

A partir del análisis anterior se extraerán conclusiones válidas que sirvan de soporte a acciones específicas posteriores para impulsar la competitividad empresarial, y en consecuencia, mejorar las decisiones estratégicas del comercio desde una perspectiva tecnológica.

2. ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL ACTUAL

Como reza el enunciado de este estudio, se pretende evaluar la implantación de las NTIC en el pequeño comercio de Albacete, para lo cual hemos creído conveniente realizar en primer lugar un análisis de la situación del entorno de la ciudad, a nivel nacional y comunitario.

2.1. Situación actual de España

España se sitúa entre los países con un menor grado de adopción de las NTIC por parte de las pequeñas y medianas empresas. Esta situación de retraso tecnológico del tejido PYME viene motivada en buena medida por la falta de formación e información acerca de las nuevas tecnologías, generándose una escasa percepción de su utilidad en la aplicación a los diferentes procesos productivos. Así, las actuaciones de difusión, formación y asesoramiento resultan clave para corregir la situación actual de retraso.

Según datos extraídos de la “*Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las Empresas*” (INE, 2006-2007), el pequeño comercio (con menos de 10 asalariados) permanece claramente por detrás del resto de comercio en cuanto a los principales indicadores tecnológicos. En general la penetración tecnológica en términos generales es mucho menor, aunque revelan una sostenida tendencia al alza, tanto en las infraestructuras como en el uso de las TIC.

El 61’2% de las empresas de menos de 10 asalariados dispone de ordenadores y el 22’2% tiene instalada una Red de Área Local (LAN).

En cuanto al uso de Internet, un 48% de las empresas pequeñas dispone de acceso a Internet, lo que supone un incremento interanual del 7%. El 90’3% de las empresas con conexión a Internet, acceden mediante alguna solución de banda ancha, con un aumento del 4’6% respecto al periodo precedente.

Un 44’1% utiliza el correo electrónico, mientras que el porcentaje de empresas con menos de 10 asalariados usuarias de telefonía móvil alcanza el 69’6%.