

SITIO WEB

En este apartado vamos a estudiar la disponibilidad de sitio *web*, la intención de realizarlo si no se posee y sus contenidos, actualizaciones, y la existencia de comercio electrónico o no y razones.

Disponibilidad de sitio *web* dentro de las empresas que poseen conexión a Internet

A partir de este estudio se puede extraer que el 39% de las empresas que disponen de acceso a Internet, disponen además de sitio *web*. Con respecto al resto de empresas (el 61%) que disponen de conexión a Internet y no disponen de sitio *web*, la mayoría *no tienen intención* de realizarlo (un 34%) o *no tienen fecha prevista aún* (un 40%). Sin embargo, un porcentaje muy pequeño de las encuestadas *no se han planteado* la realización de un sitio *web* (un 14%), y un 12% piensan realizarla en el *próximo año*.

Contenidos que incluyen en el sitio *web*

En el gráfico 6 hemos destacado la implantación de *web* en el ámbito de la pequeña empresa de Albacete, será importante además analizar qué tipo de contenidos se incorporan al sitio *web*:

