

Atributo	Hábitat	
	Urbano	Rural
Precio	41,09%	39,00%
Tipo	36,25%	38,93%
Origen	22,66%	22,07%

Tabla 7. Importancia relativa de los atributos en función del hábitat

2.2.3. Estimación de los productos preferidos

Con la información obtenida en la Tabla 6, mediante simulación se determinó el producto preferido y sus posibles productos alternativos (por orden de importancia), tanto por los consumidores del ámbito urbano (Tabla 8) como en el rural (Tabla 9).

Atributos	Producto preferido	Producto alternativo 1	Producto alternativo 2
Precio	300-600	<300	>600
Origen	Otras regiones	Otras regiones	Otras regiones
Tipo	Del año	Crianza	Del año
Utilidad total	2,2285	1,94	1,9305

Tabla 8. Productos preferidos por los consumidores urbanos

Atributos	Producto preferido	Producto alternativo 1	Producto alternativo 2
Precio	300-600	300-600	<300
Origen	Otras regiones	Castilla-La Mancha	Otras regiones
Tipo	Del año	Del año	Del año
Utilidad total	2,2232	1,9968	1,9525

Tabla 9. Productos preferidos por los consumidores rurales