

TABLA 1
PRINCIPALES VARIABLES DE LA SI EN LAS EMPRESAS DE MENOS DE 10 ASALARIADOS

	Empresas C-LM (%)	Nº orden	Empresas España (%)
Empresas con ordenadores	55'5	11	61'22
Empresas con acceso a Internet	41'76	12	48'03
Empresas con correo electrónico	35'66	15	44'12
Empresas con Red de Área Local (LAN)	13'36	18	22'17
Empresas con conexión a Banda ancha	87'31	13	87'31
Empresas con sitio <i>web</i>	11'18	17	20'76

Fuente: a partir de datos ofrecidos por el INE, enero 2007.

destacado en el apartado anterior, Cataluña, País Vasco, Madrid y Navarra se encuentran por encima de la media española en todas las variables.

2.3. Situación actual de Albacete

Según datos recogidos en el “*Directorio Central de Empresas Españolas*” de 2006 del INE, podemos comprobar que, la provincia de Albacete se caracteriza por tener un total de 27.068 empresas, de las cuales el 48'53% del total no emplean a ningún asalariado, y el 29'74% emplea entre uno y dos asalariados. Como podemos observar, el tejido empresarial de la provincia de Albacete se ajusta al patrón de la comunidad de Castilla-La Mancha, y por ende, al patrón nacional².

Con respecto a la situación actual del pequeño comercio en la ciudad de Albacete en lo referente al uso de las NTIC no existe una información empírica exhaustiva al respecto, de ahí el origen del presente estudio cuyos resultados se presentan en el epígrafe 3.

² Cabe destacar que el cometido de esta investigación es estudiar el uso de las NTIC en la ciudad de Albacete y no en la provincia en general.