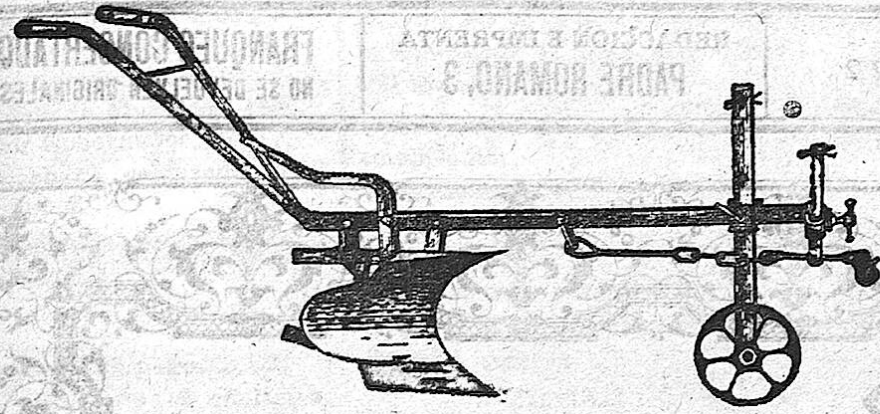


MAQUINARIA AGRICOLA COLLADO

Antes Talleres

COLLADO



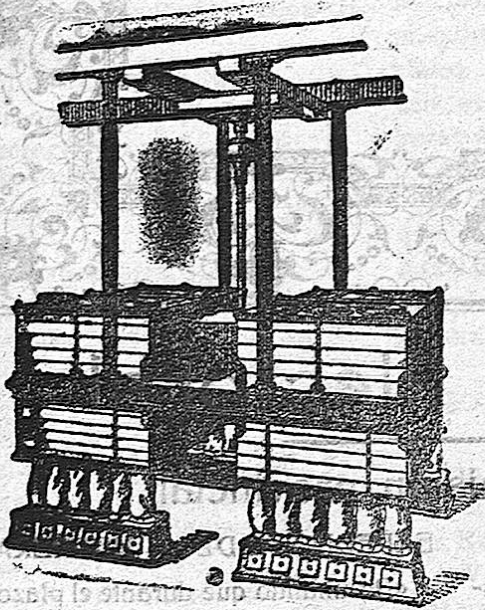
Grandes Talleres
y Almacén
BARRIO DE
SAN ANTON
ALBACETE

Legítimo trillo COLLADO tipo 1921. El preferido por los agricultores, por ser el que más trilla, debido a su combinación de engranes, y el dentado de los discos. El único que no arrolla mies. PEDID CATALOGOS. ARADOS BRAMANTE, giratorios y de todos sistemas.

BUHLER HERMANOS

Calle de Atocha número 36.-MADRID

Talleres de construcción y fundiciones en Uzwil (Suiza)



Instalaciones completas Máquinas y aparatos para:

Silos, descargadores y transportadores mecánicos y neumáticos.

Fábricas de pastas alimenticias, panaderías, fábricas de malte y de cerveza, tejerías mecánicas, fábricas de ladrillos silico-calcareos, molinos para toda clase de minerales, drogas, cementos, etc.; prensas para briquetear diferentes materiales mezcladoras y prensas para fabricación de pólvoras, máquina rotativa plana de imprimir «DUPLIX».

Nuevo plansichter de libre oscilación y equilibrio automático. — Privilegio Buhler.

Especialidad en instalaciones y transformaciones de

FÁBRICAS DE HARINAS

Con moderno diagrama

LO MEJOR PARA LAS CANAS

“LA HIGIÉNICA” Agua vegetal de Arroyo

Premiada en varias exposiciones científicas con medalla de oro y plata. La mejor de todas las conocidas para restablecer progresivamente a los cabellos blancos su primitivo color. No mancha la piel ni la ropa. Es inofensiva, tónica y reconstituyente, puede usarse con la mano como si fuese la más recomendable locción de tocador. Se expende en todas las perfumerías y peluquerías de España y América.

Depósito central: PRECIADOS, 50 - Madrid. Descartar de las imitaciones.

LA UERA CANAS

Sin teñirlas ni arrancarlas

Gran Invenio BRICANTINA INDIA (Sin grasa)
Exíjase en la etiqueta LA FIGURA DE LA INDIA (Marca registrada).

Producto antiséptico, compuesto de raíces aromáticas. Único que, sin teñir, en pocos días devuelve a las canas su color primitivo. Usándolo no salen nunca. Fortifica la raíz del cabello, evita su caída y le devuelve el jugo perdido, pues la cana no la mu-



MARCA REGISTRADA

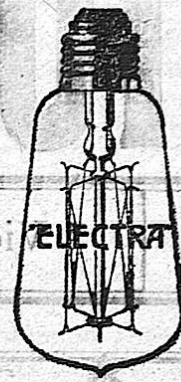
viva otra causa que la falta de dicho jugo, sin el cual se debilita la raza, haciéndole perder color y fuerza. Precio 5 pesetas. De venta en todas las perfumerías y droguerías. Por mayor, José Barreira, Muñoz Torres, 6, MADRID. Otro artículo de la casa: Depilatorio «Flores de la India» 4 pesetas. En Albacete, Matarredona Hermanos, E. Alonso, Bazar Núñez, Blanco y Negro, J. Antonio Tendero y Centro farmacéutico.

Hispania comercial S. A.

Drogas, Productos Químicos, Farmacéuticos y Enológicos.

ABONOS y primeras materias
LABORATORIO DE ANÁLISIS
Mayor, 53
ALBACETE

Impresos baratos en esta imprenta



“ELECTRA”

IRROMPIBLE

fabricación española

Celestino Serrano.--Reyes 12, Madrid

RECUERDE
USTED

Amigo DÉBIL

QUE EL

Elíxir CALLOL

DA

FUERZA, VIGOR
Y JUVENTUD

y los Médicos le llaman el
REMEDIO DE LOS
DÉBILES



PIDASE EN FARMACIAS Y ORSUCERIAS

TALLER ELECTRO MECÁNICO de José Domínguez

IRIS 9, ALBACETE
REPARACIONES DE TODA CLASE DE
MAQUINARIA ELÉCTRICA
Y MECÁNICA



EL DIARIO DE ALBACETE

Ecano de la Prensa local

TARIFA DE PRECIOS

| | PESETAS |
|---------------------------|---------|
| SUSCRIPCIONES | |
| Albacete, un mes. | 2'00 |
| Idem. | 3'00 |
| Fuera. (Trimestre.. | 7'00 |
| VENTA | |
| Paquete de 10 ejemplares. | 0'70 |
| Número del día. | 0'10 |
| Idem atrasado. | 0'20 |
| ANUNCIOS | |
| Primera plana, la línea. | 0'50 |
| Segunda id. id. | 0'40 |
| Tercera id. id. | 0'30 |
| Cuarta id. id. | 0'20 |
| PUBLICIDAD | |
| Noticias, la línea. | 0'50 |

COMUNICACIONES Y EDICTOS

| | |
|--------------------------|------|
| Primera plana, la línea. | 1'00 |
| Segunda id. id. | 0'75 |
| Tercera id. id. | 0'50 |

ESQUELAS DE DEFUNCION

| PRIMERA PLANA | |
|---------------|--------|
| Entera. | 100'00 |
| Media. | 60'00 |
| Cuarta parte. | 40'00 |
| Octava parte. | 25'00 |
| SEGUNDA PLANA | |
| Media. | 50'00 |
| Cuarta parte. | 30'00 |
| Octava parte. | 20'00 |
| TERCERA PLANA | |
| Media. | 40'00 |
| Cuarta parte. | 25'00 |
| Octava parte. | 15'00 |
| CUARTA PLANA | |
| Media. | 30'00 |
| Cuarta parte. | 20'00 |
| Octava parte. | 10'00 |

El impuesto del timbre, es de cuenta del anunciante.