

pecialización” y “Efecto de localización” con el objeto de profundizar en el análisis de la evolución.

El volumen se cierra con un apartado dedicado al sector servicios en el que, entre otros aspectos, se recoge la enumeración de las áreas y sub-áreas comerciales de la región Mancha según fueron establecidas por el Atlas Comercial de España, y que vienen siendo utilizadas por otras publicaciones especializadas (vg., los recientes Anuarios del Mercado Español, de Banesto).

En el tomo III, “Análisis sociológico”, se advierte al lector, en sus primeras páginas, que desde el punto de vista de la sociología del desarrollo “las relaciones entre los fenómenos sociales y económicos obedecen a leyes de causalidad circular en las que la reacción es tan importante como la acción, y en las que el efecto se convierte en causa y la causa en efecto”, por lo que para valorar adecuadamente la trascendencia de esta parte de la investigación, ha de entenderse que la estructura social de la Mancha es el resultado y, a la vez, el factor más importante, que condiciona el desarrollo económico regional.

Bajo este principio trata de efectuar el estudio de la estructura social utilizando, según afirma, la conceptualización y el instrumental metodológico y técnico característico de la moderna sociología empírica, es decir, las estructuras de la población (con abundantes diagramas de las características demográficas), y el análisis de las distintas áreas sociales (educación, vivienda, sanidad, alimentación –sic–).

Otro capítulo de excepcional interés es el que incorpora, a los tradicionales análisis demográficos, la serie de conclusiones sobre estilo de vida, niveles y pautas de consumo, conciencia de la diferenciación social en clases sociales, todas ellas dentro de la región Mancha, así como otros indicadores sociológicos de extremado valor.

La segunda parte de este tomo III recoge como anexo metodológico la justificación de la encuesta base utilizada para la elaboración de las conclusiones expuestas en el párrafo anterior. El cuestionario fue preparado para ser sometido a las familias de la Mancha; una muestra se dirigió a 1.500 hogares, un 3,65 por 1.000 del conjunto, seleccionando las respuestas entre localidades pertenecientes a las áreas rural, intermedia y urbana.

Finalmente, un extenso anexo estadístico complementa la información en los epígrafes de la estructura demográfica; estratificación, movilidad, participación e integración sociales; y educación, vivienda y sanidad.