

FORMACIÓN DEL EMPRESARIO Y EMPLEADOS

En el estudio se preguntó por el tipo de **formación recibida** (cursos, jornadas, seminarios) por el personal del comercio, tanto empresario como empleados, en el último año. El mayor tipo de formación recibida ha sido sobre *publicidad y/o escaparatismo* (un 27'4% de los encuestados), seguido de *técnicas de venta* (un 24'5%). También cabe destacar la formación recibida, aunque con menos demanda, sobre *gestión empresarial* en general (un 19'9%), *informática* (17'3%) y *contabilidad* (un 11'2%).

Con respecto a los ámbitos relacionados con la actividad de su negocio que el comerciante estaría **interesado en recibir formación**, quedan resumidos en el gráfico 11. La mayoría de los encuestados coinciden en que deberían recibir formación sobre *escaparatismo* (un 63'4%), *técnicas de venta* (62'5%), *publicidad* (59'5%), *atención al cliente* (56'7%) e *informática* (53'8%). También cabe destacar que la mayoría de los encuestados no estarían interesados en recibir formación sobre *mantenimiento de máquinas* (un 66'5%) y *sistemas de producción* (un 54%).

