



Gráfico 7. Lugar de compra del vino con D.O.

Los motivos esgrimidos por los encuestados para acudir al lugar de compra son: la existencia de una gran variedad de vinos, y la concurrencia al mismo lugar para efectuar toda la compra. Se presta muy poca importancia a otros motivos como la atención al cliente, y la elaboración de ofertas sobre otros productos (Gráfico 8).



Gráfico 8. Motivo de adquisición del vino con D.O. en el lugar de compra

En cuanto al conocimiento de las D.O. vinícolas españolas, como se observa en el Gráfico 9, la D.O. más distinguida es Rioja, seguida a gran distancia de La Mancha, Jumilla, Ribera de Duero y Valdepeñas.