

ver que en ciertas edades sí influye el nivel de *equipamiento en nuevas tecnologías* que tenga la empresa (los menores de 35 años incorporan más nuevas tecnologías que los mayores de 54 años).

La cantidad de *equipamiento global* sí depende del **sexo del comerciante**, al igual que el *equipamiento no relacionado con nuevas tecnologías*, siendo el hombre el que adquiere un mayor nivel de equipamiento (aunque sólo es de media un elemento más incorporado sobre un total de diecinueve elementos).

También resulta significativa la relación entre los *problemas para adquirir nuevas tecnologías* y las *razones para no vender por Internet* con respecto al sexo del comerciante.

El **grado de formación del comerciante** (nivel de estudios) influye de manera directa en el nivel de *equipamiento* tanto global como relacionado o no con las NTIC. En este estudio se ha obtenido que un comerciante con estudios superiores incorpora un mayor nivel de equipamiento. Sin embargo, el grado de formación del comerciante no influye en el resto de variables estudiadas.

El nivel de *equipamiento* global, el relacionado o no con las NTIC, depende de la **pertenencia de la empresa a una asociación**. Las empresas que pertenecen a una asociación tienen un nivel de equipamiento mayor. No dependiendo de esta variable factor el resto de variables dependientes estudiadas.

Cabe destacar que, en el caso estudiado, no existe relación de la **antigüedad del comercio** con las variables dependientes estudiadas (nivel de *equipamiento*, *problemas* para incorporar NTIC y *razones* para vender o no por Internet).

Tablas de Contingencia

A continuación vamos a realizar un análisis mediante tablas de contingencia, las cuales las vamos a emplear para registrar y analizar la relación entre dos o más variables, tanto de naturaleza cuantitativa como cualitativa.

En el presente informe sólo nos vamos a centrar en el estudio de las tablas de contingencias de las “variables de clasificación” y “variables que miden el uso y adopción de las NTIC” que estén más relacionadas. Siendo, en concreto, las variables de clasificación estudiadas: el “volumen de facturación”, la “formación” y la “antigüedad”. Y las variables con las que se va a estudiar si existe algún tipo de relación serán: “principales programas y aplicaciones informáticas instaladas en los ordenadores del