

Más del 90% de las empresas incluyen *información general* sobre la empresa. El 69'7% permite localizar el establecimiento de la empresa, y el 57'9% disponen de un catálogo e información detallada de productos.

Si comparamos los datos extraídos del informe de Red.es sobre el “*Diagnóstico tecnológico del sector minorista*”, podemos observar que, las empresas españolas disponen de un porcentaje similar de contenidos que las pequeñas empresas de Albacete, incluso el orden planteado resulta similar entre las mismas.

El sitio *web* permite interactuar con quienes acceden a la misma. Existen varias formas de posibilitar esta función, en este punto valoramos las siguientes:

- El 43'4% de las empresas que disponen de sitio *web* incorporan en el mismo la posibilidad de cumplimentar un *formulario de consulta*, solicitud de información, para sus clientes o posibles clientes.
- Un 29'3% permiten que los clientes puedan ejercer relaciones con la *compra* a partir de las utilidades incorporadas al sitio *web*.
- Solamente un 17'3% de las empresas disponen los contenidos del sitio *web* en más de un *idioma*.

Por último, se ha estudiado la frecuencia de actualización de los contenidos del sitio *web* y un 34'4% de las empresas encuestadas que disponen de ella la actualizan menos de una vez al mes, y un 25% nunca la ha actualizado. Por el contrario, un 21'9% lo actualiza varias veces al mes, y un 18'8% lo actualiza aproximadamente cada mes. Por tanto, aquí vemos una deficiencia de estas empresas, porque no sólo basta con tener sitio *web*, sino que hay que ir actualizándolo para aprovechar su máximo rendimiento.

## **NEGOCIO ELECTRÓNICO**

### **Venta a través del sitio *web***

Según los datos de la encuesta, un porcentaje no muy elevado de las empresas (el 26%) que disponen de sitio *web* venden a través de ella. Observamos que, pese a la carestía del dato, paulatinamente va en aumento.

Las razones que exponen el 74% restante de los comerciantes que poseen sitio *web* y no venden a través de ella las podemos encontrar resumidas en el gráfico 7. La mayoría coincide en que la razón principal es