

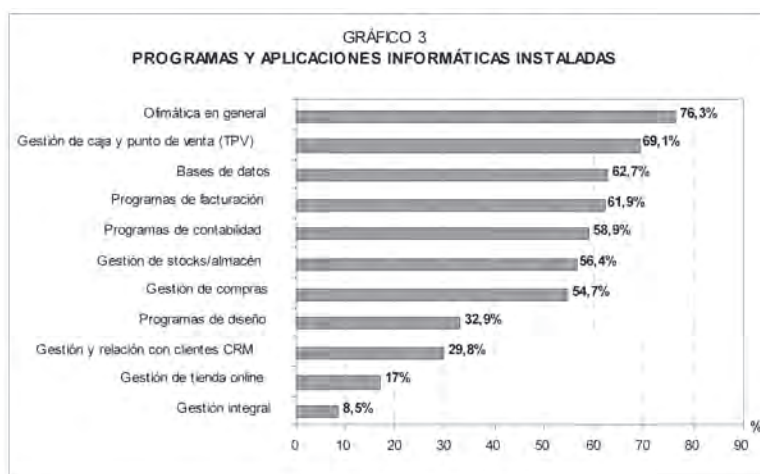
USO DE APLICACIONES Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE GESTIÓN

Programas y aplicaciones informáticas instaladas en los ordenadores del comercio minorista

Del gráfico 3 se destaca que la mayoría de los pequeños comercios de Albacete tienen instalados en sus ordenadores *aplicaciones ofimáticas* (76'3%), *gestión de caja y punto de venta* (69'1%), *bases de datos* (62'7%) y *programas de facturación* (61'9%) y *de contabilidad* (58'9%), seguidos por programas sobre *gestión de stocks* (56'4%) y *de compras* (54'7%).

El resto de aplicaciones informáticas que aparecen en el gráfico 2 no están extendidas de manera generalizada, destacando, sobre todo, la escasa incorporación de aplicaciones de *gestión integral* (8'5%) y *gestión de tienda online* (17%).

Si comparamos estos datos de los pequeños comercios de Albacete con los extraídos del informe nacional “*Diagnóstico tecnológico del sector minorista*”⁸, podemos concluir que las pequeñas empresas de la localidad de Albacete poseen un mayor grado de incorporación de aplicaciones y herramientas tecnológicas que la media española. Esto puede deberse a que en dicho estudio se incluyen datos de todos los lugares de España (ciudades, pueblos,...) que hace que esa media resulte algo inferior, ya que, exceptuando las grandes ciudades, el resto presenta un bajo grado de incorporación de las NTIC.



⁸RED.ES (Noviembre 2006): “Diagnóstico Tecnológico del Sector de Comercio Minorista”. Observatorio de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información. Entidad Pública Empresarial Red.es. Madrid.