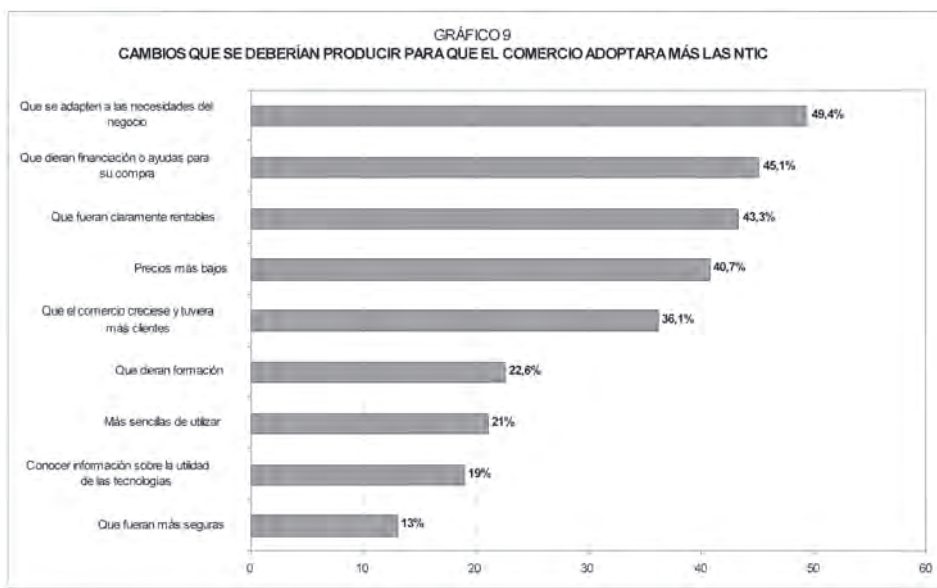


La *conexión a Internet* en el comercio sería demandado por un 48'1%, y por un porcentaje similar (un 54'7%) la *incorporación y/o actualización del software* para la gestión del comercio.

En el último lugar, y por un poco más de un tercio de empresas, sería demandada la *financiación de la creación de un sitio web y desarrollo de comercio electrónico*.

### Cambios que se deberían producir para incrementar la adopción de las NTIC por parte del comercio minorista

Este apartado de la encuesta tiene que ver con la percepción del futuro del uso de las NTIC en el pequeño comercio. ¿Qué tipo de desarrollos o qué objetivos deben cumplir las herramientas tecnológicas y en general las NTIC para que tengan una mayor aceptación, y por lo tanto, implantación?



Como se puede observar de las respuestas, los aspectos más importantes están relacionados con la adecuación de las NTIC a la empresa, y el peso de la cuantía de la inversión a efectuar.

Que las soluciones, aplicaciones y herramientas se *adapten a las necesidades del negocio* ha sido señalado por el 49'4% de las mismas.

Que dieran *financiación o ayudas para su compra* ha sido elegida por el 45,1%. En consonancia con esto, reclaman que *sean más baratas*