

2.4. Planes o acciones que favorecen el uso de las TIC en el pequeño comercio de Castilla-La Mancha

Con el objetivo de favorecer la inclusión de la empresa en la Sociedad de la Información ayudando a la financiación de las inversiones y fomento de la cultura en este ámbito, las distintas administraciones han puesto en marcha **programas** para esta función.

En el ámbito de estos programas el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección para la Sociedad de la Información, ha puesto en marcha el **PLAN AVANZA**³ (Plan 2006-2010 para el desarrollo de la Sociedad de la Información y de Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas y Ciudades Autónomas) que incorpora la línea **PYME Digital** que propone y desarrolla diversas medidas para ayudar a la incorporación de las TIC en las empresas.

Las políticas y medidas propuestas abarcan desde la ejecución de iniciativas de divulgación de la Sociedad de la Información en el ámbito empresarial hasta el apoyo a la financiación de la inversión en TIC, ya sea a través de la subvención de proyectos tecnológicos, la financiación de la formación TIC o la puesta en marcha de iniciativas de préstamo tecnológico a coste cero. Las ayudas que actual y próximamente estarán en vigor por parte de las administraciones públicas pueden consultarse en una de las herramientas puestas en marcha por el Ministerio dentro de la propia ejecución del Plan Avanza: el portal de ayudas para las empresas relacionadas con las tecnologías y la innovación **Ayud@tec**⁴.

En concreto, Castilla-La Mancha, en su esfuerzo por alcanzar la convergencia con el resto de Comunidades Autónomas más avanzadas, se ha propuesto tres frentes de actuación en los que viene trabajando los últimos años: la Administración, los ciudadanos y las empresas. En concreto, en el área empresarial que es lo que nos concierne en este estudio, las iniciativas más relevantes son el programa Nexopyme y el Plan Estratégico de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (PETSÍ).

En colaboración con las cinco cámaras provinciales y el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España, la Junta de Castilla-La Mancha está desarrollando el programa **NEXOPYME**. Tiene por objeto la implantación en más de 800 PYMES, microempresas y autónomos castellano-manchegos de un paquete de

³ www.planavanza.es.

⁴ Disponible en: www.mityc.es/PortalAyudas/Servicios/ConvocatoriasAyudasPublicasMITYC2006/