

Tampoco existe una relación clara entre la antigüedad del comercio y las **razones para no disponer de conexión a Internet**. Lo que sí cabe mencionar es que todas las empresas (independientemente de su antigüedad) señalan como razón más importante la *no necesidad* de Internet para su negocio, por lo que podemos deducir que no existe relación entre estas variables estudiadas en la tabla de contingencia.

Si analizamos los **usos de Internet** en relación a la antigüedad del comercio comprobamos que la *búsqueda y contratación de personal*, la *formación* a través del ordenador y la *búsqueda y análisis de información sobre la competencia* es mucho más demandado por las empresas de reciente creación que por las ya consolidadas. Además, cabe destacar que todas las empresas, independientemente de su antigüedad, utilizan Internet sobre todo para la *búsqueda de información general*, es decir, la antigüedad del comercio no está relacionada con el uso de Internet para búsquedas de información.

Por último, podemos afirmar que la **disponibilidad de sitio web** y las **ventas por Internet** no se encuentran relacionadas con la antigüedad del establecimiento.

4. CONCLUSIONES

La implantación de las NTIC en el pequeño comercio de Albacete es cada vez más importante, pero todavía se encuentra lejos de la media de las empresas españolas. Dándose igualmente esta circunstancia en el caso del tejido empresarial de Castilla-La Mancha. Aunque cabe destacar que el pequeño comercio de Albacete cuenta con un mayor nivel de implementación de las NTIC que el promedio de empresas de la provincia, aún así será necesario hacer un esfuerzo superior para tratar de acercar las NTIC al pequeño comercio albaceteño.

Con respecto a la infraestructura tecnológica podemos observar que la mayoría de los encuestados poseen ordenador personal, lo cual es importante, ya que es un elemento básico para la implantación posterior de otras tecnologías que mejoran, sin duda, la gestión y rentabilidad del negocio minorista. También la mayoría de los comercios disponen de impresora, datáfono, expendedor de ticket detallado, fax, sistemas de seguridad (alarma, control de accesos, sistemas de emergencia...).

Cabe destacar que el nivel de equipamiento tecnológico está relacionado significativamente con el volumen de facturación del comercio, el grado de formación del comerciante y la pertenencia de la empresa a una asociación. Siendo estas relaciones positivas, esto es, a mayor volumen de