas de temáticas muy variadas estaban disponibles desde este momento en la web. Técnicamente era sencillo porque los programas se grababan e inmediatamente quedaban a disposición del internauta que los oía desde el mismo ordenador donde habían sido grabados en los estudios de la emisora, ya que, como está dicho, el servidor de internet estaba allí. Pero una cosa es que lo tuviéramos disponible y otra que hubiera una utilización significativa de estas utilidades. Los programas grabados sí se reproducían, especialmente las noticias dependiendo de su interés, y servían también para alentar el trabajo de los colaboradores. Algunos de ellos como el programa 'A ritmo de rocanrol' llegaron a tener un grupo de seguidores fuera de nuestra área de cobertura que los escuchaban a través de esta plataforma.

En cuanto a la radio en directo, nunca había más de uno o dos usuarios conectados, excepto en las retransmisiones de la UD Almansa que hacía Raúl Abellán, generalmente los domingos por la tarde, cuando las conexiones rondaban la docena. Como anécdota recuerdo un aficionado que nos explicó que había escuchado el partido en la playa de Alicante en su teléfono móvil Nokia. (Fig. 7) En este año Google creó Google Earth, y se lanzó una plataforma que revolucionaría la comunicación en esa década: Youtube.

9. CIERRE DE CMNOTICIAS.COM. 2006

'Cmnoticias.com' había llegado a su final. La sencillez con la que cada medio podía crear su propia página a través de herramientas como WordPress y la multiplicidad de navegadores de Internet que tenían especificaciones distintas y provocaban errores en la visualización de la página, nos hizo pensar en cerrarla. Cmnoticias era una página compleja. Cuando se diseñó en 2001, Internet Explorer estaba en el 90% de los ordenadores, pero poco a poco la aparición de competidores como Firefox y Safari, provocó que fueran ganando cuota de mercado, y además cada uno de ellos tenía una implementación distinta del lenguaje DHML en el que se escribían las páginas. Eso me hizo entender la necesidad de reescribir el código, pero esta vez lo haría para volver a diseñar una página local que integrara, junto a las funciones de diario digital, todas las opciones multimedia y de radio a la carta que ofrecíamos en el servidor local. Así estrenaríamos en 2007 la segunda versión de 'Almansanoticias.com'. Ese mismo año de 2006 se fundaron compañías tan importantes como Twitter y Spotify.

10. ALMANSANOTICIAS.COM 2.0. 2007

Diseñamos el nuevo proyecto de Internet de Almansa Uno Radio en colaboración con TVAlmansa, instalando en sus cabeceras un ordenador dedicado de la emisora, y también desde allí codificaban la señal en directo para que se pudiera oír la programación en tiempo real. Ahora disponíamos de muchísimo espacio en un disco duro dedicado, así que diseñamos la nueva página volcándonos en el contenido multimedia propio de la radio. La nueva web tenía un nuevo aspecto y seguía teniendo las noticias escritas, con el formato de diario como parte principal, pero la parte de radio cobró importancia. 'Almansanoticias.com' y 'Almansauno.com' confluían ya en un único sitio de Internet.

En cuanto a las noticias escritas, no había muchas novedades en el nuevo formato, excepto que podían incluir varias fotografías y que se había previsto la posibilidad de acompañarlas con los cortes sonoros

que se habían utilizado en los informativos, aunque esta opción no llegó a usarse. (Fig. 8) La parte multimedia tenía la posibilidad de conectar con la radio en vivo, como ya se ha comentado, y de escuchar los programas grabados de la emisora en el formato de 'radio a la carta'. Una columna a la derecha, 'Lo más reciente', informaba de los últimos programas actualizados. Se incluían, además de la renovación gráfica, dos novedades respecto al portal 'almansauno.com' de 2005. Por un lado, la sección 'Archivo Sonoro' recopilaba reportajes tales como los resúmenes anuales de noticias, reportajes especiales como los que se hicieron cubriendo la reivindicación del hospital, así como conferencias relevantes que fueron grabadas en simposios y jornadas. La otra sección era 'La Sinfonola', cuya metáfora era la de la vieja máquina de discos en la que seleccionabas que canción querías escuchar, y así, aquí llevábamos a la web el concepto de programación aleatoria. Como hemos comentado, todos esos programas y microprogramas que utilizábamos para la programación eran volcados también al servidor de Internet y aquí se presentaban empaquetados de forma distinta. 'AlmansaUno.com' era presentada como "la radio de cada uno": Los programas que podías escuchar en 'La Sinfonola' eran los siguientes: 'Almansa Dos Información', que iniciaba un programa de unos 90' de información local que era en realidad una lista de reproducción con el último informativo, la última tertulia de actualidad y los resúmenes informativos de la última semana. 'Almansa Tres Música' era una lista de reproducción de los microprogramas musicales de Leo Maciá en la última semana. Además estaban los botones de 'La Sinfonola' que presentaban programas temáticos generados aleatoriamente con los recursos que ya usábamos en la programación habitual. Así se podía



Fig. 8. Aspecto de una noticia en la segunda versión de Almansanoticias.com. (Se trata de una captura de prueba de un momento final de su desarrollo) En el margen derecho las utilidades multimedia.

escuchar una hora de '30 años de números uno', 'Gente Estéreo', 'Favoritos Marca Acme', 'Rebobinando', 'Las 500 mejores canciones de la revista Rolling Stone' y 'Almansa Concierto' que recopilaba grabaciones de música clásica (sobre todo de la coral y la banda, grabadas en Almansa por la emisora). (Fig. 9) En el mundo, 2007 fue el año de la presentación del sistema operativo Android, y del Iphone de Apple: ambos desbancarían a Symbian el sistema operativo de Nokia que tenía el 64% del mercado. Fue el año cero del Smartphone actual.



Fig. 9. Detalle del menú multimedia de Almansauno.com versión 2 y opciones representadas como botones de 'La Sinfonía'.

2008 fue el año de la aparición de Dropbox y del concepto de 'La nube', y también el año del lanzamiento del navegador Chrome. En 2010 Chrome tenía un 5% del mercado de navegadores, pero en 2018 ya está en un 55%, seguido por Safari con un 15%, mientras que el otrora dominante IE Explorer está ahora siendo utilizado por el 5% de los usuarios. También es el año de Facebook, porque, aunque había nacido en 2004, hasta este año no se llega a su universalización y se presenta como plataforma en castellano. Facebook se convierte en el 'blog' personal de la mayoría.

En 2009 Joaquín Sánchez abandona la redacción de Almansa Uno Radio para integrarse en la plantilla de TVAlmansa. Es un cambio importante, en primer lugar por la calidad profesional de Joaquín y su

creatividad, y por otro lado porque su plaza no es sustituida. Puede decirse que la radio entra en una cierta decadencia, con muchas dificultades para mantener el nivel que teníamos hasta entonces, y la presencia en Internet, la cual supone un trabajo extra, es la sección que más se resiente. En 2010 nace Whatsapp, que será la aplicación que impulse definitivamente la popularización del Smartphone. En 2012 el 41% de los españoles tenían Smartphone, en 2017 el 81%, de ellos, y el 90% usaba Android como sistema operativo. En 2010 empiezo a trabajar en una nueva versión de la página web que se adapte 100% al navegador Chrome y que tenga una versión Smartphone adaptada a pantallas pequeñas pero no completo el desarrollo.

2011 es el año del nacimiento de 'DeAlmansa.es', un diario exclusivamente digital desarrollado en WordPress por Martín López, que será el primer diario de Almansa con soporte exclusivo en Internet y estará activo tres años. Por último, el alcalde Francisco Núñez anuncia que va a cerrar la emisora, que efectivamente se desconecta un año después en primavera de 2012. Aquí se acaba el relato.

HISTORIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO ALMANSEÑO. HOMENAJE A PACO SIMÓN

Fernando Gómez Sáez

Licenciado en Ciencias de la Información y en Derecho

• HISTORIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO ALMANSEÑO. HOMENAJE A PACO SIMÓN

Por **Fernando Gómez Sáez**¹

1. INTRODUCCIÓN

El texto que tiene el lector en sus manos corresponde al contenido de la ponencia pronunciada por Fernando Gómez Sáez el 16 de marzo de 2018 en la Casa del Festero y que fue titulada “Historia del periodismo deportivo almanseño. Homenaje a Paco Simón”. La segunda parte de la charla estuvo dedicada a rendir tributo al periodista deportivo fallecido en 2011 Paco Simón. Este estudio sobre la historia del periodismo deportivo almanseño pretende ser un enlace entre las XXIII Jornadas de Torre Grande de 2017 dedicadas a los medios de comunicación y las de 2018, en las que se analizó el deporte almanseño. (Fig. 1)

Comenzamos por una frase pronunciada por el poeta Antonio Machado, que también ejerció el periodismo, en 1915 con motivo de la inauguración de *El Porvenir castellano*. El autor de *Campos de Castilla* mostró su admiración por los periódicos provincianos y los más cercanos al lector porque “cumplen humildemente y, a veces, a costa de grandes sacrificios la misión de velar por los intereses comunes y contribuir a crear la vida ciudadana como un espejo, acaso el más fiel de la conciencia colectiva”. Y para ceñirnos a la materia deportiva, se puede recurrir al periodista del diario *El País* José Sámano, que ha afirmado en un breve artículo en el número 44 de la revista trimestral *Periodistas*, que edita la FAPE, la Federación de Asociaciones de Periodistas de España



Fig. 1: Momento de la charla homenaje a Paco Simón del 16 de marzo de 2018. De izquierda a derecha, María José Simón, Fernando Gómez y Raúl Abellán.

¹ Fernando Gómez Sáez, licenciado en Ciencias de la Información y en Derecho, máster en Derechos Fundamentales y Libertades Informativas, es miembro de APM. Ha realizado su trayectoria profesional en el área deportes de TVE y en Eurosport.

ña: “solo he encontrado algo mejor que ser periodista, ser periodista deportivo... Hay más periodistas deportivos que nacen de los que se hacen”.

2. PRENSA ESCRITA

El historiador y profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha Isidro Sánchez participó en las XXIII Jornadas de Estudios locales de Torre Grande con una conferencia titulada “40 años de publicaciones periódicas almanseñas” el 22 de mayo de 2017. Con anterioridad estuvo en las VI Jornadas de 1999, en las que disertó sobre prensa y literatura hasta dicho año, y también en 2013 en las XIX Jornadas, que versaron sobre los “Cuadernos de Torre Grande (1985-2013)” y el conocimiento de la historia de Almansa. En su última charla introdujo el concepto de periodista vocacional. Y partimos de él para adelantar que en este repaso histórico no se va a hacer en ningún momento diferenciación entre periodistas profesionales y aficionados, con o sin titulación específica o con otra. Sin embargo, sí aclaramos que todos los que se mencionen tendrán en común, además de su cometido de contar acontecimientos deportivos, el elemento vocacional, que, en definitiva, es la verdadera esencia de este oficio, profesión o actividad.

En su discurso de 1999 Isidro Sánchez, todo un experto en realizar contextualizaciones, habló al inicio de que la Batalla de Almansa de 1707 hizo que se publicaran ya unos primitivos escritos, que él considera el precedente lejano del periodismo almanseño. Así, tenemos la *Relación diaria*, en la que se contaba todo lo que acontecía desde el día de la batalla, el 25 de abril, hasta el 14 de julio con la restitución de los reinos de Valencia y Aragón. Se publicaban las listas de prisioneros y heridos. No hay menciones a nada que tenga un parecido lejano al periodismo deportivo, pero sí se quiere llamar la atención del lector sobre el hecho de que aquellas crónicas que hablaban de avance en las posiciones, de bajas y heridos en la contienda y de vencedores y vencidos, también suponen un claro antecedente de cualquier información deportiva.

Aunque se va reduciendo de modo progresivo, resulta curioso llamar la atención sobre los términos de origen bélico que se utilizan en las narraciones y crónicas de partidos de fútbol, por poner un ejemplo, en la actualidad: disparo, tiro, ataque, contraataque, barrera, área, defensa, dominio, artillero, disparo, hasta hay quien dice cañonazo o fusilar al portero. Y podríamos seguir. No hemos encontrado referencias deportivas ni secciones específicas, que no eran habituales en aquella época en la prensa nacional, en las primeras cabeceras de prensa almanseña que son de las dos últimas décadas del siglo XIX como *La Hormiga*, de 1880, *La Voz de Almansa*, cuyo nacimiento fue cinco años después, o *El Candil*, de 1897. Son años en los que por no haber deporte ni siquiera había Juegos Olímpicos, tal y como los conocemos en la actualidad. Justo un año antes de la salida de *El Candil* es cuando se desarrollaron en Atenas los Juegos Modernos de la Primera Olimpiada.

Es decir, que podríamos aplicar también al deporte aquella célebre frase que colocó a mitad de una carta Ignacio Puigmoltó, el fundador de *El Candil*, dirigida a Antonio Molina, director e impresor del periódico en su breve segunda etapa, en la que escribió: “En Almansa o no pasa nada, o no se puede decir lo que pasa.” Pues bien, quedémonos con la primera parte. En el deporte no pasaba nada. No existía.

No obstante, contamos con un antecedente remoto de la última década del siglo XIX que ha aportado Miguel Juan Pereda y que publicó en el número 7 de la revista *A30* correspondiente a octubre de 2013. En la página 29 bajo el título de “1896: Encuentro ciclista Almansa-Ayora” habla de Juan José Díaz, que no era periodista. Se ganaba la vida con una cervecería y tenía como afición practicar el ciclismo. Es en

dicho establecimiento donde tenían una especie de sede social los aficionados al velocípedo, que era el nombre con el que se conocía entonces a la bicicleta. Díaz fue nombrado corresponsal en Almansa de *El deporte velocipedico*. En aquel año 1896 se realizó un intercambio de visitas entre ciclistas de Almansa y Ayora y el ciclismo fue uno de los nueve deportes que formaron parte del programa olímpico en los primeros Juegos en Atenas.

Aunque no se trate de periodismo deportivo, no quisiéramos pasar por alto en esta somera relación de antecedentes dos nombres propios, los de María Urbana Cucarella y Elisa Gallego Sánchez. Son las dos primeras mujeres de las que se tiene constancia que ejercieron la labor de periodistas en Almansa. Fueron unas auténticas pioneras. Formaron parte del primer equipo de redacción que reunió el maestro y escritor José Conde García cuando en octubre de 1917 comenzó a editar *Corazón*, un periódico quincenal infantil, que a pesar de algunas interrupciones, llegó a publicarse hasta 1965. (Fig. 2)

Si tuviéramos que aclarar quién fue el primer periodista deportivo almanseño responderíamos que su nombre es Sebastián Huerta Trabal, que dio la alternativa en el periodismo escrito a Raúl Abellán. Sebastián Huerta escribía en el periódico *El Marcador de Alicante*. (Fig. 3) Las crónicas y la actualidad del AP Almansa (Asociación Polideportiva Almansa) las firmaba bajo el pseudónimo de “El Gallito de Don Amadeo”. Tal y como informó Pascual Sánchez, en las Jornadas de Torre Grande de 2009 en la conferencia titulada “Tardes de fútbol en la Glorieta”, después de dos temporadas exitosas en los años cuarenta el Almansa empezó a ser conocido con el sobrenombre de “El Gallito”,



Fig. 2: Cabecera del periódico “Corazón”, el cual se empezó a distribuir en Almansa en 1917.



Fig. 3: Ejemplar de “El Marcador de Alicante” del año 1957.

término que adoptó Huerta y que también llevó la peña de aficionados formada por antiguos directivos del club en 1947. Huerta acuñó otras secciones en Marcador, que llevaron por nombre “Cartas de Don Amadeo”, con versos pareados, o “La quiniela de Don Amadeo”, que se publicaba los sábados con los pronósticos de los partidos que se disputarían el domingo. En ambos casos los escritos estaban repletos de ironía. Más adelante fue el corresponsal deportivo en Almansa de *La Voz de Albacete* y después en la primera etapa del diario *La Tribuna de Albacete*, que fue fundado el 20 de diciembre de 1984. (Fig. 4)

En 1983 se constituyó la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Hasta entonces la provincia de Albacete estaba vinculada a la de Murcia. Fue en esta ciudad donde en 1903 se creó el periódico regional *La Verdad*. (Fig. 5) Sin embargo, hasta el 24 de mayo de 1973 no se creó la edición de Albacete, en la que ejerció como corresponsal desde el principio, y no solo deportivo, Francisco Simón. (Fig. 6) Se había iniciado en el periodismo con el diario *Información*, la *Hoja del lunes de Alicante* y colaboraciones con el diario *AS*. Durante la Transición, y ante el aumento del interés político, el diario decide buscar a un periodista que se ocupe de la información general y el elegido es Juan Luis Hernández, que desarrolla este trabajo hasta que renuncia en 1987 al verse afectado por una cuestión de incompatibilidad tras su nombramiento como director de la emisora de Radio Cadena Española en Almansa. Quien esto escribe también ejerció como corresponsal en el verano de 1987. Hubo otros corresponsales de información general como Pascual Martínez Asín, entre 2005 y 2010, y María Belén Belotto posteriormente. Tras el fallecimiento de Simón, el 4 de octubre de 2011, es su hija María José quien se hace cargo de la corresponsalía deportiva del diario hasta el cierre el 31 de marzo de 2013, de modo que a la edición albaceteña le faltaron menos de dos meses para cumplir cuarenta años en los quioscos.



Fig. 4: Cabecera de “La Voz de Albacete” correspondiente al año 1953.



Fig. 5: Primer ejemplar del periódico “La Verdad” editado en Albacete en 1973.

Regresamos al estudio realizado por Isidro Sánchez. De todas las cabeceras locales que recoge desde *La Hormiga* en 1880 a *Las Noticias* de 1999, solo a una le otorga el carácter de deportiva. Se refiere a la revista *Deporte y Naturaleza*, un boletín informativo del Centro Excursionista Meca, que tenía la sede en Casa de Cultura, pero que no tuvo continuidad. En 1998 vio la luz otro medio escrito local bajo el título de *Polideportivo*, del que solo existe la constancia de que se publicaran tres números.

En 1997 nace *Página XXI de Almansa*, que pronto cambia su denominación por la de *El Periódico de Almansa*. La información deportiva ha sido realizada por Raúl Abellán desde el inicio hasta el traspaso de la titularidad de la cabecera de Andrés Tormo a Paco Victoria en septiembre de 2017. (Fig. 7) Entonces le sucede Juan Carlos Mena. En los números publicados desde entonces el deporte representa un porcentaje más elevado del contenido total al aumentar sus páginas con más fotografías y disminuir el de las totales del periódico. En la época de Raúl Abellán, él se ocupaba de casi la totalidad de la información con el apoyo en otras ocasiones de noticias que podían tener una relación con otras temáticas. Como curiosidad destacamos la columna que inauguró un diálogo entre dos aficionados en la barra de un bar que siempre hablaban sobre la actualidad y futuro de la Unión Deportiva Almansa. Lo aprovechaba para expresar opiniones o lanzar temas de debate que habrían tenido un encaje más complicado si los hubiera incluido un informador, que está obligado a ser neutral.

Procedemos a cerrar el bloque de la prensa provincial. Se ha afirmado antes que Albacete llegó a tener cuatro diarios de papel en la primera década del siglo XXI. *La Verdad* dejó de existir y *La Tribuna* de Albacete, diario fundado el 20 de diciembre de 1984, compró la marca al dueño, el grupo Vocento, con lo que se quedó como único diario de ámbito provincial, a pesar de que en la década anterior llegó a haber cuatro cabeceras. El corresponsal



Fig. 6: Paco Simón con Fernando Gómez en Almansa en marzo del año 2011.



Fig. 7: Raúl Abellán y Fernando Gómez.

en Almansa de *La Tribuna de Albacete* ha sido desde el principio Luis Bonete. En el inicio se encargó de la información deportiva Raúl Abellán, que tras su paso por el periódico alicantino *Marcador*, fue el corresponsal deportivo en Almansa de *La Voz de Albacete*. Posteriormente Paco Márquez fue el corresponsal deportivo de dicho medio hasta que renuncia al puesto y es sustituido entre mayo de 2009 y octubre de 2010 por Pascual Sánchez. El suplemento deportivo también contó después con la colaboración de María Belén Belotto. Más adelante, tras dejar de publicarse *La Verdad*, María José Simón se encarga de la información deportiva de *La Tribuna de Albacete*. En las épocas en los que no ha habido corresponsal deportivo se ha ocupado de la información el propio Bonete.

La tercera cabecera provincial es *El Día de Albacete*. En este diario, junto a la corresponsal de información general, Pascual Huerta, se ocupó del contenido deportivo desde el principio también María José Simón. Lo hizo hasta abril de 2012, cuando se cierra la edición impresa de Albacete además de las delegaciones de Guadalajara y Toledo. Se mantuvo la redacción central de Cuenca para imprimir un carácter regional a la publicación, aunque también aquí se produjo un fuerte expediente de regulación de empleo. (Fig. 8)

Por último, en *El Pueblo de Albacete*, quien llevaba la corresponsalía general era Joaquín Sánchez y recomendó a Pascual Sánchez, que ya había realizado colaboraciones esporádicas antes con el diario. Desarrolló el trabajo de corresponsal deportivo y fotógrafo durante la temporada 2007-2008. No tuvo sucesor inmediato, aunque en el verano de 2011 María Belén Belotto se encargó de la corresponsalía. Este periódico cerró su edición digital en enero de 2014. Un año antes había hecho lo propio con la impresa. (Fig. 9)

Otra corresponsalía, esta de *El Mundo Deportivo*, que se edita en Barcelona, y que fue fundado el 1 de febrero de 1906, es la que desarrolló Pascual Sánchez con las informaciones previas y las crónicas de los partidos que disputaba la Unión Deportiva Almansa en Segunda B en la temporada 2005/06. Como anécdota, recogemos que ninguna de estas informaciones se pudo leer en papel en Almansa, puesto que se publicaban en la edición de Andalucía al tratarse del Grupo IV de la categoría. En la ciudad se vendían los ejemplares correspondientes a la edición levantina del Grupo III. Esta colaboración duró una temporada al producirse el des-



Fig. 8: Portada de "El Día de Albacete" del 29 de marzo de 2012.



Fig. 9: Portada de "El Pueblo de Albacete" del 12 de julio de 2010.

censo inmediato a Tercera División del equipo de fútbol.

En marzo de 2013 irrumpe en el panorama informativo almanseño y de varias poblaciones cercanas la revista *a30*. Desde el principio ha desarrollado la información deportiva María Belén Belotto. Incluso ha continuado haciéndolo a pesar de que no reside en Almansa desde finales del verano de 2017. La sección siempre se ha caracterizado por atender tanto el deporte federado como el que entraría en la denominación de deporte popular. Y al mismo tiempo ha desarrollado un mensaje de igualdad entre el deporte femenino y el masculino. En el número 42 de diciembre de 2017 y en la página 36, incluyó un reportaje sobre los más destacados futbolistas almanseños con ocasión del debut en Primera División de Carlos Calderón con el Getafe frente al Levante en el estadio Ciutat de València el día 21 de octubre. (Fig. 10) Es el único jugador almanseño que ha debutado en Primera División. Santiago Bernabéu no lo hizo por un año, pues la categoría se estableció el curso siguiente a su retirada como futbolista del Real Madrid. Santi Jara tampoco ha jugado en Primera División española, a pesar de lograr el ascenso a ella con el Sporting de Gijón en 2015. Sí ha militado en la primera categoría del fútbol en Georgia a través del equipo del Saburtalo Tbilisi media temporada en 2016. Por su parte, Juan Simón tampoco llegó a jugar en Primera División, a pesar de que perteneció al Real Madrid.

En el número 36, de septiembre de 2016, la portada de la revista correspondió a una caricatura que representaba la figura del almanseño Alberto Moreiras López, nieto del Coronel Arteaga, y que como resultado de un proyecto de investigación entre el director de la publicación, Pablo Sánchez, y el autor de estas líneas, pudimos demostrar que compitió en los Juegos Olímpicos de Londres 1948 con el equipo español de pentatlón moderno. (Fig. 11) Fue el primer olímpico no solo almanseño, sino de toda la provincia de Albacete, aunque no de Castilla-La Mancha, pues entonces no se había creado todavía la Comunidad Autónoma. En este caso sería el tirador de Guadalajara Antonio Bonilla Sanmartín, que compitió en Amberes 1920. La investigación se produjo porque el también almanseño Diego Milán compitió en los Juegos Olímpicos de verano de Río de Janeiro 2016 en la prueba de ciclismo en ruta representando a la República Dominicana.



Fig. 10: Artículo de la revista *a30* dedicado al debut en Primera división del futbolista Carlos Calderón con el Getafe.



Fig. 11: Portada del número 36 de septiembre de 2016 dedicada al deportista olímpico Alberto Moreiras.

La revista semanal deportiva *Don Balón*, que nació el 7 de octubre de 1975, contó con Pascual Sánchez para que elaborara la página dedicada a la Unión Deportiva Almansa en el número especial de 2ª B en el verano de 2005.

3. RADIO

Juan Luis Hernández ofreció el 23 de mayo de 2017 una ponencia titulada “Días de radio en Almansa”. Uno de los aspectos que resaltó para justificar la mayor penetración social de la radio en comparación con la prensa durante un período de tiempo que podríamos ubicar entre la cuarta y la séptima décadas del siglo pasado, coincidiendo, aunque era un problema que se arrastraba de antes, con el franquismo, fue el analfabetismo impregnado en la España de entonces. (Fig. 12)

Entre 1926-27 llegó la pionera emisora conocida como *Radio Almansa EAR-36*. Emitió desde finales de mayo de 1927 y se convirtió en la primera de toda la provincia. Fue creada por Carlos Salvador Salcedo. El resumen de su programación incluyó actuaciones musicales en directo, conferencias y noticias. No hay constancia de la existencia de ningún programa dedicado en exclusiva a la información deportiva.

El 30 de mayo de 1950 se inauguró *Radio Juventud de Almansa*. La fecha de San Fernando se escogió por ser el patrón de la juventud. El impulsor fue Miguel Olaya Fito. La emisora perteneció al CAR (Cadena Azul de Radiodifusión). También fue conocida como *Radio del Frente de Juventudes. Estación Escuela Número 6*. Y aquí Sebastián Huerta también fue el primer referente deportivo en las ondas almanseñas en la década de los años cincuenta y buena parte de la siguiente. Tuvo un programa en antena llamado “Crónicas de don Amadeo” y puso voz a las primeras transmisiones de partidos de fútbol. Su sucesor fue Raúl Abellan, que estuvo vinculado a esta emisora casi desde el principio. Asistía a unas clases del Frente de Juventudes y ahí le ofrecieron ir a poner música. Comenzó a ser polivalente y cultivaba todas las materias. El viaje más largo que hizo en aquellos tiempos fue a Tuy, Pontevedra, al lado de la frontera con Portugal, junto a José Lloret. Fueron como narrador y técnico a transmitir para Almansa la preconización como obispo de la Diócesis Tuy-Vigo por el Papa Pablo VI del almanseño José Delicado Baeza el 7 de agosto de 1969.

La primera banda horaria de programas deportivos que recuerda Raúl Abellán eran seis emisiones semanales, de lunes a viernes a las 21:50, una hora que sería muy poco habitual en la actualidad y en los úl-



Fig. 12: Juan Luis Hernández Piqueras durante su intervención en las Jornadas de Estudios Locales de mayo de 2017.

timos años de radio en la ciudad. Y los domingos el programa se emitía a las 14:45 para ofrecer la última hora de la jornada de fútbol del fin de semana, que entonces era casi exclusivamente los domingos. Abellán señala que era habitual que se escuchara en la calle. Por ejemplo en el Bar Sirera y a través de altavoces. Después algunos oyentes le comentaban lo que habían escuchado.

Raúl Abellán recuerda también la triste jornada conocida como la de la riada de Almansa, que sucedió el último día de la Feria de 1995, el 4 de septiembre y que se saldó con el fallecimiento de ocho personas. El periodista tenía concertada una entrevista en este programa con el entrenador del equipo de fútbol del Alcira, pues ese día había programado un partido amistoso de pretemporada en el campo de La Glorieta entre al Almansa y el conjunto valenciano.

Raúl Abellán fue nombrado director de la emisora local por el Patronato en sustitución de José Luis Rodríguez Serrano, que había ejercido el cargo entre 1972 y 1977. Abellán estuvo también cinco años, hasta 1982 Completó esta terna de tres lustros que había iniciado al mando del medio de comunicación Pascual Pérez Tamarit entre 1968 y 1972. Después de Abellán y hasta su desaparición los cuatro directores que estuvieron al frente fueron, por este orden, Francisco López, Pedro Soriano, Alfonso Sánchez y Juan Luis Hernández.

Raúl Abellán recuerda también otra tarde fatídica, la del 23 de febrero de 1981. Escuchó los acontecimientos del Congreso de los Diputados por la radio de su coche y se dirigió a la Emisora. También fue colaborador de Radio Villena, de la Cadena *SER*, a finales de los años setenta, cuando el Almansa jugaba contra equipos valencianos. En ocasiones ofrecía sus crónicas por teléfono, pero en otras, si le coincidía el desplazamiento se dirigía hasta los estudios de la emisora alicantina. Paco Simón hizo algo parecido como corresponsal de *Radio Surco* de Tomelloso, toda una referencia en la información deportiva radiofónica castellano-manchega. Al estar más lejos siempre ofrecía sus crónicas por teléfono o desde la emisora almanseña.

En los años setenta Abellán contaba con la colaboración de Simón, que ya se había incorporado de modo pleno, tanto para la elaboración de programas deportivos como para las transmisiones de los partidos de fútbol que el Almansa disputaba como visitante. Ya formaban una pareja habitual, pero cuando alguno de ellos no podía desplazarse (normalmente Raúl Abellán si le coincidía con jornadas de caza), lo hacían otros compañeros como Juan Luis Hernández. Quien solía acompañarles como técnico fue Telesio García.

En su evolución, *Radio Juventud* de Almansa se vinculó en 1978 a *Radio Cadena Española* al quedar adscrita al ente público *Radiotelevisión Española*. En 1983 pasa a ser a todos los efectos una emisora más de *Radio Cadena Española*. Ya entonces Raúl Abellán dejó de ser director y pronto se desligó por completo de la radio local. De modo que quedó Paco Simón como el principal referente de la información deportiva. Aunque iban sufriendo algunas modificaciones, destacan sus horarios entre las 14:30 y las 15:30. Esos son los que tenía cuando el autor de estas líneas realizó prácticas junto a él en los veranos de 1987 y 1988. Simón intervino con frecuencia en los programas regionales de la cadena que dirigía desde Toledo Teodosio Díaz, y también los fines de semana desde el Polideportivo Municipal, que hoy lleva su nombre. (Fig. 13) E incluso cuando el Almansa visitaba ciudades grandes o a equipos destacados se hacían transmisiones radiofónicas con una destacada infraestructura técnica, que aumentaba si en dicha localidad había emisora de *Radio Cadena Española*. En estos casos a veces se podía llegar a compartir la narración del partido para la audiencia de ambas emisoras. Fernando Gómez que cursaba entonces sus estudios de Ciencias de la Información en Madrid, se desplazó y participó en algunas de aquellas transmisiones en Guadalajara, Toledo o Talavera de la Reina.

En 1988, ya bajo la dirección de Juan Luis Hernández, se produce la desaparición nacional de *Radio Cadena Española*, de modo que la emisora local, que había trasladado su sede a la Casa de Cultura en abril de 1986, tres años después de la inauguración, pasa a depender por completo de *Radio Nacional de España*, aunque no por un período demasiado larga porque el 24 de julio de 1991 la Emisora se cierra. El motivo fue un recorte de gastos en el que se decidió la permanencia de una emisora por provincia y que esta fuera, como regla general, la de la capital de la provincia. Solo se libraron de esta medida los radios de ciudades que sin ser capitales provinciales tuvieran más de 50.000 habitantes, que no era el caso de Almansa. Se cerraron otras veintitrés emisoras.

Al tiempo que desapareció la radio pública en Almansa volvió la privada, después de los primeros y pioneros pasos descritos en la primera mitad del siglo XX. En 1991 comenzó sus emisiones *Radio Ilusión* de la Cadena Ilusión. Desde 1992 Paco Simón fue el encargado de la información deportiva con una extensión de horarios en sus emisiones que cubría gran parte de la jornada al situarse a las 13:00 y a las 20:00 el célebre programa “Tiempo de juego”. A esto se añaden las transmisiones de algunos partidos del primer equipo de fútbol de la ciudad. En seguida se normalizó el uso de los teléfonos móviles, que se utilizan para narrar a través de ellos y no ser necesaria la utilización de micrófonos. En un principio le acompañaba en los viajes Víctor Almansa para ocuparse de cargar la batería de los teléfonos y del resto de la infraestructura técnica. Incluso más adelante, con la llegada de TV Almansa, Víctor llegó a ejercer como narrador durante una temporada debido a que Simón sonorizaba los encuentros in situ, que después se emitían en diferido por el nuevo medio local. Simón estuvo trabajando en *Radio Ilusión* hasta el jueves 22 de septiembre de 2011, cuando realizó su último programa al micrófono, menos de doce días antes de su fallecimiento, en la madrugada del 4 de octubre.

Después de Simón, y de modo progresivo, Juan Carlos Mena pasa a ser el referente deportivo de la emisora privada. (Fig. 14) Se había vinculado en febrero de 2008 con el programa “Balón parado”, que se sigue emitiendo los lunes. En un primer momento se ocupaba solo de la información de la Unión Deportiva Almansa, para pasar a englobar más adelante la actualidad deportiva general. Colgaba dicha información en la web www.



Fig. 13: Paco Simón, Pascual Sánchez y Enrique Badiola durante la retransmisión radiofónica de un partido Almansa-Piedrabuena el 18 de mayo de 1997.



Fig. 14: Juan Carlos Mena durante su intervención en las Jornadas de Estudios Locales dedicadas al deporte en mayo de 2018.

balonparado.es y desde 2013 incluye las noticias deportivas en el informativo “Primera plana”, que presenta y dirige Pascuali Huerta. (Fig. 15)



Fig. 15: Logotipo de la web www.balonparado.es.

También es el narrador habitual de los partidos que disputa el primer equipo de fútbol almanseño como visitante desde la temporada 2013-14. En esta emisora han realizado prácticas durante los períodos estivales periodistas almanseños como José Antonio Martínez García, María Belén Belotto, Javier Martínez López o Diego Abellán.

Regresamos a la radio pública. Una vez desaparecida la emisora de *Radio Nacional de España*, el Ayuntamiento decidió la puesta en funcionamiento de una radio municipal, a la que se denominó *Almansa Uno Radio* y que comenzó sus emisiones en junio de 1992. (Fig. 16) Desde el principio y hasta el final, la programación deportiva ha corrido a cargo de Raúl Abellán. En los primeros tiempos incorporó al exfutbolista y entrenador José Enrique Badiola. El programa se emitía de lunes a viernes a las 12:00 del mediodía durante media hora.

En la temporada 1992-93, en la que no había fútbol en categoría absoluta en Almansa, se conectaba los domingos con la frecuencia de *Radio Chinchilla* y desde ahí se ofrecían íntegras las transmisiones del Albacete Balompié en Primera División. Después, cuando a través de las Escuelas Castillo de Almansa vuelve el fútbol absoluto a la localidad y se transfirieron los derechos deportivos a la Unión Deportiva Almansa, se realizaron transmisiones por teléfono móvil íntegras desde todos los campos donde jugaba el equipo. No siempre eran rentables desde un punto de vista económico, sobre todo en los últimos años de existencia del medio de comunicación, pero sí se realizaba un cometido de servicio público en este aspecto.

Una de las funciones que cumplía *Almansa Uno Radio* era abrir sus micrófonos a la sociedad almanseña para realizar programas. En el curso 1995/96 Pascual Sánchez, en el medio en el que había debutado con colaboraciones no deportivas desde el inicio, realizó una sección específica deportiva incluida en la programación de los domingos por la mañana en la que hacía entrevistas telefónicas y crónicas de los principales acontecimientos deportivos almanseños.

Durante casi tres temporadas, entre el 30 de



Fig. 16: Imagen de marca de *Almansa Uno Radio*.

septiembre de 2002 y el 30 de mayo de 2005, hubo un programa de una hora de duración los lunes a las 16:00, llamado “Rafa, no me jodas” y que copresentaban Adolfo Sánchez y Paqui Cuenca. Fueron en total ciento trece emisiones. El título aludía al linier Rafael Guerrero, que protagonizó una equivocación muy sonada 29 de septiembre de 1996 en el partido de Primera División jugado en La Romareda entre el Zaragoza y el Barcelona, y que estuvo en Almansa el 27 de octubre de 2017 para arbitrar un partido solidario entre los veteranos del Almansa y del Valencia. Entre octubre de 2007 y diciembre de 2008 se mantiene en antena un programa llamado “Zona Azul”, que presentaba Alberto Collado y cuyo contenido principal era la transmisión íntegra del partido de la Unión Deportiva Almansa si jugaba fuera, o conexiones, cuando lo hacía como local.

Después de haber sido colaborador habitual, José Luis Megías firmó un contrato con *Almansa Uno Radio* entre otoño de 2001 y el verano de 2004. Puso en antena, junto a Pablo Sánchez, un programa matinal diario al que denominaron “Dos con leche” en el que Fernando Gómez solía intervenir una vez a la semana por teléfono para hablar de tenis o de deporte en general. (Fig. 17)

La radio pública de Castilla-La Mancha también inició sus emisiones un 30 de mayo. En este caso el del año 2001, que fue cuando comenzó su andadura *Radio Castilla-La Mancha*. Con el ascenso del Almansa a 2ºB, Pascual Sánchez se convirtió en el primer corresponsal en la ciudad en el verano de 2005. Aunque el equipo descendió en la siguiente temporada y ya no ha regresado, siguió colaborando otros cinco cursos más. En concreto hasta octubre de 2011, pues le resultaba difícil compatibilizar esta labor con su trabajo como profesor fuera de Almansa. Le sustituyó María Belén Belotto hasta el verano de 2014, y desde agosto de aquel año el corresponsal deportivo en Almansa es Juan Carlos Mena.

4. TELEVISIÓN

El día 24 de mayo de 2017 Raúl Ruano Cantero pronunció la conferencia titulada “Filmaciones en Almansa. Una perspectiva histórica”, que nos ha servido como elemento de consulta al igual que ha sucedido con la prensa y la radio. Antes de la existencia de ningún medio de comunicación audiovisual en Almansa, algunos aficionados tuvieron la posibilidad de ver imágenes de varios partidos del primer equipo de fútbol de la localidad como visitante. Fue durante dos temporadas, la última que el club perteneció todavía a la Federación de Murcia, la 1986-87, y la primera en Castilla-La Mancha, la 1987-88. Los encuentros, cuyas imágenes grabó en formato VHS Antonio Quílez y comentó Paco Simón, se proyectaban los lunes en el establecimiento Green Pub. De la segunda campaña se ha podido acreditar que se emitieron partidos jugados en Puertollano, Tomelloso e Illescas.

Desde el inicio de la década de los años noventa, Luis Bonete mantiene las corresponsalías del *Centro*



Fig. 17: José Luis Megías durante su intervención en las Jornadas de Estudios Locales dedicadas al deporte en mayo de 2018.

Territorial de TVE en Castilla-La Mancha (en este caso como apoyo a la delegación provincial de Albacete) y del ente público valenciano *Canal 9*, para el que su principal tarea deportiva consistía en realizar resúmenes de los partidos como local del Albacete Balompié en Segunda División. Esa temporada 1990-91 fue la del primer ascenso del equipo del Carlos Belmonte a la máxima categoría del fútbol nacional.

El 18 de diciembre de 1995 se produce la histórica inauguración del primer medio de comunicación audiovisual de la localidad, *TV Almansa*. El programa “Polideportivo” lo realizó Paco Simón en la primera temporada los lunes desde las 21:30 hasta la llegada del verano de 1997. El curso siguiente comenzó a presentar la emisión “Deportes. Fin de semana” donde se ofrecían informaciones previas de los encuentros de equipos almanseños de diferentes disciplinas y la agenda deportiva del fin de semana que acababa de comenzar. Este programa lo mantuvo en antena hasta el 23 de septiembre de 2011, es decir, un día después de su último programa radiofónico y apenas semana y media antes de fallecer. Después hubo que esperar hasta marzo de 2012 para que la parrilla de *TV Almansa* contara con un programa semanal dedicado a la información deportiva. Los viernes se puso en marcha una emisión que llevó por título “Alma deportiva” y que comenzó a presentar María Belén Belotto. (Fig. 18)



Fig. 18: De izquierda a derecha, Paco Simón, Pascual Sánchez y María Belén Belotto en sus programas deportivos en *TvAlmansa*.

Volvemos a citar a Pascual Sánchez, que se incorporó como colaborador mientras cursaba quinto curso de Ciencias Físicas. Solo estaba en la ciudad los fines de semana y se ocupó de narrar los encuentros como local de la Unión Deportiva Almansa y del Club Baloncesto Almansa. En la temporada 1997/98 *TV Almansa* decide contar con dos programas deportivos. El de los lunes, que se le encarga a Pascual Sánchez, pasa a llamarse “Marcador” y compartió parrilla con el ya citado “Deportes. Fin de semana” de Simón. Sánchez presentó “Marcador” durante doce temporadas, aunque no consecutivas, porque no lo realizó durante el curso 2001/02. Entonces lo hizo otra periodista almanseña que trabajaba en la empresa, María Teresa Sánchez. Pascual Sánchez regresó al medio el ejercicio siguiente para continuar de forma ininterrumpida hasta la finalización de la temporada 2009/10, pues fue trasladado a la provincia de Cuenca en su trabajo como profesor. Estuvo en total trece campañas. En las dos siguientes temporadas se encarga de

la presentación otro periodista de la casa, Joaquín Sánchez, y desde 2012 a 2017 lo realiza María Belén Belotto.

Tenemos que mencionar también las colaboraciones realizadas para *TV Almansa* por José Luis Megías entre 2001 y 2004. Lo hizo como especialista en baloncesto en los programas de Paco Simón y Pascual Sánchez, narrando partidos desde el Pabellón o haciendo las funciones de locutor en el Medio Maratón de mayo o moderando los coloquios de las Semanas del Deporte.

Otro nombre propio del medio es Diego Abellán, que solía participar como invitado en el programa de Belotto y había realizado prácticas en *Solo Radio*, cuando tuvo esta denominación la emisora privada de Almansa, en 2007 durante sus estudios de Periodismo. Se incorporó a la plantilla de *TV Almansa* en diciembre de 2013 para trabajar como reportero en “Almansa en vivo”, programa que ya ha superado las mil ediciones y en el que se ocupaba de la información deportiva María Belén Belotto. Solía aparecer en los últimos cinco o diez minutos de cada emisión, junto al presentador habitual Antonio Ródenas, para resumir la actualidad deportiva. Cuando Belotto deja el medio tras el verano de 2017, queda como redactor deportivo principal Diego Abellán, aunque durante el último trimestre del año no se coloca en antena ningún programa específico de contenido deportivo. (Fig. 19)



Fig. 19: De izquierda a derecha, María Belén Belotto, Diego Abellán, Fernando Gómez y Juan Carlos Mena en un programa en TvAlmansa.

No obstante, Diego Abellán y Raúl Abellán protagonizaron una secuencia histórica para la televisión local al encargarse de narrar y comentar, respectivamente, los primeros partidos de fútbol oficiales que se transmitieron en directo desde el Polideportivo Paco Simón. La aventura de los “Abellanes”, modo con el que se empezó a nombrar al dúo, debido a la coincidencia en el primer apellido, no fue demasiado larga en esta primera etapa, pues quedó reducida a solo dos encuentros por la protesta de algunos abonados de la Unión Deportiva Almansa. Los choques que se ofrecieron en directo por *TV Almansa* fueron: el 1 de octubre, el encuentro correspondiente a la séptima jornada de Tercera División (en el grupo XVIII

de Castilla-La Mancha) en el que el Guadalajara se impuso por 4 a 0 y el día 12 del mismo mes, novena jornada, con la victoria local almanseña frente al Almagro por 2 a 1.

Hubo otras transmisiones en directo que se mantuvieron por más tiempo, aunque tampoco tuvieron en el inicio un período demasiado largo por falta de acuerdo entre el Club Baloncesto Almansa y la televisión local. Fueron los partidos desde el Pabellón Polideportivo Municipal, rebautizado con la denominación popular de “la Bombonera”, que disputaba como local en la nueva categoría de Liga EBA el Afanion Almansa. Se encargó de la narración Joaquín Sánchez y estuvo acompañado en el análisis técnico por Jesús Pérez, Chusi. La última transmisión en directo que se realizó fue el 20 de diciembre en el encuentro adelantado a la jornada del día de Reyes, en el que el Almansa venció al Globalcaja de la localidad conquense de Quintanar del Rey, por 86-83.

Con respecto a las transmisiones de fútbol había habido anteriormente otros antecedentes de partidos por el sistema de streaming (distribución digital de contenido multimedia que se puede ver al mismo tiempo que se descarga), que *TV Almansa* ofrecía a sus abonados. Tenían el denominador común de ser de una baja calidad técnica. Se recogía la señal y se emitía sin comentarios y solo con el sonido ambiente en los casos más afortunados. El más trascendente de todos ellos fue el transmitido el 25 de junio de 2011 desde Manacor, donde el Almansa jugó el partido de vuelta de la última eliminatoria de ascenso a Segunda División B de aquella temporada. La señal fue recogida de la televisión pública balear *IB3*. La imagen fue defectuosa durante buena parte del encuentro, con pérdidas y congelaciones. La Unión Deportiva Almansa, que había vencido en el duelo de ida 2-1, acabó perdiendo 1-0 y se quedó sin ascender. En los dos choques hubo tensión entre ambas aficiones.

TV Almansa ha recuperado en su parrilla desde el 15 de enero de 2018 un programa deportivo semanal que presenta Diego Abellán y que rescata el nombre de “Alma deportiva” de María Belén Belotto.

Otro profesional que ha dejado su huella deportiva en el medio es el camarógrafo y técnico audiovisual Pascual Martínez Asín, quien fue el gran compañero de Paco Simón. (Fig. 20) Formaron un destacado dúo profesional y humano con una compenetración que merece destacarse. Participaron en varios acontecimientos significativos, algunos de ellos fuera de la localidad. Trabajaron juntos en el partido de la Selección Nacional sub-21 frente a Irlanda del Norte en el Polideportivo Municipal el 11 de octubre de 2002, que terminó con victoria española por 1-0 gracias a un gol en propia meta de Tony Capaldi en el minuto 94. Ese choque los disputaron, entre otros, el portero Víctor Valdés, Xabi Alonso y Fernando Torres. Al día siguiente se jugó en Albacete un encuentro de las selecciones absolutas, en el que el equipo entrenado por Iñaki Sáez venció 3-0, con dos tantos de Baraja y otro de Guti.

Otro de los viajes que realizaron fue a Aspe (Alicante) para visitar Antonio Martínez Pardo, el que fuera gran



Fig. 20: Pascual Martínez Asín y Paco Simón durante una retransmisión del año 1999.

amigo de Santiago Bernabéu, que heredó muchos de sus objetos personales y los guardaba en una especie de casa-museo. Este desplazamiento fue el 7 de junio de 2003. Citamos para concluir la visita de aficionados almanseños del Real Madrid a presenciar la trigésimo primera edición del trofeo Santiago Bernabéu el 25 de agosto de 2009, con victoria del Real Madrid sobre el Rosenborg noruego por 4-0.

Como complemento de su colaboración en la radio regional, Pascual Sánchez también participó en *Castilla-La Mancha Televisión*, que había iniciado sus emisiones el 13 de diciembre de 2001, enviando resúmenes con los goles y lo más destacado de los partidos que disputaba como local la Unión Deportiva Almansa durante su temporada en Segunda División B. En algunos de los encuentros que transmitía en directo la televisión de *Castilla-La Mancha Media*, que es como se llama en la actualidad la corporación pública regional, se colocaba a pie de campo e intervenía en las previas, hacía entrevistas y apuntaba datos a lo largo de los noventa minutos de juego. Cuando se produjo el descenso del equipo almanseño, el medio le pasó a solicitar sus servicios en algún momento puntual como la visita del jugador albaceteño del Barcelona Andrés Iniesta el viernes 17 de julio de 2009, o para elaborar reportajes sobre Santiago Bernabéu o la historia del Almansa. Para concluir el bloque de televisión dejamos constancia de que entre 2011 y 2013 María Belén Belotto participó los lunes en el programa *La Prórroga* de la televisión albaceteña *Abteve*.

5. AGENCIAS INFORMATIVAS

En este apartado todo queda reducido a la labor desarrollada en el siglo XX tanto por Raúl Abellán como por Paco Simón. Ambos colaboraron en la agencia *EFE*, en la época en la que estaba dividida en dos bloques: Alfil (noticias deportivas) y Cifra (informaciones de carácter general). Simón también trabajó para *Geca Sport*, creada a principios de 1996, que estaba basada en estadísticas deportivas. (Fig. 21)



Fig. 21: Logotipo actual de la Agencia EFE.

6. INTERNET

El 25 mayo de 2017 se desarrolló en el Teatro Principal, el mismo escenario de las anteriores, la charla que llevó por título “Pioneros de la información local en Internet: almansa@noticias.com, 1998-2012”. Fueron sus ponentes Pablo Sánchez Torres, Martín López García y María Isabel Gómez Serrano. (Fig. 22)

El 10 de agosto de 1998 comenzó su andadura *almansa@noticias.com*, en la que apenas si hubo contenido deportivo. Solo hemos encontrado una mención de este tipo, el 20 de octubre de 1999, en la edición número 321, al piloto de motociclismo Javier Rodríguez Hernández, que lideraba entonces el campeonato de España en la categoría Supersport. En la cadena de televisión en la que trabaja Fernando Gómez, *Eurosport*, se ofrecieron carreras en directo con Rodríguez como protagonista en la modalidad de Superbike en 1000 centímetros cúbicos, hasta que dejó de competir en 2001. Fue este mismo año cuando *almansa@noticias.com* pasa a ser *www.cmnoticias.com*, gracias a la sociedad que formaron Pablo Sánchez,

Joaquín Sánchez y Fernando Gómez. Hasta 2007, que es cuando vuelve a centrarse con mucha más oferta y tecnología en contenidos almanseños. Las únicas menciones específicas deportivas fueron las realizadas por Alberto Collado cuando incluía una crónica del partido de competición de la Unión Deportiva Almansa. Fue así entre octubre de 2007 y diciembre de 2008.

En octubre de 2011 el programa de Radio Almansa “Balón parado” comienza a disponer de una página en internet que es www.balonparado.es. En principio tuvo una fuerte vinculación con su hermano mayor en las ondas en formato de blog, pero desde el verano de 2012 la web pasa a ocuparse de la información deportiva local, de modo que puede afirmarse que se trató del primer medio digital de Almansa que estuvo especializado en contenidos deportivos.

Citamos también la página en internet www.DeAlmansa.es, que tuvo su presentación el 4 de marzo de 2011 en Casa de Cultura. Fue una iniciativa de Martín López y Pascual Martínez, que se mantuvo activa hasta 31 diciembre de 2013. Juan Carlos Mena fue colaborador deportivo en el proyecto a lo largo de toda su existencia.

María Belén Belotto colaboró entre 2011 y 2013 con un portal, radicado en Albacete, de información deportiva llamado www.albadeporte.com. Entre diciembre de 2013 y diciembre de 2015 ella mismo creó y dotó de contenidos una web a la que denominó www.almansadeporte.es.

Podemos terminar el repaso a internet con la mención a “La Voz de la Cantera”, que fomenta los valores positivos del deporte y del fútbol en particular a través de los niños. Lo hace por medio de un formato que es pódcast, es decir, la fusión de la radio e internet. El presentador es Francisco Abietar. También desarrolla sinergias con el periódico digital del Club Deportivo Almantour *La Voz de la Cantera Times*.

7. GABINETES DE PRENSA

Se puede afirmar que no han existido en Almansa gabinetes de prensa a modo de departamentos de comunicación de carácter deportivo. Lo más parecido entronca con la cita que se ha realizado al final del apartado anterior de la labor que desarrolla Francisco Abietar, como jefe de prensa tanto de la Unión



Fig. 22: Imagen de la presentación por parte de Marisensi Muñoz de la ponencia de Pablo Sánchez Torres, Martín López García y María Isabel Gómez Serrano en mayo de 2017.

Deportiva Almansa como del Club Deportivo Almantour. También el trabajo que realizó Paco Márquez al difundir la actualidad del Club de Ajedrez Almansa a los medios de comunicación que operaban en su época, la última década del siglo pasado y principios del actual.

8. MENCIONES ESPECIALES

Junto a la cita que se acaba de realizar por el espléndido trabajo desarrollado por Márquez como difusor del deporte del ajedrez, también hay que destacar su aportación general y participación en muchos eventos deportivos. Y además de él hay que mencionar a otro periodista, fallecido en 2015, José Joaquín Alcocel, que, si bien, nunca estuvo especializado en la información deportiva, también extendió a este sector su sabiduría y conocimiento, escribió crónicas y realizó entrevistas de deportes y fue un asistente habitual a muchos acontecimientos desarrollados en Almansa. (Fig. 23)



Fig. 23: Fotografía del periodista almanseño José Joaquín Alcocel.

9. PERIODISMO DEPORTIVO DE ALMANSEÑOS MÁS ALLÁ DE LA PROVINCIA

José Antonio Martínez. Desde febrero de 2007 trabaja en la agencia de comunicación Oak Power en Madrid. Además de las mencionadas prácticas en la emisora almanseña *Radio Ilusión*, fue redactor de cierre de *Diario 16* y en la Semana Santa de 1999 se incorporó a la sección deportiva de la agencia de noticias *Europa Press* en Madrid, donde permaneció hasta 2006. Fue jefe de algunos operativos especiales como la final de la Copa Davis de 2004 en Sevilla o los Juegos del Mediterráneo de Almería 2005. Después siguió vinculado a deportes relacionados con raquetas. Así, ejerció como jefe de prensa del Masters World Padel Tour hasta 2008. También fue corresponsal en Madrid del diario deportivo catalán *Sport*. Entre 2006 y 2010 formó parte del equipo de comunicación del torneo de tenis Mutua Madrid Open durante los días en los que se disputaba el torneo, primero en la Casa de Campo y desde 2009 en la Caja Mágica.

María Navajas Martínez. La mayoría de su experiencia periodística se ha centrado en política y economía. Ha pasado por *Canal Nou*, *Europa Press*, el diario *El Mundo*, *Visión Seis Televisión* de Albacete, los Servicios Informativos de *TVE* en Torrespaña, *Aragón TV*, la productora *Mediapro*, *Canal Extremadura*. Ha sido redactora en la Asamblea de Madrid, donde ha gestionado redes sociales. También ha trabajado en las redacciones de los desaparecidos diarios albaceteños *El Pueblo* y *El Día de Albacete*. Cubrió para este medio la visita que realizó a Almansa Andrés Iniesta. Y entrevistó a Álvaro Bautista en 2013 para *Visión Seis Televisión* en el recorrido del piloto de Talavera de la Reina, campeón mundial de 125 centímetros cúbicos, por el circuito La Torrecica de Albacete. (Fig. 24)

Diego Ángel Abellán Cuenca. En 2009 realizó prácticas en el Instituto Universitario de Comunicación Radiofónica de la Complutense de Madrid, donde acuñó un programa con el nombre de "El Graderío",

que todavía sigue vigente y sirve para que otros estudiantes se continúen formando. En el verano de 2010 hizo prácticas en la redacción de *Radio Nacional de España* en Madrid, a través de las cuales pudo intervenir en los programas “Crónica de Madrid” y “Radiogaceta de los deportes”. Desde febrero de 2011, y como alumno del Máster en Periodismo Deportivo de la Escuela Superior de Imagen y Sonido de Madrid, permaneció seis meses como redactor en la cadena *Cuatro*.

Javier Martínez López. Desde 2013 tiene su propia agencia de comunicación y marketing en Valencia.

Hizo prácticas en la emisora de la Universidad Miguel Hernández de Elche en 2009. En el verano de 2010 fue becario junto a Paco Simón en *Radio Ilusión* y el 12 de julio informó de la victoria de España el día anterior en el Mundial de Sudáfrica. Marchó a Madrid a terminar sus estudios de Periodismo y todavía en 2010 inició sus prácticas en *El Economista* y posteriormente en el diario *AS* y en *Radio Marca*, donde desarrolló tareas de productor. Entre julio y octubre de 2013 realizó una sustitución en *TV Almansa*.

Juan Luis Piqueras Casabuena. (Fig. 25) Entre 1997 y diciembre de 2001 fue el realizador de los informativos de la *TVA*, televisión local de Albacete. En dicho período a veces realizó el programa deportivo “La Prórroga”. A finales de 2001 se incorporó a la plantilla de *Castilla-La Mancha Televisión*, en los estudios centrales de Toledo y desde mayo de 2003 en la delegación de Albacete. Recién llegado a la ciudad en la que había nacido, aunque tanto sus orígenes como sus hermanos mayores son almanseños, es cuando se produjo en Zaragoza un nuevo ascenso a Primera División del Albacete Balompié. Fue el realizador de los programas especiales que se emitieron en la televisión regional, que se iniciaron ya en la capital aragonesa y continuaron en el Ayuntamiento albaceteño y con la ofrenda a la Virgen de los Llanos en la Catedral. En 2009 realizó un programa en el desaparecido segundo canal de *Castilla-La Mancha Televisión*, que se titulaba “Desde el palco” y que se emitía para toda la región los lunes con una duración de dos horas y media.



Fig. 24: María Navajas Martínez con Álvaro Bautista en el circuito de La Torrecica de Albacete.



Fig. 25: Juan Luis Piqueras Casabuena con Santi Denia.

Alberto Collado Tárraga. Mientras cursaba sus estudios de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid, hizo prácticas en 2004 en *Radio Villalba* (Madrid), en *Almansa Uno Radio* en el verano de 2005 y en este mismo medio puso en marcha el programa de los fines de semana “Zona Azul” entre octubre de 2007 y diciembre de 2008. También escribió en 2005 en *El Periódico de Almansa*, en 2006 y 2007 estuvo en *Onda Cero* de Yecla, donde primero fue becario y después contratado para realizar un magazine de actualidad. En 2008 aprovechó que terminó sus estudios en Valencia y obtuvo una plaza de becario en *Canal 9* y en 2009 en el periódico valenciano *Superdeporte*. En 2010 comenzó las prácticas en *Onda Cero* Madrid, que simultaneó con la cobertura informativa del equipo de fútbol del Getafe para una página web del grupo editorial de *La Vanguardia*.

Desde entonces ha permanecido ligado a la redacción de Deportes de *Onda Cero*, donde ha ido desempeñando las labores de redactor, narrador, productor y también presentador en programas como “Al Primer Toque”, “La Brújula del Deporte”, “Radioestadio del Motor”, “El Transistor” o “Radioestadio”, el programa deportivo de las tardes de los fines de semana en el que es el productor actualmente. También es profesor del Máster de la Empresa en la Universidad Antonio de Nebrija. Ha compartido micrófono con Carlos Alsina, Javier Ares, José Ramón de la Morena o Héctor Fernández. Ha sido enviado especial al Mundial de fútbol de Brasil 2014, a la Eurocopa de Francia 2016 y también a la NBA. En 2017 fue el periodista español que destapó las sospechas de amaño del partido de Segunda B Barcelona B 12 - Eldense 0.

Fernando Gómez Sáez. (Fig. 26) Empezó como becario en el diario *La Verdad* de Albacete en 1986, en aquel verano se dedicó a la información general y elaboró una sección juvenil denominada “La Verdad joven”. En el verano siguiente, después de terminar el tercer curso en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid, realizó prácticas en Almansa como corresponsal de *La Verdad* y en *Radio Cadena Española*, donde además de informativos, con Juan Luis Hernández, hizo sus primeras prácticas con Paco Simón. En el verano siguiente se dedicó en exclusiva las mismas tareas radiofónicas. Durante el curso que medió entre ambos veranos participó en algunas transmisiones radiofónicas cercanas a Madrid de partidos del Almansa junto a Paco Simón como Toledo, Guadalajara o Talavera de la Reina, al igual que haría años después con Raúl Abellán en *Almansa Uno Radio*. Como curiosidad, el 21 de enero de 2009 intervino de forma simultánea en las dos transmisiones en directo que realizaron ambos desde Madrid del partido de vuelta de Copa Federación entre el Rayo Vallecano B y el Almansa, que resultó eliminado al perder ambos encuentros. Entró como becario en *TVE* el 1 de julio de 1989, en la Dirección de Deportes en Torrespaña, justo al acabar la carrera. Trabajó desde el principio con profesionales como Matías Prats Luque, José Ángel de la



Fig. 26: Fernando Gómez Sáez durante la edición de Roland Garros del año 2013.

Casa, Jesús Álvarez o Ramón Trecet. En la temporada 1990-91 le asignaron la narración de la Liga de baloncesto, para la que tuvo que viajar la mayoría de las veces de semana a Italia. Estuvo en los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, donde desde su posición de comentarista de tenis narró las tres medallas españolas que hubo en este deporte. Y el 27 de julio contó las cinco medallas (cuatro de oro y una de plata) que obtuvo esa jornada la delegación española, porque en ese momento no se estaba ofreciendo y le iban informando para que las contara a los espectadores durante su transmisión.

Desde septiembre de 1992 simultaneó su trabajo en Madrid con la presentación del programa “Lunes deportivo” en el Centro Territorial de TVE Castilla-La Mancha en Toledo, que sería más adelante su lugar de trabajo entre 1993 y el verano de 1995.

Allí narró el 15 de mayo de 1994 la primera transmisión regional de un partido de fútbol, aunque luego se emitió en diferido al día siguiente. Fue el Barcelona B 0 - Toledo 1, de la última jornada, con lo que el conjunto castellano-manchego se clasificó para disputar la promoción de ascenso a Primera División, que perdió contra el Valladolid. Desde 1995 trabaja en *Eurosport Internacional*. (Fig. 28)

Los cuatro primeros años estuvo destinado en la sede central en París. Los primeros Juegos Olímpicos que emitió *Eurosport* en español fueron los de Atlanta 1996, donde Fernando narró las primeras medallas que se decidieron, las de tiro deportivo. Desde finales de noviembre de 1999 su centro de trabajo está en Madrid. Ha cubierto sesenta y seis torneos de tenis de Grand Slam y doce Juegos Olímpicos, siete de verano y cinco de invierno. En ellos ha narrado con *Eurosport* las tres medallas del gimnasta Gervasio Deferr, así como el bronce de la también gimnasta Patricia Moreno en suelo en Atenas 2004. En los Juegos de invierno de Pyeongchang en febrero de 2018 ha sido el periodista español que ha narrado para televisión las históricas dos medallas de bronce que recibieron en snowboard Regino Hernández y en patinaje artístico Javier Fernández.



Fig. 27: Fernando Gómez Sáez durante la grabación de una promo para Eurosport en 2016.

10. AGRADECIMIENTOS

El autor agradece la ayuda desinteresada que le han ofrecido para la elaboración del contenido de este trabajo de investigación las siguientes personas: María José Simón, Raúl Abellán, Juan Carlos Mena, Alberto Collado, Pablo Sánchez, Adolfo Sánchez, Joaquín Sánchez, María Navajas, Pascual Sánchez, José Luis González, Javier Martínez, Víctor Almansa, Pascuali Huerta, Paqui Cuenca, Diego Abellán, Juan Luis Piqueras, José Luis Megías, María Belén Belotto, Juan Luis Hernández, Pascual Martínez, José Antonio Martínez.

La segunda parte del acto estuvo dedicada a rendir un homenaje a Paco Simón. (Fig. 28)



Fig. 28: Imagen del acto homenaje a Paco Simón. De izquierda a derecha, María José Simón, Fernando Gómez y Raúl Abellán.

Con la presencia entre el público de su viuda Gabriela Martínez y del resto de la familia, se unieron a Fernando Gómez, su hija María José, que continúa con la labor informativa de su padre Paco, Raúl Abellán, su compañero de generación en la información deportiva de la segunda mitad del siglo XX, y Juan Carlos Mena. Recordaron anécdotas que habían vivido junto a Paco Simón, y recordaron las publicaciones con motivo de su fallecimiento, el 4 de octubre de 2011. Además Gómez leyó las palabras que dedicadas a Simón que habían escrito algunos periodistas almanseños para que se hicieran públicas. Fueron las que siguen:

Alberto Collado: “Cuando crecí y quise ser periodista, pregunté a mis abuelos, que confirmaron mis sospechas. Paco y Raúl siempre estuvieron ahí. Todas las historias de deporte que me contaron tenían como testigos a Paco Simón y Raúl Abellán. Para mí, Paco siempre será un micrófono de televisión en la mano un sábado por la mañana en el estadio en el que ahora tiene un palco reservado para la eternidad”.

José Luis González: “Actitud, empatía y generosidad, eso era Paco Simón y así era el periodismo hiperlocal que hacía como corresponsal de uno de los mejores periódicos-escuela que tuvo esta provincia: *La Verdad de Albacete*”.

José Luis Megías: “Cuando yo era jugador del Almansa de baloncesto, en la época de José Luis González, en la que jugábamos la fase de ascenso como locales, hubo un día en el que el arbitraje estaba resultando complicado para nosotros y bajó al vestuario para hablar con los colegiados en el descanso. Al acabar el encuentro, con toda la tranquilidad del mundo, sacó su grabadora y entrevistó a los protagonistas”.

Pascual Sánchez: “Era una persona amable, dicharachero, y nunca buscaba la polémica. Si algo estaba mal decía que estaba regular. Cuando viajábamos con el Almansa en el autobús era el alma de la fiesta. Pese a su edad rebosaba optimismo y a los jugadores les gustaba que les contara sus anécdotas de joven”.

María Belén Belotto: “Paco siempre fue un espejo en el que mirarme por la pasión con la que se dedicaba al periodismo deportivo, pero sobre todo por ser una buena persona. Creo que lo mejor que le puede pasar a alguien es que nadie pueda decir nada malo sobre él. Y Paco Simón es esa clase de persona. Su calidad humana y la pasión por lo que hacía es lo que más admiraba de él”.

Juan Carlos Mena: “Paco fue mucho más que un compañero, un amigo, un ejemplo, no solo en el periodismo deportivo, sino de vida en todos los sentidos. Nunca me enseñó nada porque lo que Paco Simón hacía no se podía enseñar, eso es algo que se tiene o no se tiene, pero yo aprendí todo de él. Era un genio de la comunicación, un todoterreno, que en radio, en televisión o en prensa escrita dejó su impronta. No hay un solo día que vaya a la radio a hacer mi programa en el que no me acuerde del gran Paco Simón”.

Pascuali Huerta: “Yo fui una de esas personas privilegiadas por haber trabajado más tiempo con el gran Paco Simón en *Radio Almansa*. Lo conocí con apenas 18 años y lo despedí con 36, a punto de dar a luz a mi hija Laura. Todo lo que viví junto a él me caló y no pasa un día que no me acuerde con él cuando abro la puerta de la radio. Es muy difícil condensar en unas líneas lo que mi amistad con Paco Simón supuso para mí. Quizás una frase de Martin Luther King sí lo resuma, aquella que dice que al final no nos acordaremos tanto de las palabras de nuestros enemigos, sino de los silencios de nuestros amigos. Y sí, mi amigo Paco Simón ha dejado un gran vacío y gigantes silencios”.

Diego Abellán: En el poco tiempo que coincidí con él en *Solo Radio Almansa* siempre te saludaba y recibía con esa honestidad y nobleza que le ha caracterizado. Tengo la suerte de trabajar con compañeros que han vivido grandes momentos junto a él. Me cuentan que ha sido una persona con una forma única y especial de contar las cosas y que tenía recursos para todo”.

Pascual Martínez: “Fueron muchas las horas que compartí con Paco Simón. Son tantos y tantos los sentimientos, historias, noticias y otras experiencias a lo largo de este tiempo. Y de todas destacaría el cariño, simpatía, trabajo, naturalidad, esfuerzo y dedicación que caracterizaba a Paco. Como él mismo decía con gran simpatía, a sus 70 y 12 años iba a estar al frente del programa periodístico hasta que lo echaran y nos recordaba con su habitual buen humor que iba a morir con las botas puestas. Hasta el final. Desde aquí aprovecho para recordar, agradecer y ensalzar la gran trayectoria profesional y también humana de Paco Simón, un gran maestro que nos transmitió grandes consejos profesionales y valores humanos a los periodistas que entonces estábamos comenzando en este mundo y que no se pueden aprender ni encontrar en los libros, enciclopedias o en otros documentos, sino que solo se van adquiriendo con la experiencia y veteranía, la misma por la que destacó nuestro compañero y amigo Simón. Nunca te olvidaremos”.

Fernando Gómez: “Probablemente Paco Simón ha sido la persona que más ha influido en que yo sea periodista. No solo le estaré siempre agradecido por ello, sino que le he tenido siempre presente a lo largo de mi carrera, especialmente en los momentos más complicados, en los que el recuerdo de su pasión me ha servido como apoyo para superarlos”.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

-SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I. (2002). “Periódicos y periodistas. Historia y evolución de la prensa almanseña”, en *Jornadas de Estudios Locales Prensa y literatura almanseñas* (Número 3, correspondiente a Jornadas desarrolladas en Almansa en mayo de 1999). Almansa: Ayuntamiento de Almansa. pp. 11-53.

Webgrafía:

- Debate TV Almansa, 21 de mayo de 2012. Semana del Deporte. Modera MEGÍAS J. L., intervienen ABELLÁN, R., BELOTTO, M.B., GÓMEZ, F. y GONZÁLEZ, J. L.
- GÓMEZ SERRANO, M. I.; LÓPEZ GARCÍA, M. y SÁNCHEZ TORRES, P. (2017). “Pioneros de la información local en Internet: almans@noticias.com, 1998-2012”. En 23^{as} Jornadas estudios locales Torre Grande, 25 de mayo de 2017.
- HERNÁNDEZ PIQUERAS, J. L. “Días de radio en Almansa”. (2017). En 23^{as} Jornadas estudios locales Torre Grande, 23 de mayo de 2017.
- RUANO CANTERO, R. (2017). “Filmaciones en Almansa. Una perspectiva histórica”. En 23^{as} Jornadas estudios locales Torre Grande, 24 de mayo de 2017.
- SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, P. (2009). “Tardes de fútbol en La Glorieta”. En 15^{as} Jornadas estudios locales Torre Grande, 21 de mayo de 2009.
- SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I. (2017) “40 años de publicaciones periódicas en Almansa”. En 23^{as} Jornadas estudios locales Torre Grande, 22 de mayo de 2017.

