

Por todo ello, en el presente informe se ha llevado a cabo un estudio pormenorizado de la adopción e implantación de las NTIC en Albacete, realizando a su vez una comparativa del mismo tanto a nivel nacional como regional. Para ello, se ha utilizado como base tres fuentes de información:

- El informe realizado por Red.es en noviembre de 2006 sobre el “*Diagnóstico tecnológico del sector de comercio minorista en España*”. Utilizado básicamente para el estudio de datos a nivel nacional.
- La “*Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las Empresas*” realizada por el INE entre el 2006 y principios de 2007, que nos servirá para analizar los datos de las diferentes comunidades autónomas y provincias.
- Realización de una Encuesta dirigida al pequeño comercio de Albacete a principios de 2007, con la colaboración del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de Albacete de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).

El análisis de los datos obtenidos tras el desarrollo del trabajo de campo se dividirá en dos bloques, un primero en el que se analizará el nivel de equipamiento y uso de las NTIC por el pequeño comercio de Albacete (analizando las variables de manera individualizada), y un segundo bloque en el que se estudiará el impacto de las NTIC en el comercio según sus características definitorias (volumen de facturación, formación, antigüedad del negocio,...), examinando el modo en que tales características influyen o determinan la adopción de las NTIC en el pequeño comercio albaceteño.

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo fundamental de este estudio consiste en conocer, con la mayor precisión posible, la situación real en cuanto a implantación y uso de las NTIC en el pequeño comercio de Albacete, realizando a su vez un pequeño análisis comparativo frente a los datos nacionales y de otras comunidades autónomas.

Otro objetivo se centra en identificar las necesidades y posibilidades concretas del comercio en Albacete para determinar cuáles de ellas se pueden alcanzar mediante el uso e implantación de las NTIC.

Por último, se tratará de identificar los mayores obstáculos que se oponen a la completa implantación de las NTIC.