

En cuanto a la presencia en la Red, un 20'8% de las empresas con conexión a Internet dispone de sitio web, lo que supone un incremento del 14'9% respecto al año anterior.

De la encuesta realizada por el INE también podemos concluir que, por comunidades autónomas, las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Foral de Navarra presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC. Por el contrario, las empresas de Castilla-La Mancha, Extremadura, Región de Murcia y Andalucía tienen los menores porcentajes de uso de nuevas tecnologías.

2.2. Situación actual de Castilla-La Mancha

Para realizar un análisis de la situación empresarial y la adopción de las NTIC por éstas en **Castilla-La Mancha**, me he basado en el estudio realizado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para su "*Plan Estratégico de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*" (PETSÍ, 2006-2010), concluyendo que en el tejido empresarial de la Comunidad de Castilla-La Mancha, como en el resto de España, hay un marcado predominio de PYMES y microempresas, que son las que cuentan con mayores barreras para acceder a la Sociedad de la Información. Esta circunstancia provoca que la aplicación de TIC en el tejido empresarial castellano-manchego sea aún muy baja en la actualidad.

Datos empíricos que reflejen esta situación los podemos encontrar recogidos en el "*Directorio Central de Empresas Españolas*" (INE, 2006), en el cual se observa que las pequeñas empresas predominan en el tejido productivo nacional. Así, existen 3.336.657 empresas, de las cuales el 51'13% del total no emplean a ningún asalariado y, hay otras 932.526 (que representan el 27'94% del total) que tienen entre uno y dos asalariados.

El tejido empresarial de Castilla-La Mancha se ajusta al patrón nacional e, igualmente, se caracteriza por un marcado predominio de pequeñas empresas. De 132.906 empresas, el 49'5% del total no emplean a ningún asalariado, y el 29% emplea entre uno y dos asalariados.

Si analizamos las estadísticas publicadas por el INE a principios de 2007 referidas a la adopción de las NTIC por las empresas de menos de 10 asalariados, podemos extraer los datos resumidos en la Tabla 1.

Si analizamos las principales variables de la Sociedad de la Información (SI) de la tabla anterior, podemos observar que Castilla-La Mancha se encuentra por debajo de la media nacional, destacando sobretudo la última posición que ocupa en disponibilidad de Red de Área Local, y el penúltimo lugar en disponibilidad de sitio web. Por el contrario, como hemos