

facturación, formación del empresario y la pertenencia a una asociación, mayor cantidad de equipamiento de la empresa.

La mayoría de los comerciantes coinciden en que las mayores barreras a la adopción de las TIC es la falta de ayudas y subvenciones, seguida de los costes elevados, desconocimiento de los beneficios y dificultad de uso.

Con respecto a Internet, está disponible en la mayoría de los pequeños comercios de Albacete que poseen ordenador, caracterizándose sobre todo por contar con una conexión de banda ancha. De las empresas que no poseen Internet la mitad afirman tener intención de conectarse en el próximo año. Los usos principales de Internet están relacionados con la búsqueda de información, comunicación con los clientes y proveedores y gestiones bancarias. Por el contrario, los comerciantes que no disponen de conexión a Internet, la principal razón que exponen está relacionada con la falta de utilidad para el negocio.

También cabe destacar que aproximadamente un tercio de los comercios que tienen acceso a Internet disponen además de sitio *web*, cuyos contenidos son principalmente información general sobre la empresa y catálogo detallado de los productos. Siendo sólo una minoría los que venden a través del sitio *web*, pues lo consideran útil porque, según afirman, permite captar nuevos clientes.

Partiendo de este panorama, un aspecto que debemos destacar es que el pequeño comercio minorista de Albacete está abierto a la incorporación de las tecnologías en su negocio, ya que la mayoría de las empresas las consideran como imprescindibles o muy útiles, con lo que, al menos y en principio, las NTIC son bien recibidas y admitidas como herramientas que ayuden a su actividad empresarial.

Además, consideramos relevante destacar que, con el objetivo de favorecer la inclusión de las TIC en la empresa las distintas administraciones han puesto en marcha programas para esta función, destacando el Plan Avanza de ámbito nacional, y el Plan Estratégico de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información puesto en marcha por la JCCM.

Por último, consideramos relevante destacar que, según podemos extraer de este estudio, el problema general de la introducción de las nuevas tecnologías se basa en la falta de conocimiento de sus ventajas, por lo que se hace necesario que las nuevas tecnologías se expliquen mejor a los comerciantes de Albacete, demostrándoles a los empresarios que su adopción y uso es rentable, a través del desarrollo de actuaciones de difusión, formación y asesoramiento. Por lo tanto, los empresarios habrán de tener en cuenta que las decisiones relacionadas con las NTIC, como toda decisión estratégica de la empresa, poseen un carácter de largo plazo.