

Barreras a la adopción de tecnología

Lo importante de la infraestructura de las NTIC que poseen los comercios consiste en averiguar cuales son los obstáculos o barreras que impiden que, al menos dispongan de un mínimo en lo que a tecnología de gestión se refiere.

Tal y como se observa en el gráfico 2, para la mayoría de las pequeñas empresas de Albacete, la principal barrera para no disponer de NTIC es la *falta de ayudas y subvenciones* (un 63'4% de las encuestadas), seguida de los *costes elevados* (53'3%), *desconocimiento de los beneficios* (un 30'5%) y *dificultad en la adaptación y uso* (22%). Por el contrario, la mayoría de los encuestados piensan que la *falta de confianza e inseguridad* no se considera como una barrera (el 59'2%), al igual que la *formación insuficiente de los empleados* (53'3% de los encuestados).

De estos datos se observa que es necesario que se abaraten los costes de las NTIC para que aumenten su uso.

