

(40'7%), y que después de haber realizado ese desembolso resulten efectivamente *rentables* para el negocio (43'3%).

Actuaciones de mejora

Este apartado de la encuesta se realizó con el fin de comprobar qué medidas o actuaciones se podrían llevar a cabo para mejorar el pequeño comercio en Albacete, ya que en los últimos años ha sufrido un descenso de importancia en detrimento de las grandes empresas (grandes superficies, hipermercados,...).

Del gráfico 10 podemos observar que más de un 80% opina que se deberían conceder *ayudas para la modernización del pequeño comercio* (85'5%) y *ayudas para actividades de promoción comercial* (80'4%).

En tercer lugar se demanda una *regulación y estandarización de los locales comerciales* (64'6%), seguido de un mayor *reciclaje profesional* (53'3%) y una *integración del pequeño comercio en centros o agrupaciones comerciales* (51'1%).

En los tres últimos lugares se encuentran las medidas relacionadas con la *creación de un Consejo Regional de Comercio* (un 46'3%), una *creación de centrales de compra y de marcas propias* (44'1%) y una *implementación de sistemas de calidad, de gestión e incorporación de NTICS* (42'3%). De dichas medidas cabe destacar que, un 22'6%, un 23'1% y un 11'8% respectivamente, opina que no serían útiles estas medidas.

