

comercio”, “razones para no disponer de Internet”, “usos de Internet”, “disponibilidad de sitio web” y “venta por Internet”.

## VOLUMEN DE FACTURACIÓN

Todos los **programas y aplicaciones informáticas** (*gestión de caja y punto de venta, ofimática, bases de datos, programas de diseño, de contabilidad, de facturación*) que tienen instalados los ordenadores del comercio dependen positivamente del volumen de facturación, es decir, cuanto mayor es el volumen de facturación de la empresa mayor es el nivel de incorporación de programas y aplicaciones informáticas. Destacando también en los programas de *gestión de compras, gestión de stocks y gestión y relación con clientes*, esa relación positiva, pero mucho más creciente (las empresas con un volumen de facturación menor a 48.000€ poseen alrededor del 20%, entre 48.001 y 192.000€ cerca de un 30%, y más de 192.000€ un 50%).

Con respecto a las **razones de no disponer Internet** hemos obtenido que existe una relación clara entre el volumen de facturación y el *desconocimiento de beneficios* de Internet como razón para no disponer. Cuanto mayor es el volumen de facturación menor es marcada esta razón. De las empresas que han elegido la opción de desconocimiento de beneficios como razón fundamental para no disponer de Internet un 47'4% tenían un volumen de facturación menor de 48.000€, un 36'8% entre 48.001 y 192.000€, y un 15'8% más de 192.001€.

Podemos observar que el **uso de Internet** depende del volumen de facturación de la empresa ya que, conforme aumenta el nivel de facturación, aumenta los diversos usos de Internet (para búsqueda de información, gestiones bancarias, trámites con la administración, acciones de marketing...). El dato más llamativo lo encontramos en relación al uso de Internet como medio de *búsqueda y contratación de personal*, ya que menos de un 1% de las empresas con un volumen de facturación menor de 48.000€ no utilizan Internet con este fin.

La **disponibilidad de sitio web** depende del volumen de facturación de la empresa, así, cuanto mayor es el volumen, mayor es la disponibilidad (un 17'4% de las empresas que disponen de sitio *web* tienen un nivel de facturación menor de 48.000€, un 32'6% poseen un nivel de facturación entre 48.001 y 192.000€, y un 50% un nivel de facturación mayor de 192.001€). La **venta por Internet** también depende positivamente del volumen de facturación.