

Los aspectos que los consumidores de vino con D.O. estiman más relevantes (Gráfico 6), son: la presencia de contraetiqueta (78,7%), la zona de origen de la uva (60,4%), los mayores controles que se llevan a cabo garantizan una mayor calidad (57,3%) y, el hecho de que la elaboración y embotellado se realice en la zona de origen (50,3%). Entre los demás aspectos del Gráfico 6, destacar el hecho de que sólo el 25,8% considera que los vinos con D.O. son más caros.

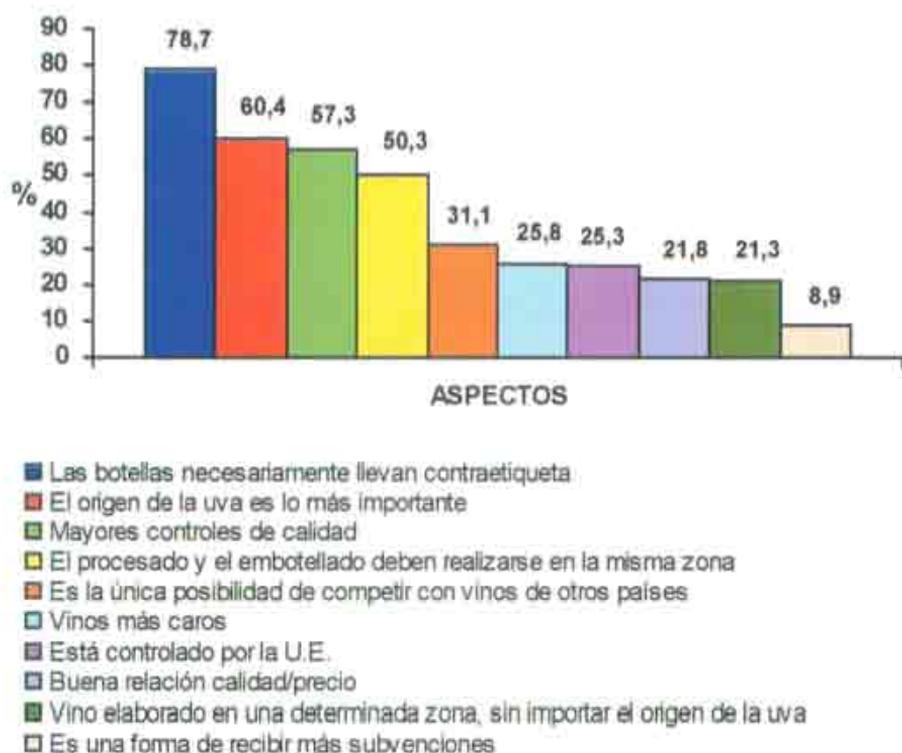


Gráfico 6. Identificación de aspectos correspondientes a un vino con D.O.

El lugar de compra de vino con D.O. más frecuentado son los hipermercados, seguido de la compra directamente al productor (cooperativas y bodegas) y supermercados. Las tiendas especializadas, junto con las tiendas tradicionales son los establecimientos menos frecuentados, aunque en determinadas poblaciones éstas últimas constituyen la única posibilidad (Gráfico 7).