

Por tanto, podemos concluir que lo que buscan las empresas son soluciones sencillas, válidas para su negocio y que no impliquen necesariamente grandes desarrollos, o la extensión de su actividad hacia el negocio electrónico, sino a mejorar la gestión del día a día y sus procesos básicos de negocio.

DISPONIBILIDAD, USOS Y HERRAMIENTAS DE INTERNET

Disponibilidad de conexión a Internet y tecnología de acceso

El 60'4% del pequeño comercio de Albacete dispone de Internet, caracterizándose sobre todo en *conexión de banda ancha*, un 44'3% sobre el total de empresas, esto es, un 74% de las empresas que poseen Internet, caracterizándose la conexión a Internet por *vía telefónica* como la menos utilizada, 6'8% sobre el total de empresas, es decir, un 11% sobre las empresas que poseen Internet.

Intención de conectarse a Internet

Al 39'6% de comercios que no disponen de conexión a Internet, se les preguntó si tenían intención de conectarse a la Red. Resulta interesante destacar que algo menos de la mitad de empresas (un 44'3%) se *conectarán a Internet el próximo año*, mientras que un 39'6% *no muestra intención alguna para conectarse*.

Razones para no disponer de conexión a Internet

La principal razón que expone la mayoría de empresas para no disponer de acceso a Internet esta relacionada con la falta de utilidad para el negocio.

En esta cuestión se podía señalar varias razones, como consecuencia el 57'9% señalan *que no es necesaria* para el desarrollo de su actividad, y si a este porcentaje le sumamos el 20% que *no se lo ha planteado*, podemos señalar que el 77'9% de las empresas que no disponen de acceso a Internet desconocen qué tipo de servicios o utilidad puede ofrecer la Red para la gestión de su negocio. El resto opina que *no resulta asequible económicamente*.

Si comparamos esos datos de los pequeños comercios de Albacete con los extraídos del informe de Red.es sobre el "*Diagnóstico tecnológico del sector minorista*" a nivel de España, podemos observar que un porcentaje