

- **Centros Locales de Innovación y Promoción Empresarial (CLIPES)**. En la actualidad existen nueve CLIPES en la Comunidad Autónoma, gestionados, con carácter general, por los ayuntamientos de las localidades en los que están implantados.

La actividad de estos centros, orientados a municipios de tamaño medio, se basa en la promoción de la innovación entre los empresarios (sector empresarial y comercio) de la zona en la que están implantados. El favorecimiento de la presencia en Internet de las PYMES y el sector del comercio, la celebración de cursos de formación o la dinamización de las actividades innovadoras en el tejido empresarial de la Comunidad, son algunas de las actuaciones en materia de innovación que se impulsan y/o desarrollan en dichos centros.

- **Portal de Innovación**. El portal de Innovación, integrado en el Portal de Castilla-La Mancha⁵, constituye un punto de encuentro para la UCLM, empresas y agrupaciones empresariales, centros tecnológicos y, en general, todos los agentes castellano-manchegos relacionados con la investigación y la innovación. Este portal tiene entre sus objetivos principales fomentar la competitividad entre empresas y conciliar la oferta y demanda de innovación e investigación en la Región. Asimismo, contiene información sobre las líneas de investigación en materia de innovación que se están desarrollando en la UCLM, favoreciendo el acercamiento Universidad-Empresa y propiciando la firma de convenios de colaboración.
- **Promoción de la I+D en las PYMES castellano-manchegas** a través de la Fundación Ínsula Barataria, impulsando la participación de las PYMES en las convocatorias europeas de programas de ayuda, no sólo, a través de la difusión y promoción de éstas en el ámbito empresarial, sino también a través de la prestación de asesoramiento y apoyo a las PYMES y asociaciones o agrupaciones de PYMES que deseen participar en dichos programas.

⁵ Disponible en: www.clminnovacion.com.