

medidas que conllevan la mejora de la competitividad de los mismos a través de la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a sus procesos de negocio. La duración del programa es de tres años (desde el 11/10/2006 hasta el 30/10/2008) y cuenta con un presupuesto de 4.489.050 euros de financiación pública; de éstos el 30% (1.346.715 euros) proceden de los presupuestos de Castilla-La Mancha y el resto de fondos comunitarios.

Con respecto al **PLAN ESTRATÉGICO DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN 2006-2010 (PETSÍ)** de Castilla-La Mancha, cabe decir que es un Plan Estratégico que plasma la política a desarrollar por la Junta de comunidades de Castilla-La Mancha en un horizonte temporal de cinco años (2006-2010), durante los cuales tratará de aprovechar las potencialidades de la Región para incorporarla, en igualdad de condiciones, a la nueva forma de vivir y trabajar que representa la Sociedad de la Información. Este proyecto está dirigido a la Administración Local, Administración Regional, Ciudadanos y Asociaciones, Empresas. Para alcanzar los objetivos, se han determinado una serie de programas e iniciativas específicas encaminadas a su consecución. He destacado las líneas estratégicas de actuación que considero más relevantes para el pequeño comercio de Albacete que se encuentran recogidas en dicho plan:

- Dentro de la estrategia **Aplicación de las TIC** podemos destacar el desarrollo e implantación del software libre *Molinux*. Una iniciativa que persigue el fomento del uso de las tecnologías de la información en el territorio autonómico sin condicionantes de tipo económico mediante el uso del software libre. Molinux es un paquete completo de software libre preparado para hacer funcionar un ordenador y trabajar con él. Por ello, dispone de todo lo que se necesita de un equipo de sobremesa: trabajar con herramientas ofimáticas, conectarse a Internet, trabajar con gráficos, opciones multimedia, etc.
- En la línea estratégica de actuación relacionada con la **Cultura Digital** podemos destacar la **Promoción de la I+D+i** (Investigación, Desarrollo e innovación). La Junta pretende articular medidas que tengan por objeto el impulso de la I+D+i, principalmente en el sector empresarial castellano-manchego, contribuyendo de este modo al incremento de su competitividad, pero sin olvidar la promoción de proyectos de investigación y prácticas innovadoras llevados a cabo desde la Universidad de Castilla-La Mancha,