

**LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (NTIC)
EN EL PEQUEÑO COMERCIO:
IMPLANTACIÓN Y USO
EN LA CIUDAD DE ALBACETE¹**

por

Miguel Ángel GÓMEZ BORJA*

Carlota LORENZO ROMERO*

María del Carmen ALARCÓN DEL AMO*

¹ Este trabajo se ha realizado dentro del proyecto de investigación de referencia PCI08-0004 concedido por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 2008-2010.

* Universidad de Castilla-La Mancha.