

5. BIBLIOGRAFÍA

- CECAM (2004): “Estudio sobre la Situación de las TICs en las Empresas de Castilla-La Mancha”, Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha.
- CENTRO DE AUTOEMPLEO Y NUEVAS EMPRESAS (2007): “El impacto de las nuevas tecnologías en las empresas de Albacete”. Albacete.
- CONSEJO DE CÁMARAS OFICIALES DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CASTILLA-LA MANCHA (2005): “Estudio de la calidad en el comercio de Castilla-La Mancha”. Toledo.
- EVERIS (2006): “El mercado de las Telecomunicaciones en las PYMES españolas”.
- FUNDACIÓN FRANCE TELECOM ESPAÑA (2006): “Informe eEspaña 2006”.
- FUNDACIÓN LA CAIXA (2007): “Anuario Económico de España”. Fundación de Estudios La Caixa. Barcelona.
- INE (2006): “Directorio Central de Empresas”, Instituto Nacional de Estadística. <http://www.ine.es>.
- INE (2006-07): “Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las Empresas”, Instituto Nacional de Estadística. <http://www.ine.es>
- JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA (2006): “Plan Estratégico de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2006-2010”.
- JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA (2006): “Acuerdo por el pequeño comercio de Castilla-La Mancha”
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO, Y COMERCIO (2006): “Plan Avanza”. Plan 2006-2010 para el desarrollo de la Sociedad de la Información y de Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas y Ciudades Autónomas.
- PÉREZ, C. (2005): Técnicas Estadísticas con SPSS. Prentice Hall. Madrid
- RED.ES (2006): “Diagnóstico Tecnológico del Sector de Comercio Minorista” Observatorio de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información. Entidad Pública Empresarial Red.es, Noviembre, Madrid.
- Portal del software libre de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha: <http://www.molinux.info/>
- Portal institucional de innovación de Castilla-La Mancha: <http://www.clminnovacion.com>.