

crónica

DE ALBACETE Y CASTILLA-LA MANCHA

SEMANARIO REGIONAL DE INFORMACION GENERAL

Director: Demetrio Gutiérrez Alarcón

Núm. 141 (II época). Año XV. Domingo, 20 de abril de 1986.

75 PTAS.

(incluido IVA)

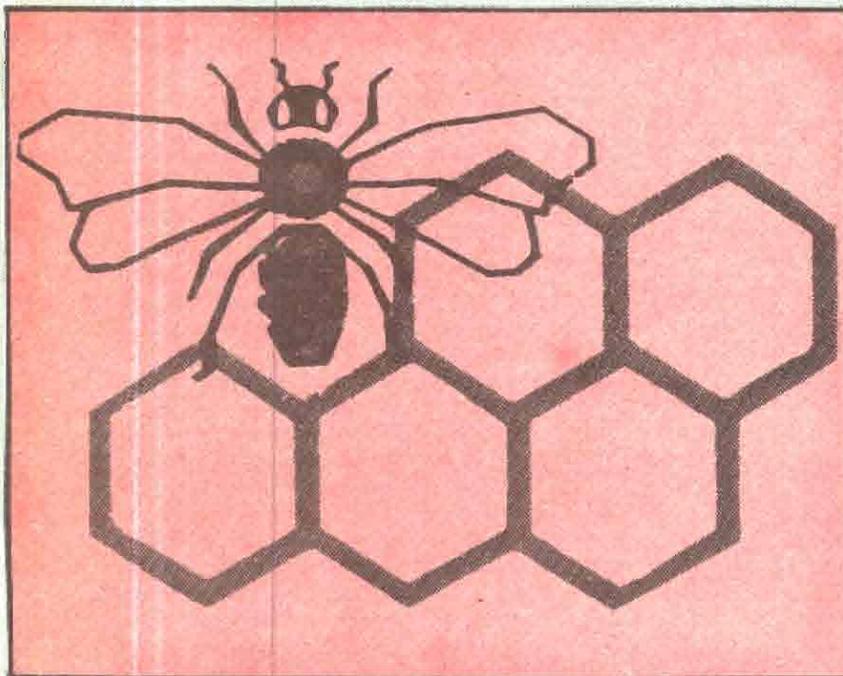
Lo de Mafalda es grave

La semana pasada señalábamos las aberrantes situaciones a que pueden dar lugar los Consejos Escolares, simbolizadas por Mafalda. La mayoría de edad para votar ha sido rebajada de los 18 a los 11 años; los niños tenían un teórico protagonismo. Algo muy bonito realmente, pero poco serio y ciertamente grave.



21-4-86

PURA MIEL



• Enormes posibilidades de la apicultura en la región.

La V FERIA Regional Apícola de Castilla-La Mancha está constituyendo un gran éxito. No en vano el patronato que la rige ha echado el resto en su organización, siendo de destacar la gran labor de su director-gerente, José Luis Herguedas de Miguel. Desde el día 17, Pastrana, en Guadalajara, viene siendo la capital de la miel, una producción de extraordinario interés para toda Castilla-La Mancha, ya que España viene importando más de ocho millones de kilos. Es curioso, por otra parte, que Guadalajara, con su famosísima Alcarria, sea la provincia castellano-manchega que menos miel produce, aunque su calidad es incomparable. Exposiciones de maquinaria, material y productos de todo tipo, presentación de novedades técnicas, conferencias, proyecciones, demostración de platos y licores elaborados con miel; muestras de mieles y polen, etc., vienen cubriendo el programa de la V FERIA Regional Apícola de Pastrana, en el recinto del antiguo convento de San Francisco.

(Pág. 13)

Promoción turística de la región en Barcelona

La Consejería de Industria, a través de su Dirección General de Turismo, se ha propuesto que Castilla-La Mancha sea más conocida, y más visitada por los «tours» nacionales y extranjeros. En Madrid, Benidorm, París y otros puntos clave ya ha sido presentado el «sueño posible». Y ahora, en el

hotel Ritz de Barcelona —aprovechando la Feria Internacional de Turismo, RODATUR—, donde 238 agentes de viajes fueron debidamente documentados de los alicientes turísticos de Castilla-La Mancha en el curso de un ágape. La reunión fue un éxito. En la foto, un aspecto del salón durante el acto.



Foto: M. SOLER