

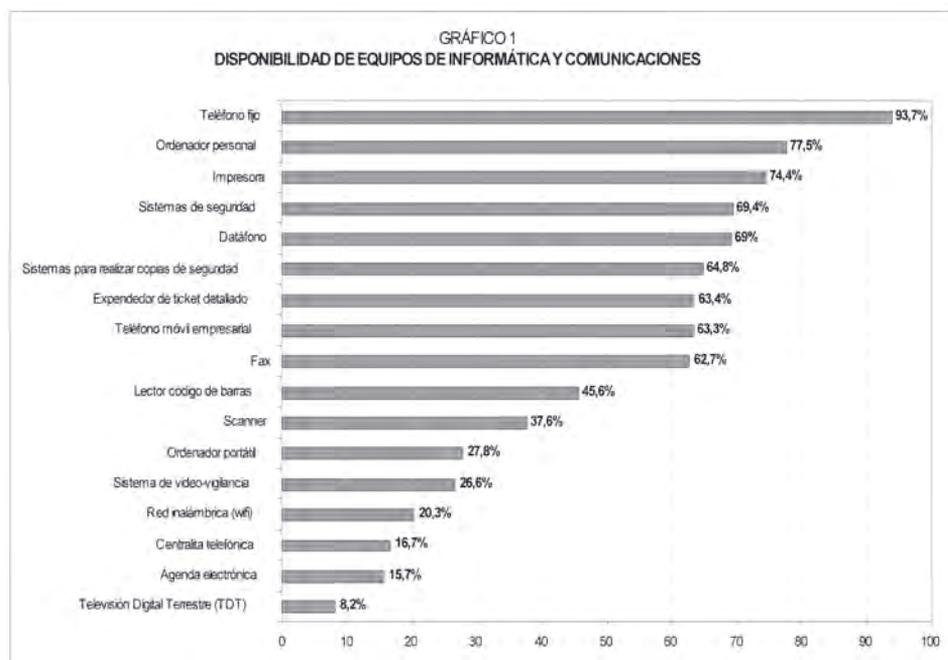
del pequeño comercio, además se analizan tales relaciones de forma combinada.

3.2.1. Descripción básica del impacto de las NTIC

En este epígrafe vamos a proceder a la realización de un análisis descriptivo básico de cada una de las variables estudiadas (de forma individualizada) relacionadas con el equipamiento y uso de las NTIC en las pequeñas empresas de la localidad. En primer lugar veremos una serie de variables que determinan la adopción de las NTIC, para seguir a continuación con el uso que se hace de ellas.

INFRAESTRUCTURA INFORMÁTICA Y DE COMUNICACIÓN

Disponibilidad de equipos de informática y comunicaciones



Si analizamos las variables relacionadas con las **comunicaciones**, en el gráfico 1 podemos observar que la mayoría de los pequeños comercios de Albacete disponen de *teléfono fijo* (un 93'7%). Sin bien, un pequeño porcentaje (un 16'7%) posee *centralita telefónica*. La *telefonía móvil* para uso empresarial se ha situado como un elemento de comunicación básico para las empresas en más del 40% de las mismas.