

similar considera como razones principales para no disponer de conexión a Internet el no ser necesaria y el no habérselo planteado.

Antigüedad de la conexión a Internet en su comercio

Más de la mitad de las empresas encuestadas (un 64%) afirma que se conectaron a Internet hace *más de dos años*, esto quiere decir que la mayoría de los comercios que disponen de Internet poseen cierta experiencia en el tema. Seguido de un 14% hace dos años, un 7'6% el año pasado, otro 7'6% en este año, y un 6'4% no sabe/no contesta.

Frecuencia de conexión a Internet

Con el estudio de esta cuestión se puede extraer una conclusión similar a la anterior. De las empresas que poseen Internet, una gran mayoría (un 76'6%) se conecta todos los días. Estos resultados se relacionan con los obtenidos en el caso anterior pues hemos comprobado que la mayoría de las empresas que poseen Internet lo hace desde hace varios años (más de dos) y además la mayoría de los que poseen Internet lo emplean todos los días. Por lo tanto, se puede concluir que las empresas que disponen de conexión a Internet han sabido aprovecharse de las ventajas de esta herramienta desde hace unos años y la utilizan con frecuencia.

Usos de Internet en el negocio

Para el 82% de las pequeñas empresas de Albacete que disponen de acceso a Internet, la *búsqueda de información* es el principal uso de la Red. Si comparamos este dato con los extraídos del informe de Red.es sobre el "*Diagnóstico tecnológico del sector minorista*", podemos observar que, para un porcentaje similar de empresas españolas, la búsqueda de información también se convierte en el principal uso (gráfico 5).

De los datos contenidos en el gráfico 5, se puede concluir que Internet se ha convertido en una *herramienta básica para la comunicación* con clientes o proveedores ya que el 56'3% la utiliza para estos fines. Aquí hacemos hincapié en el grado de implantación del sitio *web* por parte de los comerciantes –que veremos más adelante– y su posible valor como herramienta de contacto empresarial tanto con proveedores como con clientes.

Las *gestiones bancarias* se han convertido en un elemento impulsor importantísimo del uso de la Red. El uso de la banca electrónica está