

3.2.2. Impacto de las NTIC según las características de las empresas y los empresarios

A continuación vamos a evaluar cuál es el impacto de las NTIC en las empresas según sus características (variables de clasificación: volumen de facturación, antigüedad,...), examinando de qué manera tales características afectan en mayor o menor medida en la adopción de las NTIC, así como el análisis combinado de tales elementos.

Para ello hemos procedido a realizar dos tipos de análisis: un “análisis de la varianza” (para comparar si los valores de un conjunto de datos numéricos son significativamente distintos a los valores de otro o más conjuntos de datos) para aquellas variables que están marcadas con una V (V) en el Cuadro 2, y otro de “tablas de contingencia” (se emplea para registrar y analizar la relación entre dos o más variables, habitualmente de naturaleza cualitativa), para las variables marcadas con una TC (TC) en el Cuadro 2.

Se ha realizado análisis de varianza y tablas de contingencia para otras variables (programas y aplicaciones informáticas, sistemas de seguridad, soluciones que implantaría, contenidos del sitio web, frecuencia de actualización) pertenecientes a variables cualitativas.

CUADRO 1 VARIABLES DE CLASIFICACIÓN (variable factor)	CUADRO 2 VARIABLES QUE MIDEN EL USO Y ADOPCIÓN DE LAS NTIC (variable dependiente)
SECTORES DE ACTIVIDAD	Equipamiento global (V) (TC)
TAMAÑO (VOLUMEN DE FACTURACIÓN)	Equipamiento relacionado con las nuevas tecnologías (V)(TC)
RÉGIMEN DE TENENCIA	Equipamiento no relacionado con las NNNT (V) (TC)
NÚMERO DE EMPLEADOS	Problemas para instalar NTIC (TC)
EDAD	Razones para no disponer de Internet (TC)
SEXO	Usos de Internet (TC)
FORMACIÓN	Disponibilidad de sitio web (TC)
PERTENENCIA A UNA ASOCIACIÓN	Venta por Internet (TC)
ANTIGÜEDAD	Razones para no vender por Internet (V)
	Importancia de vender por Internet (V)