



significativamente implantado entre las empresas, ya que un 52'1% utilizan Internet para realizar sus operaciones bancarias.

El tercer elemento destacable es el uso de Internet como herramienta para *buscar y analizar información sobre la competencia* (40'7%). Cada vez las empresas están más preocupadas por conocer a sus competidores, e Internet es una herramienta muy importante y barata para ello. Al igual que también es muy importante para llevar a cabo *acciones de marketing* por parte de la propia empresa (18%).

Las distintas administraciones públicas han ido incorporando a la Red distintos servicios con el objetivo de facilitar la relación de los administrados (ciudadanos y empresas) con las entidades públicas y este hecho puede convertir esta relación a través de la Red, en un elemento impulsor de la adopción de tecnologías en las empresas y el uso de nuevos servicios desde Internet como la facturación electrónica. Por ello, un 15% de las empresas que disponen de conexión a Internet lo utilizan para realizar *trámites con la Administración*.

Por último también podemos señalar que el 12'6% de las empresas encuestadas que disponen de conexión a Internet utilizan la Red como vía para la gestión de sus *ofertas de empleo*, y un 12% la utilizan como vía para *formación*.